

2. Официальный сайт «Рижский свободный порт» : [сайт]. URL: <https://rop.lv/ru/port/nasha-missiya-i-videnie.html> (дата доступа: 12.02.2021).
3. Официальный сайт «Е1 Евфрат» : [сайт]. URL: <https://evfrat.ru/buy/> (дата доступа: 12.02.2021).

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Т. В. Романькова

*Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры логистики
и организации производства Белорусско-Российского университета, г. Могилев*

В статье дано определение понятия «механизм управления деятельностью логистической системы», определена его структура и основные элементы. Описаны функции, принципы механизма управления деятельностью логистической системы. Разработаны показатели оценки степени выполнения функций механизма управления, построена модель оценки эффективности его функционирования.

Ключевые слова: механизм; управление; эффективность; коэффициент; логистическая система.

DEVELOPMENT OF LOGISTICS CONTROL MECHANISM

T. V. Romankova

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Organization
of Production Department of the Belarusian-Russian University, Mogilev*

The article gives a definition of the concept of «management mechanism of the logistics system», defines its structure and basic elements. The functions, principles of the management mechanism of the logistics system are described. Indicators for assessing the degree of performance of the functions of the control mechanism have been developed, a model for assessing the effectiveness of its functioning has been built.

Keywords: mechanism; management; efficiency; coefficient; logistic system.

В отечественной научной литературе широко применяется термин «механизм управления».

В философском словаре представлено следующее определение механизма управления – «система движений или событий, а также устройство или приспособление, в котором и посредством которого совершаются эти движения, определенные законами природы» [3].

В большом экономическом словаре механизм трактуется следующим образом: «это последовательность состояний, процессов, определяющих собой какое-нибудь действие, явление; система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности; внутреннее устройство (система звеньев), машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие» [1], а управление рассматривается «как процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации».

В толковом словаре по управлению дано следующее определение: «механизм управления – способ организации управления общественным производством, представ-

ляющий собой взаимосвязанный комплекс форм, методов, средств, принципов и рычагов хозяйствования, обеспечивающих эффективную реализацию целей, стоящих перед каждой организацией и наиболее полное удовлетворение общественных, коллективных и индивидуальных потребностей трудящихся» [2].

Следовательно, механизм управления может быть рассмотрен относительно любой цели деятельности логистической системы (ЛС).

Из вышеизложенного представляется возможным дать определение механизма управления деятельностью в рамках организационно-экономических факторов.

По мнению автора, механизм управления деятельностью ЛС – это система методов, рычагов (способов воздействия), факторов, функций и принципов, посредством которых осуществляется воздействие на эффективное управление деятельностью, и как следствие, на экономическое развитие системы (предприятия).

К функциям управления деятельностью ЛС следует отнести: планирование; нормирование; организация; стимулирование; контроль; учет; анализ. Содержание функций представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Функции управления деятельностью ЛС

Функция	Содержание
Планирование	Определение системы методов эффективного процесса продажи продукции.
Нормирование	Разработка и установление норм запасов готовой продукции.
Организации	Разработка и проведение мероприятий, способствующих эффективному процессу распределения готовой продукции.
Контроль	Выявление соответствия запасов готовой продукции, спроса и выпуска продукции.
Учет	Отслеживание производства и реализации продукции.
Анализ	Выявление результатов деятельности ЛС.
Стимулирование	Побуждение работников предприятия к повышению эффективности деятельности.

Функции управления деятельностью ЛС необходимо применять комплексно и по всему спектру управленческого действия. В этой связи неправомерно говорить о большей или меньшей важности тех или иных функций управления: в тот или иной момент времени, при тех или иных обстоятельствах различные функции управления могут приобретать доминирующий характер.

Исходя из ранее представленного определения механизма управления деятельностью ЛС, уточнены принципы его осуществления (табл. 2), которые относятся к числу важнейших категорий управления.

