

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
Образования Республики Беларусь

 И.А. Старовойтова

Регистрационный № ТД-1596/тип.



ИСТОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА


Типовая учебная программа

по учебной дисциплине для направления специальности

**1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия
(культурное наследие и туризм)**

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента по туризму
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь

 И.Н. Воронович

21.01.2020



СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического объединения
по гуманитарному образованию

 Здрок О.Н.

21.01.2020



СОГЛАСОВАНО


Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

 С.А. Касперович

11.04.2021

СОГЛАСОВАНО

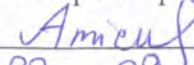
Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

 И.В. Титович

08.04.2021



Эксперт-нормоконтролер





22.03.2021

СОСТАВИТЕЛЬ:

Здасюк Н.М., старший преподаватель кафедры этнологии, музеологии и истории искусств Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра истории Беларуси и музееведения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 8 от 27.02.2020 г.);

Бусько С. И., доцент кафедры философии и истории учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой этнологии, музеологии и истории искусств Белорусского государственного университета

(протокол № 6 от 21.01.2020 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 5 от 17.06.2020 г.);

Научно-методическим советом по историческим наукам и теологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию

(протокол № 1 от 21.01.2020 г.).

Ответственный за редакцию: Н.М. Здасюк

Ответственный за выпуск: Н.М. Здасюк

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «История и организация туризма» предназначена для освоения студентами первой ступени высшего образования, обучающимися по направлению специальности 1-23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)». Учебная дисциплина «История и организация туризма» относится к циклу специальных дисциплин (государственный компонент) и является дисциплиной направления специальности.

Целями изучения дисциплины являются: выработка целостной системы знаний по истории развития путешествий, основных его этапах, знакомство с базовыми принципами организации туризма.

Главными задачами преподавания дисциплины являются:

- способствование формированию гармоничной личности и научно обоснованного мировоззрения;
- формирование способности к креативному и критическому мышлению в социально-преобразовательной и профессиональной деятельности;
- становление современного стиля научно-практического мышления;
- формирование фундамента туристических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной культурно-исторической и экономической мысли.

Изучение учебной дисциплины основывается на знаниях и умениях, приобретённых при изучении таких дисциплин как «Всеобщая история», «Теория и история культуры». Изучение этих дисциплин формирует у студентов представление о политических, социально-экономических и общественных процессах изучаемых регионов, что позволяет в рамках изучаемой дисциплины в свою очередь сформировать представление о закономерностях и особенностях развития путешествий и туризма.

Результаты изучения дисциплины способствуют успешному овладению программами учебных дисциплин «Экономика туризма», «Менеджмент и маркетинг в туризме», «Туристический потенциал Беларуси», имеют существенное значение для качественного выполнения курсовых работ и дипломной работы.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта к компетенциям выпускника по дисциплине «История и организация туризма» **выпускник должен знать:**

- периодизацию и историю развития туризма;
- особенности географии туризма в определенный исторический период;

- сущность и национальные особенности развития туризма в Республике Беларусь;

- сущность и структуру туристической индустрии, ее достижения на современном этапе;

уметь:

- анализировать компоненты и особенности функционирования туристической индустрии;

- характеризовать особенности формирования и перспективы развития белорусского туризма;

- применять на практике технологии организации въездного и выездного туризма;

владеть:

- практическими навыками организации туристической деятельности;

- методами организации выездного и въездного туризма.

Освоение учебной дисциплины должно обеспечить **формирование у студента следующих групп компетенций:**

академических компетенций: владеть и уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач (АК-1); быть способным порождать новые идеи, обладать креативностью (АК-5);

профессиональных компетенций: планировать, организовывать и совершенствовать деятельность служб управления музейным делом, охраны историко-культурного наследия и туризма (ПК-1); организовывать работу по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб управления музейным делом, охраны историко-культурного наследия и туризма (ПК-4); осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям (ПК-16).

