**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

Харина

Александра Дмитриевна

**ТЕЛЕИНТЕРВЬЮ: ГЕНЕЗИС, АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЖАНРА ( НА ПРИМЕРЕ КОНТЕНТА ТЕЛЕКАНАЛОВ «БЕЛАРУСЬ 1», «БЕЛАРУСЬ 3», СТВ И ПЛАТФОРМЫ YOUTUBE)**

Дипломная работа

 Научный руководитель:

 кандидат искусствоведения,

 доцент кафедры телевидения

 и радиовещания Н.Г. Стежко

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,

кандидат филологических наук, доцент А.Ю. Кузьминова

Минск, 2021

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа состоит из 57 страниц и трёх глав. Количество использованных источников – 60.

Ключевые слова: ТЕЛЕИНТЕРВЬЮ, ЖАНР, МЕТОД СБОРА ИНФОРМАЦИИ, ИНТЕРВЬЮЕР, ИНТЕРВЬЮИРУЕМЫЙ, ИНТЕРНЕТ – СМИ, ИНТЕРНЕТ – ПРОСТРАНСТВО, ДИАЛОГ, ВИДЕОБЛОГ.

**Объект** исследования – генезис и развитие современного телеинтервью.

**Предмет** исследования – проблематика передач в жанре телеинтервью на телеканалах «Беларусь 1», «Беларусь 3», «СТВ» и платформе YouTube.

**Цель** данной работы – определение понятия телеинтервью, рассмотрение особенностей данного жанра, изучение происхождения, проблематики и перспектив жанра телеинтервью, анализ современного контента белорусских телеканалов и медиаплатформы YouTube, выявление специфики отечественного телеинтервью.

Для достижения поставленной цели в рамках исследования решались следующие **задачи**:

* изучить историю становления и функциональные особенности жанра телеинтервью;
* систематизировать типы интервью;
* обобщить особенности телеинтервью как жанра и метода сбора информации, в том числе и на медиаплатформе YouTube;
* изучить проблематику и перспективы жанра телеинтервью;
* обобщить особенности телевизионного интервью на примере передач «В людях», «Тайные пружины политики 2.0», «Смысл жизни», «Актуальное интервью», «Кадры жыцця», «Суразмоўцы».

**Актуальность работы –** интервью было и остается одним из самых популярных жанров в системе СМИ. С каждым годом жанр совершенствуется и претерпевает изменения, появляются новые журналисты и программы, тем самым тема данной работы остаётся актуальной по сей день.

**Методы исследования** – метод научного обобщения, сравнительно – сопоставительного анализа, контент – анализа.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца складаецца з 57 старонак і трох раздзелаў. Колькасць выкарыстаных крыніц – 60.

Ключавыя словы: ТЭЛЕІНТЭРВ'Ю, ЖАНР, МЕТАД ЗБОРУ ІНФАРМАЦЫІ, ІНТЭРВ'ЮЕР, ІНТЭРВ'ЮЯВАНЫ, ІНТЭРНЭТ - СМІ, ІНТЭРНЭТ - ПРАСТОРА, ДЫЯЛОГ, ВІДЭАБЛОГ.

 **Аб'ект** даследавання – генезіс і развіццё сучаснага тэлеінтэрв'ю.

**Прадмет** даследавання - праблематыка перадач у жанры тэлеінтэрв'ю на тэлеканалах «Беларусь 1», «Беларусь 3», «СТБ» і платформе YouTube.

**Мэта** дадзенай працы - вызначэнне паняцця тэлеінтэрв'ю, разгляд асаблівасцяў дадзенага жанру, вывучэнне паходжання, праблематыкі і перспектыў жанру тэлеінтэрв'ю, аналіз сучаснага кантэнту беларускіх тэлеканалаў і медиаплатформы YouTube, выяўленне спецыфікі айчыннага тэлеінтэрв'ю.

Для дасягнення пастаўленай мэты ў рамках даследавання вырашаліся наступныя **задачы**:

* вывучыць гісторыю станаўлення і функцыянальныя асаблівасці жанру тэлеінтэрв'ю;
* сістэматызаваць тыпы інтэрв'ю;
* абагульніць асаблівасці тэлеінтэрв'ю як жанру і метаду збору інфармацыі, у тым ліку і на медиаплатформе YouTube;
* вывучыць праблематыку і перспектывы жанру тэлеінтэрв'ю;
* абагульніць асаблівасці тэлевізійнага інтэрв'ю на прыкладзе перадач «У людзях», «Таемныя спружыны палітыкі 2.0», «Сэнс жыцця», «Актуальнае інтэрв'ю», «Кадры жыцця", "Суразмоўцы».

**Актуальнасць працы –** інтэрв'ю было і застаецца адным з самых папулярных жанраў у сістэме СМІ. З кожным годам жанр ўдасканальваецца і перажывае змены, з'яўляюцца новыя журналісты і праграмы, тым самым тэма дадзенай працы застаецца актуальнай па гэты дзень.

**Метады даследавання –** метад навуковага абагульнення, параўнальна-супастаўляльнага аналізу, кантэнт – аналізу.

**ABSTRACT**

The graduation work consists of 57 pages and three chapters. The number of sources used – 60.

Keywords: TELEVISION INTERVIEW, GENRE, METHOD OF COLLECTING INFORMATION, INTERVIEWER, INTERVIEWED, INTERNET - MEDIA, INTERNET - SPACE, DIALOGUE, VIDEO BLOG

The **object** of research – is genesis and the development of modern television interviews.

The **subject** of the study is the problems of transmissions in the genre of television interview on the television channels "Belarus 1", Belarus 3, "SVT" and the YouTube platform.

The **purpose** of this work is to define the concept of television interview, considering the characteristics of this genre, the study of origin, issues and prospects of the genre of television interview, the analysis of the modern content of the Belarusian TV channels and the YouTube medialatform, identifying the specifics of the domestic television interview.

To achieve the **goal**, as part of the study, the following tasks were solved:

* study the history of the formation and functional features of the genre of television interview;
* systematize interview types;
* summarize the features of television interview as a genre and method of collecting information, including on YouTube media pay;
* explore the problems and prospects of the genre of television interview;
* To summarize the features of the television interview on the example of the gear "In people", "Secret springs of policies 2.0", "Meaning of life", "Current interview", " Frames of life ", " Interlocutors".

**Relevance of the work –** the interview was and remains one of the most popular genres in the media system. Every year the genre is improving and undergoing changes, new journalists and programs appear, thereby the topic of this work remains relevant to this day.

**Research methods** - a method of scientific generalization, comparative analysis, content analysis.