

3. Лемеш В. Н., Малиновская О. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Минск : Амалфея, 2020. 164 с.

4. Интегрированная отчетность – новая форма корпоративной отчетности организации : [сайт]. 2019. URL: <http://bstudy.net> (дата обращения: 20.01.2021).

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ HUAWEI

Фэн Жонань

*Аспирант экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **И. П. Деревяго**

*Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой корпоративных финансов
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье раскрыта сущность и особенности реализации финансовой стратегии Huawei. Определены приоритетные цели стратегии управления финансовыми ресурсами, описана ее специфика, наличие потенциальных возможностей и сильных сторон компании на международных рынках. Представлены финансовые показатели деятельности Huawei за 2014–2018 гг., охват рынка и прогнозные сценарии экономического развития до 2025 г. Обоснованы направления повышения эффективности стратегического управления формированием и использованием финансовых ресурсов Huawei, что даст возможность повысить привлекательность компании для инвесторов и, как следствие, ее прибыльность и рентабельность.

Ключевые слова: управление финансами; финансовая стратегия; Huawei; НИОКР; выручка; прибыль.

FEATURES OF HUAWEI'S FINANCIAL STRATEGY

Feng Rongan

PhD Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

Supervisor: **I. P. Derevyago**

*PhD in Economics, Associate Professor, Head of Corporate Finance Department
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The article reveals the essence and features of the implementation of Huawei's financial strategy. The priority objectives of the financial resources management strategy, its specifics, the availability of potential opportunities and strengths of the company in international markets are determined. The financial performance indicators of Huawei for 2014–2018, market coverage and forecast scenarios of economic development up to 2025 are presented. The directions of improving the effectiveness of strategic management of the formation and use of Huawei's financial resources are justified, which will make it possible to increase the company's attractiveness to investors and, as a result, its profitability and profit.

Keywords: financial management; financial strategy; Huawei; revenue; profit.

Китай улучшил свой инновационный потенциал по всем направлениям, достигнув ведущих мировых позиций по ключевым параметрам научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), что отражается в постоянно растущем

рейтинге КНР в Глобальном инновационном индексе. Успехи Китая в области инноваций особенно заметны в производстве электромобилей, мобильных системах и искусственном интеллекте. Все это свидетельствует об ускорении конкурентоспособности китайских транснациональных корпораций в глобальном масштабе. Среди прочих два глобальных гиганта Huawei и Tencent стоят за стремительным подъемом Китая к лидерству в глобальных инновациях.

Компания Huawei Investment & Holding Co., Ltd. со штаб-квартирой в Шэньчжэне была основана в 1987 году Жэнь Чжэнфэем. Она предоставляет решения в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для операторов связи, компаний и потребителей. Huawei – это глобальная коммуникационная компания. Ее выручка в 2018 году составила 105,2 млрд долл. США. В настоящее время компания занимает пятое место в мире в рейтинге инвестиций в промышленные НИОКР после Samsung, Alphabet, Volkswagen и Microsoft, но опережает Intel и Apple. Huawei вошла в Fortune Global 500 в 2009 году на 397-й позиции, а в 2019 году заняла 61-е место [1].

Цели финансовой стратегии Huawei подчиняются общей стратегии экономического развития и направлены на максимизацию прибыли и рыночной стоимости компании. При разработке финансовой стратегии учитывается динамика макроэкономических процессов, тенденции развития рынка высокотехнологичных товаров, а также основные цели и задачи национальной стратегии социально-экономического развития КНР и концепции развития ИКТ. Именно поэтому первым шагом в разработке финансовой стратегии Huawei является исследование внешней среды деятельности компании.

Финансовая стратегия Huawei в значительной степени опирается на интернационализацию НИОКР. Компания открыла свой первый международный научно-исследовательский центр в 1999 году в Бангалоре (Индия) и расширилась до 21 центра, созданных в США, Канаде, Японии и странах Западной Европы. В настоящее время Huawei является основным поставщиком сетевого оборудования для большинства из 35 крупнейших операторов связи [2].