Учебная дисциплина рассчитана на 136 часов, из них 84 аудиторных часа (примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 52 часа – лекций, 32 часа – семинарские занятия). Рекомендуемая форма контроля знаний – экзамен. Всего зачетных единиц – 5.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов		
		Аудиторных	Из них	
			Лекции	Семинарские занятия
1	Предыстория развития туризма: путешествия от эпохи древности до XIX в.	14	8	6
2	Основные направления развития туризма	20	12	8
3	Терминология и понятийный аппарат туризма	14	10	4
4	Индустрия туризма	16	10	6
5	Технология организации туризма	20	12	8
	ВСЕГО	84	52	32

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Предыстория развития туризма: путешествия от эпохи древности до XIX в. Основные понятия истории туризма: путешествия, туризм, гостеприимство. Объект и предмет истории туризма. Историография туризма. Периодизация истории туризма. Путешествия в древнем мире. Роль рек в развитии путешествий древнего Востока. Развитие водных и сухопутных транспортных средств. Дороги в древнем мире. Пешие путешествия как наиболее распространенный вид передвижений в древнем мире. Система гостеприимства в древнем мире. Возникновение государственных и частных заезжих дворов в Двуречье. Мотивы путешествий древнего Востока. Развитие путешествий в эпоху античности. Транспортные средства древней Греции. Условия путешествия на морских судах. Сухопутные передвижения: особенности, условия. Состояние дорог в древней Греции. Система гостеприимства в древней Греции. Постоялые дворы и таверны древней Греции. Мотивы путешествий в древней Греции (игры, паломничество). Путешествия в Римской империи. Транспортные средства древнего Рима. Условия мореплавания. Римские дороги и условия сухопутных путешествий. Система гостеприимства Римской империи. «Публичное гостеприимство», патронат, частное гостеприимство. Постоялые дворы и трактиры древнего Рима. Типы постоянных дворов (мансио, стабулум, каупона). Появление итинерариев – первых путеводителей древнего мира. Мотивы и маршруты путешествий в Римской империи (лечебный, образовательный, религиозный туризм). Зарождение в древнем мире элементарных видов туризма (паломничество, путешествия с познавательными целями, лечебный туризм). Путешествия эпохи средневековья. Транспортные средства и дороги. Система гостеприимства: постоянные дворы, трактиры, госпитали. Роль монастырей в развитии путешествий. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Зарождение и распространение паломничества в Святую землю. Условия странствия пилигримов в Палестину. Местные паломнические центры Западной Европы. Путешествия с миссионерскими целями. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века. Мотивы и направления путешествий средневековья. Роль торговли в расширении географии путешествий. Путешествия нового времени. Дороги и транспорт. Появление дилижанса и каравеллы. Роль Великих географических открытий в расширении географии путешествий. Великие путешественники нового времени (Х. Колумб, Ф. Магеллан, В. де Гама, А. Тасман, Г. Гудзон, Дж. Кук). Традиции гостеприимства в эпоху нового времени. Изменение в мотивации путешествий. Появление идеи путешествия как времяпрепровождения. Осмысление значения путешествий М.Монтенем, Ж.Ж. Руссо, Л. Стерном. Основные направления путешествий в эпоху нового времени. «Гранд-тур» англичан как характерная особенность путешествий нового времени. Путешествия писателей и влияние книг о путешествиях на географию путешествий. История путешествий Беларуси. Традиции гостеприимства на территории Беларуси. Мотивы и география путешествий. Путешествия с религиозными целями. Мода на путешествия среди

магнатов Речи Посполитой. Путешествия с лечебными целями по Беларуси. Первые санатории XIX в. Роль краеведческого движения XIX в. в развитии путешествий.

