

### Библиографические ссылки

1. Алексеева Н. А. [ и др. ] Экономическая и финансовая безопасность социально ориентированных бизнес-процессов: монография. Ижевск : Изд-во ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. 2020. 272 с.
2. Грахов В. П., Мохначев С. А., Кислякова Ю. Г., Симакова У. Ф. Интегративное управление в региональном строительном комплексе в условиях цифровизации экономики // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: мат. 16-го Межд. науч. семинара, проводимого в рамках 18-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 26 марта 2020 года, Минск, Респ. Беларусь; программ. комитет С. В. Харитончик, А. В. Данильченко [и др.]. Минск : Право и экономика, 2020. С. 24–26.
3. Грахов В. П., Мохначев С. А., Кислякова Ю. Г., Симакова У. Ф. Особенности обеспечения экономической устойчивости строительных организаций региона в условиях больших вызовов // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием (16 января 2020 г.): В 3-х ч. Ч. 1. С. 105–116.
4. Ильин С. Ю. Маркетинг. Ижевск, 2013. 88 с.
5. Ильин С. Ю. Менеджмент. Ижевск, 2013. 72 с.
6. Ильин С. Ю. Основы менеджмента. Ижевск, 2013. 60 с.
7. Ильин С. Ю. Основы коммерческой деятельности. – Ижевск, 2013. 82 с.
8. Ильин С. Ю. Финансы организаций (предприятий), 2013. 44 с.
9. Мохначев С. А. Влияние больших вызовов на экономику строительства // Наука – основа инновационного развития: Материалы IV Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 129.
10. Мохначев С. А., Симченко О. Л., Третьякова И. А., Чазов Е. Л., Галлямов М. В. Анализ основных подходов к определению понятия инвестиционного проекта и методов его оценки // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2020. № 2(41). С. 61–65.

УДК: 656 : 796.093.1 (100)

## ПЛАНИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КРУПНОГО СПОРТИВНОГО СОБЫТИЯ

**Е. В. Скворода**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента спорта  
Института менеджмента спорта и туризма  
Белорусского государственного университета физической культуры, г. Минск*

Своевременная качественная подготовка транспортной инфраструктуры, создание гибкой системы организации перевозок, обеспечение удобного, быстрого и безопасного перемещения участников и гостей соревнований являются основными условиями успешного проведения крупных спортивных событий. Применение зарубежного опыта планирования транспортного обслуживания с учетом специфики транспортной системы страны-организатора будет способствовать повышению эффективности спортивного события и удовлетворению требований потребителей транспортных услуг.

*Ключевые слова:* транспортное обслуживание; спортивное событие; планирование; эффективность.

## PLANNING TRANSPORTATION FOR A LARGE SPORTING EVENT

**E. V. Skvoroda**

*PhD in Economics, Associate Professor of Sports Management Department  
at the Institute of Sports and Tourism Management  
of the Belarusian State University of Physical Culture, Minsk*

Timely high-quality preparation of transport infrastructure, creation of a flexible system for organizing transportation, ensuring convenient, fast and safe movement of participants and guests of the competition are the main conditions for the successful holding of major sporting events. The use of foreign experience in planning transport services, taking into account the specifics of the transport system of the host country, will help to increase the efficiency of a sports event and meet the requirements of consumers of transport services.

*Keywords:* transport service; sporting event; planning; efficiency.

Основной целью транспортного обслуживания крупного спортивного события является предоставление высококачественных транспортных услуг для комфортного, быстрого и безопасного перемещения участников, зрителей, волонтеров и гостей соревнований к местам их проведения. Особую значимость при этом приобретает процесс планирования транспортного обслуживания спортивного события как на стратегическом, так и на тактическом уровнях. Мировой опыт показывает, что транспортное планирование на ранних этапах организации крупных спортивных событий, таких как чемпионаты мира и Европы по видам спорта, способствует повышению эффективности их организации и проведения.

Стратегическое планирование транспортного обслуживания крупных спортивных событий призвано заложить конструктивную основу для последующего тактического транспортного планирования. Оно, как правило, связано с решением следующих ключевых задач:

- анализ мирового опыта в транспортном обслуживании крупных спортивных событий;
- оценка и прогнозирование транспортного спроса на пассажирские перевозки различных клиентских групп;
- разработка транспортных схем прибытия и отъезда гостей и участников события, а также связанное с этим определение основных, транзитных и запасных транспортных узлов;
- оценка и моделирование функционирования транспортной системы для обеспечения необходимого объема международных и междугородних перевозок.

Это, в свою очередь, позволит определить недостатки существующей транспортной инфраструктуры, необходимое количество и типы транспортных средств для перемещения гостей и участников спортивного события, сформулировать рекомендации для эффективного транспортного обслуживания, а также своевременно внести соответствующие коррективы в инвестиционные программы развития транспортной инфраструктуры.

