

Исходя из мировых тенденций признания и взаимодействия с криптовалютами, становится очевидно, что у нее есть будущее, подкрепленное постепенной разработкой законодательных актов, развитием регулирования и адаптацией во всем мире, ростом заинтересованности общества и инвесторов.

Библиографические ссылки

1. Графики акций, индексов, валютных пар, фьючерсов, криптовалют : [Электронный ресурс]. URL: <https://uk.tradingview.com> (дата обращения: 03.04.2021).
2. Декрет № 8 от 21 декабря 2017 г. О развитии цифровой экономики, Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь : [Электронный ресурс]. URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716 (дата обращения: 03.04.2021).
3. Инвестиционная онлайн-платформа Finstore : [Электронный ресурс]. URL: <https://finstore.by> (дата обращения: 03.04.2021).
4. Облигации для физических и юридических лиц – Lacerta : [Электронный ресурс]. URL: <https://lacerta.by> (дата обращения: 03.04.2021).
5. Цифровой юань, DCEP : [Электронный ресурс]. URL: <https://dcep.ru> (дата обращения: 03.04.2021).
6. Bitcoin Statistic, Coin Dance : [Electronic resource]. URL: <https://coin.dance/stats> (date of access: 01.04.2021).
7. Bitcoin Transactions historical chart : [Electronic resource]. URL: <https://bitinfocharts.com/comparison/bitcoin-transactions.html> (date of access: 01.04.2021).
8. Большакова И. В., Шунько К. А. Энергозатраты и правовое регулирование майнинга криптовалют в Республике Беларусь // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование: 5-ая Межд. науч. конф., Минск, 14 декабря 2018 г. / Белорусский государственный университет. Минск, 2018. С. 34–37.
9. Большакова И., Куприянова М. Оптимизация портфеля ценных бумаг // Вестник Ассоциации белорусских банков. 2012. № 15(659). С. 10–14.
10. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации / Брутян М. М. [и др.] / под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2015. 164 с.
11. Господарик Е. Г., Ковалев М. М. Анализ мировых экономических трендов // Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование : материалы VI Междунар. науч. конф., Минск, 16 дек. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2019. С. 137–141.

АНАЛИЗ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ю. О. Луценко, Е. И. Васенкова

*Белорусский государственный университет,
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

В современных условиях развития сфера услуг становится приоритетным направлением в обеспечении качественного и динамичного экономического роста страны. Как в мировом масштабе, так и в Республике Беларусь, значительный вклад в экономический рост, в увеличение объемов торговли, в увеличение количеств новых рабочих мест вносит сфера услуг. Также она стимулирует развитие других не менее важных сфер экономики и улучшает инвестиционный климат в стране. Анализ взаимодействия сферы услуг и экономического роста в Республике Беларусь подтвердил наличие двухсторонней связи: возрастание ВВП стимулирует развитие сферы услуг, а значит впоследствии и экономический рост. Были построены эконометрические модели, позволяющие оценить влияние отдельных видов услуг на экономический рост.

Ключевые слова: сфера услуг; экономический рост страны; ВВП.

ANALYSIS OF INTERACTIONS OF THE SERVICE SPHERE AND ECONOMIC GROWTH

Y. O. Lutsenko, E. I. Vasenkova

*Belarusian State University,
st. K. Marksa, 31, 220030, Minsk, Belarus*

In modern conditions of development, the service sector is becoming a priority in ensuring high-quality and dynamic economic growth of the country. Both globally and in the Republic of Belarus, the service sector makes a significant contribution to economic growth, to an increase in trade volumes, and to an increase in the number of new jobs. It also stimulates the development of other equally important areas of the economy and improves the investment climate in the country. An analysis of the mutual influence of the service sector and economic growth in the Republic of Belarus confirmed the existence of a two-way relationship: an increase in GDP stimulates the development of the service sector, and hence, subsequently, economic growth. Econometric models were built to assess the impact of certain types of services on economic growth.

Keywords: service sector; economic growth of the country; GDP.

