

С этой позиции данный этап представляет собой *информационно-интеллектуальную фазу* второго этапа индустриализации, именуемого *информационной индустриализацией* (см. таблицу 1). Ее особенность – проектирование, распространение и использование интеллектуальной электроники, то есть интеллектуальных машин и аппаратов, выполняющих интеллектуальные и даже творческие функции, связанные не только с получением, хранением, передачей, преобразованием имеющихся данных, но и с генерацией новой информации, созданием разумной техникой новых знаний. Таким образом, если Беларусь желает остаться и закрепиться в когорте технологически развитых стран она должна информационную (цифровую) индустриализацию экономики и социума обозначить в качестве стратегического приоритета своего развития на ближайшую и более отдаленную перспективу.

Библиографические ссылки

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М. : Academia, 2004. 944 с.
2. Байнев В. Ф. История экономики знаний: технико-технологический и политико-экономический анализ: монография. Минск : Право и экономика, 2020. 158 с.
3. Байнев В. Ф., Рунков Ю. Ю. Техника как энергетический и политико-экономический феномен // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей. Минск : БНТУ, 2020. Вып. 11. С. 28–37.
4. Байнев В. Ф., Рунков Ю. Ю. Индустриализация как энергетический, технический и экономический феномен // Экономист. 2020. № 5. С. 10–15.
5. Шваб К. Четвертая промышленная революция: перевод с англ. М. : Изд-во «Э», 2017. 208 с.

УДК 338.12.017

АКТУАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ ДЛЯ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Р. О. Самохвалов

*Студент экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **К. В. Шестакова**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры международного менеджмента
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье проанализированы основные факторы внешней среды рынка аудиторских услуг Беларуси. На основе проведённого анализа сформулированы актуальные угрозы и возможности для игроков рынка аудиторских услуг в Беларуси.

Ключевые слова: аудит; аудиторские услуги; анализ внешней среды.

RELEVANT THREATS AND OPPORTUNITIES IN THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE AUDIT COMPANIES IN BELARUS

R. Samohvalov

Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

Supervisor: **K. Shestakova**

*PhD in Economics, Associate Professor of International Management Department
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The article analyzes the main factors of the external environment of the audit services market in Belarus. According to the analysis, the current threats and opportunities for the players of the audit services market in Belarus are formulated.

Keywords: audit; audit services; analysis of the external environment.

Аудит давно уже давно стал инфраструктурной отраслью экономики во всём мире. В Беларуси аудиторская деятельность также становится приоритетным направлением экономики в области финансового контроля [1].

Внешняя среда рынка аудиторских услуг Беларуси состоит из факторов макросреды и микросреды. К факторам макросреды относятся следующие:

- *Политико-правовой фактор:* государственное регулирование. Аудиторские компании обязаны работать в соответствии с определёнными государством правилами, регулирующими аудиторскую деятельность. До 1 июля 2020 года аудиторские организации и аудиторы-индивидуальные предприниматели осуществляли аудиторскую деятельность в соответствии с национальными правилами аудиторской деятельности. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 26 ноября 2019 г. № 429 «О международных стандартах аудиторской деятельности» Советом Министров было принято постановление от 25 мая 2020 г. № 308, в соответствии с которым с 1 июля 2020 года в Беларуси введены в действие международные стандарты аудита [2]. В результате работа аудиторов стала более трудоёмкой, но введение международных стандартов аудита позволило расширить участие Беларуси в международной и региональной кооперации в области аудита, обеспечить одинаковые и равные условия работы как для международных аудиторских компаний, которые уже применяют международные стандарты в своей практике, так и для локальных белорусских аудиторов, что открывает возможность выхода белорусских аудиторских организаций на международный рынок. Вместе с этим, введение международных стандартов аудита предполагает и внедрение контроля качества и адекватных мер ответственности за невыполнение стандартов, это позволит урегулировать проблемы ценообразования на аудиторские услуги, включая демпинг и необоснованно заниженные цены [7].

