

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА  
ПРИМЕРЕ ЗАО «АЛЬФА-БАНК»**

**ЛАВРИНЧУК Анастасия Романовна**

**Руководитель**

**Прохорова Татьяна Владимировна**  
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 70 с., 7 рис., 17 табл., 54 источника, 11 прил.

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИЯ, БАНКОВСКАЯ СФЕРА, КОММУНИКАЦИИ, ПЕРСОНАЛ, ФОРМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Целью дипломной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной культуры ЗАО «Альфа-Банк», способствующих повышению эффективности его деятельности.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. определить общие принципы, понятие и сущность корпоративной культуры организации;
2. охарактеризовать элементы корпоративной культуры;
3. проанализировать типологию корпоративной культуры;
4. провести общую характеристику ЗАО «Альфа-Банк»;
5. проанализировать финансово-экономические показатели организации;
6. проанализировать влияние корпоративной культуры ЗАО «Альфа-Банк» на эффективность деятельности организации;
7. разработать исходя из исследования рекомендации и мероприятия с целью повышения эффективности деятельности организации на основе корпоративной культуры организации.

Объект исследования: деятельность ЗАО «Альфа-Банк».

Предмет исследования: корпоративная культура и ее влияние на эффективность деятельности ЗАО «Альфа-Банк».

Методы исследования: общетеоретические (анализ и синтез научной литературы по теме исследования, контент-анализ интернет-ресурсов), эмпирические методы исследования (включенное наблюдение), историко-культурный и структурно-функциональный методы.

Область возможного практического применения: внедрение предложенных рекомендаций для совершенствования корпоративной культуры ЗАО «Альфа-Банк».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 70 с., 7 мал., 17 табл., 54 крыніцы, 11 дад.

## КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, АРГАНІЗАЦЫЯ, БАНКАЎСКАЯ СФЕРА, КАМУНІКАЦЫІ, ПЕРСАНАЛ, ФОРМЫ КАРПАРАТЫЎНЫХ АДНОСІН, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Мэта дыпломнай работы – правесці аналіз сістэмы матывацыі персаналу і разпрацоўка метадаў па яе паляпшэнню.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. вызначыць агульныя прынцыпы, паняцце і сутнасць карпаратыўнай культуры арганізацыі;
2. ахарактарызаваць элементы карпаратыўнай культуры;
3. прааналізаваць тыпалогію карпаратыўнай культуры;
4. правесці агульную характарыстыку ЗАТ «Альфа-Банк»;
5. прааналізаваць фінансава-эканамічныя паказчыкі арганізацыі;
6. прааналізаваць уплыў карпаратыўнай культуры ЗАТ «Альфа-Банк» на эфектыўнасць дзейнасці арганізацыі;
7. распрацаваць зыходзячы з даследавання рэкамендацыі і мерапрыемствы з мэтай павышэння эфектыўнасці дзейнасці арганізацыі на аснове карпаратыўнай культуры арганізацыі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца дзейнасць ЗАТ «Альфа-Банк».

Прадметам даследавання з'яўляецца карпаратыўная культура і яе ўплыў на эфектыўнасць дзейнасці ЗАТ «Альфа-Банк».

Метады даследавання: агульнатэарэтычныя (аналіз і сінтэз навуковай літаратуры па тэмадаследавання, кантэнт-аналіз інтэрнэт-рэсурсаў), эмпірычныя метады даследавання (уклучанае назіранне), гісторыка-культурны і структурна-функцыянальны метады.

Вобласць магчымага прымянення: ўкараненне прапанаваных рэкамендацыі для ўдасканалення карпаратыўнай культуры ЗАТ «Альфа-Банк».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 70 p., Figures 7, Tables 17, 54 sources, 11 app.

CORPORATE CULTURE, ORGANIZATION, BANKING SPHERE, COMMUNICATION, PERSONNEL, FORMS OF CORPORATE RELATIONS, EFFICIENCY.

The aim of the thesis is to develop recommendations for improving the corporate culture of CJSC «Alfa-Bank», which contribute to improving the efficiency of its activities.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. to determine the general principles, concept and essence of the corporate culture of the organization;
2. to characterize the elements of corporate culture;
3. to analyze the typology of corporate culture;
4. to conduct a general description of CJSC «Alfa-Bank»;
5. to analyze the financial and economic indicators of the organization;
6. to analyze the influence of the corporate culture of CJSC «Alfa-Bank» on the efficiency of the organization;
7. to develop recommendations and measures, based on the research, in order to improve the efficiency of the organization's activities based on the corporate culture of the organization.

The object of research is the activity of CJSC «Alfa-Bank».

The subject of research is the corporate culture and its impact on the effectiveness of CJSC «Alfa-Bank».

The methods of research: general theoretical (analysis and synthesis of scientific literature on the research topic, content analysis of Internet resources), empirical research methods (included observation), historical-cultural and structural-functional methods.

Realm of the possible practical applications: implementation of the proposed recommendations for improving the corporate culture of CJSC Alfa-Bank

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.