

УДК 004.62:336

## ВЕБ-АНАЛИТИКА В ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**К. А. Забродская<sup>1)</sup>, Л. К. Голенда<sup>2)</sup>, Н. Н. Говядинова<sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup> *Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Белорусского государственного экономического университета, г. Минск*

<sup>2)</sup> *Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Белорусского государственного экономического университета, г. Минск*

<sup>3)</sup> *Кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Белорусского государственного экономического университета, г. Минск*

В статье проанализированы функциональные возможности инструментальных средств веб-аналитики. Посредством сервисов PR-CY и BE1.RU выполнен сбор и интерпретация аналитических данных по сайту coinmarketcap.com.

*Ключевые слова:* веб-аналитика; финансовая и банковская деятельность; сервис; сайт; бизнес; криптовалюта.

## WEB ANALYTICS IN FINANCIAL AND BANKING

**K. A. Zabrodskaya<sup>1)</sup>, L. K. Golenda<sup>2)</sup>, N. N. Govyadinova<sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup> *PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Technologies of the Belarus State Economic University, Minsk*

<sup>2)</sup> *PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Technologies of the Belarus State Economic University, Minsk*

<sup>3)</sup> *PhD in Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Information Technologies of the Belarus State Economic University, Minsk*

The article analyzes the functionality of web analytics tools. Through the services PR-CY and BE1.RU, the collection and interpretation of analytical data on the website coinmarketcap.com.

*Keywords:* web analytics; financial and banking activities; service; website; business; efficiency.

В условиях становления цифровой экономики успешное развитие финансовой и банковской деятельности во многом зависит от постановки в кредитно-финансовых организациях аналитической работы, которая позволяет дать реальную и всестороннюю оценку их деятельности, выявить сильные и слабые стороны, определить конкретные пути по решению возникающих проблем и совершенствованию бизнес-процессов. Важным инструментом повышения эффективности бизнеса является веб-сайт, основные цели разработки которого – реклама и продажа продуктов и услуг, генерация лидов, обеспечение связи с клиентами, поддержка бренда и др. [1–4].

Для оценки эффективности работы сайта и систематического сбора необходимой информации о деятельности организации в целом в настоящее время используется веб-аналитика – система, которая позволяет измерять, собирать, анализировать и интерпретировать информацию о посетителях сайта для выявления проблемных мест в его структуре, навигации и информационном содержании, а также принятия решений по его оптимизации, продвижению, разработке маркетинговых стратегий и улучшению бизнес-процессов в финансовой и банковской деятельности [1, с. 62; 3].

Веб-аналитика позволяет получить информацию об активных пользователях; географию посетителей сайта, число повторных сессий на сайте, источники трафика; осуществить сбор и анализ данных о транзакциях и поведении клиентов; собрать данные о том, какие методы продвижения финансовых и банковских продуктов и услуг эффективны; провести их бенчмаркинг [3, с. 180].

Характеристика функциональных возможностей инструментальных средств веб-аналитики представлена ниже:

**Google Analytics** (<https://analytics.google.com/analytics/web>) – отчётность в реальном времени, выбор определённой информации для анализа, создание и анализ персонализированных сегментов, анализ отдельных потоков трафика, статистика сайта, визуализация переходов, анализ содержания, анализ скорости загрузки сайта, отслеживание событий, анализ конверсии и воронки продаж, оптимизация продаж с помощью отчётов об электронной торговле, анализ многоканальных последовательностей, анализ влияния социальных сетей и переходов с них, анализ и оптимизация рекламы, бесплатная стоимость.

**Яндекс.Метрика** (<https://metrika.yandex.ru>) – статистика сайта, анализ конверсии, выбор определённой информации для анализа, создание и анализ персонализированных сегментов, запись и анализ действий посетителей сайта, карта кликов (наложение данных о взаимодействии с интерфейсом), отображение популярности ссылок на сайте, отображение навигации пользователей по сайту, анализ поисковых фраз, анализ рекламных кампаний, бесплатная стоимость.

**Clicky** (<http://clicky.com>) – простой и понятный интерфейс, мониторинг сайта в реальном времени, статистика сайта, твиттер-аналитика, анализ рекламных кампаний, анализ конверсии, анализ поисковых фраз, анализ переходов, функция для наблюдения за пользователем в реальном времени, мобильный доступ к аналитике, бесплатный тариф (один сайт, до 3000 посетителей в день, статистика сайта, урезанный функционал); расширенный функционал – до 19,99 долл США /месяц.

**Matomo** (<https://matomo.org>) – статистика сайта, анализ переходов, анализ конверсии, мониторинг в реальном времени, открытый исходный код, бесплатная стоимость; 65 долл США /месяц – расширенный функционал, поддержка, обучение.

**Woopra** (<https://www.woopra.com>) – статистика сайта, журнал действий пользователя на сайте с возможностью фильтрации, возможность следить за посетителями сайта, общаться с ними с помощью сервиса в режиме реального времени, анализ конверсии и воронки продаж, настройка уведомлений на случай непредвиденных ситуаций на сайте, интеграция с различными системами в премиум аккаунте, мобильное приложение, стоимость до 1200 долл. США в месяц.