- *Экономический фактор:* экономическая ситуация в стране. С 2010 года вплоть до 2014 года в Беларуси наблюдался стабильный экономический рост, средний темп роста ВВП составлял 9,21 %. Однако уже в 2015 страну ожидал резкий спад в экономике, в 2015 году ВВП упал на 28,46 %, а в 2016 – на 15,31 %. В 2017 году ситуация начала налаживаться: ВВП Беларуси существенно увеличился по сравнению с предыдущим годом (на 14,72 %), в 2018 и 2019 годах показатель также рос. Но в 2020 году экономическую ситуацию в стране значительно ухудшила пандемия коронавируса, возникшего в начале этого года [6].

- *Социокультурный фактор:* нравственная атмосфера в отрасли и влияние пандемии коронавируса на оказание аудиторских услуг. Нравственная атмосфера в отрасли непосредственно влияет на работу аудиторов. На данный момент времени в Беларуси действует «Кодекс этики аудиторов Республики Беларусь», который аудиторы стремятся выполнять и основными принципами которого являются независимость, честность, объективность, профессиональная компетентность и добросовестность, конфиденциальность, профессиональность поведения.

Ввиду пандемии коронавируса в условиях необходимости соблюдения социальной дистанции начало развиваться дистанционное проведение аудита, когда заказчик предоставляет аудитору удалённый доступ к бухгалтерской программе, а также сканированные копии первичных документов для проверки.

- *Технологический фактор:* уровень автоматизации. Автоматизация позволяет повысить производительность труда, улучшить качество оказываемых услуг, оптимизировать

ровать процессы управления. С помощью автоматизации аудиторской деятельности уменьшается время, затрачиваемое на аудиторские проверки и оформления аудиторской документации. Уровень автоматизации постоянно растёт, в 1999 году весь аудит ещё проводился вручную, в 2008 году были автоматизированы отдельные участки аудита, а уже в 2012 году появилась программа автоматизации всего аудита ЭкспрессАудит ПРОФ, которая регулярно обновляется и используется до сегодняшнего дня.

К факторам микросреды относятся следующие:

- *Контактные аудитории.* Основной контактной аудиторией на рынке аудиторских услуг является Аудиторская Палата, функционирующая с 1 января 2020 года и являющаяся единым органом самоуправления аудиторских организаций и аудиторов-индивидуальных предпринимателей. Таким образом, контроль за аудиторской деятельностью со стороны государства уменьшился и перешёл к Аудиторской Палате. Теперь, для того чтобы оказывать аудиторские услуги, аудиторские организации и аудиторы-индивидуальные предприниматели в обязательном порядке должны являться членами Аудиторской Палаты и, ввиду этого, нести дополнительные расходы на членские взносы. При этом, контроль за аудиторской деятельностью стал более глубокий и качественный, ведь в Аудиторской Палате состоят действующие аудиторы. Вследствие этого, цены на аудит возросли, так как те аудиторские организации и аудиторы-индивидуальные предприниматели, которые ранее дёшево, но при этом не качественно проводили аудит, больше не могут позволить себе этого, ввиду риска быть исключёнными из Аудиторской Палаты, после чего они больше не смогут оказывать аудиторские услуги [3].

- *Потребители.* Потребителями аудиторских услуг являются другие предприятия, которые хотят получить качественное оказание аудиторских услуг по приемлемой цене. Обязательному аудиту подлежат: акционерные общества, Национальный банк Республики Беларусь, банки, банковские группы, банковские холдинги, биржи, страховые организации, страховые брокеры; резиденты Парка высоких технологий; организации, осуществляющей гарантированное возмещение банковских вкладов (депозитов) физических лиц; профессиональные участники рынка ценных бумаг, иные организации, у которых объем выручки от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за предыдущий отчетный год превышает в эквиваленте 5 000 000 евро по официальному курсу белорусского рубля к евро, установленному Национальным банком Республики Беларусь на 31 декабря предыдущего отчетного года.

