**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

У

Юйхан

**РЕАЛИТИ - ПРОГРАММЫ В КИТАЙСКОМ ЭФИРЕ: ТЕМАТИЧКСКИЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель

Хмель Е.Р.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,

кандидат филологических наук, доцент А.Ю. Кузьминова

Минск, 2021

**РЕФЕРАТ**

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЖУРНАЛИСТИКА, ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ЖАНРЫ, МЕДИАСРЕДА, ТЕЛЕКОНТЕНТ, ШОУ–ПРОГРАММЫ, РЕАЛИТИ–ШОУ.

Объект исследования – реалити–шоу на современном телевидении.

Предмет исследования – телепрограммы реалити–шоу, их идейно–тематические, жанровые и стилистические особенности, предстающие как срез определенных слоев общества, представленные на китайском телевидении.

Цель исследования – провести анализ функциональных характеристик, тематических направлений и форматов реалити–шоу, представленных на китайском телевидении.

Достижение поставленной цели осуществлялось путем постановки и решения логически взаимосвязанных задач, последовательно раскрывающих тему данной работы – рассмотреть теоретические основы функционирования и формирования жанровой специфики реалити–шоу; определить общие и национальные предпосылки возникновения жанра реалити–шоу на китайском телевидении; рассмотреть тематические направления реалити–шоу на развлекательном телевидении Китая.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы, описание, сравнительный анализ, метод классификации, метод интерпретации эмпирического материала.

Новизна исследования заключается в комплексном исследование эволюции жанра реалити–шоу на китайском телеэкране: обобщен и обработан большой теоретический и исторический материал, ранее не описанный в научных исследованиях; внесен вклад в теоретическое осмысление особенностей жанра реалити–шоу и его места в массовой коммуникации; определены место и роль реалити–шоу в общественной жизни Китая как важного инструмента формирования общественного мнения и общественных ценностей.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней обобщены и проанализированы общие тенденции развития жанра реалити–шоу в рамках развития национального телевидения Китая. Практическая значимость диссертации определяется тем, что она позволяет изучить опыт телевидения Китая в создании развлекательных передач, и, в частности, в создании реалити–шоу; помогает сформулировать основные профессиональные качества телеведущего реалити–шоу.

Автор работы подтверждает самостоятельность её выполнения.

**ESSAY**

Key words: MASS MEDIA, JOURNALISM, TELEVISION GENRES, MEDIA ENVIRONMENT, TV CONTENT, SHOW PROGRAMS, REALITY SHOW.

The object of the research is reality programs on television in China.

The subject of the research is the theme of reality shows, their ideological, thematic, genre and stylistic features, which appear as a cut of certain strata of society, presented on Chinese television.

The purpose of the study is to analyze the thematic directions and formats of reality shows presented on Chinese television.

Achievement of this goal was carried out by setting and solving logically interrelated tasks, consistently revealing the objectives of this work - to consider the theoretical foundations of the functioning and formation of the genre specificity of the reality show; to determine the general and national preconditions for the emergence of the reality show genre on Chinese television; consider thematic areas of reality shows on entertainment television in China.

Research methods: theoretical analysis of scientific literature, description, comparative analysis, classification method, method of interpretation of empirical material.

The novelty of the research lies in a comprehensive study of the evolution of the reality show genre on the Chinese TV screen: a large theoretical and historical material, previously not described in scientific research, has been summarized and processed; made a contribution to the theoretical understanding of the features of the reality show genre and its place in mass communication; the place and role of reality shows in the public life of China as an important tool for shaping public opinion and social values ​​have been determined.

The theoretical significance of the work lies in the fact that it summarizes and analyzes the general trends in the development of the reality show genre within the framework of the development of national television in China. The practical significance of the work is determined by the fact that it allows you to study the experience of Chinese television in the creation of entertainment programs, and, in particular, in the creation of reality shows; helps to formulate the basic professional qualities of a reality TV presenter.

The author of the work confirms the independence of its implementation.