

**РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЙ МЯГКОЙ И ЖЕСТКОЙ СИЛЫ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.
СПОРТ КАК ОДИН ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МЯГКОЙ СИЛЫ**

Е. А. Харченко, Ю. Г. Абакумова

*Белорусский государственный университет,
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

В статье рассмотрены теоретические аспекты стратегий мягкой и жесткой силы, а также подробно изучен один из инструментов мягкой силы – спорт. Автором проведено исследование, в котором определен уровень осведомленности респондентов в вопросах мягкой и жесткой силы, а также уровня развития данных внешнеполитических стратегий в Республике Беларусь.

Ключевые слова: мягкая сила; жесткая сила; спорт; спортивные организации.

**DEVELOPMENT OF STRATEGIES
OF SOFT AND HARD POWER IN THE REPUBLIC
OF BELARUS. SPORT AS ONE OF THE PERSPECTIVE SOFT POWER TOOLS**

E. A. Kharchenko, Y. G. Abakumova

*Belarusian State University,
st. K. Marksa, 31, 220030, Minsk, Belarus*

The article examines the theoretical aspects of soft and hard power strategies, and also examines in detail one of the soft power tools - sports. The author conducted a study that determined the level of awareness of respondents in matters of soft and hard power, as well as the level of development of these foreign policy strategies in the Republic of Belarus.

Keywords: soft power; hard power; sport; sports organizations.

В современных условиях спорт больших достижений является одним из важных ресурсов мягкой силы. При этом большая роль отводится эффекту от проведения массовых спортивных мероприятий как внутри страны, так и за ее пределами. Делается ставка на то, что данные мероприятия привлекут широкое внимание общественности со всего мира к стране, которая их проводит. Она получает возможность создать на международной арене необходимый имидж и продемонстрировать свои успехи, историю и культуру другим государствам во время проведения массовых спортивных мероприятий. В статье рассмотрен вклад РОО «БФОГ» в развитие мягкой силы, в частности, в рамках проведения массовых спортивных мероприятий.

Само понятие концепции «мягкая сила» появилось в 1980-х гг. в работах известного американского политолога, ведущего эксперта по международным вопросам, профессора Гарвардского института государственного управления им. Джона Ф. Кеннеди Джозефа Ная. Дж. Най предлагал различные определения для мягкой силы [1, 2]. Например, можно определить мягкую силу как способность формировать предпочтения других, или, способность заставить других хотеть того же, чего хотите вы посредством обращения в вашу культуру и идеологию. Также автор концепции полагал, что мягкая сила является ключевым элементом управления.

Термину «мягкая сила» традиционно противопоставляют т. н. «жесткую силу». Жесткая сила – это такая форма политической власти, которая связана с применением военного

и/или экономического принуждения для влияния на поведение или интересы других политических сил. Уже исходя из определения можно сделать вывод о том, что данная концепция, в отличие от мягкой силы, является более агрессивной. Жесткая сила, как правило, состоит из двух компонентов. Первый – военная сила, в широком смысле это способность субъекта международных отношений влиять на другие субъекты и международную обстановку через демонстрацию своих военных возможностей или пуская в ход свой арсенал средств вооружённого насилия. Вторым основным компонентом жесткой силы является экономическая сила – способность влиять на субъект власти экономическими методами, то есть привлекать возможностью получить экономическую прибыль, принуждать возможностью потерять экономическую прибыль, капитал, рынки сбыта и т. д.

Использование инструментов мягкой силы позволяет создавать иллюзию (или реальность) взаимного интереса, уважения, доверия, взаимопонимания и на этой основе становится возможным формирование влияния данного государства на гуманитарные и политические процессы в мире и конкретных странах. Эффективное использование инструментов мягкой силы создает возможности влияния государства-субъекта на политические и гуманитарные процессы в государстве-объекте воздействия и в мире в целом. Среди инструментов мягкой силы:

- политический пиар, ориентированный на зарубежную аудиторию;
- глобальный маркетинг;
- информационные потоки;
- государственные (иногда не признанные государственными) языки;
- позиционирование страны в различных международных рейтингах;
- система образования, в том числе программы академической мобильности;
- туристическая привлекательность страны;
- спортивные достижения, уникальные традиционные виды спорта, частота проведения крупных спортивных мероприятий [7].

