

УДК 339.9

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СЕКТОРАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Ю. П. Якубук¹⁾, О. В. Жуковская²⁾

¹⁾ *Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий сектором развития внешней торговли услугами
Института экономики Национальной академии наук Беларуси, г. Минск*

²⁾ *Магистр техники и технологии,
научный сотрудник сектора развития внешней торговли услугами
Института экономики Национальной академии наук Беларуси, г. Минск*

В долгосрочном периоде для мировой экономики в целом и Республики Беларусь в частности характерно изменение структуры ВВП в пользу сферы услуг. В статье рассматриваются причины роста удельного веса сферы услуг в мировом производстве. Выделены факторы, в наибольшей мере определяющие увеличение доли сектора услуг в экономике.

Ключевые слова: сфера услуг; ВВП; мировая экономика; удельный вес.

TRENDS OF CHANGE IN THE SECTORAL STRUCTURE OF THE WORLD ECONOMY

Yu. P. Yakubuk¹⁾, O. V. Zhukouskaya²⁾

¹⁾ *PhD in Economics, Associate Professor,
Head of the Sector for the Development of Foreign Trade in Services
Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk*

²⁾ *Master of Engineering and Technology,
Researcher in the Sector of Development of Foreign trade in Services
Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk*

In the long term, the global economy as a whole and the Republic of Belarus in particular is characterized by a change in the structure of GDP in favor of the service sector. The article discusses the reasons for the growth of the share of the service sector in world production. The factors that most determine the increase in the share of the service sector in the economy are identified.

Keywords: services sector; GDP; world economy; specific gravity.

Одной из важнейших структурных закономерностей развития мировой экономики в последние десятилетия является расширение позиций сферы услуг. Динамично развивающиеся отрасли сферы услуг занимают наибольшую долю в ВВП развитых и развивающихся стран, вносят высокий вклад в экономический рост, способствуя воспроизводству экономических и общественных процессов на новом качественном уровне.

На протяжении нескольких десятилетий удельный вес сферы услуг в мировом производстве непрерывно возрастает. Согласно данным Всемирного банка, удельный вес сферы услуг в мировом производстве с 2000 по 2018 гг. увеличился с 60,2 % до 65 % [1].

К причинам, обусловившим рост сектора услуг в ВВП, можно отнести:

- развитие научно-технического прогресса, рост производительности труда в промышленности, что привело к сокращению численности занятых на рутинных операциях и притоку в сферу услуг работников, вытесняемых из материальной сферы;

- изменение производственных процессов, требующих соответствующего развития инфраструктуры. Значительное развитие получили услуги в банковской деятельности (банкоматы, пластиковые карты, электронные базы данных). Создаются новые области сервиса, базирующиеся на интеграции компьютерной техники и средств телекоммуникаций, появляются новые возможности ведения бизнеса в сети Интернет. Благодаря современным технологиям подвергся сомнению и принцип одновременного предоставления и потребления услуг, вплоть до того, что оказание услуги может происходить без непосредственного контакта производителя и потребителя;

- выведение внутренних подразделений промышленных предприятий (службы маркетинга, коммуникаций, рекламы, сбытовых, сервисных и прочих услуг) за рамки производства, приобретение ими статуса самостоятельных юридических лиц;

- повышение требований к составу и качеству рабочей силы, уровню менеджмента и маркетинга на предприятиях; подготовку таких специалистов может обеспечить только развитая сфера услуг;

- ориентация организаций на повышение качества услуг, фокусирование внимания на запросах потребителей. Потребности формируются не только на основе личностных характеристик, уровня жизни потребителей, но и под воздействием целенаправленных действий предприятий по продвижению своей продукции или услуг. Таким образом, развитие маркетинга услуг также способствовало увеличению доли третичного сектора в экономике;

- либерализация, интернационализация и глобализация организаций сферы услуг. В настоящее время глобализация характеризуется системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, различных областей человеческой деятельности. Она способствует и углублению специализации стран, и увеличению разнообразия торговли услугами. Ранее предприятия сферы услуг функционировали преимущественно на местном рынке, поскольку процесс оказания услуги был неотделим от процесса ее потребления. Однако глобализация способствовала снятию географических, территориальных ограничений и распространению факторов производства, что послужило мощным стимулом для роста рынка информационных и интеллектуальных услуг, появления новых видов сервисов, а также спроса на них. Следствием процесса глобализации является расширение глобальных производственно-сбытовых цепочек, в которых услуги играют важную роль.

