

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра риторики и методики преподавания языка и литературы

Аннотация к дипломной работе

«ОБУЧЕНИЕ СОЗДАНИЮ ТЕКСТОВ В ЖАНРЕ РЕЗЮМЕ»

ШОХАН Екатерина Сергеевна

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент Саникович И.М.

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Структура дипломной работы. Дипломное исследование состоит из введения, рефератов на трех языках, двух глав, заключения и списка использованной литературы, в котором 46 позиций. Общий объем работы – 51 страница.

Ключевые слова: ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ, РЕЗЮМЕ, ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ, ТЕКСТ, САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ, ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ, УПРАЖНЕНИЯ.

Объект исследования – жанровые особенности резюме.

Предмет исследования – задания и упражнения, формирующие умения создавать тексты в жанре резюме.

Цель дипломного исследования – изучение композиционных и лексико-грамматических особенностей текстов резюме и разработка заданий, способствующих формированию умений по созданию текстов этого жанра.

Методы исследования: научно-аналитический метод изучения специальной литературы, посвященной рассмотрению резюме как жанра официально-делового стиля; описательный метод; эмпирический метод.

Полученные результаты и их новизна. В рамках дипломной работы были рассмотрены особенности резюме как жанра официально-делового стиля, различные виды резюме, их языковые и композиционные особенности, а также представлены упражнения, способствующие выработке умений создавать тексты данной жанровой разновидности.

Рекомендации по внедрению. Материалы данного исследования могут использоваться как в вузах в рамках изучения курса «Культура делового общения», так и на различных занятиях, где происходит обучение созданию текстов в жанре резюме.

РЭФЕРАТ

Структура дипломнай работы. Дыпломнае даследаванне складаецца з уводзін, рэфератаў на трох мовах, дзвюх глаў, заключэння і спісу выкарыстанай літаратуры, у якім 46 пазіцый. Агульны аб'ём працы – 51 старонка.

Ключавыя словы: ДЗЕЛАВЫЯ ЗНОСІНЫ, РЭЗЮМЭ, АФІЦЫЙНА-ДЗЕЛАВЫ СТЫЛЬ, ТЭКСТ, САМАПРЭЗЕНТАЦЫЯ, ЖАНРАВЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, ПРАКТЫКАВАННІ.

Аб'ект даследавання – жанравыя асаблівасці рэзюмэ.

Прадмет даследавання – заданні і практыкаванні, якія фарміруюць уменні ствараць тэксты ў жанры рэзюмэ.

Мэта дыпломнага даследавання – вывучэнне кампазіцыйных і лексіка-граматычных асаблівасцей тэкстаў рэзюмэ і распрацоўка заданняў, якія спрыяюць фарміраванню ўменняў па стварэнні тэкстаў дадзенага жанру.

Метады даследавання: навукова-аналітычны метады вывучэння спецыяльнай літаратуры, прысвечанай разгляду рэзюмэ як жанру афіцыйна-дзелавога стылю; апісальны метады; эмпірычны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У рамках дипломнай работы былі разгледжаны асаблівасці рэзюмэ як жанру афіцыйна-дзелавога стылю, розныя віды рэзюмэ, іх моўныя і кампазіцыйныя асаблівасці, а таксама прадстаўлены практыкаванні, якія спрыяюць выпрацоўцы ўменняў ствараць тэксты дадзенай жанравай разнавіднасці.

Рэкамендацыі па ўкараненні. Матэрыялы дадзенага даследавання могуць выкарыстоўвацца як у ВНУ у рамках вывучэння курса «Культура дзелавых зносін», так і на занятках, дзе адбываецца навучанне стварэнню тэкстаў у жанры рэзюмэ.

ABSTRACT

Structure of the thesis. The diploma work consists of the introduction, abstracts in three languages, two chapters, the conclusion, the list of references (46 positions). The total work volume is 51 pages.

Keywords: BUSINESS COMMUNICATION, RESUME, FORMAL STYLE, TEXT, SELF-PRESENTATION, GENRE PECULIARITIES, TASKS.

The object of the research is genre peculiarities of the Curriculum Vita.

The subject of the research is the tasks and exercises aimed at forming skills of Text creating in the resume genre.

The purpose of the diploma research to study the compositional and lexical-grammatical features of resume texts and to create tasks contributing to skills formation of text resume genre creation.

Research methods: analytical method of analyzing the special literature that devoted to the consideration of the resume as a genre of formal style; descriptive method; empirical method.

The results obtained and their novelty. The features of the resume as a genre of official style, various resume classifications, their linguistic and compositional features were considered within the framework of the thesis, as well as exercises that contribute to the skill development of creating texts in this genre.

Recommendations for implementation. The research materials can be used in higher education institutions as a part of the "Culture of Business Communication" course as well as in different classes, where the creation of texts in the resume genre is studied.