Для измерения эффективности использования различных инструментов «мягкой силы» используют страновые рейтинги, а также различные методы, направленные на подтверждение отклика макроэкономических показателей [3, 4]. Несмотря на то, что в Республике Беларусь пока отсутствует сформированная стратегия мягкой силы, многие инструменты этого направления политики активно развиваются. Среди таких инструментов особенное внимание уделяется спорту, туристическому направлению (экологический туризм), белорусской кухне, науке и искусству [6].

РОО «БФОГ» можно отнести к одному из субъектов политики мягкой силы. Республиканское общественное объединение «Белорусская федерация общеоздоровительной гимнастики» было основано в 2010 году. На данный момент в РОО «БФОГ» насчитывается почти 6000 членов и проводятся занятия по трем основным направлениям: эстетическая гимнастика, эстетическая гимнастика с предметом и акробатика и прыжки на батутах.

Эстетическая гимнастика проводится в клубе «Сильфида», занятия проходят в 12 филиалах в городе Минске. Всего в клубе тренируется 900 гимнасток. Эстетическая гимнастика с предметом проводится в клубе «Принцесса спорта». Филиалы этого клуба есть не только в Минске (42 места занятий), но и в Бресте (5 филиалов), Барановичах (4 филиала), Витебске (7 филиалов), Гомеле (5 филиалов), Бобруйске (3 филиала) и Осиповичах (2 филиала). Итого клуб предоставляет возможность заниматься в 7 городах и 68 различных филиалах. Это свидетельствует о достаточно развитой сети, а также ориентир клуба не только на столицу, но и на регионы.

Занятия по акробатике, прыжках на батуте и паркуру обеспечивает клуб «Сальто». На данный момент он наименее развит, так как занятия проходят всего по двум адресам, однако перспективен. Это связано с тем, что направления занятий в этом клубе очень диверсифицированы, а батутное направление сейчас обретает особенную популярность среди подростков и молодежи.

РОО «БФОГ» как минимум 3 раза в год проводит соревнования и фестивали, на которые приглашаются другие спортивные клубы, в том числе иностранные. Кроме организации турниров, воспитанники клубов «Сильфида» и «Принцесса спорта» несколько раз в год выезжают на крупные международные соревнования и фестивали, так к примеру, команды клуба «Сильфида» принимали участие в том числе и в Чемпионатах мира по эстетической гимнастике. Организация открытых турниров и участие в аналогичных мероприятиях за рубежом повышают уровень узнаваемости страны, привлекают иностранных туристов и улучшают имидж страны.

Для дополнения результатов уже проведенных автором исследований [5], было решено провести опрос, который мог бы определить, насколько респонденты осведомлены о существовании направлений политики «мягкая» и «жесткая сила», какие инструменты они интуитивно относят к этим направлениям, а также какие инструменты они считают наиболее перспективными для Республики Беларусь. С одной стороны, это позволит сделать выводы о понимании в обществе самой концепции и готовности к принятию стратегий на национальном уровне. С другой стороны, рассматривая респондентов в качестве экспертов, будут получены оценки потенциала различных инструментов в дополнение уже имеющимся выводами на основе математических моделей.

Перед проведением опроса были сформулированы следующие гипотезы: (1) население мало осведомлено о стратегиях мягкой и жесткой силы, (2) респонденты смогут правильно отнести типы инструментов к «мягкой» и «жесткой» категориям, (3) наиболее используемыми, а также и перспективными для Республики Беларусь инструментами мягкой силы являются спорт, туризм, наука и белорусская кухня и (4) респонденты оценят уровень развитости мягкой силы ниже, чем уровень жесткой силы [4].