На китайском рынке продажа смартфонов Huawei в 2018 г. продолжали расти. Смартфоны среднего класса стали более конкурентоспособными. Финансовой стратегией компании были предоставлены возможности, связанные с цифровой и интеллектуальной трансформацией. Благодаря этим факторам выручка Huawei в Китае в 2018 году составила 372 162 млн юаней, что на 19,1% больше, чем в 2017 году.

В результате роста продаж смартфонов высокого и среднего класса увеличилась доля рынка смартфонов в Европе, Ближнем Востоке и Африке до 24,3%. В этом регионе Huawei заработала 204 536 млн юаней. В Латинской Америке благодаря созданию новой цифровой инфраструктуры, смартфоны Huawei среднего класса были более конкурентоспособными. В результате выручка компании в Северной и Южной Америке выросла до 47 885 млн юаней, что на 21,3% больше, чем в 2017 году.

Общая чистая выручка в 2018 году составила более 721 млрд юаней, а чистая прибыль – 59 345 млн юаней. По сравнению с показателями 2014 г. это значительное увеличение с 228 197 млн юаней выручки и 27 866 млн юаней чистой прибыли соответственно (таблица 1) [4].

По отчетным данным, за последние 10 лет (2009–2018 гг.) компания почти удвоила численность своих сотрудников и увеличила свои активы и доходы почти в пять раз. В 2009 году в компании работало 95 000 сотрудников. Сумма активов составляла 20 млрд долл. США. По состоянию на 2018 год эта цифра выросла до 180 000 сотрудников и активы компании составляют 97 млрд долл. США [3].

Huawei также предоставляет продукты и услуги в моделях Business to Consumer (B2C) и Business to Business (B2B). B2C охватывает производство таких устройств, как смартфоны, планшеты, гаджеты, а также разработку приложений к ним. B2B – модель обеспечивает поддержку телекоммуникационным системам и сетевым технологиям.

Таблица 1 – Финансовые показатели деятельности Huawei за 2014–2018 гг., млн юаней

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп прироста 2018 г. к 2014 г., %
Выручка	288 197	395 009	521 574	603 621	721 202	150,25
Операционная прибыль	34 205	45 785	47 515	56 384	73 287	114,26
Операционная маржа	11,9%	11,6%	9,1%	9,3%	10,2%	–
Чистая прибыль	27 866	36 910	37 052	47 455	59 345	112,97
Денежные средства и инвестиции	106 036	125 208	145 653	199 943	265 875	150,74
Оборотный капитал	78 566	89 019	116 231	118 503	170 864	117,48
Совокупные активы	309 773	372 155	443 634	505 225	665 792	114,93

Примечание – Источник: [5].

Компания Huawei представлена более чем в 170 странах и регионах. Согласно годовому отчету компании за 2018 год, 24,3 % его доходов приходится на Европу, Ближний Восток и Африку. Huawei построила африканскую сеть 4G и собирается построить 5G-сеть в Южной Африке. По оценкам специалистов Huawei, доля мирового населения, проживающего в районах, охваченных сетями 5G, достигнет 58 % к 2025 году. 5G станет основной технологией подключения, формируя глобальную платформу. С помощью 5G будет обеспечена высокая скорость передачи данных в реальном времени между облаком и устройством. Таким образом, время отклика для вычислений и хранения данных будет одинаковым как для облака, так и для устройства. Объем глобальных данных, генерируемых и хранимых ежегодно, включая копируемые данные, достигнет 180 зеттабайт в 2025 году, что в 20 раз больше текущего объема. Благодаря этому компания Huawei планирует наращивать капитализацию и инвестиции в НИОКР. Для этого компании понадобятся интеллектуальные вычислительные архитектуры, которые обеспечивают высокий параллелизм и чрезвычайно низкое энергопотребление. Huawei предлагает создать диверсифицированную архитектуру [5].

