

щённого молока. Низкий уровень проникновения говорит о потере потребителей на соответствующих рынках, а снижение уровня приверженности – о меньшей доли продукции ГМКК в покупках потребителей. На наш взгляд, низкие показатели уровня проникновения, интенсивности и представленности на рынках Могилёвской, Гродненской, Гомельской и Брестской областей говорят об обеспеченности данных регионов молочной продукцией собственного производства.

#### Библиографические ссылки

1. Дурович А. П. Международный маркетинг: учеб. пособие. М. : МИТСО, 2012. 192 с.
2. Наумов В. Н. Организация предпринимательства: уч. Пособие. СПб. : Питер, 2010. 384 с.

УДК 005.51/.52

### КОСМОНОМИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИТУАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

**В. И. Кудрявцева**

*Кандидат социологических наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий Международного университета «МИТСО»», г. Минск*

При движении к цифровой экономике в ситуационном менеджменте всё более актуальными становятся не только базы данных по типовым деловым ситуациям, но и методы, позволяющие руководителю правильно интерпретировать ситуацию, а также прогнозировать её развитие в реальном времени. На примере исторических событий предприятия ЗАО «АТ-ЛАНТ» автор демонстрирует возможности космономических информационных технологий решать задачи верной интерпретации образов событий и их реализации в рассчитываемый период.

*Ключевые слова:* ситуационный менеджмент; информационные технологии; космономическая модель; методы прогнозирования; производственная ситуация; экономический кризис; производственные чрезвычайные ситуации.

### COSMONOMICAL INFORMATION TECHNOLOGIES IN SITUATIONAL MANAGEMENT

**V. I. Koudriavtseva**

*PhD in Sociology, Associate Professor, Professor of the Department of Information Technologies of the International University «MITSO»», Minsk*

With the movement to the digital economy not only databases on typical business situations but also the methods that allow the manager to interpret the situation correctly, as well as to prognosticate its development in real time are become relevant increasingly in situational management. Using the example of the historical events of the CJSC «ATLANT» the author demonstrates the possibilities of cosmonomical information technologies to solve the problems of correct interpretation of the images of events and their implementation in the calculated period.

*Keywords:* situational management; information technologies; cosmonomical model; forecasting methods; production situation; economic crisis; industrial emergencies.

При движении к цифровой экономике мир бизнеса испытывает стремительные перемены. Чтобы оперативно реагировать на происходящее и лучше ориентироваться в состоянии неопределённости, менеджмент организации оказывается заинтересованным не столько в математических подходах к принятию решений, сколько в прикладных ситуационных инструментах.

В настоящее время ситуационный менеджмент акцентируется на создании базы данных по типовым деловым ситуациям, так называемым case study (кейс-стади), чтобы на их основе с помощью деловых игр готовить эффективных управленцев. В европейских и американских вузах в учебных процессах кейс-стади занимают до 70 % времени. В Беларуси и России этот подход находится в начале своего развития. Однако практика бизнеса, как и сама жизнь, несёт в себе огромное количество нюансов. К тому же, существуют ситуационные различия между организациями и внутри самих организаций. Поэтому ситуационный подход не является простым набором предписывающих руководств, и одна из важнейших задач менеджера заключается в том, чтобы правильно интерпретировать ситуацию, от чего зависит успех или неуспех самого ситуационного подхода. Если это не будет сделано, невозможно грамотно и адекватно оценить сравнительные характеристики или приспособить тот или иной кейс-стади к ситуации.

Кроме того, в ситуационном менеджменте усилен акцент на прогнозирование. Общий порядок действий менеджера вполне может согласовываться с общей теорией принятия решений, когда речь идёт об обычных производственных ситуациях, но в случаях кризисной или чрезвычайной ситуации – значительно динамичнее, сжат во времени, и цена принимаемых управленческих решений резко возрастает. Применяемые методы прогнозирования должны обеспечивать возможность предвидения подобных проблемных ситуаций с целью их своевременного и более грамотного разрешения. Эта задача по важности является фактически второй после идентификации ситуации при решении ситуационных задач управления.

В настоящее время имеется множество моделей, пакетов программного обеспечения и аналитических инструментов, которые пытаются свести процесс принятия решений к формулам. Но ни один инструмент не даёт совместного решения трёх задач: идентификация ситуации, точное прогнозирование по календарю времени реализации сценария развития, комбинаторика сценариев и выбор общего порядка действий в зависимости от этого прогноза во времени.