В данном случае в качестве инструмента при исследовании был использован онлайн-опрос, размещенный на платформе Google Forms. Опрос был анонимным, вначале был блок с приветствием и двумя вводными вопросами: пол респондента и возрастная категория. Всего в опросе поучаствовало 42 сотрудника РОО «БФОГ». 64 % респондентов женского пола (это связано с тем, что большая часть сотрудников – женщины). Что касается возрастной категории, то более 90 % относится к возрастной категории от 18 до 35 лет, то есть – молодежи.

Второй блок вопросов состоял из четырех вопросов, которые отражают общую осведомленность о понятиях мягкой и жесткой силы.

Знаете ли Вы, что подразумевает политика мягкой силы?

42 ответа

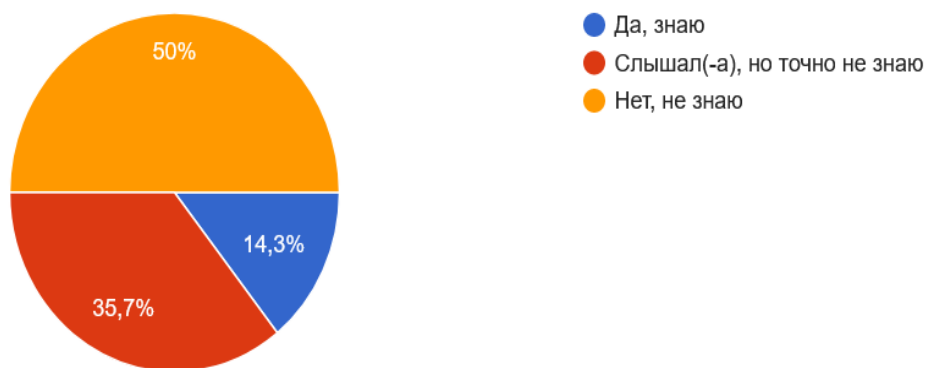


Рисунок 1 – Осведомленность о понятии «мягкая сила»

Источник: собственная разработка.

Знаете ли Вы, что подразумевает политика жесткой силы?

42 ответа

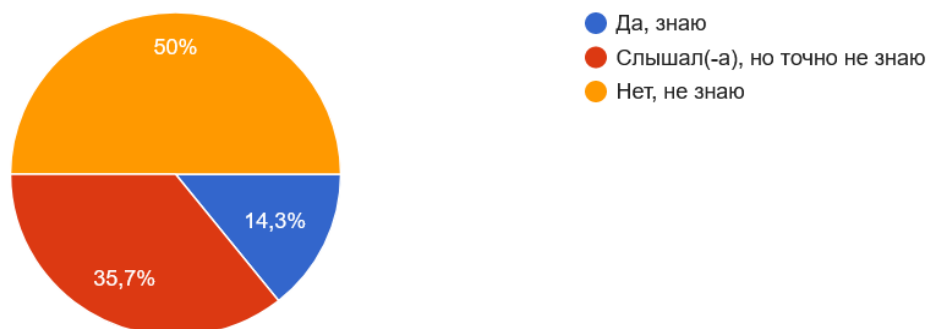


Рисунок 2 – Осведомленность о понятии «жесткая сила»

Источник: собственная разработка.

Исходя из результатов проведенного опроса, можно предположить, что в большинстве своем респонденты либо определенно не знают о таких понятиях как «мягкая сила» и «жесткая сила» (50 %), либо возможно где-то слышали, но точного определения привести не смогут (35,7 %). Лишь 14,3 % респондентов заявили, что знают, что обозначают вышеназванные понятия. Далее в первом блоке следуют вопросы, с помощью которых автор уточнял насколько интуитивно правильно респонденты отнесут различные инструменты к двум группам: «мягкой» и «жесткой».

