

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛЛАКТ» НА
ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-
МАРКЕТИНГА**

Заяц Диана Владимировна

Руководитель
Прохорова Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 84 с., 17 рис., 20 табл., 51 источник, 5 прил.

МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, SMM, SEO, РЕКЛАМА, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, EMAIL-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Целью дипломной работы является углубленное изучение методов и инструментов интернет-маркетинга, а также совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Беллакт» с использованием современных цифровых технологий.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) определить роль и сущность интернет-маркетинга на современном этапе развития, его функции и задачи;
- 2) изучить современный инструментарий интернет-маркетинга;
- 3) исследовать методики оценки эффективности продвижения товаров и услуг в Интернете;
- 4) провести экономический анализ деятельности ОАО «Беллакт»;
- 5) проанализировать применение инструментов интернет-маркетинга ОАО «Беллакт»;
- 6) провести сравнительный анализ общего состояния отечественного и зарубежного рынка интернет-маркетинга;
- 7) разработать мероприятия по совершенствованию интернет-маркетинга в ОАО «Беллакт»;
- 8) рассчитать экономический эффект от предложенных мероприятий.

Объект исследования: ОАО «Беллакт».

Предмет исследования: инструменты интернет-продвижения продукции ОАО «Беллакт».

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, дедукция и индукция, метод сравнительного анализа, экономико-математические и другие методы.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации могут быть использованы в деятельности ОАО «Беллакт».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 84 с., 17 мал., 20 табл., 51 крыніца, 5 прыкл.

МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, SMM, SEO, РЭКЛАМА, КАНТЭНТ-МАРКЕТЫНГ, EMAIL-МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ АНАЛІТЫКА, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца паглыбленае вывучэнне метадаў і інструментаў інтэрнэт-маркетынгу, а таксама ўдасканаленне маркетынгавай дзейнасці ААТ «Беллакт» з выкарыстаннем сучасных лічбавых тэхналогій.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) вызначыць ролю і сутнасць інтэрнэт-маркетынгу на сучасным этапе развіцця, яго функцыі і задачы;
- 2) вывучыць сучасны інструментар інтэрнэт-маркетынгу;
- 3) даследаваць методыкі ацэнкі эфектыўнасці прасоўвання тавараў і паслуг у Інтэрнэце;
- 4) правесці эканамічны аналіз дзейнасці ААТ «Беллакт»;
- 5) прааналізаваць прымяненне інструментаў інтэрнэт-маркетынгу ААТ «Беллакт»;
- 6) правесці параўнальны аналіз агульнага стану айчыннага і замежнага рынку інтэрнэт-маркетынгу;
- 7) распрацаваць мерапрыемствы па ўдасканаленні інтэрнэт-маркетынгу ў ААТ «Беллакт»;
- 8) разлічыць эканамічны эфект ад прапанаваных мерапрыемстваў.

Аб'ект даследвання: ААТ «Беллакт».

Прадмет даследвання: інструменты інтэрнэт-маркетынгу прадукцыі ААТ «Беллакт».

Метады даследвання: аналіз, сінтэз, абагульненне, дэдукцыя і індукцыя, метады параўнальнага аналізу, эканоміка-матэматычныя і іншыя метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці ААТ «Беллакт».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis work: 84 p., 17 pic., 20 tablets, 51 sources, 5 app.

MARKETING, INTERNET MARKETING, SMM, SEO, ADVERTISING, CONTENT MARKETING, EMAIL-MARKETING, MARKETING ANALYTICS, EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INTERNET MARKETING.

The aim of the thesis is to deepen the study of methods and tools of Internet marketing, improving the marketing activities of OAO Bellakt (Bellakt, JSC) using modern digital technologies.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

- 1) determine the role and essence of Internet marketing at the present stage of development, its functions and tasks;
- 2) study modern Internet marketing tools;
- 3) study methods of evaluating the effectiveness of promoting goods and services on the Internet;
- 4) conduct an economic analysis of the activities of OAO Bellakt (Bellakt, JSC);
- 5) analyze the use of Internet marketing tools of OAO Bellakt (Bellakt, JSC);
- 6) conduct a comparative analysis of the general state of the domestic and foreign Internet marketing market;
- 7) develop measures to improve Internet marketing at OAO Bellakt (Bellakt, JSC);
- 8) calculate the economic effect of the proposed activities.

Object of the research: OAO Bellakt (Bellakt, JSC).

Subject of the research: Internet marketing tools for Bellakt products.

Methods of the research: analysis, synthesis, generalization, deduction and induction, method of comparative analysis, economic-mathematical and other methods.

Area of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in the activities of OAO Bellakt (Bellakt, JSC).

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.