Услуги как сектор мировой экономики является самым быстро растущим. Большинство стран дают направление своей экономики именно в развитие данного сектора, потому что в настоящее время спрос на услуги безмерно высок. Доходность сферы услуг во многих странах приводит к росту ВВП, положительно сказываясь на экономике той или иной страны. Если говорить, о сфере услуг в расширенном масштабе, то в настоящее время сфера услуг переживает значительный рост во многих странах мира. Основная доля в структуре мирового ВВП приходится на эту сферу, которая составляет долю более 60 % на протяжении 10 рассмотренных лет. Торговля и иностранные инвестиции в этой сфере выросли по сравнению с торговлей товарами. По статистике на рост данной сферы даже не повлиял финансовый кризис 2008–2009 года, хотя он возник как раз в секторе услуг. Данный кризис оказал значительное влияние и привел к падению в экспорте товаров, где темп роста экспорта показал отрицательное значение в 2,5 %.

В настоящее время сфера услуг переживает значительный рост во многих странах мира. Несколько десятков лет назад основным драйвером мировой экономики была промышленность и агрокультура. В мире происходит радикальный сдвиг и доля услуг в общем объеме мирового ВВП увеличивается почти во всех странах (рис. 1). Доля сферы услуг в структуре мирового ВВП является основной и составляет больше 60 % на протяжении 10 лет.

Сфера услуг имеет стабильный темп роста, значение которого в 2019 году составляет 3,7 % (рис. 2). Таким образом, можно подтвердить, что сфера услуг все же является основным драйвером роста мировой экономики в настоящее время.

Для реалий Республики Беларусь особенно актуальна данная тема, так как наша страна не совсем богата собственными сырьевыми ресурсами, а значит, как раз развитие сферы услуг, как относительно нересурсоёмкой, сможет вывести белорусскую экономику на новые рубежи [2].

Теоретические и эмпирические исследования свидетельствуют о наличии двусторонней связи между экономическим ростом и развитием сферы услуг. Следовательно, увеличение ВВП также способствует развитию сферы услуг, а значит, впоследствии, и экономическому росту. Для выявления влияния темпа роста ВВП на темп роста сферы услуг, и наоборот, был использован тест Грейнджера.

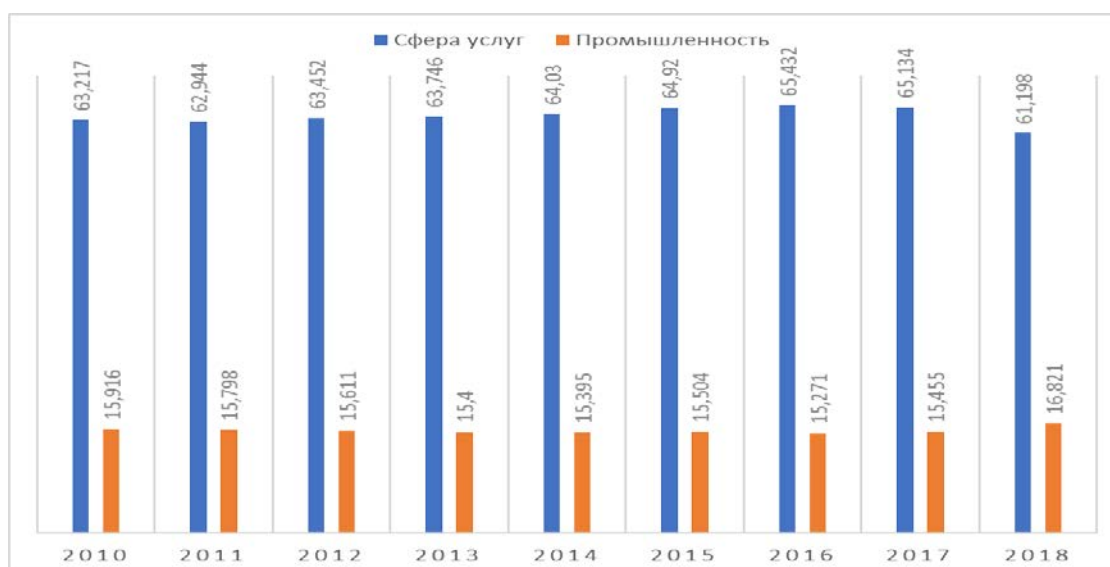


Рисунок 1 – Структура мирового ВВП

Источник – Собственная разработка на основе источника [1].

