

неральный коэффициент надежности, коэффициент мгновенной ликвидности, кросс-коэффициент, генеральный коэффициент ликвидности, коэффициент защищенности капитала, коэффициент фондовой капитализации прибыли.

Заключительным этапом реализации депозитной политики является мониторинг депозитного рынка в целом и самой депозитной политики банка. Мониторинг осуществляется не только банком, который реализует депозитную политику, но и Центральным банком, который оценивает конъюнктуру депозитного рынка. Именно на этом этапе прослеживается взаимосвязь между макроэкономическим и микроэкономическими уровнями депозитной политики.

Таким образом, депозитная политика банка – это совокупность инструментов и методов, применяемых для привлечения средств клиентов банка, в размерах и сроках необходимых для обеспечения формирования достаточного уровня ресурсной базы, с целью осуществления активных операций, что позволяет банку быть конкурентоспособным и получать прибыль.

Библиографические ссылки

1. Герасименко Р. А. Депозитная политика банков и факторы, влияющие на ее формирование // Финансы, учет, банки. 2011. № 1(17). С. 141–150.
2. Жовтун Е. В. Теоретические аспекты депозитной политики банков // Учет и финансы. 2016. № 3(73). С. 77–83.
3. Золотарева А. В. Модификация депозитной политики коммерческих банков Украины // Экономика и государство: международный научно-практический журнал. 2015/1. № 2. С. 65–69.
4. Мельникова И. М. Маркетинговая политика коммерческого банка на депозитном рынке: монография. К. : Киевский Национальный торгово-экономический университет, 2002. 197 с.

УДК 338.012

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

А. А. Токарева

Магистрантка Белорусского государственного экономического университета, г. Минск

Научный руководитель: **В. Н. Лемеш**

Кандидат экономических наук,

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

В статье рассмотрено понятие интегрированной отчетности, ее значимость и проблема внедрения. Особое внимание уделено внедрению интегрированной отчетности в строительной отрасли Республики Беларусь. Сделаны выводы о необходимости внедрения интегрированной отчетности и ее перспективности.

Ключевые слова: отчетность; интегрированная отчетность; ключевые блоки интегрированной отчетности; нефинансовая информация.

INTEGRATED REPORTING AS A NEW LEVEL OF CORPORATE REPORTING DEVELOPMENT

A. A. Tokareva

Master's Student of the Belarus State Economic University, Minsk

Supervisor: **V. N. Lemesh**

PhD in Economics Belarus State Economic University, Minsk

This article discusses the concept of integrated reporting, its significance and the problem of implementation. Particular attention is paid to the implementation of integrated reporting in the construction industry of the Republic of Belarus. Conclusions are made about the need to implement integrated reporting and its prospects.

Keywords: Reporting; integrated reporting; key blocks of integrated reporting; non-financial information.

В последние годы в результате процессов глобализации усложнился как объект учета, так и предмет, что, в свою очередь, привело к необходимости изменения методов предоставления и отражения информации о деятельности организации.

Потребности заинтересованных групп пользователей в прозрачности результатов деятельности организации позволяют рассматривать интегрированную отчетность в качестве приоритетной формы корпоративной отчетности. Целью создания такой отчетности является построение единой концепции отчетности, структурированной около стратегических задач организации [1].

В силу высокой значимости составления отчетности на любой организации, изучением ее характеристик, особенностей и разновидностей занимаются большое количество ученых, экономистов как отечественных, так и зарубежных. Среди них Я. В. Соколов, Ю. В. Слезингер, М. Н. Агафонова, И. Г. Нуретдинов, Н. П. Кондраков, Г. Н. Ронова, Л. А. Гонова и др. При этом возникают различные мнения касательно видов отчетности, ее пользователей и т. д. Большинство из них разделяют отчетность на финансовую, статистическую, управленческую и налоговую.

Понятие интегрированной отчетности вышеназванные авторы не упоминают. А. И. Агеев, М. В. Галушкина, Е. С. Копкова, В. Н. Лемеш, В. А. Смирнова и О. В. Малиновская выделяют среди всех видов отчетности такой ее вид как интегрированная.

Мы присоединимся к их мнению. Интегрированная отчетность – это не новый феномен, не имеющий своего теоретико-методического фундамента, она тесно взаимосвязана с финансовой и нефинансовой отчетностью. Интегрированная отчетность имеет ряд положительных моментов: ориентация на будущее; связность информации; ответная реакция заинтересованных сторон; краткость; надежность и полнота; сопоставимость.

На сегодняшний день существует проблема: инвесторы и другие пользователи финансовой отчетности не удовлетворены объемом отражаемой в ней информации, а также её качеством [2]. Данные отчетности зачастую не содержат полной и достоверной информации о состоянии дел в компании. Стоит отметить, что финансовая отчетность не раскрывает управленческую, социальную, экологическую и иные производственные составляющие деятельности организации, а также направления её стратегического развития. Такое положение можно считать кризисом отчетности организаций Республики Беларусь и большинства зарубежных стран. Поэтому у пользователей все больше возникает интерес к нефинансовой отчетности.

Особенно важна интегрированная (нефинансовая) отчетность в строительной отрасли.

