**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

ЛЭЙ ЧАН

**ПЛАТФОРМА TIKTOK В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА:**

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель

Смирнова Е. А.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,

кандидат филологических наук, доцент А. Ю. Кузьминова

Минск, 2021

**РЕФЕРАТ**

Ключевые слова: средства массовой информации, журналистика, НОВЫЕ МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, TikTok, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.

Объект исследования – социальные сети как канал продвижения средств массовой информации. Предмет исследования – тенденции и перспективы использования платформы TikTok в работе журналистов.

Цель исследования – выявить специфику использования современными СМИ социальной сети TikTok как особой сферы распространения информации, а также определить тенденции и перспективы использования данной платформы в работе журналистов.

Достижение выдвинутой цели в дипломной работе обусловлено решением **следующих задач** – рассмотреть социальные сети, как канал продвижения медиа; определить значение социальной сети TikTok как элемента интегрированных маркетинговых коммуникаций; изучить People’s Daily Online и метод повествования коротких новостей в TikTok.

В основе исследования лежат следующие теоретические методы: историко–хронологический подход, метод типологизации, системный подход, сравнительный анализ, функциональный анализ, этимологический анализ.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что данная тема слабо изучена и не входит в круг внимания даже современных ученых, поскольку социальная сеть TikTok в современных реалиях жизни несет большие изменения в жизни людей, в их работу, в том числе и в журналистскую деятельность.

Теоретическая значимость данной работы заключается в том, что она может быть использована в дальнейших исследованиях, посвященных практикt использования социальной сети TikTok в деятельности журналистов. Практическая значимость работы состоит в том, что она может быть полезна для чтения и для дальнейшего изучения данного вопроса исследователями и практиками индустрии, журналистами и маркетологами СМИ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

**ABSTRACT**

Key words: MASS MEDIA, JOURNALISM, NEW MEDIA, SOCIAL NETWORKS, TIKTOK, INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS.

The object of research is social networks as a channel for promoting the media. The subject of the research is the trends and prospects of using the TikTok platform in the work of journalists.

The purpose of the study is to identify the specifics of the use of the TikTok social network by modern media as a special sphere of information dissemination, as well as to determine the trends and prospects of using this platform in the work of journalists.

The achievement of the set goal in the diploma is due to the solution of the following tasks – to consider social networks as a media promotion channel; determine the importance of the social network TikTok as an element of integrated marketing communications; Explore People's Daily Online and TikTok's short news storytelling method.

The research is based on the following theoretical methods: historical-chronological approach, typologization method, systems approach, comparative analysis, functional analysis, etymological analysis.

The scientific novelty of this study lies in the fact that this topic has been poorly studied and is not included in the circle of attention of even modern scientists, since the social network TikTok in modern realities of life brings great changes in people's lives, in their work, including journalistic activities.

The theoretical significance of this work lies in the fact that it can be used in further research on the practices of using the social network TikTok in the activities of journalists.

The practical significance of the work is that it can be useful for reading and for further study of this issue by researchers and industry practitioners, journalists and media marketers.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.