

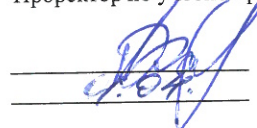
VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3.1, 2.6.3
УК-2	Быть способным анализировать, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, строить траекторию профессионального развития	1.1.2, 1.3.1
УК-3	Быть способным анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации для достижения ее целей	1.1.2, 2.1.4
УК-4	Быть способным анализировать и оценивать коммуникативные каналы, выстраивать межличностные коммуникации, формировать команду и быть лидером командной работы	1.1.1, 1.1.2
УК-5	Быть способным осуществлять работу с информацией в ходе профессиональной деятельности	1.1.1, 1.1.2, 1.3.1
УК-6	Быть способным анализировать информацию на всех уровнях управления, принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	1.1.1, 1.1.2, 2.1.3, 2.3.3
УК-7	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и практической деятельности	2.4.2.2, 4.1
УК-8	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-9	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	4.3
УК-10	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию, работать в условиях неопределенности	2.1.4, 2.2.2
УК-11	Быть способным порождать новые информационные продукты, идеи, нетривиальные решения проблем, действовать в нестандартных ситуациях	2.4.1.1
УК-12	Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства	2.4.1.2
УК-13	Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности	2.3.1, 2.3.2
УК-14	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	3.1
УПК-1	Быть способным анализировать информацию о наиболее перспективных путях использования управленческого потенциала информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного решения управленческих задач	1.2.1
УПК-2	Быть способным анализировать проекты, делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями, осуществлять контроль для обеспечения эффективной работы организации	1.1.1
УПК-3	Быть способным использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и в практической деятельности	1.1.1
УПК-4	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	2.4.1.2
УПК-5	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	2.4.2.1
УПК-6	Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	2.3.1
УПК-7	Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	2.3.2
СК-1	Быть способным анализировать инновационную деятельность, оценивать эффективность инвестиционных решений и разрабатывать методы, направленные на снижение уровня риска	2.1.1
СК-2	Быть способным осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	2.1.2
СК-3	Быть способным анализировать внутренний и внешний рынок и выводить на него инновационные разработки	2.1.3
СК-4	Обладать знаниями правовых норм, регулирующих коммерческие отношения	2.1.3
СК-5	Быть способным анализировать инвестиционную активность, разрабатывать инвестиционные решения и формировать оптимальную инвестиционную стратегию	2.1.1
СК-6	Уметь управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовав производство контента и его дистрибуцию целевым аудиторным группам	2.2.1
СК-7	Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах	2.2.2
СК-8	Быть способным организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику деятельности традиционных СМИ с учетом социально-экономической специфики их работы	2.4.1.1
СК-9	Быть способным составлять и корректно интерпретировать рейтинги СМИ и информационных ресурсов	2.4.2.1
СК-10	Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов	2.4.2.2
СК-11	Владеть навыками применения методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений, методами анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов	2.3.3
СК-12	Уметь осуществлять бизнес-коммуникации на иностранном языке	2.5.2
СК-13	Быть способным определять степень и характер влияния СМИ на поведение массовой аудитории, социальные и культурные процессы в обществе	2.6.1
СК-14	Уметь анализировать информационную повестку СМИ, особенности репрезентации общественно-политических проблем в журналистских материалах	2.6.2
СК-15	Владеть иностранным языком для осуществления устной и письменной коммуникации в учебной, научной и социально-культурной сферах общения, владеть профессиональной терминологией на иностранном языке в области СМИ	2.5.1

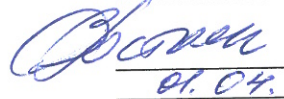
Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-26 80 04 Менеджмент, утвержденного 21.03.2019, регистрационный № Е 26-2-004/пр-тип.

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки», «Основы информационных технологий», «Иностранный язык» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» — кандидатского зачета.

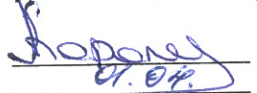
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям


О.Н.Здрок
2020

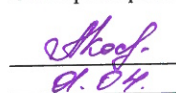
Начальник Главного управления образовательной деятельности


Е.А.Достанко
2020 г.

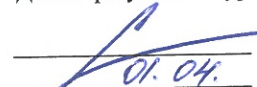
Декан экономического факультета


А.А.Королёва
2020

Эксперт-нормоконтролер


А.В.Костеневич
2020

Декан факультета журналистики


О.М.Самусевич
2020