

коммуникаций» : [сайт] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Минск, 2021. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31400612> (дата доступа: 18.02.2021).

11. Республика Беларусь. Экономический обзор : [сайт] / Группа Всемирного банка. Минск, 2021. URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/708521590487149996/Belarus-economic-update-spring2020-ru.pdf> (дата доступа: 18.02.2021).

12. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» : [сайт] / Правовая система «КонсультантПлюс». Минск, 2021. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/-31fc51ece8b387c7a5ea8ccf27f07a91d7421381/ (дата доступа: 18.02.2021).

13. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 «О нормативных правовых актах» : [сайт] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Минск, 2021. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11800130> (дата доступа: 18.02.2021).

14. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 января 2019 г. № 65 «О порядке проведения правового мониторинга» : [сайт] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Минск, 2021. URL: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21900065> (дата доступа: 18.02.2021).

15. European Economic Forecast winter 2021 : [сайт] / Publication Office of the European Union. Минск, 2021. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy-finance/ip144_en_1.pdf (date of access: 18.02.2021).

16. Public Procurement : [сайт] / Single Market Scoreboard of the European Commission. Минск, 2021. URL: https://ec.europa.eu/internal_market/scoreboard/performance_per_policy_area/public_procurement/index_en.htm (date of access: 18.02.2021).

17. The Global Public Procurement Database : [сайт] / The World Bank. Минск, 2021. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/03/23/global-public-procurement-database-share-compare-improve> (date of access: 18.02.2021).

УДК 005.35

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА НА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

И. Н. Новикова¹⁾, К. С. Афанасьева²⁾

¹⁾ *Старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета
Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации,
г. Гомель*

²⁾ *Студентка факультета коммерции и финансов
Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации,
г. Гомель*

Потребность в привлечении инвестиций существует у всех субъектов предпринимательства. Перед инвестором стоит вопрос выбора объекта инвестирования. Одним из факторов повышения инвестиционной привлекательности выступает социальная ответственность бизнеса.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная привлекательность; репутация компании; финансовая устойчивость организации; платежеспособность; социальная ответственность бизнеса.

THE IMPACT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS ON ITS INVESTMENT ATTRACTIVENESS

I. N. Novikava¹⁾, K. S. Afanasyeva²⁾

¹⁾ *Senior Lecturer of the Accounting Department of the Belarusian Trade and Economic
University of Consumer Cooperation, Gomel*

²⁾ *Student of the Faculty of Commerce and Finance of the Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation, Gomel*

The need to attract investment exists in all business entities. The investor is faced with the question of choosing an investment object. One of the factors of increasing investment attractiveness is the social responsibility of business.

Keywords: investments; investment attractiveness; company reputation; financial stability of the organization; solvency; social responsibility of the business.

Основной задачей любого государства выступает его стабильное социально-экономическое развитие. Определяющую роль в темпах социально-экономического развития страны играют субъекты предпринимательской деятельности. Их активность, стремление к завоеванию рынка, повышению эффективности и, как следствие, увеличению стоимости бизнеса создает фундамент всей экономики. В данном процессе активно осваиваются инвестиции, поэтому поиск их источников является одним из главных направлений финансовой деятельности любой организации.

Исследование подходов к оценке инвестиционной привлекательности организации позволило выделить ряд показателей. В первую очередь это показатели, определяющие финансовое состояние организации: это сбалансированность активов и источников их формирования, определяющая финансовую устойчивость организации; это сбалансированность денежных потоков, обеспечивающая платежеспособность; это уровень эффективности использования ресурсов, измеряемая показателями рентабельности и деловой активности. Тем не менее, практика показывает, что даже неустойчивое финансовое состояние бизнеса не является препятствием для привлечения инвестиций при условии, что организация занимает стабильные рыночные позиции. Их оценка, как правило, проводится с помощью различных маркетинговых исследований и процедур. При этом целесообразно проводить SWOT-анализ, который позволит сформулировать рыночно значимые сильные и слабые стороны организации, ее возможности и угрозы. Также в ходе оценки инвестиционной привлекательности организации оценивают динамику ее развития в прошлых периодах.

Существенное значение в оценке инвестиционной привлекательности организации имеет квалификация персонала и уровень расходов на его содержание. Этот аспект тесно связан с мотивацией труда, который напрямую влияет на финансовые результаты деятельности.

Немаловажным, а иногда и определяющим фактором, в изменении инвестиционной привлекательности бизнеса является имидж компании. В данном аспекте выделяют два структурных элемента, интересующих потенциальных инвесторов: открытость и прозрачность деятельности компании; репутация компании на рынке и в обществе.

Последний аспект чаще всего связывают с понятием социальной ответственности бизнеса. Исследование концепций корпоративной социальной ответственности в мировой научной литературе ведется более полувека. В настоящее время, по мнению Е. Ю. Беляевой «практическая значимость социально ответственного поведения возрастает и определяет облик современной успешной компании» [1, с. 12].

Исследование современной научной литературы позволяет сделать вывод о том, что социальная ответственность бизнеса рассматривается как с юридической точки зрения, так и с точки зрения соблюдения этических норм. Независимо от этого она влечет увеличение расходов, которые не всегда принесут гарантированный доход. Государство стимулирует организации к социально ориентированному поведению.

В литературе различают три уровня социальной ответственности бизнеса: первый (базовый), второй и высший уровень.

