

альности в этом направлении или же создание отдельных институтов для обучения будущих ИТ-специалистов.

Исходя из вышесказанного, в современном мире развитие информационных технологий очень важно не только для развития и поддержания сферы государственных услуг, но и для развития экономики и общества в целом. Конечно, России стоит решить еще много проблемных вопросов, включая привлечение средств российских инвесторов для вложения средств в разработку отечественных информационных технологий, открытое конкурсное размещение госзаказов на новые информационные технологии при гарантиях государственных закупок и открытый конкурсный отбор при реализации государственных проектов информатизации. Несмотря на то, что индекс по развитию информационно-коммуникационных технологий не так хорош, как ожидалось, все же российские специалисты по использованию ИТ-технологий входят в двадцатку лучших, что дает шансы на дальнейшее развитие.

В заключении, отметим, что в настоящее время Российской Федерацией активно предпринимаются различные действия по развитию информационных технологий, и наличие различных национальных программ подтверждают это, как и то, что началом большинства проектов является 2018–2019 гг. Соглашаясь с мнением Н. В. Михайленко, которая проведя анализ исполнения программы «Цифровая экономика», отмечает, что процесс цифровизации государственного управления только в самом начале и до его завершения еще очень далеко, однако предпринимаемые шаги государством совместно с общественными структурами, зарубежными и бизнес-партнерами вселяют надежду, что в будущем нас ждут существенные успехи в данной области [3].

Библиографические ссылки

1. Сайт Министерства цифрового развития, связей и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата доступа: 19.02.2021).
2. Голобуцкий А., Шевчук О. Электронное правительство : [сайт]. URL: <http://www.znaj.ru/> (дата доступа: 04.02.2021).
3. Михайленко Н. В. Цифровое государственное управление. Современные проблемы и перспективы завтрашнего дня // Журнал Государственная служба и кадры. 2020. № 2. С. 171–175.

УДК 330.34

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Мэн Цзе

*Студент экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **В. Ф. Байнев**
*Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье анализируется значимость инновационных предприятий для экономики любого современного государства. Исходя из их вклада в повышение количественных и качественных показателей национальной хозяйственной системы, предложено к использованию новое понятие «мультипликативный эффект инновационного предпринимательства». Осуществлен анализ инновационной деятельности компании ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ», обоснован комплекс ре-

комендаций по ее совершенствованию, что позволило компании разработать и принять к реализации комплекс мероприятий по технологической модернизации производства.

Ключевые слова: инновация; инновационная деятельность; инновационное предприятие; мультипликативный эффект; инновационное предпринимательство; технологическая модернизация производства.

IMPROVEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES CONSTRUCTION COMPANY CHSUP «TSZETSIA» IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BELARUSIAN ECONOMY

Meng Jie

Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

Supervisor: **V. F. Baynev**

*Doctor of Economics, Professor, Head of Innovation and Entrepreneurship Department
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The article analyzes the importance of innovative enterprises for the economy of any modern country. Based on their contribution to the improvement of quantitative and qualitative indicators of the economic system, a new economic concept «the multiplier effect of innovative entrepreneurship» is proposed for use. The analysis of the innovation activity of the company ĆSUP «TSZETSZYA» was carried out, a set of recommendations for its improvement was substantiated, which allowed the company to develop and accept for implementation a set of measures for technological modernization of production.

Keywords: innovation; innovative activity; innovative enterprise; innovative entrepreneurship; technological modernization of production.

Инновационное предпринимательство имеет важное стратегическое значение для любой современной экономики, включая хозяйственные системы Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Сегодня в наиболее технологически развитых странах мира доля продукции и услуг инновационных предприятий достигает половины национального ВВП, предоставляя при этом населению около 70 % рабочих мест (рисунок 1).

Однако достоинства, преимущества, специфика инновационного предпринимательства связаны не просто с количественным вкладом в экономику той или иной страны. Они обусловлены тем, что инновационные предприятия предъявляют повышенный спрос на передовые, в том числе высокие технологии, новые материалы, технику, высококвалифицированные кадры и тем самым де-факто стимулируют научно-технический и технологический прогресс в целом, а также становится драйвером прогресса национальной системы образования [2, 3, 4].

В связи с изложенным нами предложено ввести в экономическую науку новое понятие – «мультипликативный эффект инновационного предпринимательства». Суть данного эффекта как раз и связана с тем, что стимулирование (развитие) инновационного предпринимательства вызывает (индуцирует) серьезные позитивные сдвиги во многих других сферах и секторах национальной экономики. С учетом «мультипликативного эффекта инновационного предпринимательства» оно становится катализатором технико-технологического прогресса хозяйственной системы в целом.

Осуществленное нами научное исследование имело не только теоретическую часть, но и существенное прикладное значение. Его основной целью стали выявление приоритетных направлений и разработка конкретных мер повышения уровня иннова-

ционного развития ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ», работающего на рынке строительных материалов и услуг Республики Беларусь. В числе поставленных и решенных нами задач были следующие: раскрыть понятие, сущность и отличительные признаки инновационного предприятия; изучить мировой опыт создания и функционирования инновационных предприятий; дать организационно-экономическую характеристику ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ»; изучить особенности рынка, на котором работает компания; провести анализ эффективности ее инновационной деятельности; осуществить оценку сильных и слабых сторон инновационного развития ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ»; обосновать пути и меры повышения эффективности инновационной деятельности компании, послужившей объектом исследования; оценить экономическую эффективность комплекса предложенных мер по совершенствованию инновационной деятельности компании ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ».

