

УДК 33.334.78

## К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

**С. А. Грицевич**

*Аспирант факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства  
Белорусского национального технического университета, г. Минск*

Научный руководитель: **А. В. Данильченко**

*Доктор экономических наук, профессор,  
декан факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства  
Белорусского национального технического университета, г. Минск*

В статье рассмотрены возможности использования экосистемного подхода как достаточно нового понятия в управлении экономическими системами в современных трансформационных условиях. Предпринята попытка систематизации ряда признаков, свойственных понятию «экосистема», а также обзора аспектов экосистемного подхода как особых элементов совершенствования управления взаимодействием участников экономических систем.

*Ключевые слова:* экосистема; признаки экосистемы; бизнес-экосистема; инновационная экосистема; технологическая экосистема; экосистемный подход.

## ON THE USE OF THE ECOSYSTEM APPROACH TO IMPROVE THE MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

**S. Gritsevich**

*PhD Student of the Faculty of Marketing, Management, Entrepreneurship  
of the Belarusian National Technical University, Minsk*

Supervisor: **A. Danilchenko**

*Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Marketing, Management, Entrepreneurship  
of the Belarusian National Technical University, Minsk*

The article considers the possibilities of using the ecosystem approach as a fairly new concept in the management of economic systems in modern transformational conditions. An attempt is made to systematize a number of features inherent in the concept of "ecosystem", as well as to review aspects of the ecosystem approach as special elements for improving the management of interaction between participants in economic systems.

*Keywords:* ecosystem; ecosystem features; business ecosystem; innovation ecosystem; technology ecosystem; ecosystem approach.

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь для поддержания научно-технического и экономического потенциалов устойчивого развития необходима проработка новой смешанной стратегии структурной трансформации экономики: в одних секторах – догоняющее развитие при активном заимствовании передовых зарубежных технологий и институтов, в других – стратегия лидерства с максимальным использованием собственных продвинутых разработок, инноваций и конкурентных преимуществ [1].

Устойчивое развитие предполагает обеспечение экономического роста, в свою очередь, достижение поступательного роста в современных условиях ведения хозяйственной деятельности характеризуется изменением структур управления экономическими системами.

Логика структурной перестройки экономики в стране исходит из того, что акцент должен быть сделан на продвижение инновационных технологий и их продуктов в традиционный сектор экономики [1]. Следует отметить, что на сегодняшний день большинство отечественных и зарубежных субъектов хозяйствования стремятся к использованию инновационных бизнес-моделей с целью поддержания возможностей для дальнейшего роста в постоянно перестраивающихся условиях функционирования цифрового мира.

В условиях трансформации смещается акцент от отдельных экономических агентов и участников цепочек создания стоимости к их взаимовлиянию и дополнению в рамках конкурентного взаимодействия. На протяжении последних десятилетий сменяются организационные конструкции экономических систем под воздействием новых технологических укладов, что влияет на повышение скорости принятия управленческих решений. Такая ситуация обуславливает актуальность разработки в бизнес-моделях стратегий по выбору партнеров, управления ими и выстраивания взаимоотношений для поддержания роста бизнеса и конкурентной динамики. Необходимо пояснить, что в условиях трансформации формируются новые виды систем, которые улучшают координацию и повышают степень активности участия всех партнеров как в отдельных цепочках, так и в целостных сетях создания стоимости.

В современных условиях в масштабах глобального характера на микро-, мезо- и макроуровнях наблюдается ускорение экономической интеграции, где жесткое разграничение субъектов хозяйствования перерастает в более сложную структуру их взаимодействия [2, с. 127].

Следует добавить, что в рамках развития государственной инновационной политики Республики Беларусь планируется совершенствование системы оценки инновационного развития страны с учетом международных подходов.

В данных обстоятельствах возрастает роль и значение использования экосистемного подхода применительно к управлению экономическими системами, ключевым понятием которого является собственно «экосистема».

В трудах отечественных и зарубежных исследователей трактуется данное понятие разными авторами неоднозначно, что указывает на его размытость и необходимость его уточнения в рамках исследовательской парадигмы.

Характеризуя экосистемы, исследователи выделяют ряд признаков, свойственных данному понятию:

- 1) экосистема является одним из факторов формирования конкурентных преимуществ организации;
- 2) термин «экосистема» применяется для описания как отдельных хозяйствующих структур, так и для отраслей или совокупностей отраслей;
- 3) основой экосистемы является ценностное предложение;
- 4) в экосистемах конкурируют не предприятия, а объединения предприятий;
- 5) на основе общих активов участники экосистемы могут создавать собственные инновационные продукты;
- 6) экосистема характеризуется взаимодополняемостью и координацией предприятий различных отраслей, а также совместной специализацией;
- 7) экосистема может выступать как органично и гармонично устроенная совокупность кластеров;

8) экосистема представляет собой сложную, но относительно устойчивую структуру, способную противостоять разрушениям и переживать их; и др. [2, 3, 4, 5].

Отсутствие единого общепринятого подхода к определению экосистем дает возможность выделить несколько направлений исследования в рамках эволюционной экономической теории, институциональной теории и теории динамических способностей организации, и соответственно три типа экосистем: бизнес-экосистемы, инновационные экосистемы и экосистемы как платформы (технологические экосистемы) [3, с. 18].

