

4. Постановление Госкомитета судебных экспертиз Республики Беларусь от 15.05.2014 № 8 «Об утверждении Инструкции о порядке выдачи свидетельства о присвоении квалификации судебного эксперта, внесения в него изменений, продления срока действия и прекращения действия указанного свидетельства» : [сайт]. URL: https://pravo.by/upload/docs/op/T21402892_1408568400.pdf.

5. Хаткевич Е. П., Куприянова А. А. Теоретические предпосылки изучения международного сотрудничества Республики Беларусь в сфере судебно-экспертной деятельности // Вопросы криминологии, криминалистики и судебной экспертизы : сб. науч. тр. / НПЦ Гос. ком. судеб. экспертиз Респ. Беларусь; редкол. : А. С. Рубис (гл. ред.) [и др.]. Минск, 2017. Вып. 1/41.

6. Швед А. И. Анализ проблемы системы теории судебной экспертизы в свете учения о судебно-экспертной деятельности // Проблемы укрепления законности и правопорядка: наука, практика, тенденции : сб. науч. тр. / НПЦ пробл. укрепл. закон-ти и правопорядка Ген. прок-ры Респ. Беларусь; редкол. : В. М. Хомич [и др.]. Минск, 2016. Вып. 9.

7. Сайт: <https://sudexpert.gov.by/>.

УДК 65.01

КАРГО-КУЛЬТ

Е. Д. Пожарицкий¹⁾, А. В. Плетежева²⁾, Е. А. Цецохо³⁾

¹⁾ *Старший преподаватель кафедры международного менеджмента экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

²⁾ *Студентка экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

³⁾ *Студентка экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье описывается понятие культа карго, когда бизнес пытается перенимать опыт конкурентов без какой-либо аналитики. Приводятся примеры современных компаний, которые стали убыточными в результате данного явления. Рассматриваются способы борьбы с подобными заблуждениями.

Ключевые слова: карго-культ; цикл Деминга; внешние атрибуты; стартап; ролевая модель; управление; эффективность.

CARGO CULT

E. D. Pozharitskii¹⁾, A. V. Pletezhova²⁾, E. A. Tsetsokho³⁾

¹⁾ *Senior Lecturer Department of International Management Department at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

²⁾ *Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

³⁾ *Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The article describes the concept of the kargo cult when businesses attempts to take on the experience of competitors without any analysis. Examples are given of modern companies that have become unprofitable as a result of this phenomenon. Consideration is being given to ways of combating such misconceptions.

Keywords: cargo cult; Deming cycle; external attributes; startup; role model; management; efficiency.

Существует такое понятие как «карго-культ», под влиянием которого индивид или группа индивидов пытаются воспроизвести у себя какой-либо опыт других индивидов, не понимая принципов его работы.

На самом деле, карго-культ существует столько же, сколько и общество. Примерами бессознательного подражания чужим действиям являются, к примеру, шаманизм и тотемизм. В узком смысле карго-культ – это религиозное течение, последователи которого считают, что ритуалы помогут получить «блага» от более развитых цивилизаций. Так и появился термин: cargo – груз, cult – собственно, культ [1, с. 205].

Нужно сказать, что данное явление гораздо глобальнее, чем кажется и жертвы карго-культа встречаются в разных сферах. В бизнесе, например, оно случается в следующих случаях:

1. Молодые компании зачастую пытаются казаться более опытными, «взрослыми», заимствуя стиль, структуру и атрибуты состоявшихся, более крупных компаний.
2. Белорусская организация бездумно копирует внешний стиль работы западного аналога, опять же не вникая в суть ее бизнес-модели, что редко помогает добиться успеха.
3. Состоявшаяся организация не желает развиваться и слепо повторяет те действия, которые привели к ее успеху в прошлом.

Если кратко, то карго-культ в бизнесе – попытка слепо копировать внешние атрибуты чего-либо вместо осознанного построения эффективной рациональной работы.

Ярчайшим примером карго-культа за последнее время стал украинский стартап Sixa, о котором стало известно еще в 2015 году. В то время стартап работал над облачным компьютером, с помощью которого пользователь смог бы подключаться к удаленному серверу и запускать на своем ПК «тяжелую» игру и сложные вычисления вне зависимости от мощностей. Потом, в 2017 году, команда выпустила собственную VR-гарнитуру, однако за год до этого появились PlayStation VR и HTC Vive.

В 2018 году стали популярными криптовалюта и блокчейны. Тут же Sixa анонсировали собственную блокчейн-платформу и ICO. Все это время стартап привлекал инвесторов, проходил акселерацию и выступал в СМИ. В 2020 году стало известно, что основатель пропал с \$5 млн инвестиций. Таким образом предприниматели стали жертвами сразу нескольких карго-культов, включая погоню за модой, бездумное копирование успешных стратегий и совершенный диссонанс в причинно-следственных связях.