В большей степени респонденты правильно определили принадлежность инструментов. Однако были и некоторые неточности: например, несколько человек отнесли экономические санкции, военные парады и даже военные учения к «мягкой» категории [5]. Также 12 респондентов совершили достаточно общую ошибку – отнесли пропаганду к инструментам мягкой силы.

Далее был задан вопрос (рисунок 5), касающийся инструментов мягкой силы, которые на данный момент используются в Республике Беларусь, и инструментов, которые могут стать таковыми в ближайшем будущем. То есть, являются наиболее перспективными, по мнению респондентов.

В случае с инструментами, которые могут стать успешными в перспективе, лидировали спорт (63,4 %), привлечение иностранных студентов (51,2 %), развитие туризма, и в т. ч. агроэкотуризма, (41,5 %), а также развитие науки и популяризация белорусской кухни (по 36,6 %). В качестве наименее перспективных из предложенных были определены: популяризация белорусского языка (всего 12,2 %) и киноиндустрия (всего 7,3 %).

Далее респондентам было предложено оценить развитость стратегий мягкой и жесткой силы Беларусь по 5-балльной шкале (рисунок 6 и рисунок 7).

В случае оценки уровня развития стратегии мягкой силы, большая часть респондентов (52,4 %) поставили балл ниже среднего (1–2), 42,9 % опрошенных поставили средний балл и лишь 4,8 %, то есть 2 человека из 42 оценили ее выше среднего. Относительное единство мнений наблюдалось и при оценке жесткой силы. Здесь более половины респондентов (61,9 %) поставили баллы 4–5, еще 26,2 % оценили стратегию жесткой силы Беларуси на 3 балла и лишь 5 респондентов, то есть 11,9 % от общего количество считают, что стратегия жесткой силы развита ниже среднего уровня.

Как Вы думаете, что из перечисленного относится к инструментам мягкой силы?
(несколько вариантов)

42 ответа

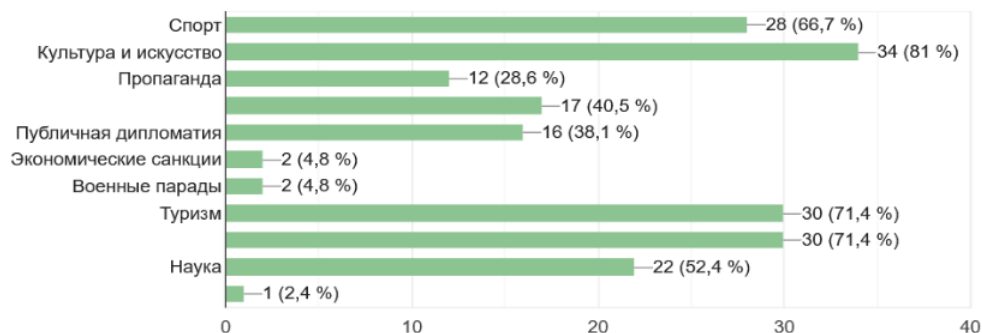


Рисунок 3 – Инструменты мягкой силы

Источник: собственная разработка.

Как Вы думаете, что из перечисленного относится к инструментам жесткой силы?
(несколько вариантов)

42 ответа

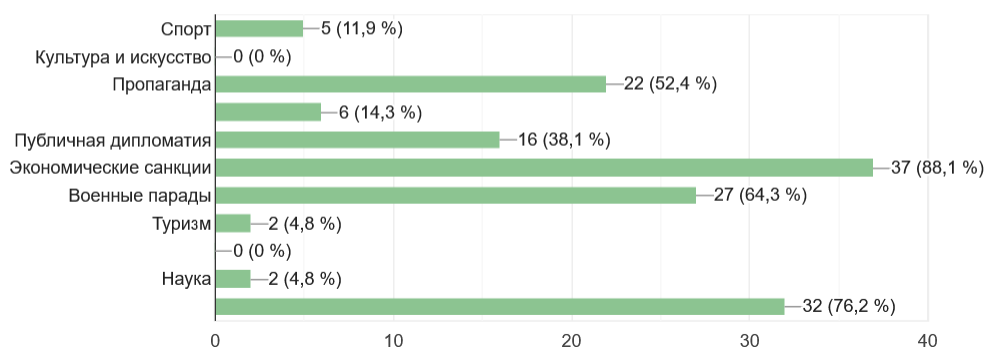


Рисунок 4 – Инструменты жесткой силы

Источник: собственная разработка.