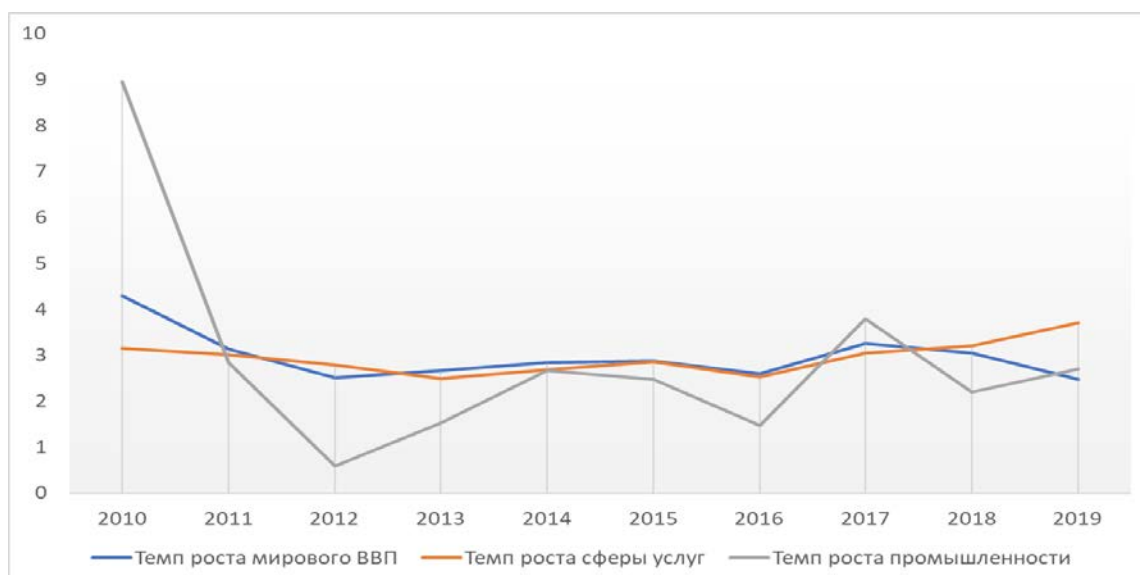


Рисунок 2 – Темпы роста мирового ВВП, промышленности и сферы услуг, %

Источник – Собственная разработка на основе данных [1].

Таблица 1 – Результаты теста Грейнджера

Направление причинной связи	Количество лагов	F-статистика	Вероятность	Решение
GDP → Service	2	4.11746	0.0253	не отклоняется
Service → GDP	2	7.58018	0.0020	не отклоняется
GDP → Service	4	3.11021	0.0315	не отклоняется
Service → GDP	4	3.55613	0.0187	не отклоняется
GDP → Service	6	1.83853	0.1399	отклоняется
Service → GDP	6	1.71152	0.1676	отклоняется
GDP → Service	8	1.55721	0.2189	отклоняется
Service → GDP	8	1.32417	0.3041	отклоняется

Источник – Собственная разработка на основе данных [1].

При 2 и 4 лагах связь двухсторонняя, то есть рост ВВП стимулирует рост сферы услуг, так и наоборот. Двухсторонняя связь между показателями показывает их влияние друг на друга. Оба показателя стимулируются друг другом. Данный вывод соответствует состоянию белорусской экономики в настоящий момент. В Республике Беларусь растет спрос на услуги, тем самым и увеличивая доход страны. Развитие новых видов услуг положительно влияет как на ВВП, так и на общий экономический рост страны, тем самым увеличивая потребность в новых видах услуг, что приводит к росту их производства.

Для того, чтобы сделать более полный вывод о взаимосвязи услуг и экономического роста Республики Беларусь, была построена модель, в которой учитывалось влияние отдельных видов услуг на экономический рост. В первоначальной модели были рассмотрены такие сферы услуг, как оптовая и розничная торговля, транспортные услуги, информация и связь, финансовые и страховые услуги, научная и техническая деятельность, образование, здравоохранение и услуги спорта, развлечений и отдыха [3]. Часть показателей, характеризующие услуги оптовой и розничной торговли, финансовые и страховые, образование и здравоохранение, оказались незначимыми. Итоговая модель имеет вид:

$$GDP = 2,4036 * TRN - 0.3069 * INFORM + 0.3482 * SCN - 1.3751 * REST, \quad (1)$$

где GDP – логарифм ВВП, TRN – логарифм транспортных услуг, $INFORM$ – логарифм услуг информации и связи, SCN – логарифм научных и технических услуг, $REST$ – логарифм услуги спорта, развлечений и отдыха.