Существуют различные категоризации карго-культов. Например, данную проблему описал профессор Фил Розенцвейг в книге «Эффект ореола» более десяти лет назад. Он выделил всего девять видов предубеждений, четыре из которых наиболее релевантны для бизнеса [3, с. 150–152]:

- Непосредственно эффект ореола. Когнитивное искажение, при котором общее представление о индивиде либо явлении имеет влияние на его частные черты. К примеру, внешне привлекательный человек воспринимается нами более надежным, хотя мы необязательно знаем его лично.

- Заблуждение о корреляции и причинности. Часто мы можем принимать любую корреляцию за причинно-следственную связь. Например, компания выпустила новый продукт в первом квартале, а во втором получила двукратный рост прибыли. Конечно, можно объяснить это введением нового продукта, но в реальности это может происходить из-за сезонности, модных тенденций и т. д.

- Заблуждение о единичных объяснениях. Существует исследование, которое доказывает, что счастливые часы по пятницам улучшают корпоративную культуру организации и, следовательно, работу сотрудников. Однако на общие показатели оказывает влияние не только тимбилдинг, но и множество других факторов, которые в то же время могут коррелировать между собой. Соответственно выделить эффект от отдельного действия сложно.

- Заблуждение о совокупности достижений. Перенимая опыт других компаний, мы концентрируемся на успешных примерах, при этом не принимая в расчет истории о неудачах.

Дабы избежать негативных последствий карго-культа, при перенятии опыта других организаций следует руководствоваться следующими принципами [2]:

- Четкое определение задач. Здесь можно применить подход пяти «зачем», который включает определение проблемы и постановку вопроса «зачем?» пять раз подряд.

- Поиск ролевых моделей со схожими целями. Организации следуют своим целям, и в процессе их достижения сталкиваются с препятствиями. Безусловно иногда помогают такие приятные атрибуты как тимбилдинг, корпоративное обучение и комфортабельный офис, но намного эффективнее ориентироваться на организации с похожими целями и ценностями и скорее перенимать их опыт достижения данных целей, чем просто копировать признаки успеха.

- Грамотная учеба на чужих ошибках. Дело в том, что недостаточно просто прочитать историю неудачи человека, чтобы не совершить собственную. Нужно проанализировать причины этой неудачи и сделать правильные выводы.

В качестве одного из способов борьбы с культом-карго является цикл Деминга. Цикл Деминга является постоянным кругом регулирования усовершенствования продукта и производственных процессов, а также оптимизации отдельных единиц и объектов.

Данный круг также часто называют циклом PDCA (Plan-Do-Check-Act), что подразумевает под собой 4 этапа: планирование, осуществление, проверку и претворение в жизнь [4]. При помощи постоянных проверок в течение всего процесса производства, воспитания ответственности за качество, а также постоянного аудита процесса производства можно обнаружить слабые места в различных процессах на предприятии.

Круг качества Деминга включает следующие этапы:

- Планирование. Действия должны планироваться до начала преобразований. Данный шаг включает в себя анализ фактического состояния, информацию о потенциале улучшения и разработку плановой концепции.

- Осуществление. Тут имеется в виду образ действий, который соответствует не популярному понятию преобразование, а скорее апробированию, тестированию и оптимизации принятой ранее концепции при помощи простых и эффективных инструментов.

- Контроль. На данном этапе реализованный в небольшом процессе результат контролируется и тщательно проверяется для широкого перемещения улучшений в качестве нового стандарта.

- Претворение в жизнь. Здесь новая концепция внедряется и документируется, а также ее соблюдение регулярно проверяется. Данные действия охватывают большие изменения в области структуры и хода процессов. Улучшения начинаются заново с шага планирования.

Культ карго оказывает огромное влияние на нас. Хотя мы практически не замечаем его проявлений в повседневной жизни, он может губительно сказаться на развитии организации в следствие неправильно принятых решений. Использование модели Деминга в первую очередь направлено на контроль и корректировку мероприятий, заимствованных из чужого опыта. Таким образом в компании развивается осознанность, а также гибкость и лучшая приспособляемость к изменяемым внешним факторам.

Библиографические ссылки

1. Капанадзе А. Л. Всемирная история заблуждений и обманов. М. : Лаборатория знаний, 2019.
2. Дзедик В. А., Васильева С. И. Рекурсия процессов и систем менеджмента качества в рамках контекста организации. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. №3 (36). С. 57.
3. Лайкер Д. Дао Тойота: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. 402 с.
4. Дзедик В. А., Васильева С. И. Исследование влияния карго-культа на эффективность систем менеджмента качества. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). 127 с.