В каждой отрасли есть ресурсы данных, которые могут быть использованы для повышения производительности и применены во многих различных сценариях: повторяющиеся и объемные задачи, такие как распознавание и оценка изображений; задачи, требующие специальных знаний (например, скрининг рака); и задачи, которые требуют многодоменной координации, такую как интеллектуальный городской транспорт. Искусственный интеллект как технология общего назначения является новым двигателем экономического роста и будет широко использоваться во всех отраслях. С его помощью производительность труда во всех отраслях можно увеличить на 0,8–1,4 %. Huawei прогнозирует, что к 2025 году мировой рынок искусственного интеллекта будет стоить 380 млрд долл. США, 90 % из которых будут приходиться на корпоративный рынок [5].

Учитывая приоритетные цели финансовой стратегии Huawei, использование финансовых ресурсов компании осуществляется по следующим направлениям:

- инновационное развитие Huawei, предусматривающее финансирование обновления реализуемых товаров и модернизацию производственно-технической базы;
- повышение экологической безопасности;
- инвестирование средств в развитие человеческого капитала.

Выбор и обоснование финансовой стратегии Huawei всегда связано с определенным риском. Последствия неправильного выбора стратегии или не учета каких-то деталей организационного или технического характера может привести к невозможности достижения поставленной цели; снижение позиции на рынке; ухудшение финансового состояния, перехода в кризисное состояние и тому подобное.

Как показало исследование, реализация финансовой стратегии Huawei осуществляется совместно с инновационной стратегией, с учетом всех поставленных целей и задач, что позволяет компании повышать свою конкурентоспособность и капитализацию.

Библиографические ссылки

1. Business insights on emerging markets 2020 : [site]. URL: <https://www.oecd.org/dev/EMnet-Business-Insights-2020.pdf> (date of access : 04.02.2021).
2. Huawei Investment & Holding Co., Ltd. (n.d. a). About Huawei: Our Mission, Vision, and Strategy : [site]. URL: <https://www.huawei.com/en/about-huawei/corporate-information/value-propositions> (date of access: 04.02.2021).
3. Huawei Investment & Holding Co., Ltd. (n.d. b). About Huawei: Corporate Governance : [site]. URL: <https://www.huawei.com/en/about-huawei/corporate-information/value-propositions> (date of access: 04.02.2021).
4. Huawei. (n.d. c). Industry Insights: Joint Innovation Centers : [site]. URL: https://www.huawei.com/en/industryinsights/innovation/joint-innovations/hw_u_167825 (date of access : 04.02.2021).
5. Huawei (2018), 2018 Annual Report, Huawei Investment & Holding Co., Ltd., Shenzhen : [site]. URL: www.file.huawei.com/-/media/corporate/pdf/annual-report/annual_report2018_en_v2.pdf?la=zh (date of access : 04.02.2021).

УДК 336

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Т. И. Хоменко

Магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры корпоративных финансов экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск

Статья посвящена проблемам и перспективам развития инвестиционных фондов недвижимости. Цель исследования – раскрыть основные теоретико-методологические аспекты функционирования инструмента привлечения коллективных инвестиций. Определена роль инвестиционных фондов недвижимости в привлечении средств индивидуальных инвесторов для финансирования недвижимости. Выводы позволят определить направления деятельности инвестиционных фондов в Республике Беларусь, включая диверсификацию инвестиционного портфеля индивидуальных инвесторов.

Ключевые слова: инвестиционные фонды; недвижимость; REIT; дивиденды; налоговые льготы, диверсификация.

DEVELOPMENT PROSPECTS OF REAL ESTATE INVESTMENT FUNDS

T. I. Khomenko

Master of Economic Sciences, Senior Lecturer of Corporate Finance Department at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

The article is devoted to the problems and development prospects of real estate investment funds. The purpose of the study is to reveal the main theoretical and methodological aspects of the functioning of the tool for attracting collective investment. The role of real estate investment funds in attracting funds from individual investors to large real estate objects has been determined. The conclusions will allow determining the directions of development of investment funds in the Republic of Belarus, as well as diversifying the investment portfolio of individual investors.