

**Библиографические ссылки**

1. Лапаева М. Г. Источники и методы финансирования // Вестник ОГУ. Оренбург, 2008. № 8. С. 19–23.
2. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции. ИНФРА-М, 2018. 1028 с.

УДК 339.92

**МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА  
И ЕГО ЭКОНОМИКО-ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

**Нин Цзин**

*Магистрант экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **Н. А. Мельникова**

*Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры корпоративных финансов  
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье рассматриваются вопросы развития международного туристического рынка, государственного регулирования сферы туризма, экономические и финансовые инструменты развития туризма, а также значение и роль международных туристических организаций.

*Ключевые слова:* международный туризм; государственное регулирование; экономические и финансовые инструменты; международные туристические организации.

**INTERNATIONAL REGULATION OF TOURISM  
AND ITS ECONOMIC AND FINANCIAL INSTRUMENTS**

**Ning Jing**

*Master's Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

Supervisor: **N. A. Melnikova**

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Corporate Finance Department  
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The article deals with the development of the international tourism market, state regulation of the tourism sector, economic and financial instruments for the development of tourism, as well as the importance and role of international tourism organizations.

*Keywords:* International tourism; state regulation; economic and financial instruments; international tourism organizations.

Процессы глобализации свидетельствуют о том, что туризм как направление международной торговли услугами является неотъемлемым элементом цивилизованного общественного развития. Международный туристский рынок выступает в качестве мощного фактора социально-экономического развития страны, обеспечивая стимулирование притоков иностранных поступлений, повышение роста занятости населения, его благосостояния и расширение межличностных контактов. Увеличение международных связей решает вопросы сохранения памятников культурно-исторического, природного наследия, приводит к открытию новых направлений, оказывая влияние на ди-

версификацию структуры экономики. В качестве катализатора развития туристская индустрия за счет высокого мультипликативного эффекта влияет на сопряженную с ней транспортную систему и систему связи, сферы сельского хозяйства и торговли.

Степень развития международного туризма зависит от воздействия многочисленных экономических, финансовых и социальных факторов, а именно роста доходов населения, совершенствования туристских формальностей (сложность оформления заграничных паспортов, виз, таможенные правила, валютный контроль, обмен валюты, санитарные правила, вопросы въезда-выезда, пребывания и передвижения), повышения уровня транспортного обслуживания, увеличения продолжительности отпусков, развития межгосударственного взаимодействия и прочего.

По данным Всемирной туристической организации (UWNTO), в 2018 году по миру путешествовало 1,4 млрд человек (+5,6 % больше, чем в 2017 году). При этом более 60 % глобального мирового турпотока пришлось на 20 стран мира. Лидером по количеству иностранных туристов является Франция (93,2 млн туристов, + 7,2 % по сравнению с 2017 годом). В ТОП-5 мирового рейтинга также вошли Испания (82,8 млн + 1,2 %), США (82,2 млн + 6,7 %), Китай (62,9 млн + 3,6 %) и Италия (62,1 млн + 6,5 %) [2].

Первостепенное значение в развитии туристической индустрии занимает реализация государственной политики в сфере туризма, которая осуществляется путем: определения приоритетных направлений развития туризма как внутреннего, так и международного; содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках; создания благоприятных условий для развития туристской индустрии; взаимодействия с иностранными государствами и международными туристическими организациями.

К основным экономическим, финансовым и административным механизмами поддержки развития туризма в ряде зарубежных стран можно отнести следующее:

- налоговые льготы, субсидии, дотации;
- стимулирование внесезонного туризма путем различного рода скидок и льгот;
- развитие и поддержка социального туризма;
- усиление требований к безопасности туристов;
- национальные законодательные и нормативные акты, способствующие развитию туризма и защиты прав потребителя туристских услуг;
- уменьшение паспортных и визовых ограничений при въезде в страну и выезде из нее;
- усиление мер, принимаемых государством по сохранению окружающей среды, культурного и исторического наследия, а также ряд других.

Регулирование международной туристической деятельности осуществляется посредством международных деклараций, конвенций, резолюций, соглашений, протоколов, рекомендаций, принимаемые на международных конференциях и форумах (Всемирная декларация по правам человека (1948 г.); Международный пакт по культурным правам (1966 г.), Конвенция по таможенному обеспечению туризма (1954 г.); Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий (1976 г.); Международная конвенция по контракту на путешествие (1970 г.), Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.), Софийская резолюция VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристической организации (далее – WTO), принявшая Туристский билль о правах, Хартия туризма, Кодекс туриста (1985 г.), Буэнос-Айресская резолюция IX сессии Генеральной ассамблеи WTO по обеспечению туризма и безопасности туристов (1991 г.), Туристская декларация Мирового туристского форума в Осаке и Всемирной конференции министров по туризму (1994 г.), Генеральное соглашение по торговле услугами (1994 г.), Манильская декларация по социальному воздействию туризма (1997 г.); Всемирный кодекс этики в туризме (1999 г.) и ряд других) [1, с. 152].

В настоящее время одной из наиболее эффективных форм координации усилий стран по развитию сотрудничества в сфере туризма является деятельность международных туристических организаций.

Например, Всемирная туристская организация является международной организацией межправительственного характера, созданной с целью содействия развитию туризма. Цели, задачи и организационное строение закреплено в Уставе [3, с. 63]. Основной целью ВТО является содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие стран.

Важными направлениями деятельности ВТО являются:

- упрощение туристского обмена и формальностей;
- определение и согласование законодательного порядка регулирования туризма, в т. ч. при возникновении чрезвычайных обстоятельств (эпидемий, стихийных бедствий и др.);
- помощь в разработке государственной политики в области установления рационального взаимодействия между сторонами, участвующими в туризме.

Таким образом, происходящий процесс глобализации в мировой экономике показывает, что туризм как направление международной торговли услугами является неотъемлемой частью развития современной экономики многих стран. Международный туристический рынок является мощным фактором социально-экономического развития страны. Он стимулирует приток иностранных доходов и инвестиций, рост занятости и благосостояние населения страны, расширение международных экономических и финансовых отношений.

#### Библиографические ссылки

1. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма. М. : Академия, 2013. 192 с.
2. ТОП-20 самых посещаемых стран мира : [сайт]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/47175.html> (дата обращения: 25.11.2020).
3. Чудновский А. Д., Жукова В. С. Управление индустрией туризма. М. : КНОРУС, 2011. 500 с.

УДК 336.767

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

С. С. Осмоловец

*Кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры денежного обращения, кредита и фондового рынка  
Белорусского государственного экономического университета, г. Минск*

Статья посвящена анализу роли институциональных инвесторов в развитии финансового рынка. Изучен инвестиционный потенциал страховых компаний в США и Российской Федерации, структура их инвестиционного портфеля. Предложены рекомендации по совершенствованию инвестиционной деятельности страховых компаний Республики Беларусь.

*Ключевые слова:* институциональный инвестор; страховые резервы; страховая компания; страхование жизни; инвестиционный портфель.