- *Конкуренты.* На рынке оказания аудиторских услуг Республики Беларусь достаточно высокий уровень конкуренции. Динамика развития рынка аудиторских услуг представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика развития рынка аудиторских услуг

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество аудиторских организаций	141	139	117	104	82	83	84	80
Объём услуг, оказанных аудиторскими организациями, млн. долл.	20,1	26,1	27,4	24,9	22,8	25,5	30,8	34,3
Динамика объёма оказанных услуг аудиторскими организациями, %	–	130	105	91	92	112	121	111

Примечание – Источник: [4, 5].

Из данных, представленных в таблице 1, следует, что в последнее время количество аудиторских компаний постепенно уменьшается и происходит укрупнение оставшихся компаний. Это говорит о постепенном снижении конкуренции и монополизации рынка аудиторских услуг в Беларуси. При этом, можно сделать вывод о том, что рынок

аудиторских услуг является привлекательным, ведь при снижении количества конкурентов объём рынка растёт. Это объясняется появлением новых видов аудита ввиду всё большей интеграции экономики Беларуси в мировую экономику.

В 2020 году часть потребителей всё же отказалась от аудиторских услуг ввиду ухудшения своего финансового положения. Однако за счёт развития дистанционного проведения аудита удалось сохранить клиентов, которые боялись за безопасность своего персонала. Кроме того, дистанционное оказание аудиторских услуг позволило аудиторским организациям сэкономить на командировочных расходах, что в свою очередь, позволило им несколько снизить цены для потребителей, у которых из-за пандемии ухудшилось финансовое состояние. В целом цены на аудиторские услуги упали незначительно, а во втором полугодии 2020 года, когда Аудиторская Палата начала активно проводить проверки, они даже возросли.

Таким образом, исходя из современной внешней среды рынка аудиторских услуг Беларуси, можно сформулировать актуальные возможности (уменьшение контроля со стороны государства, снижение конкуренции, автоматизация аудиторских услуг, выход на международный рынок) и угрозы (ухудшение экономической ситуации в стране, более требовательный контроль, уменьшение количества потребителей ввиду ухудшения их финансового состояния, увеличение неплатёжеспособности заказчиков ввиду ухудшения их финансового состояния) для его игроков.

Библиографические ссылки

1. Анализ аудиторской деятельности в Республике Беларусь на современном этапе развития : [сайт]. URL: <http://be5.biz/ekonomika/r2014/2998.htm> (дата доступа: 15.02.2020).
2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь : [сайт]. URL: <https://pravo.by> (дата доступа: 15.02.2020).
3. Официальный сайт Аудиторской Палаты Республики Беларусь : [сайт]. URL: <https://audit-ap.by/ru> (дата доступа: 15.02.2020).
4. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь : [сайт]. URL: <http://minfin.gov.by> (дата доступа: 15.02.2020).
5. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь : [сайт]. URL: <https://www.nb-rb.by> (дата доступа: 15.02.2020).
6. Статистическая информация : [сайт]. URL: <https://knoema.ru> (дата доступа: 15.02.2020).
7. Что даст введение МСА аудиторскому сообществу и в целом экономике страны? : [сайт]. URL: <https://home.kpmg/by/ru/home/media/press-releases/2019/02/international-standards-on-auditing-introduction-in-belarus.html> (дата доступа: 15.02.2020).

УДК 69.007

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Л. Н. Сибирякова

*Магистрантка Института строительства и архитектуры им. В. А. Шумилова
Ижевского государственного технического университета
им. М. Т. Калашикова, г. Ижевск*

Научный руководитель: С. А. Мохначев

*Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
промышленного и гражданского строительства Ижевского государственного
технического университета имени М. Т. Калашикова, г. Ижевск*