

Table 2 – Summary analysis of the indicators shown in table 1

Interval	Total number of employees	Total income in economic sectors
X ∈ [700;1100]	2 813 308	2 498 357 792
X ∈ [1100;1500]	2 514 212	2 934 505 559
X > 1500	231 145	4 389 989 713

Source: author's own development.

Compared to 2017, the number of low-income industries increased by 2, while the number of medium-income industries decreased by 2. The number of high-income industries did not change. Total revenue, which has changed enormously in the high-tech sector, has actually grown by 4bn. BYN.

With the exception of certain industries, such as «Education» and «Health and Social Services», the distribution of wages looks like a structure based on the knowledge and skills necessary to perform a particular activity. Thus, a large share in the intervals from 1100 to 1500 BYN is occupied by industrial sectors, which are mainly domestic activities.

The next stage is occupied by industries that operate primarily in the interests of attracting foreign capital, as well as industries associated with high health risks.

Based on the above, it can be determined that the economy of the Republic of Belarus is developing at a uniform pace, as evidenced by the relatively high level of the Gini coefficient. If it were lower, the stratification of the population would be more deeply traced in the level of wages and the quality of services provided. As part of the long-term planning, it can be noted that the ratio will decrease, as new jobs appear on the market for highly qualified employees, whose wages will definitely be higher than the current median.

In the alternative case, that is, a decrease in the value of this coefficient, it will be possible to indicate the outflow of highly qualified personnel to lower-level industries, which is unlikely in the case of the Republic of Belarus. Or in the case of intelligent migration, which is most likely.

References

1. National Statistical Committee of Republic of Belarus : [Electronic resource]. URL: <http://belstat.gov.by/> (date of access: 30.03.2021).
2. Eurasian Economic Commission : [Electronic resource]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru> (date of access: 30.03.2021).
3. Eurostat : [Electronic resource]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/> (date of access: 30.03.2021).
4. Abakumova J. G., Primierova O. K. Globalization and Export Flows Between Eurasian Economic Union Countries: A Gravity Model Approach // Globalization and its socio-economic consequences. 2019. Vol. 74. DOI: 10.1051/shsconf/20207406001.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ПРИТОК ПИИ В СТРАНУ

А. В. Автушенко, Е. К. Волкова

*Белорусский государственный университет,
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

Данная работа выполнена студентом 4 курса, специальности экономика. В работе рассмотрены основные характеристики предприятия, виды деятельности. Проведен анализ финансового состояния и сделаны соответствующие рекомендации для улучшения показателей. Также рассмотрены факторы, влияющие на приток прямых иностранных инвестиций в страну.

Ключевые слова: иностранные инвестиции; ПИИ; SWOT-анализ.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FACTORS AFFECTING THE INFLOW FDI INTO THE COUNTRY

A. V. Avtushenko, E. K. Volkova

*Belarusian State University,
st. K. Marksa, 31, 220030, Minsk, Belarus*

This work was carried out by a 4th year student, majoring in economics. The paper discusses the main characteristics of the enterprise, types of activities. The analysis of the financial condition was carried out and the corresponding recommendations were made to improve the indicators. Also, the factors influencing the inflow of foreign direct investment into the country are considered.

Keywords: foreign investment; FDI; SWOT analysis.

В современном мире для успеха в инновационном и технологическом развитии государства необходимо интенсивно обновлять базовые сектора экономики на основе технологий 5–6 укладов и все это за счет высокотехнологичного сектора. И без привлечения инвестиций – это невозможно [10].

В условиях ограниченных ресурсов одним из важных источников создания и модернизации высокотехнологичного сектора становится приток иностранного капитала в виде прямых иностранных инвестиций. В мировой практике это уже подтверждено – прямые иностранные инвестиции играют огромную роль в развитии государства [11].

Актуальность выбранной темы продиктована тем, что на сегодняшний день иностранные инвестиции имеют большой вес и играют значимую роль в развитии экономики Республики Беларусь. Инвестиционная политика нашего государства является не самой стабильной. Поэтому стоит проанализировать факторы, влияющие на приток инвестиций в страну и разработать рекомендации по улучшению привлекательности инвестиционного климата [8].

Инвестиции в государство являются очень важным составляющим элементом, на котором основывается благосостояние страны в целом: развитие бизнеса, предпринимательской деятельности.