Изучение мирового опыта организации крупных спортивных событий, таких как чемпионаты мира и Европы по футболу за период с 2006 г. по 2018 г. позволило выделить базовые принципы концепции транспортного обслуживания крупного спортивного события:

- обеспечение безопасности, комфорта и эффективности перевозок пассажиров, учитывая требуемый уровень сервиса для различных клиентских групп;
- создание сбалансированной транспортной системы, способной обеспечить основной объем пассажирских перевозок общественным транспортом;
- обеспечение доступной среды на транспорте для лиц с ограниченными возможностями;
- обеспечение транспортному комплексу страны-организатора эффективного наследия после окончания спортивного события [1].

Транспортное обслуживание крупного спортивного события связано с удовлетворением требований потребителей в транспортных услугах в условиях резкого колебания спроса во времени и в пространстве. Поэтому важной задачей транспортного планирования является составление предварительного прогноза транспортного спроса на прибытие и убытие различных клиентских групп и оценка транспортной обеспеченности городов-организаторов основными видами внешнего транспорта (воздушным, железнодорожным и автомобильным). Прогнозирование спроса основано на учете таких факторов, как географическое положение и состояние инфраструктуры города-организатора, вместимость объектов спортивной инфраструктуры, социально-экономическая ситуация и имидж страны-организатора и др. [2].

Следует отметить, что эффективность функционирования транспортной системы в период проведения анализируемых спортивных событий во многом зависела от тщательного планирования их транспортного обслуживания. Практически все анализируемые страны, принимающие чемпионаты мира и Европы по футболу за указанный период времени (Германия, ЮАР, Австрия / Швейцария, Украина / Польша, Бразилия, Россия) разрабатывали планы по следующим направлениям:

- доставка зарубежных гостей и участников в города-организаторы соревнований, для чего разрабатывались международные маршруты перевозок, транспортные схемы приезда и отъезда и др.;

- передвижение гостей и участников внутри страны-организатора и непосредственно между городами-организаторами соревнований, для чего пристальное внимание уделялось внутренним авиа, железнодорожным и автомобильным транспортным сообщениям;

- перемещение внутри города-организатора соревнования с акцентом на работе общественного транспорта;

- транспортное обслуживание спортивных сооружений и прилегающей к ним территории;

- транспортное обслуживание организованных мест сбора болельщиков и гостей мероприятия (фан-зоны, зоны проведения культурно-массовых мероприятий и др.);

- организация дорожного движения непосредственно в местах проведения соревнований.

Необходимо отметить, что в процесс планирования должны быть вовлечены все заинтересованные стороны на всех уровнях ответственности с самого начала планирования транспортного обслуживания крупного спортивного события. Так, например, транспортное планирование чемпионата мира по футболу в России в 2018 г. осуществлялось на двух уровнях:

- федеральный, где основными направлениями планирования являлись доставка зарубежных гостей и участников в города-организаторы соревнований, передвижение гостей и участников внутри страны-организатора и непосредственно между городами-организаторами соревнований;

- региональный, где основными направлениями планирования являлись перемещение внутри города-организатора соревнования, транспортное обслуживание спортивных сооружений и организованных мест концентрации болельщиков и гостей соревнования.

Таким образом, для успешной организации и проведения крупного спортивного события планирование транспортного обслуживания должно быть поэтапным, основываться на базовых принципах, обозначенных выше, иметь четкую структуру реализации, а также конкретных субъектов, ответственных за решение поставленных задач в установленные сроки.

**Библиографические ссылки**

1. Скворода Е. В. Особенности транспортного обеспечения международных спортивных мероприятий // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. Минск. 2020. № 9(279). С. 52–57.
2. Коротаяев А. С. Разработка методики планирования и организации перевозок зрителей автомобильным транспортом в период проведения крупных спортивных соревнований // Наука, техника и образование. 2018. № 5(46). С. 66–69.

УДК 338.45

**ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

**Сюй Сысянь**

*Магистрант экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **В. М. Карпенко**

*Кандидат технических наук,  
доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности  
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

Экономическое сотрудничество является эффективной формой международного сотрудничества, которая обеспечивает признаки динамичности, стабильности, устойчивости в развитии отдельных территорий. Предложенное определение сути и содержания международного экономического сотрудничества через призму реализации социально-экономических интересов этого процесса, классификация субъектов и их интересов является базой для определения наиболее эффективных форм сотрудничества и формирования действенных механизмов его реализации.

*Ключевые слова:* международное сотрудничество; торгово-экономическое сотрудничество; устойчивое развитие; социально-экономические интересы.

**CONCEPT AND FACTORS OF THE DEVELOPMENT  
OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION**

**Xu Sysyan**

*Master's Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

Supervisor: **V. M. Karpenka**

*PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Innovation and Entrepreneurship Department at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

Economic cooperation is an effective form of international cooperation that provides signs of dynamism, stability, sustainability in the development of individual territories. The proposed definition of the essence and content of international economic cooperation through the prism of realizing the socio-economic interests of this process, the classification of subjects and their interests is the basis for determining the most effective forms of cooperation and the formation of effective mechanisms for its implementation.

*Keywords:* international cooperation; trade and economic cooperation; sustainable development; socio-economic interests.