Когда речь идёт о точном прогнозе во времени, следует использовать темпоральную модель организации, то есть её космономическую модель (КМ), на основе которой сформированы космономические информационные технологии, опирающиеся на естественный ход развития событий [1]. Системная КМ представлена определёнными планетами-точками, раскрывающими в своём движении свою специфическую информацию, которую можно представить своего рода типами или образами [2]. Например, ритм движения Юпитера имеет отношение к экономическим процессам, на его основе моделируются экономические циклы Кондратьева. Ритм движения Урана воплощает в себе образы инноваций, дружественных союзов и др. Это означает, что по КМ может идти процесс распознавания образов, то есть решаться первая задача - идентификации ситуации.

Выбрав в индивидуальной КМ предприятия ритм, «отвечающий» за естественный ход требуемого процесса (к примеру, ритм движения Урана), можно вычислить календарный период времени, когда именно этот ритм будет «подключён» внешними ритмами через определённые режимы резонанса, то есть когда в организации будут реализовываться инновации, или, скажем, создаваться целые объединения дружественных предприятий. Поскольку такие режимы бывают либо гармоничными, либо жесткими, можно определить и форму реализации нужного события – гармоничную или кризис-

ную [1, 3]. Эти формы реализации события совпадают с тремя видами ситуаций, принятыми в ситуационном менеджменте: обычной производственной ситуацией (гармоничный режим) и двумя проблемными – кризисной и чрезвычайной (кризисный режим двух видов) [4, с. 89].

Чтобы показать на практике работоспособность такой космономической технологии, воспользуемся ретроспективным анализом и рассмотрим, опираясь на реальные даты уже свершившихся исторических событий, как именно был «подключён» ритм Урана предприятия МЗХ «АТЛАНТ» (г. Минск) в ситуациях самых значимых инноваций и создания объединений. Воспользуемся швейцарскими астрономическими эфемеридами для проведения необходимых расчётов, которые заложены в компьютерной программе *Cosmonomics*, и примем допустимые отклонения от точных аспектов, как обычно, – 8 градусов.

Датой создания Минского завода холодильников (МЗХ) является 24 августа 1959 г., г. Минск. Рассмотрим сначала *обычные производственные ситуации*. Значимый этап развития МЗХ начался 1 января 1977 г., когда завод стал головным предприятием производственного объединения «АТЛАНТ», куда вошли Смоленский завод холодильников, литовские Алитусский завод холодильников, Мажейкяйский завод компрессоров. На позиции Урана (образ - объединение) в КМ МЗХ находился в тот период в соединении внешний ритм Сатурна (образ – производственная структура), что «в переводе» распознавания образов означает «создание объединения из внешних производственных структур». 1977-й год был отмечен ещё одним знаменательным событием: завод приступил к массовому производству нового вида продукции — морозильнику «Минск-17», первому в Советском Союзе. Одновременно с морозильником «Минск-17» был произведен холодильник «Минск-12», которому в дальнейшем на международной Лейпцигской ярмарке в сентябре 1977 года были присуждены Большая золотая медаль и диплом, присвоен Государственный Знак качества, другие награды, и который выпускался в дальнейшем 17 лет. В данной интерпретации на позиции Урана (образ – инновация) в КМ МЗХ находился в тот же период в соединении внешний ритм Сатурна (образ – низкие температуры, холод), что «в переводе» распознавания образов означает «совершенно новая модель морозильников».

В 1997 году предприятие перешло на выпуск продукции нового поколения – холодильников 150-й серии с новым наружным дизайном на озонобезопасном хладоне R134a, образцы которых были экспонированы на международной выставке «Консумэкспо-Минск-96» и высоко оценены представителями немецких и английских фирм-участниц. К изначальной позиции Урана (образ - инновация) в КМ МЗХ находился в гармоничном аспекте 120 градусов всё тот же внешний ритм Сатурна (образ – низкие температуры, холод), что «в переводе» распознавания образов означало «новое поколение холодильников».