Таблица 2 – Принципы управления деятельностью ЛС

Наименование принципа	Содержание
Экономическая целесообразность	Соотношение затрат по управлению деятельностью ЛС с полученными результатами.
Эффективность	Динамический рост рентабельности продаж.
Системность	Система деятельности ЛС должна включать всю совокупность элементов, ориентированных на достижение общих целей.
Иерархичность	Осуществление многоуровневой организации системы деятельности ЛС, исключение возможных противоречий и конфликтов в распределении полномочий между элементами.
Функциональность	Распределение функций между участниками, работа которых направлена на эффективную деятельность.
Целенаправленность	Процесс управления деятельностью ЛС должен быть подчинен определенным целям.
Научность	Использование прогрессивных научных идей в управлении деятельностью.
Гибкость	Быстрая приспособляемость к изменениям внешней и внутренней среды.
Непрерывность	Постоянный мониторинг за процессами и результатами деятельности ЛС.

Одним из основных принципов управления деятельностью ЛС на предприятии следует считать принцип эффективности, т. е. динамическое увеличение рентабельности продаж. Методы управления – это система способов воздействия на принципы и функции управления с целью эффективного управления деятельностью организации.

Приемом действия методов являются рычаги (способы воздействия факторов на эффективность работы ЛС).

Эффективность его функционирования на предприятии на наш взгляд можно считать через систему показателей, характеризующих степень выполнения соответствующих функций.

Количественные измерители степени выполнения механизмом каждой из своих функций представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Количественные измерители степени выполнения функций

Функция	Наименование показателя	Формула расчета показателя
Планирование	Коэффициент выполнения плана по продажам продукции	$K_{ВП} = \frac{РП_{\phi}}{РП_{ПЛ}}$ где $РП_{\phi, ПЛ}$ – реализованная продукция фактически и по плану соответственно, p
Нормирование	Коэффициент соблюдения норм запасов готовой продукции	$K_{ЗГП} = \frac{З_{\phi}}{Н_{ЗГП}}$ где $З_{\phi}$ – фактические запасы готовой продукции, p ; $Н_{ЗГП}$ – норма запасов готовой продукции, p
Организация	Рентабельность работников отдела (службы) продаж	$P_{РАБ} = \frac{ПР}{\PhiЗП_{РАБ.ПРОДАЖ}}$ где $ПР$ – прибыль от реализации продукции, p ; $\PhiЗП_{РАБ.ПРОДАЖ}$ – фонд заработной платы работников отдела продаж, p
Контроль	Коэффициент изменения уровня запасов готовой продукции	$K_{УЗ} = \frac{З_{\phi}}{РП_{\phi}}$
Учет	Коэффициент соотношения реализованной и произведенной продукции	$K_{С} = \frac{РП_{\phi}}{ТП_{\phi}}$ где $ТП_{\phi}$ – фактическая товарная продукция, p
Анализ	Коэффициент прибыльности (рентабельность продаж)	$K_{РП} = \frac{ПР}{ВР}$ где $ПР$ – прибыль от реализации, p ; $ВР$ – выручка от реализации, p
Стимулирование	Доля премий за увеличение объема продаж и рост количества заключенных новых договоров на отгрузку готовой продукции	$D_{ПР} = \frac{ПР_{РП}}{ПФ}$ где $ПР_{РП}$ – размер премии за увеличение объема продаж и рост количества заключенных новых договоров на отгрузку готовой продукции, p ; $ПФ$ – премиальный фонд, p

Для оценки эффективности функционирования механизма управления деятельностью ЛС используются показатели, представленные в таблице 3. Однако следует отметить, что они оказывают как прямое, так и обратное влияние на эффективность, поэтому предлагается следующая формула расчета (1):

$$\text{Эм} = (K_{ВП} + (\frac{1}{K_{ЗГП}}) + P_{РАБ} + K_{С} + K_{РП} + \frac{1}{K_{УЗ}} + D_{ПР}) \cdot \frac{1}{7} \quad (1)$$

Библиографические ссылки

1. Большой экономический словарь. М. : Ин-т новой экономики, 2002. 295 с.
2. Толковый словарь по управлению. М. : Аланс, 1994. 358 с.
3. Философский энциклопедический словарь. М. : Изд. Дом «Инфра-М», 2000. 574 с.