**PR-CY** (<http://pr-cy.ru>) – анализ сайта, панель оптимизатора, проверка позиций, аудит сайта, анализ сайт с помощью поискового робота, проверка скорости интернета, анализ контента, проверка посещаемости, определение ip-адресов, проверка текста на уникальность, проверка Яндекс ИКС, бесплатная стоимость.

**BE1.RU** (<https://be1.ru>) – анализ, аудит, антиплагиат сайта, проверка частотности запросов, проверка позиций сайта, группировка поисковых запросов, определение «возраста» сайта, определение региональности сайта, оценка стоимости сайта, аффилированность сайта, проверка скорости интернет, определение домена сайта, бесплатная стоимость.

Анализ публикаций по теме исследования [1, 2, 4] и сравнение функционала сервисов веб-аналитики показали, что популярными и многофункциональными инструментами веб-аналитики являются Google Analytics и Яндекс.Метрика, однако сервисы PR-CY и BE1.RU более просты в использовании и также предоставляют возможность получить статистику по любому сайту абсолютно бесплатно.

PR-CY (<http://pr-cy.ru>) – ведущий SEO-портал Рунета, обеспечивающий максимально оперативный, точный и комплексный анализ сайта, который раскроет название, описание и ключевые слова веб-ресурса, скорость работы сайта, текущий статус домена, дату его регистрации и сведения о регистраторе. С помощью сервиса можно получить информацию о владельце сайта; узнать о свободных доменах в других доменных зонах, точном показателе Яндекс ИКС и Alexa Rank; выяснить, присутствует ли ресурс в Яндекс.Каталоге. PR-CY.com продемонстрирует видимость сайта в поисковиках и подсчитает точное число его проиндексированных страниц в Google, Яндекс и других популярных поисковых системах.

BE1.RU (<https://be1.ru>) позволит провести комплексную бесплатную проверку сайта по ряду важных при продвижении показателей и факторов, от которых напрямую зависят позиции ресурса в выдаче поисковых систем: количество страниц в индексах Яндекс и Google; проверка ИКС и PR; наличие фильтров, список запросов, по которым сайт занимает позиции; количество эффективных показов; график общей динамики видимости, ТОП конкурентов сайта; данные о пересечениях с конкурентами в выдаче; детальный отчет с экспортом.

В связи с повышенным интересом банков к цифровым валютам посредством сервисов PR-CY и BE1.RU выполнен сбор аналитических данных по сайту [coinmarketcap.com](http://coinmarketcap.com) (мировой сайт статистики по криптовалютам и крипторынкам). Использование сервисов PR-CY и BE1.RU позволило получить следующую аналитическую информацию о сайте [coinmarketcap.com](http://coinmarketcap.com): возраст домена составляет более 7 лет; скорость загрузки – 0,12 секунд; стоимость сайта – 3 032 070 руб.; количество посетителей в день проведения анализа составило 1,2 млн чел., за последний месяц – более 36 млн чел., за год – более 433 млн. чел.; наиболее активные пользователи сайта проживают в США (более 20 %); 85 % заходят на сайт целенаправленно; более 70 % – мужчины; в настоящее время имеется более 133 тыс. уникальных ссылок и более 15 тыс. ссылающихся на данный сайт доменов; непосредственно сайт [coinmarketcap.com](http://coinmarketcap.com) имеет 9,5 тыс. уникальных ссылок на другие сайты; основными его конкурентами выступают [coingecko.com](http://coingecko.com), [ttrcoin.com](http://ttrcoin.com) и [lina-market.ru](http://lina-market.ru). Аналитические данные, полученные посредством этих сервисов, совпадают.

Проведенное исследование показало, что рассмотренные сервисы могут быть использованы как эффективный инструмент для анализа ключевых показателей функционирования как сайта кредитно-финансовой организации, так и сайтов ее конкурентов, что обеспечивает своевременность разработки мероприятий по повышению эффективности бизнеса, в том числе планированию инноваций, анализу бизнес процессов в статусе «как есть», моделированию бизнес процессов «как должно быть», проведению преобразований; непрерывному совершенствованию финансовой и банковской деятельности [3, с. 180–181].

#### Библиографические ссылки

1. Кожушко О. А., Чуркин И. В., Агеев А. Ю. и др. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учебное пособие. Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. 327 с.
2. Голенда Л. К., Молчанская О. О. Веб-витрины – эффективный способ продвижения банковских услуг : [сайт]. URL: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/218607/1/Голенда\\_Молчанская\\_Веб-витрины.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/218607/1/Голенда_Молчанская_Веб-витрины.pdf) (дата обращения: 15.02.2021).
3. Штанюк Н. А., науч. рук. Голенда Л. К. Web-аналитика – эффективный инструмент совершенствования бизнес-процессов предприятия. НИРС БГЭУ: сборник научных статей. Вып. 8. Минск : БГЭУ, 2019. С. 179–181.
4. Как увеличить продажи с сайта. Веб-аналитика в деталях : [сайт]. URL: <https://www.kobza-rev.com/wp-content/uploads/books/seo/ingate/Analytics-ot-Ingate.pdf> (дата обращения: 15.02.2021).