Индийскими учеными-экономистами было проведено исследование выявления значимости различных факторов, влияющих на рост сферы услуг. На основании данных по различным секторам услуг Индии за 1980–2007 гг. с использованием методов регрессионного анализа были выявлены три основных фактора, определяющих увеличение удельного веса сферы услуг в ВВП. К ним относятся:

- рост уровня доходов населения (коэффициент регрессии 6,12);

- развитие экспорта услуг (коэффициент регрессии 3,95). Рост производства экспортных услуг на 4 процентных пункта превышает темпы роста неторгуемых услуг;

- либерализация сферы услуг (коэффициент регрессии 3,69)¹ [2].

Таким образом, в наибольшей мере увеличение доли сектора услуг в экономике определяет рост доходов населения страны. Развитая и динамично расширяющаяся сфера услуг – атрибут общества, достигшего достаточно высокого уровня богатства, благосостояния большей части своего населения, т. е. имеющего обширный средний класс. Это можно объяснить следующими причинами:

- стремление жителей страны к лучшему качеству жизни;

¹ Прочие факторы – рост промышленного производства, интенсивность использования интеллектуального труда в стране, отличия в параметрах развития отраслей услуг по сравнению с другими странами.

- увеличение количества свободного времени, которое может быть направлено на потребление услуг;

- урбанизация, делающая необходимыми новые виды услуг (например, обеспечение безопасности);

- низкая рождаемость и снижение смертности привели к изменению возрастной структуры населения мира. Сейчас происходит его «старение» – увеличение числа пожилых людей и сокращение доли детей и молодежи. В докладе Генерального секретаря ООН «Изменение возрастной структуры населения и устойчивое развитие» предполагается, что численность населения мира в возрасте 65 лет и старше в период 2015–2050 гг. увеличится в 2,5 раза до 1,6 миллиардов человек. Поэтому постоянное увеличение возрастного состава стало предпосылкой развития сферы услуг в области здравоохранения и страхования, поддержания физической активности, образовательных программ, доставки товаров, уборки помещений и др. [3];

- социально-экономические перемены: появление семей, где муж и жена работают, что способствует распространению услуг по уходу за детьми, помощи по хозяйству;

- усложнение покупательского спроса, ведущее к расширению самого набора требуемых услуг (например, услуги по ведению личных финансовых дел). Кроме того, качественно новый уровень жизни, достигнутый на основе развития вторичного сектора, способствовал появлению у потребителя желания обладать персонализированными продуктами, которым сопутствуют различные виды сервиса;

- технологические изменения, повышающие качество услуг или создающие новые виды услуг (например, в области медицинского обслуживания, кабельного телевидения, получения данных по компьютерной сети).

Для Республики Беларусь в долгосрочном периоде характерно изменение структуры ВВП в пользу сферы услуг. Если в 2005 г. удельный вес сферы услуг в ВВП Беларуси составлял 39,7 %, то в 2019 г. – 48,8 % [4]. Данная тенденция согласуется с процессами, происходящими в мировой экономике, тем не менее показатель развития сферы услуг в экономике нашей страны остается на немного более низком уровне по сравнению со странами с аналогичным уровнем доходов населения.

Библиографические ссылки

1. World Development Indicators / World bank : [site]. URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators> (data of access 12.05.2020).

2. Eichengreen B. The Service Sector as India's Road to Economic Growth // Working Paper 16757. Cambridge : National Bureau of Economic Research, 2011. 49 p. URL: www.nber.org/papers/w16757 (data of access 16.10.2019).

3. Квасова Д. С. Особенности международной торговли услугами // Научные труды Республиканского института высшей школы. 2018. № 17. С. 334–344.

4. Структура валового внутреннего продукта по видам экономической деятельности // официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь : [сайт]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta/> (дата обращения 07.08.2020).