Инвестиции играют значимую роль в рыночной экономике страны. Инвестиции способствуют созданию и обновлению основных фондов промышленности и других отраслей. Также способствуют созданию новых производств, технологий. Инвестиции повышают экспортный потенциал предприятий, а, следовательно, и конкурентоспособность производимых товаров и услуг.

Местом преддипломной практики было выбрано предприятие «ВоИлСтрой Плюс». ЧП «ВоИлСтрой» – предприятие с большим опытом в сфере комплектации домостроения строительными материалами. Они подберут для строительства дома наиболее бюджетные и качественные стеновые и отделочные материалы. Специалисты подскажут, какие газосиликатные блоки пользуются большим спросом у потребителя, и почему есть различия по качеству между производителями ячеистого бетона.

ЧП «ВоИлСтрой плюс» является относительно небольшой компанией с недолгой историей. Но даже за эти 5 лет она смогла вызвать интерес у клиентов, зарекомендовать себя как хороший продавец и поставщик стройматериалов как для серьезных построек, так и мелких бытовых работ.

Для того, чтобы рассмотреть преимущества компании был проведен SWOT-анализ.

Как мы можем заметить из SWOT-анализа (таблица 1), ЧП «ВоИлСтрой Плюс» имеет свои плюсы перед другими организациями. Но эти плюсы не такие значительные, чтобы вырваться в лидеры. В первую очередь, стоит отметить, что предприятие базируется не в столице, а это важный фактор. Но при расширении предприятия – выход в другие регионы очень вероятен.

Таблица 1 – SWOT – ВоИлстрой Плюс

ВоИлстрой Плюс	
Strength <ul style="list-style-type: none"> • Квалифицированные специалисты • Продажа стройматериалов по ценам от производителя • Экономия времени • Невысокие цены (экономия денег) • Сотрудничество с крупными производителями стройматериалов 	Weaknesses <ul style="list-style-type: none"> • Относительно небольшой опыт работы на рынке стройматериалов • Уровень маркетинга • Дизайн сайта
Opportunities <ul style="list-style-type: none"> • Расширение рынка • Увеличение штата сотрудников • Внедрение новых услуг • Узнаваемость бренда 	Threats <ul style="list-style-type: none"> • Ценовая конкуренция • Отток клиентов

Источник: собственная разработка.

ЧП «ВоИлстрой Плюс» занимает достаточно устойчивое положение, судя уже хотя бы по тому, что в предыдущие годы работы на рынке предприятие не имело проблем с реализацией продукции. Тем не менее, появление на региональном рынке все возрастающих объемов конкурирующей продукции заставляет предприятие вести своевременный и точный учет изменяющихся обстоятельств с целью обеспечения гарантий для сбыта своей продукции в необходимых (запланированных) объемах и по целесообразной с точки зрения рентабельности цене.

Анализируя активы (рисунок 1) ЧП «ВоИлстрой Плюс» можно определенно сказать, что в 2017 году основные средства преобладают в статье активов – 46,2 %. При этом в 2020 году они составили уже 49,9 %. На втором месте дебиторская задолженность (те деньги, которые должны вам): в 2017 году составила – 16,8 %, в 2020 году – 21 %. Меньше всего составляют нематериальные активы – 2 % в 2017, а в 2020 на 0,1 % меньше – 1,9 %.



Рисунок 1 – Активы ЧП «ВоИлстрой Плюс»

Источник: [3].

По пассивам (рисунок 2) можно утверждать, что основное место в пассивах занимает добавочный капитал (47,5 % в 2017 и 42,3 % в 2020), кредиторская задолженность (33,9 % в 2017 и 37,8 % в 2020).

Компания развивается стабильно, время идет, выручка меняется, как и задолженности. Все больше и больше уникальных клиентов приходит, изменяются их требования, нужда в новых продуктах растет.

