

Украина также договорилась с европейскими партнерами о начале диалога высокого уровня Украина-ЕС по вопросу Европейского зеленого курса и о разработке Дорожной карты, которая будет учитывать Цели устойчивого развития ООН до 2030 года и положения Парижского климатического соглашения, к которому Украина присоединилась в 2016 году. По сути – политическая и юридическая площадка, на которой обсуждаются и формируются дальнейшие практические шаги. Исходя из того, что Украина разделяет амбициозную климатическую повестку дня ЕС и готова двигаться в этом направлении, Европейский Союз, формируя политику Зеленого курса, должен учитывать обязательства, существующие в рамках Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС, и модернизационные возможности украинской экономики.

Таким образом для Украины и Республики Беларусь нужно четко сформулировать свои потребности, предложения и обязательства в рамках Европейского зеленого курса. Которые, с одной стороны, покажут, что мы «в игре», а с другой не станут чрезмерным бременем для национальной экономики. Это и является одной из важных задач для правительства в ближайшей перспективе.

Библиографические ссылки

1. Кракова С. Новый курс Америки: дальше без самолетов и коров : сайт. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/03/13/12240493.shtml> (дата обращения: 20.01.2021).
2. Коммюнике европейской комиссии Европейскому парламенту, Европейскому совету, совету ЕС, Европейскому социально-экономическому комитету и комитету регионов (Европейский зеленый курс): сайт. URL: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/communication_egd_rus.pdf (дата обращения: 11.01.2021).
3. Мельник Ю. Европейский зеленый курс и Украина: мы за столом или в меню?: сайт. URL: <https://www.openforest.org.ua/150224/> (дата обращения: 11.02.2021).
4. Украина и ЕС в Брюсселе подписали шесть соглашений : сайт. URL: <https://www.ukrinform.ru/rubric-politics/3113055-ukraina-i-es-v-brussele-podpisali-sest-soglasenij.html> (дата обращения: 10.02.2021).

УДК 658:378

ТРАНСФОРМАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В XXI ВЕКЕ

Е. Л. Герасимов¹⁾, Е. М. Герасимова²⁾

¹⁾ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики
Белорусского государственного экономического университета, г. Минск

²⁾ Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международной политической экономики
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск

Рассматриваются ключевые тренды экономики XXI века. Выявляются тенденции развития рынка образовательных услуг. Раскрываются способы повышения конкурентных преимуществ вуза в современных условиях.

Ключевые слова: глобализация; рынок; образовательные услуги; конкурентные преимущества.

EDUCATIONAL SERVICES MARKET IN THE XXI CENTURY

E. L. Gerasimov¹⁾, E. M. Gerasimova²⁾

¹⁾ PhD in Economics, Associate Professor of World Economy Department
of the Belarus State Economic University, Minsk

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor of International Political Economy Department
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

The key trends of the economy of the XXI century are considered. Trends in the development of the educational services market are identified. The ways of increasing the competitive advantages of the university in modern conditions are revealed.

Keywords: globalization; market; educational services; competitive advantages.

Экономика XXI века находится под влиянием различных трендов, обусловленных нарастающей динамикой развития глобальных мировых процессов, приводящих к возникновению новых вызовов и противоречий, а также к обострению конкурентной борьбы на всех сегментах мирового рынка. Особое значение в современных условиях играют процессы, происходящие на рынке интеллектуального ресурса и его основном сегменте – рынке образовательных услуг. Обусловлено это тем, что в экономическом и социальном развитии общества отчетливо обозначилась тенденция резкого возрастания роли знаний и интеллекта.

Интенсификация экономических процессов, происходящих на мировом и национальных рынках, обостряет конкуренцию и предъявляет новые требования к формированию конкурентных преимуществ. В том числе это касается и рынка образовательных услуг, который выступает одним из системообразующих элементов интеллектуальной экономики.

Разработка теоретических аспектов трансформаций рынка образовательных услуг предполагает акцент на следующих наиболее важных моментах:

- выявление и обоснование теоретико-методологических основ трансформации рынка образовательных услуг в условиях интеллектуальной экономики;
- определение конкурентных преимуществ субъектов данного рынка;
- характеристику специфических особенностей национальных образовательных систем;
- анализ содержания и динамики развития инновационных образовательных технологий;
- разработку современных методик, принципов и технологий встраивания в учебный процесс инноваций.

Прикладные аспекты реформирования образования в современных условиях включают ряд особенностей, как на макро, так и на микро уровнях. В частности на уровне основного субъекта образовательного процесса – университета к ключевым моментам можно отнести:

- внедрение современной философии образования, основанной на формировании у студентов системного научного мышления, информационной культуры, творческой активности;
- качественно новую организацию образовательного процесса, предполагающую его направленность на формирование инновационной, социальной и экономической культуры, инновационного мышления;
- ориентацию обучения на взаимосвязь с будущей инновационной деятельностью выпускника;

- практическую реализацию внедрения в учебный процесс инновационных принципов обучения;
- выявление проблем внедрения инновационных технологий в процесс образования студентов;
- апробацию модели подготовки студентов университета, ориентированной на учет требований интеллектуальной экономики и отражающей основные направления и основополагающие принципы концепции инновационного образования.