Какие из перечисленных инструментов наиболее перспективные в Республике Беларусь?

41 ответ

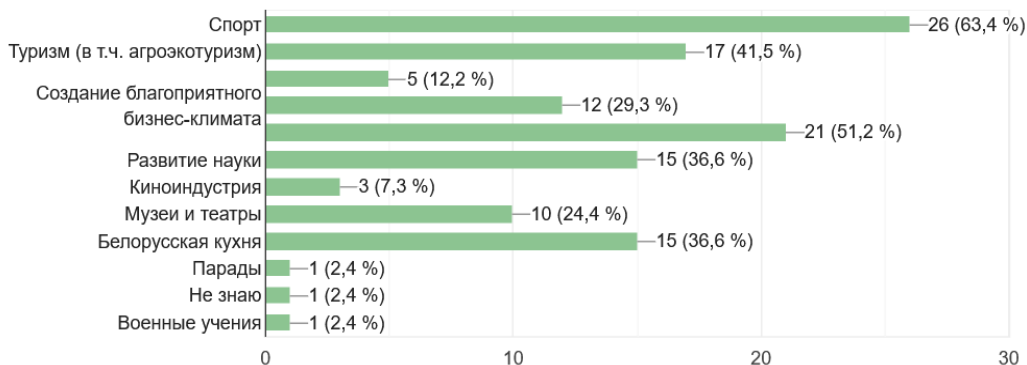


Рисунок 5 – Перспективные для Беларуси инструменты мягкой силы

Источник: собственная разработка.

Оцените развитость стратегии мягкой силы Республики Беларусь

42 ответа

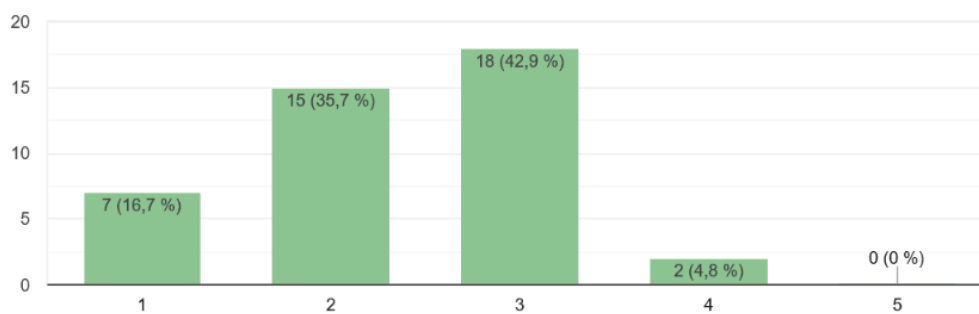


Рисунок 6 – Уровень развития стратегии мягкой силы

Источник: собственная разработка.

Оцените развитость стратегии жесткой силы Республики Беларусь

42 ответа

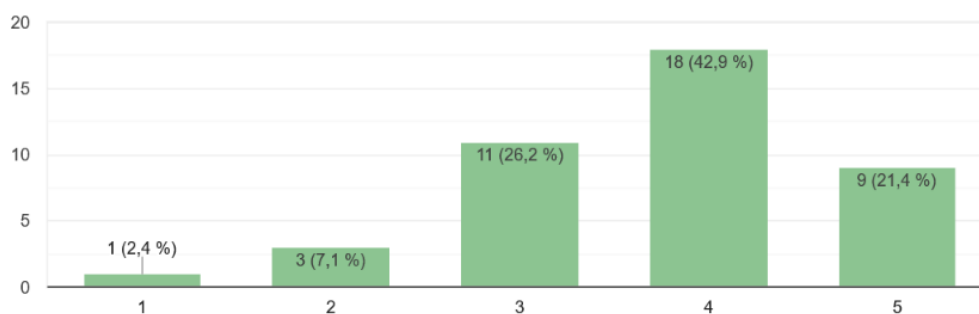


Рисунок 7 – Уровень развития стратегии жесткой силы

Источник: собственная разработка.

