**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра тэлебачання і радыёвяшчання**

Ермаковіч

Ганна Аляксандраўна

**КАМУНІКАТЫЎНЫЯ СТРАТЭГІІ Ў СУЧАСНАЙ**

**ТБ-ЖУРНАЛІСТЫЦЫ**

**(НА ПРЫКЛАДЗЕ БЕЛАРУСКІХ ТЭЛЕКАНАЛАЎ)**

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік –

кандыдат мастацтвазнаўства, дацэнт Л.І. Мельнікава

Дапушчана да абароны

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Загадчыца кафедры тэлебачання і радыёвяшчання

кандыдат філалагічных навук, дацэнт А.Ю. Кузьмінава

Мінск, 2021

**РЭФЕРАТ**

*Аб’ём дыпломнай працы – 54 старонкі.*

*Колькасць выкарыстаных крыніц – 52.*

*Ключавыя словы:* ТЭЛЕЖУРНАЛІСТЫКА, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ СТРАТЭГІІ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ЭФІР, КАМУНІКАЦЫЯ.

*Мэта даследавання* – вызначыць і даць характарыстыку камунікатыўным стратэгіям, якія дамінуюць у сучасным беларускім тэлеэфіры.

*Аб’ект* – сучасная тэлежурналістыка як прафесійная творчая дзейнасць.

*Прадмет* – камунікатыўныя стратэгіі тэлежурналістаў.

Актуальнасць даследавання забяспечвае магчымасць яго выкарыстання ў практычнай дзейнасці сучасных беларускіх журналістаў у мэтах паляпшэння якасці тэлевізійнага эфіру.

Метады даследавання, якія былі выкарыстаныя ў працэсе напісання працы: агульнанавуковыя (аналіз, сінтэз, параўнанне, прагназаванне), а таксама прыватныя – сацыялагічныя (кантэнт-аналіз);

Практычная значнасць даследавання абумоўленая тым, што ў ім прадстаўлены падрабязны аналіз камунікатыўных стратэгій сучасных беларускіх тэлежурналістаў, які можа спрыяць павышэнню якасці эфірнага прадукта.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**РЕФЕРАТ**

*Объем дипломной работы – 54 страницы.*

*Количество использованных источніков – 52.*

*Ключевые слова*: ТЕЛЕЖУРНАЛИСТІКА, КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ЭФИР, КОММУНИКАЦИЯ.

*Цель исследования* – определить и дать характеристику коммуникативным стратегиям, которые доминируют в современном белорусском телеэфире.

*Объект –* современная тележурналистика как профессиональная творческая деятельность.

*Предмет –* коммуникативные стратегии тележурналистов.

Актуальность исследования обеспечивает возможность его использования в практической деятельности современных белорусских журналистов в целях улучшения качества телевизионного эфира.

Методы исследования, которые были использованы в процессе написания работы: общенаучные (анализ, синтез, сравнение, прогнозирование), а также частные – социологические (контент-анализ).

Практическая значимость исследования обусловлена тем, что в нём представлен подробный анализ коммуникативных стратегий современных белорусских тележурналистов, который может способствовать повышению качества эфирного продукта.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**ABSTRACT**

*The amount of diploma work – 54 pages.*

*The number of used sources – 52.*

*Keywords*: TELEVISION, COMMUNICATION STRATEGIES, TELEVISION, BROADCACT, COMMUNICATION.

*The aim of the research* is to define and characterize the communication strategies that dominate the modern Belarusian TV air.

*The object* is modern television journalism as a professional creative activity.

*The subject* is communication strategies of TV journalists.

The relevance of the research ensures the possibility of its use in the practice of modern belarusian journalists in order to improve the quality of television broadcasting.

Methods: general science (analysis, comparison, forecasting), private –sociology (content analysis).

The practical significance of the study is due to the fact that it presents a detailed analysis of the communication strategies of modern Belarusian TV journalists, which can help to improve the quality of the broadcast product.

The author confirms the authenticity of the materials and results of the diploma work as well as the independence of its implementation.