Рассмотрим *кризисные ситуации* в деятельности МЗХ, когда предприятие оказывается в зоне критического риска. В начале 1990-х годов прежние хозяйственные связи были нарушены политическими преобразованиями, и производственное объединение «Атлант» фактически распалось. На позиции Урана (образ – объединение) в КМ МЗХ находился в тот период в напряжённом режиме 180 градусов внешний ритм Сатурна (образ – производственная структура), что «в переводе» распознавания образов означает «кризис объединения из внешних производственных структур, его возможный распад». В июле 1992 года было образовано акционерное общество по выпуску бытовых холодильников «АТЛАНТ». Его учредителями стали представители трудовых коллективов Минского завода холодильников и Барановичского станкостроительного завода, Госкомимущество Республики Беларусь, Сбербанк Республики Беларусь и Мингорисполком. В тот период на позиции Урана (образ – объединение) в КМ МЗХ находился в

соединении внешний ритм Хирона (образ – разноплановое партнёрство), что «в переводе» распознавания образов означает «создание объединения с участием нескольких разноплановых партнёров».

Обратимся к истории *чрезвычайной ситуации* в деятельности ЗАО «АТЛАНТ» (ЗАО), которая характеризуется проблемой в зоне катастрофического риска, область потерь которой превосходит критический уровень, за которым может даже последовать крах, банкротство. Российский дефолт 1998 года создал большие долги на ЗАО при оплате японского кредита на организацию производства компрессоров. Правительство РБ приняло чрезвычайные меры и ввело 6 ноября 2001 г. «золотую акцию» государства на участие в управлении ЗАО «АТЛАНТ» сроком на пять лет. На эту дату к изначальной позиции Урана (образ – инновация) в КМ МЗХ находился в напряженном аспекте 180 градусов внешний ритм Урана (образ – переворотная ситуация извне, то есть российский дефолт); к изначальной позиции Юпитера (экономика, кредит) находился в напряжённом аспекте 90 градусов внешний ритм Урана (образ переворотной ситуации извне, форс-мажора), а также в гармоничном аспекте 120 градусов – внешний ритм Юпитера (образ государственного управления). Всё это через образы в полной мере раскрывает суть свершившегося события. При этом обычно на кардинальность события, на его чрезвычайность указывают режимы взаимодействия важных точек КМ – с внешними ритмами Раху, Кету, Лилит, Селены. В данном случае на изначальной позиции Сатурна (образ холода, холодильника как основной сферы деятельности предприятия) в тот период в соединении находился внешний ритм Кету, а в напряжённом режиме оппозиции 180 градусов с Солнцем (образ жизнедателя предприятия, гендиректора) находился внешний ритм Лилит.

Таким образом, применив ретроспективный анализ, можно убедиться в том, что космономические ИТ адекватно и полностью описывают происходящие на предприятии ситуации через распознавание образов. Значит, применяя прогностический анализ, опираясь на астрономические данные и зная сочетания ритмов в будущем, с помощью космономических ИТ можно прогнозировать время и сценарии возможных кризисов, чрезвычайных ситуаций и благоприятных выигрышных производственных ситуаций.

#### Библиографические ссылки

1. Кудрявцева В. И. Космономические ИТ технологии и управление в социальных и экономических системах // Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе: Материалы 8-го Международного научно-практического интернет-семинара 15 апреля 2019 г. – 15 мая 2019 г. Международный университет «МИТСО», 2019 : [сайт]. URL: [https://www.mitso.by/web/uploads/others/kaf\\_eco/%d0%a1%d0%b5%d0%bc%d0%b8%d0%bd%d0%b0%d1%80%202019\\_%d0%a1%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba.pdf](https://www.mitso.by/web/uploads/others/kaf_eco/%d0%a1%d0%b5%d0%bc%d0%b8%d0%bd%d0%b0%d1%80%202019_%d0%a1%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba.pdf) (дата доступа: 24.01.2021).
2. Кудрявцева В. И. Методологические основы социального прогнозирования (универсумный подход): Дис. ... канд. соц. наук: 22.00.01. Минск, 2001. 108 с.
3. Кудрявцева В. И. Теоретические и прикладные аспекты применения космономических информационных технологий в предпринимательстве // Право. Экономика. Социальное партнерство: сборник докладов Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси Международный университет «МИТСО» (г. Минск, 26 марта 2020 г.): в 2 ч. Минск : МИТСО, 2020. Ч. 2. С. 312–316 : [сайт]. URL: <http://elib.mitso.by/handle/edoc/1494> (дата доступа: 24.01.2021).
4. Василенко В. А., Шостка В. И. Ситуационный менеджмент: Учебное пособие : [сайт]. К. : ЦУЛ, 2003. 356 с. URL: <http://portal.iapm.edu.ua/portal/media/books/17ca30c9ef9c4db5995d9317501bbce1.pdf> (дата доступа: 24.01.2021).