Базовый уровень социальной ответственности бизнеса охватывает все главные обязательства организации, а именно: своевременная выплата заработной платы персоналу, выплата налогов и сборов, формирование новых рабочих мест и др. Несоблюдение таких обязательств влечет уплату штрафных санкций и ухудшение финансовых результатов деятельности организации. Сроки выплаты заработной платы регулируются положениями Трудового кодекса Республики Беларусь и, как правило, она выплачивается не реже двух раз в месяц в дни, определенные в коллективном договоре, соглашении или трудовом договоре. Аналогичные положения содержатся и в Декрете Президента Республики Беларусь № 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины» [2], который позволяет нанимателю выплачивать зарплату не реже одного раза в месяц. Если работодатель не соблюдает данное законодательство, за несвоевременную выплату заработной платы, предусмотрены дисциплинарная ответственность руководителя и административная ответственность как должностного лица, так и организации-нанимателя. Ответственность за несоблюдение сроков уплаты налогов и сборов, предусмотренных Особенной частью Налогового кодекса, предусмотрена как самим Налоговым кодексом, так и Кодексом об административных правонарушениях. Это могут быть: пени (включаются в прочие расходы по текущей деятельности организации), приостановление операций по счетам (может повлечь несвоевременное выполнение обязательств перед контрагентами и, как следствие, штрафные санкции в соответствии с договорами), электронным кошелькам, арест имущества (влечет недополучение прибыли), административная ответственность.

Создание новых рабочих мест является одним из наиболее важных направлений государственной политики. Так, начиная с 2017 года Совет Министров Республики Беларусь утверждает задания по количеству трудоустроенных граждан на вновь созданные рабочие места за счет создания новых производств и предприятий. Данный аспект актуален и сегодня [3]. Чаще всего это капитальные расходы, связанные с долгосрочным вложением финансовых ресурсов. Надо отметить, что организации могут получить компенсацию затрат нанимателей на сохранение рабочих мест для инвалидов.

Информация о выполнении требований к данному уровню социальной ответственности инвестором может быть получена из различных баз, формируемых органами государственного управления: реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической среде, формируемый Министерством по налогам и сборам; список плательщиков страховых взносов, имеющих наибольшие суммы просроченной задолженности, формируемый Фондом социальной защиты населения и др. Несоблюдение требований к данному уровню социальной ответственности бизнеса свидетельствует о низкой или неудовлетворительной платежеспособности организации, что негативно влияет на уровень ее инвестиционной привлекательности.

Второй уровень ответственности содержит в себе мероприятия по улучшению условий труда, профилактические меры для укрепления здоровья, повышению их уровня образования и квалификации, выделению сотрудицам жилой площади.

Большое внимание в организациях уделяют охране труда. Как вытекает из положений Трудового кодекса Республики Беларусь разработка и реализация мероприятий по улучшению условий и охраны труда, поиск финансовых ресурсов, оборудования и материалов для осуществления мероприятий по улучшению условий и охраны труда являются обязанностями нанимателя. Расходы по охране труда, как правило, являются элементом себестоимости, и учитывается при налогообложении прибыли. Следует отметить, что значительно возросли данные расходы в организациях в связи с принятием мер профилактики от коронавируса COVID-19 (медицинские маски, антисептическое и дезинфицирующие средства).

В соответствии с Трудовым кодексом работодатель обеспечивает профессиональную подготовку, повышение квалификации, стажировку и переподготовку работников в случаях и порядке, предусмотренных законодательством, коллективным договором, соглашением, трудовым договором. Эти расходы являются нормируемыми и включают суточные, по найму жилого помещения, по проезду к месту обучения и обратно, а также сохранение средней заработной платы. Также работодатель для обеспечения работников жильем имеет право арендовать жилье и предоставлять своим работникам либо возмещать им расходы по найму. Такие расходы организации относятся к прочим расходам по текущей деятельности и не учитываются при расчете налогооблагаемой прибыли.

Получение информации и оценка данного уровня социальной ответственности инвестору недоступна, поэтому его влияние на инвестиционную привлекательность организации будет минимальным.

Высший уровень социальной ответственности бизнеса выражается в таких формах как спонсорство, благотворительность, волонтерство и др. [4, с. 19]. Информация о такой деятельности, как правило, размещается в СМИ и доступна всем пользователям.

Таким образом, реализация корпоративной социальной ответственности, в первую очередь, ведет к образованию расходов. Однако стимулирование дополнительного притока доходов обусловлено повышением лояльности покупателей, решением задач маркетинга и привлечением новых инвестиций.

Библиографические ссылки

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник / коллектив авторов; под. ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. М. : КНОРУС, 2016. 320 с.

2. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Президента Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 29 (с изм. и доп. от 9 апр. 2020 г. № 1) : [сайт]. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=PD9900029>.

3. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 дек. 2020 г., № 758 : [сайт]. URL: <http://www.government.by/upload/docs/file2635c85fcdb1ca5.PDF>.

4. Симхович В. А., Данилова Е. А., Романова С. П. Социальная ответственность современного белорусского бизнеса : [сайт]. Минск, 2012. 125 с. URL: <https://by.odb-office.eu/files/docs/Socialnaja-otvetstvennost-biznesa-v-RB.pdf>.

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю. К. Подданикова

*Студентка экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **Ю. Н. Бородня**

*Старший преподаватель кафедры международного менеджмента
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье рассматривается стратегическое управление судебно-экспертным учреждением, а также вопросы и проблемы, возникающие при осуществлении судебно-экспертной деятельности: кадровый потенциал сферы, нормативно-правовая база, вопросы международного сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными экспертами.