Перечисленные выше моменты предполагают взаимосвязанное и взаимообусловленное творческое сотрудничество двух основных групп участников учебного процесса. Это, с одной стороны, профессорско-преподавательский состав университета, с другой, – студенты. Концептуальным моментом в этой связи является то, что встраивание инновационных образовательных технологий в учебный процесс обуславливает объединение интересов двух указанных групп, способствуя повышению качества высшего образования, позволяющего обеспечивать выпуск конкурентоспособных специалистов, востребованных интеллектуальной экономикой. Развитие данной тенденции предполагает качественно новые требования к основным участникам учебного процесса: профессорско-преподавательскому составу и студентам.

Качественное изменение преподавательской деятельности предполагает четыре ключевых аспекта:

- во-первых, это формирование инновационного мышления самого преподавателя. Внедрение инновационных технологий требует от преподавателя дополнительных усилий, связанных с творческим поиском, анализом и осмыслением новой информации, а также с встраиванием новых идей в учебный процесс. Современный преподаватель должен быть постоянно готов к восприятию нового, к динамике преобразований, как в научном, так и в методическом плане;
- во-вторых, появление новых функций преподавателя. Кроме традиционных (коммуникативные, исследовательские, предметные) в компетенцию преподавателя теперь входят функции управляющего информационными потоками по дисциплине, тьютора, модератора учебного процесса в электронной среде;
- в-третьих, нарастающую динамику коммуникативных возможностей преподавателя. Она проявляется в сокращении сроков получения, обработки и передачи информации. Применение информационно-коммуникационных технологий позволяет преподавателю оперативно обновлять информацию, формировать различную структуру учебно-методических материалов, снижать транзакционные издержки при подготовках к лекциям и консультациям, а также при передаче необходимой информации студентам, поскольку она доступна в безбумажном варианте на форуме или в блоге, а также в режиме on-line консультаций или видеоконференций;
- в-четвертых, необходимость оценки результативности инновационной деятельности преподавателя. Выработка адекватных критериев оценки внедрения инноваций в учебный процесс позволит не только соответствующим образом стимулировать преподавателя, но и оценивать его конкурентные преимущества как субъекта рынка образовательных услуг.

Характеризуя качественные трансформации студенческой аудитории можно выделить несколько основополагающих моментов:

- во-первых, это формирование инновационной культуры студента. Осознание студентом необходимости постоянного самосовершенствования является неременным условием его успеха в информационном обществе. Современный студент должен стремиться к получению новых знаний не только в процессе реального или виртуального общения с преподавателем, но и находясь в постоянном самостоятельном поиске

информации в традиционных источниках и сети Интернет, проводя ее анализ и осмысление, стремясь к выработке новых инновационных идей;

- во-вторых, расширение функций студента. Студент как потребитель инновационного знания должен выступать и как создатель инновационного знания, а это означает, что из объекта образовательной деятельности он превращается в ее субъекта. В этом новом качестве его функции расширяются и включают, например, функцию рационального управления собственными знаниями и возможностями, функцию организации процесса самообразования и функцию контроля качества и инновационности учебного процесса;

- в-третьих, не только интенсивное, но и адекватное использование возможностей информационно-коммуникационных технологий. Современный студент, как правило, хорошо ориентируется в виртуальном пространстве, активно использует Интернет. Однако многие студенты не рационально используют имеющиеся возможности, тратя больше времени на общение в социальных сетях и другие развлекательные цели, чем на поиск информации учебного и делового характера. Виртуальное пространство приносит пользу при анализе проблемных ситуаций, участии в деловых играх, в создании электронных энциклопедий, при просмотре учебных материалов и видеолекций. Они стимулируют самостоятельный поиск информации, развивают творческий подход к усвоению и накоплению знаний, активизируют участие студентов в инновационном образовательном процессе.

Акцент на новой роли личного фактора в современных условиях предполагает также выделение в качестве одного из основных конкурентных преимуществ учреждения образования эволюционной динамики когнитивной компоненты в функционировании, которыми обусловлены формирование и реализация ее когнитивной ренты.

Библиографические ссылки

1. Герасимов Е. Л., Герасимова Е. М. Методологические и прикладные аспекты трансформаций образования в условиях экономики устойчивого развития // Интеллектуальный капитал в экономике знаний : сб. тр. к 110-летию Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 119–131.
2. Герасимов Е. Л., Герасимова Е. М. Особенности современного этапа развития глобализации // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : Сборник научных трудов. Севастополь : ООО «РИБЕСТ», 2019. С. 21–24.

УДК 330.146 (476)

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Т. И. Глеба

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международной политической экономики экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Исследуется влияние COVID-19 на мировую экономику, в частности, на развитие человеческого капитала. Очерчены основные тенденции и проблемы развития человеческого капитала, направления инвестиций в человеческий капитал в текущем периоде под влиянием новых тенденций.

Ключевые слова: COVID-19 и мировая экономика; человеческий капитал; влияние пандемии на человеческий капитал; инвестиции в человеческий капитал.