

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра китайской филологии**

Аннотация к дипломной работе

**«Особенности национального самосознания
сквозь призму политической коммуникации
(на материале китайских лозунгов)»**

Мащенко Виталий Сергеевич

Руководитель Кевлюк Татьяна Ивановна

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Мащенко Виталий Сергеевич

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ КИТАЙСКИХ ЛОЗУНГОВ)

Структура и объем работы: работа состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованных источников.

Объем: 49 стр., список использованных источников – 21 позиций.

Ключевые слова: Китай, политика, лозунги, политический дискурс, особенности национального самосознания, психологическая манипуляция, коммуникация, китайский язык.

Цель работы: выявление особенностей национального самосознания сквозь призму политической коммуникации.

Объект исследования: китайские политические лозунги.

Предмет исследования: культурные паттерны, составляющие основу национального самосознания.

Методы исследования: методологической основой выступили метод анализа и синтеза, метод структурно-семантического анализа, индуктивный и описательно-аналитический методы.

Полученные результаты и их новизна: выявлена связь между используемыми в определенный промежуток времени политическими лозунгами и национальным самосознанием граждан Китайской Народной Республики. Проанализирована история и признаки появления политических лозунгов в Китае.

Рекомендации по использованию: материалы и результаты исследования могут применяться при обучении межкультурной коммуникации.

Область применения: материалы могут быть использованы в практике преподавания и изучения межкультурной коммуникации, при изучении стилистики, страноведения и переводоведения.

РЭФЕРАТ

Машчанка Віталій Сяргеевіч

Гістарызм рэалістычнай прозы Мао Дуня і Чжао Шулі

Структура і аб'ём работы: работа складаецца з уводзінаў, 3 раздзелаў, заключэння і спіса выкарыстаных крыніц.

Аб'ём: 49 стар., спіс выкарыстаных крыніц – 21 пазіцый.

Ключавыя словы: Кітай, палітыка, лозунгі, палітычны дыскурс, асабліваасці нацыянальнай самасвядомасці, псіхалагічная маніпуляцыя, камунікацыя, кітайская мова.

Мэта працы: выяўленне асабліваасцей нацыянальнага самасвядомасці скрозь прызму палітычнай камунікацыі.

Аб'ект даследавання: кітайскія палітычныя лозунгі.

Прадмет даследавання: культурныя патэрны, якія складаюць аснову нацыянальнай самасвядомасці.

Метады даследавання: метадалагічнай асновай выступілі метады аналізу і сінтэзу, метады структурна-семантычнага аналізу, індуктыўны і апісальна-аналітычны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлена сувязь паміж выкарыстоўванымі ў пэўны прамежак часу палітычнымі лозунгамі і нацыянальнай самасвядомасцю грамадзян Кітайскай Народнай Рэспублікі. Прааналізавана гісторыя і прыкметы з'яўлення палітычных лозунгаў у Кітаі.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: матэрыялы і вынікі даследавання могуць прымяняцца пры навучанні міжкультурнай камунікацыі.

Галіна прымянення: матэрыялы могуць быць выкарыстаны ў практыцы выкладання і вывучэння міжкультурнай камунікацыі, пры вывучэнні стылістыкі, Краіназнаўства і перакладазнаўства.

ABSTRACT

Mashchanka Vitali

PECULIARITIES OF NATIONAL CONSCIOUSNESS THROUGH THE PRISM OF POLITICAL COMMUNICATION (ON THE MATERIAL OF CHINESE SLOGANS)

Structure and scope of work: the work consists of introduction, 3 chapters, conclusion and list of used sources.

Scope: 49 p., list of used sources – 21 positions.

Keywords: China, politics, slogans, political discourse, features of national identity, psychological manipulation, communication, Chinese language.

The purpose of the work: Identification of the peculiarities of national identity through the prism of political communication.

The object of the research: Chinese political slogans.

The subject of the research: cultural patterns that form the basis of national identity.

The methods of the research: The methodological basis was the method of analysis and synthesis, the method of structural-semantic analysis, inductive and descriptive-analytical methods.

The obtained results and their novelty: The relationship between the political slogans used in a certain period of time and the national consciousness of the citizens of the People's Republic of China has been revealed. The history and signs of the appearance of political slogans in China were analyzed.

Recommendations for use: Materials and results of the study can be applied in the teaching of intercultural communication.

Scope: The materials can be used in the practice of teaching and studying intercultural communication, in the study of stylistics, country studies and translation studies.