**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

Пэй Юй

**Трансформация аудиовизуальных сми китая: профессиональный и технологический аспекты**

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент кафедры

телевидения и радиовещания

Курейчик А.В.

Допущена к защите

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,

кандидат филологических наук, доцент А.Ю. Кузьминова

Минск, 2021

# РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 56 страниц, 62 источника.

Ключевые слова: медиасреда, аудиовизуальные сми КИТАЯ, телевидение, радиовещание, трансформация сми, цифровые технологии.

*Объект* исследования – аудиовизуальные СМИ Китая.

*Предмет* исследования – процессы преобразований, происходящие в период цифровизации на различных уровнях института аудиовизуальных СМИ Китая.

*Цель* исследования – проанализировать трансформацию института аудиовизуальных СМИ Китая в современных условиях, путей его дальнейшего развития и определения условий наиболее оптимального функционирования.

*Основные методы исследования*: описательный, сопоставительный, социолого–статистический, структурный, историко–филологический, сравнительно–исторический, типологический, герменевтический, культурологический.

*Полученные результаты и их новизна.* На основе системного анализа охарактеризована отрасль аудиовизуальных СМИ Китая, проанализированы этапы ее становления, описаны условия и выявлены факторы трансформации, оказавшие ключевое воздействие на ее формирование, сегодняшнее состояние, перспективы развития.

*Область возможного практического применения.* **М**ногие из положений и выводов настоящего исследования могут быть использованы при изучении следующих дисциплин: основы журналистики, основы творческой деятельности журналиста, основы телерадиовещания, радиовещания и других дисциплин, связанных с изучение телевидения и радио. Кроме того, полученные результаты могут быть полезны журналистам других телеканалов и радиостанций как возможный способ создания эффективного медиапродукта.

Автор работы подтверждает *достоверность материалов и результатов дипломной работы*, а также *самостоятельность ее выполнения*.

# ABSTRACT

Thesis contains 56 pages, 62 sources.

Key words: media environment, audiovisual media in CHINA, television, radio broadcasting, media transformation, digital technologies.

The object of research is the audiovisual media in China.

The subject of the research is the transformation processes taking place during the digitalization period at various levels of the audiovisual media institute in China.

The purpose of the study is to analyze the transformation of the institution of audiovisual media in China in modern conditions, ways of its further development and determination of the conditions for the most optimal functioning.

The main research methods: descriptive, comparative, sociological-statistical, comparative-historical, historical-philological, structural, typological, hermeneutic, culturological.

The results obtained and their novelty. On the basis of a system analysis, the audiovisual media industry in China is characterized as the organizational basis of the institute of journalism, the stages of its formation are analyzed, the conditions are described and the transformation factors that had a key impact on its formation, current state, and development prospects are identified.

Area of ​​possible practical application. Many of the provisions and conclusions of this study can be used in the study of the following disciplines: the basics of journalism, the basics of the creative activity of a journalist, the basics of television and radio broadcasting, radio broadcasting and other disciplines related to the study of television and radio. In addition, the results obtained can be useful to journalists of other TV channels and radio stations as a possible way to create an effective media product.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.