Раздел 2. Основные направления развития туризма. Предпосылки возникновения туризма в XIX в. Влияние промышленной революции XIX в. на зарождение и развитие туризма. Развитие транспортных средств. Изобретение парохода и паровоза и их роль в зарождении туризма. Развитие индустрии гостеприимства в XIX в. Возникновение гостиниц и ресторанов. Роль Т. Кука в становлении туризма. Путеводители XIX в. (Дж. Мари, К. Беддекер). Развитие туризма во 2-й пол. XIX в. Организация морских круизов, индивидуальных туров. Курортный туризм в XIX в. Появление альпийских клубов и рост популярности горного туризма. Основные тенденции развития туризма в первой половине XX в. Развитие транспортных средств. Появление автомобильного транспорта и его влияние на развитие туризма. Совершенствование индустрии гостеприимства (мотели, придорожные пункты питания). Трансформация видов туризма в первой половине XX в. Рост популярности дачного туризма и отдыха на природе. Появление концепции социального туризма. Развитие туризма во второй половине XX в. Дальнейшее развитие транспортных средств и индустрии гостеприимства. Факторы становления массового туризма. Изменение роли и места туризма в структуре потребностей общества. Трансформация концепции массового конвейерного туризма в массовый дифференцированный туризм. Молодежный туризм как характерная черта туристского движения второй половины XX в. Международное туристское сотрудничество в XX в. Первые попытки международного сотрудничества в области туризма в межвоенный период. Основные направления деятельности Международного союза официальных туристских организаций. Первая Всемирная конференция по туризму и ее рекомендации. Основные цели деятельности Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств. Создание и основные направления деятельности Всемирной туристской организации. Вторая Всемирная конференция по туризму и ее рекомендации (Манильская декларация по международному туризму). Документы по международному сотрудничеству в области туризма: Хартия туризма, Кодекс туриста, «Кредо миролюбивого путешественника», декларация Гааской конференции по туризму). Международные туристические выставки и ярмарки, их роль в развитии туризма. Туризм на территории Беларуси на рубеже XIX – XX вв. Деятельность общества велосипедистов-туристов. Характеристика развития туризма в советский период. Деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий на территории Беларуси. Становление массового детского туризма. Молодежный туризм в БССР. Деятельность бюро международного молодежного туризма «Спутник». Роль профсоюзов в туристическом движении. Самодеятельный туризм в БССР. «Интурист» и особенности международного туризма в советский период. Характеристика туристических маршрутов БССР. Инфраструктура туризма БССР. Развитие туризма в Беларуси после распада СССР. Современное состояние индустрии туризма в Республике Беларусь. Национальная программа

развития туризма в Республике Беларусь. Факторы, сдерживающие развитие туризма. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь. Деятельность туристических организаций Беларуси (Белорусский союз туристических организаций, Общественное объединение «Агро- и экотуризма» и др.).

Раздел 3. Терминология и понятийный аппарат туризма. Подходы к определению туризма. Статистическое определение туризма. Характеристика основных черт туризма. Подходы к классификации туризма. Типы, категории и формы туризма. Классификация туризма по интенсивности потоков, возрастной категории, способа организации, продолжительности путешествия, источникам финансирования, цели поездок. Функции туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Характеристика внешних и внутренних факторов. Сезонность как специфическая особенность туризма. Понятия «посетитель», «турист», «экскурсант». Виды туристов. Типология туристов. Цель путешествия как основа отличия туристских мотивов. Основные факторы туристской мотивации. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Природные ресурсы как основа формирования туристского продукта. Подходы к оценке природных ресурсов. Культурно-исторические ресурсы. Концепция устойчивого развития туризма. Классификация туристских ресурсов. Компоненты туристического продукта. Источники турпродукта. Характеристика и особенности турпродукта как услуги. Жизненный цикл турпродукта. Структура турпродукта. Индивидуальные и групповые туры. Турпакет: определение и виды. Классы обслуживания в туризме. Определение туристского маршрута. Типы туристских маршрутов. Понятие туристский центр. Факторы формирования туристских центров. Типология туристских центров. Туристская дестинация: определение, цикл развития, типология. Туристские регионы и зоны. Процесс туристского районообразования. Сущность рекреационного райониования. Признаки туристского райониования. Районообразующие факторы. Туристский регион: понятие, признаки, цикл развития.