Первые два типа понимания экосистем относят к исследованию экосистем в сфере стратегического управления, где инновационные экосистемы рассматриваются как механизмы сотрудничества, с помощью которых организации объединяют свои индивидуальные предложения в некоторое связанное и ориентированное на клиента; а бизнес-экосистемы представляют собой свободные сети поставщиков, дистрибьютеров, аутсорсинговых фирм, производителей сопутствующих товаров и услуг, технологий и множества других организаций, которые влияют на компанию и находятся под ее воздействием путем создания и добавки собственных предложений [2, с. 130–131].

К сфере управления технологиями относится технологическая экосистема – платформа продуктов, определенная основными компонентами, созданными владельцами платформы, и дополнениями, созданными автономными компаниями на периферии.

Таким образом, экосистемный подход – это достаточно новое понятие, и его глубокое изучение предстоит еще в ближайшей перспективе, а существующее определение «экосистемы» потребует дальнейшей корректировки и уточнения. Развивая понятия бизнес-экосистем и инновационных экосистем, можно применять экосистемный подход для формирования моделей взаимодействия и взаимозависимости между экономическими агентами и субъектами. Это позволит изучить сложную структуру экономических систем, произвести их оптимизацию, реорганизацию или реформирование на основе возможностей взаимовыгодного партнерского сотрудничества участников экосистемы. Описание процессов взаимодействия субъектов хозяйствования при формировании моделей управления экономическими системами с помощью экосистемного подхода предоставит возможность разработать новые и адаптировать существующие методы, инструменты и механизмы организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности в условиях нарастания скорости развития новых технологий.

Тем самым в фокусе внимания исследователей должны находиться такие аспекты экосистемного подхода к управлению экономическими системами, как:

- при использовании экосистемного подхода должно происходить воспроизводство самой экосистемы и ее участников;
- экосистемный подход является результатом применения смешанных подходов, в том числе системного, сетевого и эволюционного;
- экосистемный подход дает возможность рассмотреть коллективную природу инноваций с их многомерными внутренними связями [2, 6].

Таким образом, прибегая к использованию экосистемного подхода к управлению экономическими системами, возможно предположить, что будут созданы предпосылки для исследования не только самих участников сложных систем, сколько характера и динамики их взаимодействия как друг с другом, так и с другими потенциальными участниками. Это позволит преобразовать высвободившиеся новые знания в инновации и в дальнейшем распространить новшества по всем экономическим системам.

#### Библиографические ссылки

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : [сайт]. URL: <http://www.economy.gov.by/> (дата доступа: 01.02.2021).

2. Карпинская В. А. Экосистема как единица экономического анализа // Системные проблемы отечественной мезоэкономики, микроэкономики, экономики предприятий: материалы Второй конференции Отделения моделирования производственных объектов и комплексов: ЦЭМИ РАН. Москва, 2018. С. 125–141.
3. Раменская Л. А. Применение концепции экосистем в экономико-управленческих исследованиях // Управленец. Екатеринбург, 2020. Т. 11. № 4. С. 16–28.
4. Андросик Ю. Н. Бизнес-экосистемы как форма развития кластеров // Труды БГТУ. Экономика и управление. Минск, 2016. № 7. С. 38–44.
5. Клейнер Г. Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. Москва, 2019. № 1 (59). С. 40–45.
6. Шкарупета Е. В., Бачурин Д. Н. Концептуальные положения экосистемного подхода к управлению развитием экономических систем в условиях цифровой трансформации // Организатор производства. Воронеж, 2020. Т. 28. № 3. С. 7–15.

УДК 339.187:658.8:659.1

## **ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ: БРЕНДИНГ И ПРОДАЖИ**

**И. А. Давиденко**

*Аспирант экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **С. В. Лукин**

*Доктор экономических наук, профессор кафедры международного менеджмента  
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

Цель работы – рассмотреть брендинг как нематериальный актив, появившийся с начала применения первых способов демонстрировать право собственности компаний-производителей на свою продукцию и влияющий на успех продаж. Сегодня инновационные стратегии и технологии в области маркетинга и непосредственно брендинга предлагают ряд способов коммуникации бренда с конечными пользователями и промежуточными звеньями продаж, которые требуют внимания со стороны менеджмента предприятий. Проблема эффективности данных технологий зависит, в первую очередь, от размера и сферы бизнеса, имплементирующего их, от комбинирования основных инструментов «коммуникационного комплекса маркетинга», от четкого понимания функций каждого из инструментов, отличия брендинг-маркетинга от прямого-маркетинга.

*Ключевые слова:* конформность; интегрированные коммуникации; директ-маркетинг; бренд-маркетинг; продажи.

## **THE PROBLEM OF EFFICIENCY OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS IN MODERN BUSINESS: BRANDING AND SALES**

**I. Davidzenka**

*PhD Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

Supervisor: **S. Lukin**

*Doctor of Economics, Professor of International Management Department  
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The purpose of the work is to consider branding as an intangible asset that appeared from the beginning of the application of the first ways to demonstrate the ownership of manufacturing companies to their products and which affecting the success of sales. Today, innovative marketing and