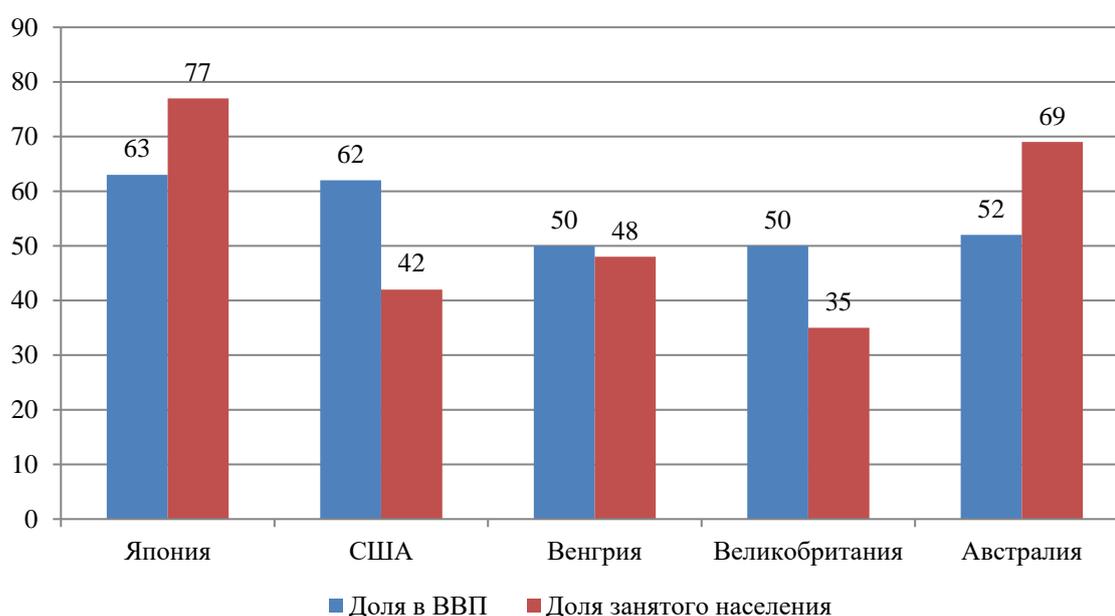


Рисунок 1 – Доля инновационных предприятий в ВВП и общем количестве занятого населения в некоторых технологически развитых странах мира в 2019 г., %

Примечание – Источник: [1, с. 52].

В процессе осуществления научного исследования нами было выявлено, что предприятие, послужившее объектом научного исследования, использует отчасти устаревшие и даже отсталые технологии и не вполне современное технологическое оборудование, ориентируется на стандартные (типовые) модели осуществления инновационной деятельности. Было показано, что в нынешних условиях технологической модернизации и цифровой трансформации мировой экономики данная стратегия поведения китайской компании на белорусском рынке приведет к снижению конкурентоспособности и сокращению ее доли. В связи с этим по заданию ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ» нами был разработан комплекс мероприятий по совершенствованию инновационной деятельности компании, а также программа технологической модернизации ее производства с экономическим обоснованием ее элементов.

Предложенные меры и сделанные рекомендации были изучены руководством ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ», в результате чего они были использованы при разработке стратегии инновационного развития компании. О практической значимости сделанных выводов и рекомендаций свидетельствует Акт о практическом использовании результатов дипломного исследования Мэн Цзе в деятельности ЧСУП «ЦЗЭЦЗЯ» от 02.02.2021 г., в

котором указано, что результатам дипломного исследования легли в основу принятой к реализации программы технической модернизации производства предприятия.

Библиографические ссылки

1. Гемюнден Х. Г. Поведение предпринимателя при создании нового предприятия как важный фактор успеха // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 3. С. 51–53.
2. Байнев В. Ф. История экономики знаний: технико-технологический и политико-экономический анализ: монография. Минск : Право и экономика, 2020. 158 с.
3. Байнев В. Ф., Чжан Бинь. Индустриальный марш Китая // Беларуская думка. 2020. № 4. С. 54–62.
4. Гао Минсин, Лян Сяолин, Байнев В. Ф. Развитие индустриально-промышленного комплекса как главный стратегический приоритет Китая // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2020. С. 355–356.

УДК 658.7.01+330.46

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

О. В. Мясникова

*Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры логистики
Института бизнеса Белорусского государственного университета, г. Минск*

Статья посвящена разработке теоретико-концептуальных подходов к формированию производственно-логистических систем. Цель исследования раскрыть основные теоретико-методологические аспекты управления трансформацией производственно-логистических систем. Показана концептуальная схема управления трансформацией производственно-логистической системы, обеспечивающая ее преобразование в цифровую систему. Выводы и теоретико-концептуальные основы будут полезны для разработки проектов цифровой трансформации производства.

Ключевые слова: производственно-логистическая система; цифровая трансформация; управление развитием; цифровые технологии.

MANAGING OF THE PRODUCTION-LOGISTICS SYSTEMS DIGITAL TRANSFORMATION

O. V. Miasnikova

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Logistics Department
at the School of Business of the Belarusian State University, Minsk*

The article is devoted to the development of theoretical and conceptual approaches to the production-logistics systems formation. The purpose of the study is to reveal the main theoretical and methodological aspects of managing of the production-logistics systems transformation. A conceptual scheme for managing of the production-logistics system transformation, which ensures its transformation into a digital system, is shown. The conclusions and theoretical and conceptual foundations will be useful for the development of projects for the digital transformation of production.

Keywords: production and logistics system; digital transformation; development management; digital technologies.