

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГАРНЫК Александр Викторович

**ИНТЕРНЕТ
КАК ТЕХНОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 Коммуникативный менеджмент

Научный руководитель
Сарна Александр Янисович
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Цель исследования магистерской диссертации - выяснить, в чем заключается специфика Интернета как средства массовой коммуникации и чем обусловлены его особенности.

Объект исследования - Интернет как средство массовой коммуникации. Предмет исследования - развитие и функционирование глобальной Сети как средства массовой коммуникации.

В результате исследования было определено понятие массовой коммуникации и ее основные функции, а также специфика Интернета и его основных сфер использования как средства массовой коммуникации. Однако из-за быстрого темпа развития данного средства массовой коммуникации и появления новых феноменов, данная тема остается всегда актуальной и недостаточно разработанной.

Ключевые слова: массовая коммуникация, функции массовой коммуникации, средства массовой коммуникации, Интернет, медиасреда, цифровой маркетинг, интернет-маркетинг, общение, маркетинговые стратегии.