Раздел 4. Индустрия туризма. Элементы туристской индустрии. Специализация, кооперация и концентрация производства как характерные черты туристической деятельности. Сущность туристской деятельности. Туроператор и турагент как субъекты туристической деятельности. Основные функции туроператора. Характеристика туроператора массового рынка и специализированного туроператора. Инициативный и рецептивный туроператор. Функции турагента. Формы сотрудничества между туроператором и турагентом. Транспортные услуги в туризме. Классификация транспортных средств. Воздушный транспорт в туризме. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний (договор на квоту мест в регулярных рейсах, чартер, нормальные тарифы, специальные тарифы). Водный транспорт в туризме. Особенности организации круизов. Железнодорожный транспорт в туризме. Туристско-экскурсионные поезда. Автомобильный транспорт в туризме. Автобусные перевозки туристов. Определение гостиницы. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Типология гостиниц. Классификация гостиниц: по

месторасположению, по обеспечению питанием, по уровню цен, по уровню комфорта, по назначению. Классификация гостиничных номеров. Международные гостиничные цепи. Категории гостиничных цепей (корпоративные цепи, цепи независимых предприятий, цепи, предоставляющие управленческие услуги). Преимущества гостиничных цепей. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий (аренда отеля, покупка блока мест на условиях комитмента, покупка блока мест на условиях элотмента, работа на условиях безотзывного бронирования, работа на условиях повышенной комиссии, работа на условиях приоритетного бронирования, разовые заявки на условиях стандартной комиссии). Услуги питания в туризме. Классификация предприятий питания (ресторан, кафе, бар, буфет, закусочная, столовая). Условия питания в ресторанах гостиничных комплексов (полный пансион, полупансион, гарни). Методы обслуживания в индустрии питания («а ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол). Индустрия досуга и развлечений в туризме. Сущность и цель индустрии развлечений. Разновидности развлекательных предприятий. Туристская анимация: понятие, сущность. Типология анимации.

Раздел 5. Технология организации туризма. Технологии создания туров. Тур как основной вид туристского продукта. Свойства турпродукта. Индивидуальный тур и пэкидж-тур. Основные и дополнительные услуги тура. Этапы проектирования тура. Этапы формирования тура. Мероприятия по продвижению тура. Особенности реализации турпродукта. Организация выездного туризма как вид деятельности на туристическом рынке. Особенности выездного туризма. Схемы организации выездных туров (презентативная и репрезентативная). Условия прямой (презентативной) организации туров, ее достоинства и недостатки. Условия опосредованной (репрезентативной) организации туров, ее достоинства и недостатки. Схемы сотрудничества туроператора и компании по бронированию (работа по разовым заявкам, работа на условиях квотирования, туристический кредит). Организация въездного туризма как вид деятельности. Сущность и характеристика въездного туризма. Факторы национального туристического производства (туристические ресурсы, капитал, трудовые ресурсы). Средства производства турпродукта (инфраструктура туристической индустрии, супраструктура туристической индустрии, информационное поле). Проблемы негативного воздействия туризма на экономическую, политическую, социальную и культурную жизнь местного сообщества и пути их решения. Туристские формальности. Деятельность международных организаций по упрощению туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности. Виды виз (деловая, частная, транзитная, рабочая, туристская). Шенгенская виза. Таможенные формальности: сущность, основные характеристики (таможенная декларация, таможенный контроль, досмотр багажа, таможенная пошлина). Санитарные формальности в туризме. Страхование в туризме. Безопасность туристов как важнейший принцип организации туризма. Виды страхования в туризме (страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование ответственности).

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы**Основной:**

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник для высших профессиональных учебных заведений / М.Б. Биржаков. – Москва. – Санкт-Петербург: Невский Фонд: Герда, 2007. -576 с.
2. Воронкова, Л. П. История туризма: Учеб.-метод. пособие / Л.П. Воронкова. – М.: Моск. психол.-соц. ин-т. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. – 303 с.
3. Ганский В.А., Андрейчик Е.В. История путешествий и туризма: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Андрейчик Е.В. – Новополоцк: ПГУ, 2014. – 526 с.
4. Грицкевич, В.П. История туризма в древности / В.П. Грицкевич. – Москва. – Санкт-Петербург: Герда : Невский фонд, 2005. – 326 с.
5. Долженко, Г. П. История туризма: учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 227 с.
6. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
7. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: Учеб. для вузов турист. профиля / В.А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 670 с.
8. Организация туризма: учебное пособие / [А П. Дурович и др.]. – Минск: Новое знание, 2011. – 320 с.
9. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник для высших учебных заведений / В. С. Сенин. – Москва: Финансы и статистика, 2005. – 397 с.
10. Соколова, М.В. История туризма: учебное пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2007. – 350 с.
11. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков. – Москва. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. – 384 с.
12. Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Москва. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2007. – 382 с.
13. Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси / Г. Ф. Шаповал. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2006. – 163 с.
14. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е. Л. Драчева и др. – Москва: Кнорус, 2009. – 565 с.