Как можно заметить, коэффициенты при переменных транспортных услуг и научной и технической деятельности положительные. При увеличении транспортных услуг на 1 % ВВП увеличивается на 2,4 %, при увеличении научной деятельности на 1 % ВВП увеличивается на 0,35 %. Таким образом, необходимо обратить внимание на развитие транспортной сферы, а также и на развитие научной деятельности. Говоря о транспорте, необходимо упомянуть выгодное географическое местоположение республики, которое способствует развитию любых видов перевозок. Здесь же можно указать развитие внешнеторговых отношений как с Евросоюзом, так и другими странами, которое подталкивает государство к улучшению модернизации транспортного комплекса и усовершенствованию таких услуг в целом.

Для страны приоритетными являются транспортные услуги, сфера, связанная с наукой и IT-технологиями. В текущей экономической ситуации следует уделять внимание повышению качества услуг образования и здравоохранения с тем, чтобы стимулировать экономическое развитие через рост уровня человеческого капитала в долгосрочной перспективе. Отметим, в Беларуси наблюдается увеличение экспорта туристических услуг, обновление туристической инфраструктуры, что в перспективе может вносить большой вклад в ВВП страны. К сожалению, в лидирующие сферы услуг не вошли финансовые услуги, но я считаю, что в Беларуси есть возможность более тесной работы с белорусским рынком услуг, потому что, у него достаточно большой потенциал.

Тем не менее, следует помнить, что стимулирование экономического роста с помощью развития сферы услуг не является мгновенным процессом, но дальнейший экономический рост затруднителен без должного уровня развития современных видов услуг.

Библиографические ссылки

1. World Bank : [Electronic resource] / The World Bank Group, 2020. URL: <https://www.worldbank.org/> (date of access: 25.02.2021).
2. Васенкова Е. И., Суягина Ю. К. Эконометрический анализ влияния развития сферы услуг на экономический рост // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования

социально-экономического развития: материалы XI Международной научной конференции, Минск, 14–15 окт. 2010 г.: в 5 т. Т. 5. Редкол.: А. В. Червяков [и др.]. Мн. : НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2010. 172 с.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2000 – 2020. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 30.03.2020).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ООО «8 ЗВЁЗД»)

А. Д. Матюшенко, Е. Э. Головчанская, Ю. Н. Бороденя

*Белорусский государственный университет,
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

В статье исследуется качество продукции, а также его совершенствование, т. к. повышение качества продукции является важнейшим направлением интенсивного экономического развития, источником экономического роста и эффективности общественного производства. В условиях рыночной экономики качественная продукция – залог долгой и успешной работы предприятия. Материалом для написания статьи послужила учебная литература, практические исследования и документация компании ООО «8 Звёзд».

Ключевые слова: качество продукции; цифровизация; повышение качества продукции; конкурентоспособность.

IMPROVEMENT OF PRODUCT QUALITY MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS (ON THE EXAMPLE OF LLC «8 STARS»)

A. D. Matyushenko, E. E. Golovchanskaya, V. V. Skrund

*Belarusian State University,
st. K. Marksa, 31, 220030, Minsk, Belarus*

The article examines the quality of products, as well as its improvement, since improving product quality is the most important direction of intensive economic development, a source of economic growth and efficiency of social production. In a market economy, high-quality products are the key to a long and successful operation of the enterprise. The material for writing the article was educational literature, practical research and documentation of the company «8 Stars».

Keywords: quality of products; digitalization; improvement of product quality; competitiveness.

Проблема повышения качества продукции актуальна для любой экономической системы, поскольку имеет ряд преимуществ: увеличение экспортного потенциала и доходной части платежного баланса страны, повышение уровня жизни населения и авторитета государства в мировом сообществе. Ухудшение качества продукции приводит к противоположным тенденциям.

В странах с развитой рыночной экономикой конкуренция привела к созданию программ повышения качества. Разработаны объективные индикаторы для оценки способности компаний производить продукцию с требуемыми качественными характеристиками, подтверждаемые сертификатом соответствия продукции [3, 4].