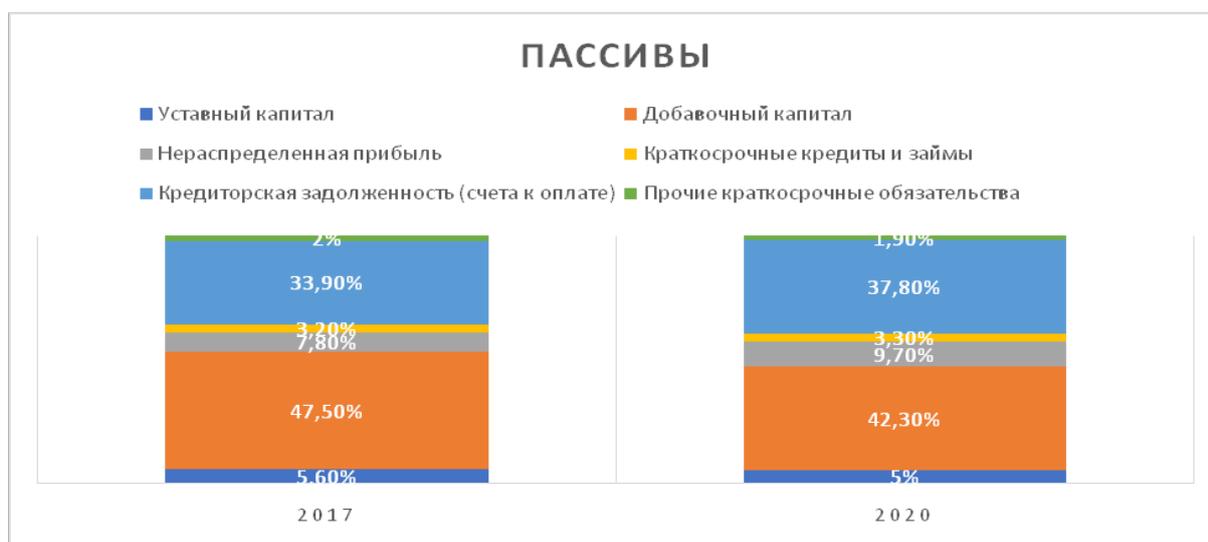


Рисунок 2 – Пассивы ЧП «ВоИлстрой Плюс»

Источник: [3, 4].

Проанализируем факторы, воздействующие на приток ПИИ в страну (таблица 2). Для этого выбраны 7 потенциальных факторов, которые в теории могли бы оказывать влияние на приток ПИИ. Для построения эконометрической модели мы используем список временных рядов показателей.

Далее мы проанализируем значения коэффициентов корреляции между зависимой и факторными переменными (таблица 3).

Анализируя значения коэффициентов корреляции между зависимой и факторными переменными, можем проранжировать факторы по степени их линейной зависимости с зависимой переменной. Таким образом, на прямые иностранные инвестиции инфляция оказывает влияние в наибольшей степени:

X5 – инфляция – $r(Y, x1) = 0.745$;

X1 – ВВП – $r(Y, x1) = 0.584$;

X2 – ВВП на душу населения – $r(Y, x2) = 0.569$.

Данные элементы матрицы межфакторной корреляции являются коррелированными ($r > 0,5$), а X3, X4, X6 – некоррелированные

Коэффициент детерминации $R^2 = 0.96$.

Скорректированный коэффициент детерминации $R^2 = 0.88$.

Durbin-Watson stat = 2,752214.

Пользуясь грубым правилом, можно сказать, что автокорреляция отрицательная при $2,5 \leq DW \leq 4 = 2,75$.

Далее мы строим линейную модель методом пошагового включения или исключения переменных. Начинаем с построения модели, которая включает одну лишь переменную, имеющая наибольший по абсолютной величине парный коэффициент корреляции с переменной выхода. Затем включим переменную, имеющую следующий по величине коэффициент корреляции с переменной выхода и наибольшее значение t -статистики. Процесс будет продолжаться до тех пор, пока в модели не наберется определенное число переменных, или f -статистика не станет меньше заданного порога.

Таблица 2 – Список временных рядов показателей [6]

Год	ПИИ, млн.\$ (Y)	ВВП, млн.\$ (x1)	ВВП на душу населения (x2)	Население, тыс. Чел. (x3)	Чистый экспорт, млн.\$ (x4)	Инфляция, % (x5)	Внутренние затраты на научные исследования и разработки, от ВВП% (x6)
2010	5569,4	58665	6181	9500	-7481,8	9,92	0,67
2011	13248	61758	6519	9481,2	-1188,2	108,69	0,68
2012	10358	65685	6940	9465,2	2863,2	21,78	0,65
2013	11083	75528	7978	9463,8	-2300,6	16,46	0,65
2014	10168,9	78814	8318	9468,1	-444,1	16,22	0,51
2015	7241,4	56455	5949	9481	132,4	11,97	0,5
2016	6928,6	47723	5022	9498	-8,8	10,58	0,5
2017	7634,2	54727	5761	9505	100,1	4,59	0,58
2018	8537,1	59600	6289	9491	929,1	5,69	0,6
2019	7233,2	61020	6678	9413,4	-415,4	4,7	0,59

Источник: [4].