Дополнительный:

15. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю.Александрова. – Москва: Аспект пресс, 2004. – 463 с.
16. Бгатов , А.П. Туристские формальности / А. П. Бгатов, Т. В. Бойко, М. В. Зубрева. – Москва: Академия, 2007. – 296 с.

17. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – Москва. – Санкт-Петербург: Невский фонд: Герда, 2007. – 521 с.
18. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Г. А. Бондаренко. – Москва: Новое знание, 2006. – 364 с.
19. Борушак, М. Стратегия развития туристского региона: теория, методология, практика / М.Борушак. – Мн.: Бел. гос. экон. ун-т, 2002. – 165 с.
20. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В. Вавилова. — Москва: Гардарики, 2005. – 157 с.
21. Внуков, Н.А. Великие путешественники: Биогр. слов. / Н.А. Внуков. – СПб.: Азбука, 2000. — 733 с.
22. Гостиничный и туристический бизнес / А. Д. Чудновский, О. А. Агеева, А. В. Кормишова и др. – Москва: ЭКМОС, 1999. – 351 с.
23. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / Моск. акад. экономики и права. – Москва: Нолидж, 1996. – 312 с.
24. Даркевич В.П. Аргонавты Средневековья / В. П. Даркевич. – Москва: Университет, 2005. – 254 с.
25. Детский туризм и краеведение в Беларуси: История в фактах, событиях, людях / Авт.-сост. С.С. Митрахович. – Мн.: Рифтур, 2003. – 103 с.
26. Долженко, Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д: Рост. ун-та, 1988. – 192 с.
27. Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 320 с.
28. Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР / Р.А. Дьякова. – Москва: ЦРИБ «Турист», 1981. – 72 с.
29. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 364 с.
30. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 239 с.
31. Квартальнов, В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 227 с.
32. Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма / Е. Ю. Колбовский. — Москва : Академия, 2006. – 253 с.
33. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. / Ф.Котлер, Дж. Боуэн, Дж.Мейкенз. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
34. Кулагина, Е.В. Виды туризма / Е.В. Кулагина. — Омск: ОГИС, 2001. – 59 с.
35. Кусков, А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – Москва: КноРус, 2008. – 387 с.
36. Магидович, И.П., Магидович, В.И. Открытия древних и средневековых народов: очерки по истории географических открытий / В. И. Магидович, И. П. Магидович. – Москва: Мир энциклопедий Аванта+: Астрель, 2009. – 461 с.
37. Маринин, М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. – Москва: Финансы и статистика, 2002. – 139 с.

контроля, закрепленных в соответствии с действующей системой оценки успеваемости студентов.

В числе педагогических методик и технологий преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения задач, следует выделить: технологии модульного, активного обучения и учебно-исследовательской деятельности. С целью обеспечения изучения дисциплины, формирования профессиональных компетенций необходимо обратить внимание на использование учебно-методических комплексов. С целью активизации познавательной деятельности студентов рекомендуется разработать систему творческих дополнительных заданий в виде практикумов, что будет способствовать закреплению навыков работы с изучаемым материалом.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Средствами диагностики усвоения знаний и овладения необходимыми компетенциями по учебной дисциплине являются: проверка заданий, выполняемых в рамках семинарских занятий, в рамках выполнения заданий управляемой самостоятельной работы в том числе с помощью сопровождающих онлайн-ресурсов; проведение тестирования (средствами систем электронного обучения, сетевых образовательных платформ и т.п.); дискуссии и устные опросы на лекционных занятиях. Для диагностики могут использоваться фронтальный и выборочный опрос на лекциях, консультации, в т.ч. и с использованием онлайн-ресурсов; собеседования.