

УДК 620.92

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ****М. О. Ларченко***Магистрантка экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*Научный руководитель: **Е. М. Карпенко***Доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой международного менеджмента  
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье анализируется роль инновационного развития для модернизации (инновационного обновления) и эффективности функционирования национальной экономики. Так же даны рекомендации по совершенствованию функционирования организаций за счет включения в перечень выполняемых ими функций новых опций, связанных с упором на маркетинговую политику.

*Ключевые слова:* инновационное развитие; инновационные технологии; модернизация экономики; промышленная трансформация; маркетинг; маркетинговая политика.

**THE ROLE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN ENSURING  
THE FUNCTIONING OF ORGANIZATIONS****M. O. Larchenko***Master's Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*Supervisor: **E. M. Karpenko***Doctor of Economics, Professor, Head of International Management Department  
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The article analyzes the role of innovative development for modernization (innovative renewal) and the effectiveness of the functioning of the national economy. Recommendations are also given for improving the functioning of organizations by including new options related to the focus on marketing policy in the list of functions performed by them.

*Keywords:* innovative development; innovative technologies; modernization of the economy; industrial transformation; marketing; marketing policy.

Успешное использование новых идей имеет решающее значение для того, чтобы бизнес мог совершенствовать свои процессы, выводить на рынок новые и улучшенные продукты и услуги, повышать свою эффективность и, самое главное, повышать свою прибыльность. В современных условиях развития общества, особую роль играют инновации и различные инновационные технологии. Инновационные технологии постепенно входят во все сферы общественной жизни граждан и становятся важным элементом дальнейшего существования государства, его населения, важным инструментом развития современных предприятий. Инновации могут привести к повышению производительности, а это означает, что одни и те же входные данные генерируют больший объем выпуска. По мере роста производительности труда производится все больше товаров и услуг – другими словами, экономика растет.

Инновации позволяют фирмам:

- внедрять больше вариаций продуктов и услуг, способствуя лучшей сегментации рынка и проникновению на него;
- совершенствовать существующие продукты и услуги, чтобы они обеспечивали лучшую полезность для клиентов;
- совершенствовать производственные процессы, чтобы продукты и услуги могли доставляться быстрее и лучше.

Одним из важнейших показателей инновационного развития считается его эффективность, которая определяется соотношением полученного эффекта и затрат, необходимых для его достижения. Под эффектом инновационного развития в данном случае понимается результат научно-технической деятельности. На уровне предприятия он находит свое отражение в виде прибыли.

Так как мир меняется очень быстро, организации должны так же уметь быть гибкими, чтобы соответствовать этому миру. Они должны уметь за короткое время произвести большой объем изменений и внедрений. Так появилось понятие «промышленная трансформация». Существует огромное количество факторов, определяющих промышленную трансформацию. Цифровизация, крупные промышленные изменения в энергетике и транспорте, а также исторические сдвиги в социальных и демографических моделях требуют трансформации промышленности и повышения осведомленности о необходимости стать (более) устойчивыми [1].

Проблема инновационного развития социально-экономической системы актуальна для многих стран, как для развитого, так и для развивающегося мира. Инновационные социально-экономические изменения, будь то количественные (ускорение экономического роста, увеличение объемов производства и потребления и т. д.) или качественные (повышение удовлетворенности потребителей, улучшение экологических показателей и т. д.), связаны с инновациями.

Освоение новых технологий способствует решению множества производственных и социально-экономических проблем. Их внедрение в процессы производства способны увеличивать объем готовой продукции без привлечения дополнительных факторов производства. В качестве примера можно привести развитие биотехнологий, благодаря которым обеспечивается решение сырьевых и продовольственных проблем.

Механизация и автоматизация производства предполагают широкое внедрение взаимосвязанных и взаимозависимых машин, приборов, аппаратов и прочего оборудования на всех участках производства. Механизация производства способствует его интенсификации, повышает производительность труда и снижает трудоемкость продукции. Вытесняя ручной труд, она заменяет его машинным.

В последние годы в качестве инновационного развития большее значение уделяется маркетингу и маркетинговой политике. Маркетинг играет важную роль в установлении отношений между клиентами и организациями, предлагающими свои услуги рынку. Когда речь идет о прибыльных организациях, маркетинг отвечает за увеличение выручки и, как следствие, увеличение прибыльности организаций.

В результате развития инновационных технологий и их возможности влияния на отдельные направления деятельности предприятия возник новый термин «инновационный маркетинг». В практическом применении инновационный маркетинг реализует свою деятельность в нескольких направлениях, наиболее важными из которых являются следующие:

- инновации на основных этапах жизненного цикла, уже существующего товара;
- маркетинг нового продукта [2].

Другими словами, можно сказать, что инновационный маркетинг представляет собой конкретную концептуальную деятельность, следствием реализации которой, яв-

ляется либо совершенствование своих продуктов, только что произведенных компаний, либо совершенствование вновь созданных продуктов, а также форм их продвижения и сбыта.

Сегодня для получения конкурентных преимуществ мало ограничиться инновационным продуктом или процессом, новые технологии, размытые границы отраслей, меняющиеся рынки, новые конкурентные игроки приводят к быстрому старению продуктов и процессов, создает необходимость действовать на всех направлениях. Именно поэтому сегодня речь идет о проникновении инноваций на все уровни и сферы деятельности, укрепления инновационных связей между различными секторами промышленности [4].

Предприятием следует управлять таким образом, чтобы в нем создавалась атмосфера восприятия нового не как угрозы, а как благоприятной возможности. Сопротивления изменениям коренятся в страхе перед неизвестным. Каждый работник должен осознать, что нововведения – это лучшее средство сохранить и укрепить свое предприятие. Более того, необходимо понять, что нововведения – это гарантия занятости и благополучия каждого работника. Организация инновационной деятельности на основе указанных принципов позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

#### Библиографические ссылки

1. Moncada-Paternò-Castello P., Amoroso A., Pontikakis D., Pugliese E., and Tübke A. (2019). Industrial Innovation for Transformation.
2. Алексеева И. Ю., Третьякова Ю. В., Гончарова Е. В. Роль инновационного развития в повышении эффективности маркетинговой деятельности предприятия : [сайт] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 508–513. URL: <http://e-koncept.ru/2017/570101.htm>.
3. Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства: коллективная монография / Е. И. Алехина, В. Ф. Байнев, О. А. Борис [и др.]; под ред. проф. В. Н. Парахиной. Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. 360 с.
4. Кондратьев С. С. Роль инноваций в развитии предприятия. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 24 (210). С. 139–141. URL: <https://moluch.ru/archive/210/51516/> (дата обращения: 21.02.2021).

УДК 330.341.1

### ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕКТОР КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ли Пэйчжэн

*Соискатель экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **В. Ф. Байнев**

*Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности  
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье рассмотрены состояние и тенденции развития высокотехнологичного сектора китайской экономики, а также порожденные технико-технологическим прогрессом проблемы. Определены основные направления и пути преодоления указанных проблем, нацеленные на обеспечение устойчивого развития Китайской Народной Республики и земной цивилизации в целом.

*Ключевые слова:* высокие технологии; высокотехнологичная сфера экономики; высокотехнологичная индустриализация; технико-технологический прогресс; научно-технический потенциал.