Ключевыми блоками в интегрированных отчетах организаций строительной отрасли могут быть:

1. *Экономический блок* (успехи в достижении бизнес-задач, ключевые тенденции в строительной отрасли, внедрение новейших технологий).

2. *Социальный блок* (качество трудовых отношений (в основном – оплата труда и уровень социальной поддержки работников), охрана труда и здоровья работников строительной отрасли).

3. *Экологический блок* (природоохранные мероприятия, внедрение сертифицированных систем управления).

Таким образом в интегрированный отчет строительной организации могут быть включены следующие данные: об объектах, построенных в текущем периоде, сроках их строительства и основных регионах деятельности. О важных проектах, которые повлияли на имидж предприятия, в ее отчет может быть включена стратегия строительной организации, то есть ее цели и планы их достижения.

Немаловажной является информация о безопасности деятельности организации, заботе об окружающей среде. В данном отчете будут отражены как технологии, используемые при строительстве, так и информация о показателях воздействия на окружающую среду. Информация, отражающая качество трудовых отношений (в основном – оплата труда и уровень социальной поддержки), позволит потенциальным работникам изучить уровень оплаты труда на организации, социальные гарантии и так далее [3].

Строительство невозможно без строительной техники (машин и оборудования), строительных материалов, поэтому данную информацию нужно отразить в отчетах строительной организации. Это может быть информация о наличии той или иной передовой техники, например техники, с возможностью выполнения работ на высоте 25–30 этажного дома. Изучив данную информацию в отчете, внешние пользователи будут иметь представление о возможностях данной строительной организации и будут учитывать данную информацию при выборе застройщика.

В отчетах также может быть отражена информация о свойствах и характеристиках строительных материалов, используемых при выполнении работ. Материалы могут быть экологически чистыми или наиболее пригодными для выполнения тех или иных работ. Все это необходимо отражать в нефинансовых отчетах строительной отрасли для того, чтобы заинтересовать как можно больше ее пользователей, а также привлечения инвестиций.

Таким образом, становится очевидно, что информация, предоставляемая в настоящее время не в полной мере раскрывает всех положительных сторон строительной организации. Поэтому внедрение интегрированной отчетности в Республике Беларусь чрезвычайно важно и необходимо, однако реализовать повсеместность этого мероприятия в нашей стране, Российской Федерации, да и в целом, в любом другом регионе мира пока сложно.

Основной причиной этого является отсутствие разработанных национальными органами стандартов составления, представления и контроля достоверности публикуемой информации. В частности, вся нефинансовая информация, содержащаяся в интегрированной отчетности должна подлежать аудиту. Но, тем не менее, в качестве предложения автора, крупнейшие белорусские организации могли бы для повышения своей конкурентоспособности и веса на мировой арене использовать примерные варианты интегрированной отчетности, размещая их на своих официальных сайтах и привлекая для утверждения достоверности нефинансовой информации иностранные аудиторские компании, например, АКГ «BDO».

Библиографические ссылки

1. Фоменко В. В. Интегрированная отчетность: принципы формирования и основные задачи // Молодой ученый. 2015.
2. Интегрированная отчетность – новая модель отчетности для бизнеса : [сайт]. 2011. URL: <https://www.audit-it.ru/> (дата обращения: 23.01.2021).

3. Лемеш В. Н., Малиновская О. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Минск : Амалфея, 2020. 164 с.

4. Интегрированная отчетность – новая форма корпоративной отчетности организации : [сайт]. 2019. URL: <http://bstudy.net> (дата обращения: 20.01.2021).

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ HUAWEI

Фэн Жонань

*Аспирант экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **И. П. Деревяго**

*Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой корпоративных финансов
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье раскрыта сущность и особенности реализации финансовой стратегии Huawei. Определены приоритетные цели стратегии управления финансовыми ресурсами, описана ее специфика, наличие потенциальных возможностей и сильных сторон компании на международных рынках. Представлены финансовые показатели деятельности Huawei за 2014–2018 гг., охват рынка и прогнозные сценарии экономического развития до 2025 г. Обоснованы направления повышения эффективности стратегического управления формированием и использованием финансовых ресурсов Huawei, что даст возможность повысить привлекательность компании для инвесторов и, как следствие, ее прибыльность и рентабельность.

Ключевые слова: управление финансами; финансовая стратегия; Huawei; НИОКР; выручка; прибыль.

FEATURES OF HUAWEI'S FINANCIAL STRATEGY

Feng Rongan

PhD Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

Supervisor: **I. P. Derevyago**

*PhD in Economics, Associate Professor, Head of Corporate Finance Department
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The article reveals the essence and features of the implementation of Huawei's financial strategy. The priority objectives of the financial resources management strategy, its specifics, the availability of potential opportunities and strengths of the company in international markets are determined. The financial performance indicators of Huawei for 2014–2018, market coverage and forecast scenarios of economic development up to 2025 are presented. The directions of improving the effectiveness of strategic management of the formation and use of Huawei's financial resources are justified, which will make it possible to increase the company's attractiveness to investors and, as a result, its profitability and profit.

Keywords: financial management; financial strategy; Huawei; revenue; profit.

Китай улучшил свой инновационный потенциал по всем направлениям, достигнув ведущих мировых позиций по ключевым параметрам научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), что отражается в постоянно растущем