Таблица 3 – Коэффициенты

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1.000000	0.584976	0.569351	-0.174699	0.307471	0.745044	0.391359
X1	0.584976	1.000000	0.996995	-0.421627	-0.026263	0.094187	0.208679
X2	0.569351	0.996995	1.000000	-0.487076	-0.020323	0.082095	0.210194
X3	-0.174699	-0.421627	-0.487076	1.000000	-0.209703	0.041849	-0.056267
X4	0.307471	-0.026263	-0.020323	-0.209703	1.000000	-0.021265	-0.359473
X5	0.745044	0.094187	0.082095	0.041849	-0.021265	1.000000	0.450921
X6	0.391359	0.208679	0.210194	-0.056267	-0.359473	0.450921	1.000000

Источник: [6].

Таким образом, модель, построенная на третьем шаге, содержит все статистически значимые коэффициенты:

$$Y = -301,63 + 52,66x5 + 0,13x1 + 0,29x4 + \varepsilon.$$

Мы провели исследования статистических данных о факторах, влияющих на прямые иностранные инвестиции в период 2010–2020 гг. Корреляционный анализ позволил выявить факторы, имеющие тесную линейную связь с иностранными инвестициями.

Качество данной модели оценено как высокое. Коэффициент детерминации = 0,93. Коэффициенты **x1(ВВП)** и **x5(инфляция)** статистически значимы. Автокорреляция отрицательна, остатки имеют нормальное распределение.

Это и логично, цель инвестора – получить в итоге прибыль. Никто не хочет инвестировать в проекты, которые будут убыточными. Инфляция – это решающий среди всех выбранных факторов.

Чтобы предприятие быстрее развивалось, необходимо уделять достаточное количество внимания маркетингу.

- оценка состояния и тенденций развития конъюнктуры рынка;
- исследование поведения потребителей и анализ деятельности конкурентов;
- анализ поставщиков и посредников организации.

Для реализации выбранной стратегии предприятие должно осуществлять следующие рекламные мероприятия:

- размещение рекламы на Интернет-ресурсах, что обеспечит своевременность распространения информации и хороший охват рынка;
- установка рекламного щита, т. е. применение наружной рекламы

Другие рекомендации:

- предоставление скидок постоянным покупателям;
- предложение бесплатных сувениров, несущих на себе название фирмы: ручки, календари, которые обеспечат привлечение покупателей, пользующихся услугами конкурентов.

Подводя итог, можно предположить, что предложенная стратегия развития ЧП «ВоИлСтрой» даст положительный результат, организация увеличит объем получаемой прибыли при выполнении намеченных мероприятий. Так как данное предприятие имеет узкую специализацию на конкретном сегменте рынка, можно сформулировать цели стратегии, а именно:

- изменение объема продаж и получение сверхприбыли за счет специализации фирмы на конкретном сегменте рынка и определенных группах товара (целевом потребителе);
- использование всех преимуществ стратегии снижения себестоимости (издержек);
- создание имиджа предприятия, заботящегося о потребностях конкретных покупателей.

Производство ЧП «ВоИлСтрой» использует группа потребителей с четко сформулированными потребностями, то есть политика продвижения будет направлена именно на этих потребителей.

Библиографические ссылки

1. Артеменко В. Г. Финансовый анализ: учебное пособие. Москва : ДИС НГАЭиУ, 2005.
2. Кензина Ц. З., Манджиев Б. А. Интернет-маркетинг как инструмент развития предприятия // Молодой ученый. 2016. № 27-2.
3. Отчетность ЧП «ВоИлСтрой плюс» за 2020 год.
4. Отчетность «ВоИлСтрой плюс» за 2017 год.
5. Движение продукции, товаров на складах ЧП «ВоИлСтрой плюс» на 3 квартал 2020 г.
6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Москва : ИНФРА-М, 2008.
7. Круглова Н. Ю., Круглов М. И. Стратегический менеджмент. М. : «Издательство РДЛ», 2009.
8. Всемирный банк : [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/country/belarus/>.
9. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/>.
10. Господарик Е., Ковалев М. Мировых финансово-экономических трендов и их влияние на ЕАЭС // Банковский вестник. 2020. № 1 (678). С. 30–45.
11. Проблемы современной экономики / М. М. Брутян [и др.]; под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. С. 262.