**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

Демская

Юлиана Андреевна

**Актуализация потенциала соцсетей и мессенджеров**

**В продвижении контента радио**

**(на примере белорусских вещателей)**

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент Васюкевич А.Б.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой международных отношений

кандидат филологических наук, А.Ю. Кузьминова

Минск, 2021

**РЕФЕРАТ**

*Объем дипломной работы – 65 страниц.*

*Количество использованных источников – 41.*

*Ключевые слова:* МЕССЕНДЖЕР, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, РАДИО, ПРОДВИЖЕНИЕ, ТЕЛЕГРАМ, КОНТЕНТ

Объект исследования в дипломной работе – социальные сети и их использование как инструмента продвижения контента радио.

Предмет исследования – комплекс теоретических аспектов и инструментов социальной сети, как средства продвижения контента радио.

Цель дипломной работы – выявление нереализованного потенциала социальных сетей и мессенджеров в продвижении контента радио.

В ходе исследования использованы методы общенаучного анализа, сравнения, индукции, дедукции, сравнительно-аналитический, статистический метод, контент-анализ.

Полученные результаты и новизна: изучено понятие социальной сети, её характеристики и особенности использования для продвижения контента радио (на примере Первого национального канала Белорусского радио).

Автор работы подтверждает, что приведенный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**РЭФЕРАТ**

*Аб’ём дыпломнай працы* – *65 старонак.*

*Колькасць выкарыстаных крыніц* – *41.*

*Ключавыя словы:* МЭСЭНДЖАР, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, РАДЫЁ, ПРАСОЎВАННЕ, ТЭЛЕГРАМ, КАНТЭНТ

Аб'ект даследавання ў дыпломнай працы– сацыяльныя сеткі і іх выкарыстанне як інструмент апрасоўвання кантэнту радыё.

Прадмет даследавання– комплекс інструментаў сацыяльных сетак, якія могуць быць выкарыстаны для прасоўвання кантэнту радыё.

Мэта дыпломнай працы – выяўленне нерэалізаванага патэнцыялу сацыяльных сетак і мессенджеров ў прасоўванні кантэнту радыё.

Падчас даследчай работы выкарыстаны метады агульна навуковага аналізу, параўнання, індукцыі, дэдукцыі, параўнальна-аналітычны, статыстычны метад, кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і навізна: вывучана паняцце сацыяльнай сеткі, яе характарыстыкі і асаблівасці выкарыстання для прасоўвання кантэнта радыё (на прыкладзе Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё).

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

**ABSTRACT**

*The amount of diploma work - 65 pages*

*The number of used sources – 41.*

*Keywords:* MESSENGER, SOCIAL NETWORK, RADIO, PROMOTION, TELEGRAM, CONTENT

The object of research in the thesis is social networks and their use as a tool for promoting radio content.

The subject of the study is a set of social media tools that can be used to promote radio content.

The aim of the thesis is identifying the unrealized potential of social networks and messengers in promoting radio content.

The research methodology consists of methods of general scientific analysis, comparison, induction, deduction, comparative-analytical, statistical method, content analysis.

The obtained results and novelty: as a result of the research, the concept of a social network, the features of social networks and the features of radio promotion in social networks are studied (using the example of the First National Channel of the Belarusian Radio).

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.