

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра романского языкознания

СКРИБА

Ксения Андреевна

**«Структурно-семантическая характеристика колоронимов
итальянского языка (на материале интернет-каталогов модных
брендов)»**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат фил. наук,
доцент

Пантелеенко О.А.

Допущена к защите

«__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой романского языкознания

кандидат филологических наук, доцент,

_____ О. А. Пантелеенко

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 48 страниц, 2 главы, 27 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: КЛАССИФИКАЦИЯ КОЛОРОНИМОВ, ОДНОСЛОВНЫЕ КОЛОРОНИМЫ, МНОГОСЛОВНЫЕ КОЛОРОНИМЫ, СЛОЖНЫЕ КОЛОРОНИМЫ, СОЧЕТАЕМОСТЬ КОЛОРОНИМОВ.

Объект исследования: колоронимы итальянского языка

Предмет исследования: структурно-семантические и функциональные характеристики колоронимов в италоязычном тексте интернет-каталогов модных брендов.

Цель исследования: выявить структурно-семантическую и функциональную специфику колоронимов в италоязычных текстах, предлагаемых интернет-каталогами модных брендов.

Методы исследования: метод сплошной выборки; приемы обработки количественных данных; интерпретация текста.

Научная новизна дипломной работы. В ходе исследования изучены факторы, влияющие на вербализацию цветового восприятия; определен терминологический аппарат исследования; описаны способы наименования цвета и классификации цветонаименований; установлена семантика цветообозначений на материале интернет-каталогов модных брендов; выявлены способы образования италоязычных колоронимов, определена сочетаемость колоронимов на материале интернет-каталогов модных брендов.

Практическая значимость исследования и область применения. Результаты исследования могут быть использованы в курсовом и дипломном проектировании по специальности 1-21 06 05 «Романо-германская (итальянская) филология», в лекционных курсах и на практических занятиях дисциплин «Перевод в межкультурной коммуникации (итальянский язык)», «Межкультурная коммуникация (итальянский язык)», «Методика преподавания иностранного (итальянского) языка», «Основной иностранный (итальянский) язык», «Второй иностранный (итальянский) язык».

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 48 стар., 2 главы, 27 крыніц, 3 дадатка.

Ключавыя словы: КЛАСІФІКАЦЫЯ КАЛАРОНІМАЎ, АДНАСЛОЎНЫЯ КАЛАРОНІМЫ, ШМАТСЛОЎНЫЯ КАЛАРОНІМАЎ, СКЛАДАНЫЯ КАЛАРОНІМЫ, СПАЛУЧАЛЬНАСЦЬ КАЛАРОНІМАЎ.

Аб'ект даследавання: каларонімы італьянскай мовы.

Прадмет даследавання: структурна-семантычныя і функцыянальныя характарыстыкі каларонімаў ў італамоўным тэксце інтэрнэт-каталогаў модных брэндаў.

Мэта даследавання: выявіць структурна-семантычную і функцыянальную спецыфіку каларонімаў ў італамоўных тэкстах, прапанаваных інтэрнэт-каталогамі модных брэндаў.

Метады даследавання: метады суцэльнай выбаркі; прыёмы апрацоўкі колькасных дадзеных; інтэрпрэтацыя тэксту.

Навуковая навізна дыпломнай працы. У ходзе даследавання прааналізаваны фактары, якія ўплываюць на вербалізацыю каляровага ўспрымання; вызначаны тэрміналагічны апарат даследавання; апісаны спосабы наймення колеру і класіфікацыі цветанайменняў; усталявана семантыка цветанайменняў на матэрыяле інтэрнэт-каталогаў модных брэндаў; выяўлены спосабы ўтварэння італамоўных каларонімаў, вызначана спалучальнасць каларонімаў на матэрыяле інтэрнэт-каталогаў модных брэндаў.

Практычная значнасць даследавання і вобласць прымянення. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў курсавым і дыпломным праектаванні па спецыяльнасці 1-21 06 05 «Рамана-германская (італьянская) філалогія», у лекцыйных курсах і на практычных занятках дысцыплін «Пераклад у міжкультурнай камунікацыі (італьянская мова)», «Міжкультурная камунікацыя (італьянская мова)», «Методыка выкладання замежнай (італьянскай) мовы», «Асноўная замежная (італьянская) мова», «Другая замежная (італьянская) мова».

SUMMARY

The thesis consist of 48 pages, 2 chapters, 27 sources, 3 applications.

Key words: CLASSIFICATION OF COLORONYMS, SINGLE-WORD COLORONYMS, MULTIWORD COLORONYMS, COMPLEX COLORONYMS, COMPATIBILITY OF COLORONYMS.

The object of research: coloronyms of the Italian language.

The subject of research: structural, semantic and functional characteristics of coloronyms in the Italian-language text of online catalogs of fashion brands.

The purpose of research: to identify the structural, semantic and functional specifics of coloronyms in Italian-language texts offered by online catalogs of fashion brands.

The research methods: the method of continuous sampling; quantitative data processing techniques; interpretation of the text.

The scientific novelty of research. In the course of the study the factors influencing the verbalization of color perception were studied; the terminological apparatus of the research has been determined; methods of color naming and classification of color names are described; the semantics of color designations was established on the material of online catalogs of fashion brands; the methods of the formation of Italian-speaking coloronyms were revealed, the compatibility of coloronyms was determined on the material of online catalogs of fashion brands.

The practical significance of the research and its sphere of application. The results of the research can be used in diploma project in the specialty 1-21 06 05 "Romano-Germanic (Italian) Philology", in lecture courses and practical classes in the disciplines "Translation in intercultural communication (Italian)", "Intercultural communication (Italian) ", " Methods of teaching a foreign (Italian) language ", " The main foreign (Italian) language ", " Second foreign (Italian) language ".