Таким образом, было проведено исследование, касающееся вопросов осведомленности о политике мягкой и жесткой силы. По результатам опроса было выявлено, что, хотя большая часть респондентов не знакома близко с этими понятиями, на интуитивном уровне они по большей части верно определили инструменты мягкой и жесткой силы. Кроме того, мнение насчет используемых, перспективных инструментов мягкой силы сошлось у многих опрошенных. Также они практически одинаково оценили развитость стратегий мягкой и жесткой силы в Республике Беларусь. По результатам опроса было выявлено, что мягкая сила развита менее чем на 60 %, а жесткая сила не менее чем на 40 %. Все гипотезы, выдвинутые перед проведением опроса, подтвердились.

Подводя итоги, отметим, что, как и было сказано в начале, а далее подтвердилось в проведенном опросе, спорт является одним из основных инструментов мягкой силы. Кроме того, именно спортивное направление активно развивается в Республике Беларусь и по мнению респондентов является перспективным для развития в будущем.

Библиографические ссылки

1. Nye J. S. Jr., Soft Power // Foreign Policy. 1990. № 80. P. 166.
2. Михалев А. В., Концепция «мягкой силы»: обзор подходов в зарубежной науке. ДискурсПи, 2014. С. 129–135.
3. Pavlovskaya S., Abakumova, J. Soft power of Belarus // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy, 2020. № 2(17). P. 55–62.

4. Abakumova J. G., Primierova O. K. Globalization and Assessment of the Soft Power Potential of Belarus Using Econometric Instruments / Proceedings of the Globalization and its socio-economic consequences 2020 conference. 2021. Vol. 92. doi.org/10.1051/shsconf/20219208015.

5. Харченко Е. А., Абакумова Ю. Г. Использование рейтинговых методов для оценки эффективности мягкой силы // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 1 марта 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2021.

6. Головчанская Е. Э., Клеймёнычева И. Д. Спорт как экономическая деятельность: проблемы управления и финансирования // Новая экономика. 2013. № 2 (62). С. 356–360.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БАНКАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. БАНКОВСКИЕ РИСКИ

А. А. Шелихова, С. С. Полоник

*Белорусский государственный университет,
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

В данной статье рассмотрен инструмент программы поддержки малого и среднего бизнеса – кредитование банками по доступной стоимости с прозрачными требованиями к заемщикам.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; предоставление кредита.

SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES BY BANKS OF THE REPUBLIC OF BELARUS. BANKING RISKS

A. A. Shelikhova, S. S. Polonik

*Belarusian State University,
st. K. Marksa, 31, 220030, Minsk, Belarus*

This article provides an overview of the tools of the small and medium-sized business support program – lending by banks at an affordable cost with transparent requirements for borrowers.

Key words: small and medium businesses; providing a loan.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что поддержка субъектов МСП является важнейшим элементом повышения конкурентоспособности белорусской экономики. В Республики Беларусь планируется в период до 2030 года довести долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости до 50 % [1].

Главной целью программ поддержки МСП является обеспечение и расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам, а также возможностей по проведению операций лизинга для реализации проектов на разных стадиях развития бизнеса.

Основным инструментом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства стало предоставление кредитов по доступной стоимости, с прозрачными требованиями к заемщикам [2].

Направления программы поддержки основываются на международной практике и меняются в зависимости от основных направлений социально-экономического развития