

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ
ОРГАНИЗАЦИИ ЧУП «DOLCE»**

КИСЛИЦЫН Павел Андреевич

Руководитель
Догиль Леонид Филлипович,
профессор кафедры бизнес-администрирования, доктор экономических наук

Минск, 2021

Дипломная работа: 63 с., 8 рис., 17 табл., 45 источников, 7 прил.

АССОРТИМЕНТ, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, МЕНЮ, РЕСТОРАН, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Целью дипломной работы является на основании изучения теоретических аспектов формирования ассортиментной политики предприятия и анализа основных результатов деятельности ЧУП «Dolce» разработать рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики ЧУП «Dolce».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты формирования ассортиментной политики на предприятии;
2. Провести анализ основных результатов деятельности ЧУП «Dolce»;
3. Сформировать рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики ЧУП «Dolce».

Объект исследования: ЧУП «Dolce».

Предмет исследования: ассортиментная политика ЧУП «Dolce».

Методы исследования: системный, обобщенный методы, метод изучения документации, метод анализа и синтеза, ABC-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ пяти конкурентных сил М.Портера.

Область возможного практического применения: предложенные мероприятия с некоторой конкретизацией могут быть использованы в работе белорусских предприятий в сфере общественного питания.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 63 p., figures 8, tables 17, 45 sources, 7 app.

ASSORTMENT, ASSORTMENT POLICY, MENU, RESTAURANT, IMPROVEMENT, ECONOMIC EFFECT

The purpose of the thesis is based on the study of the theoretical aspects of the formation of the assortment policy of the enterprise and the analysis of the main results of the activities of the PUE «Dolce "to develop recommendations for improving the assortment policy of the PUE"Dolce".

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. To study the theoretical aspects of the formation of the assortment policy at the enterprise;
2. To analyze the main results of the PUE "Dolce" activity»;
3. Form recommendations for improving the assortment policy of the PUE "Dolce".

Object of research: PUE «Dolce».

Subject of research: the assortment policy of the PUE «Dolce».

Research methods: system, generalized methods, the method of studying documentation, the method of analysis and synthesis, ABC analysis, SWOT analysis, PEST analysis, analysis of the five competitive forces of M. Porter.

Research and development: the theoretical aspects of the formation of the assortment policy at the enterprise are studied; the analysis of the main results of the activities of the PUE «Dolce» is carried out; recommendations for improving the assortment policy of the PUE «Dolce» are developed.

Scope of possible application: the proposed measures with some specification can be used in the work of Belarusian enterprises in the field of public catering.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 63 с., 8 мал., 17 табл., 45 крыніц, 7 прым.

АСАРТЫМЕНТ, АСАРТЫМЕНТНАЯ ПАЛІТЫКА, МЯНЮ, РЭСТАРАН, УДАСКАНАЛЕННЕ, ЭКАНАМІЧНЫ ЭФЕКТ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца на падставе вывучэння тэарэтычных аспектаў фарміравання асартыментнай палітыкі прадпрыемства і аналізу асноўных вынікаў дзейнасці ПУП «Dolce» распрацаваць рэкамендацыі па ўдасканаленні асартыментнай палітыкі ПУП «Dolce».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя аспекты фарміравання асартыментнай палітыкі на прадпрыемстве;
2. Правесці аналіз асноўных вынікаў дзейнасці ПУП «Dolce»;
3. Сфарміраваць рэкамендацыі па ўдасканаленні асартыментнай палітыкі ПУП «Dolce».

Аб'ект даследавання: ПУП «Dolce».

Прадмет даследавання: асартыментная палітыка ПУП «Dolce».

Метады даследавання: сістэмны, абагульнены метады, метады вывучэння дакументацыі, Метады аналізу і сінтэзу, АВС-аналіз, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, аналіз пяці канкурэнтных сіл М. Портера.

Вобласць магчымага выкарыстання: прапанаваныя мерапрыемствы з некаторай канкрэтызацыяй могуць быць выкарыстаны ў працы беларускіх прадпрыемстваў у сферы грамадскага харчавання.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.