**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра тэлебачання і радыёвяшчання**

Піліпішын

Павел Барысавіч

**Рэгіянальныя аўдыявізуальныя смі беларусі ў сацыіяльных сетках і мэсанджарах: кантэнт і стратэгіі прасоўвання**

Дыпломная работа

 Навуковы кіраўнік:

 кандыдат мастацтвазнаўства,

 дацэнт М.А. Белаокая

Дапушчаны да абароны

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021

Загадчыца кафедры тэлебачання і радыёвяшчання

кандыдат філалагічных навук, дацэнт

А.Ю. Кузьмінава

Мінск, 2021

**РЭФЕРАТ**

**Дыпломная работа**: 54 старонкі, 41 крыніца, 11 дадаткаў.

**Ключавыя словы**: САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, РЭГІЯНАЛЬНЫЯ СМІ, ПРАСОЎВАННЕ, АЎДЫТОРЫЯ, СМІ, КАНТЭНТ, АЎДЫЯВІЗУАЛЬНЫЯ СМІ.

**Аб'ект даследавання** – афіцыйныя старонкі ў сацыяльных сетках і мэсанджарах рэгіянальных аўдыявізуальных СМІ.

**Прадмет даследавання** – спецыфiка кантэнта і стратэгіі яго прасоўвання ў інтэрнэт-прасторы.

**Мэта даследавання** – аналiз кантэнту і стратэгій прасоўвання ў інтэрнэт-прасторы рэгіянальных аўдыявізуальных СМІ.

**Метады даследавання**: аналіз літаратуры, класіфікацыя, абагульненне, назіранне, апісанне, параўнанне.

**Навуковая навізна**: упершыню праналізаваны агульны стан старонак у сацыяльных сетках і мэсанджарах рэгіянальных тэлерадыёкампаній.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** высновы, зробленыя ў выніку даследавання, могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці ўсіх рэгіянальных СМІ ды рэспубліканскіх аўдыявізуальных СМІ, якія будуць планаваць стварэнне рэгіянальных філіялаў для вяшчання ў канкрэтных рэгіёнах. У адукацыйным працэсе дадзенае даследаванне можа быць карысным для адаптавання яго ў навучальных планах дысцыплін, якіх вывучаюцца рэгіянальныя СМІ.

Аўтар работы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**РЕФЕРАТ**

**Дипломная работа**: 54 страницы, 41 источник, 11 приложений.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, АУДИТОРИЯ, МЕДИА, КОНТЕНТ, АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ.

**Объект исследования –** официальные страницы в социальных сетях и мессенджеры региональных аудиовизуальных СМИ.

**Предмет исследования** – специфика контента и стратегии его продвижения в интернет-пространстве.

**Цель исследования** — анализ контента и стратегии продвижения региональных аудиовизуальных СМИ в интернет-пространстве.

**Методы исследования**: анализ литературы, классификация, обобщение, наблюдение, описание, сравнение.

**Научная новизна**: впервые изучено общее состояние страниц в социальных сетях и мессенджерах региональных телерадиокомпаний.

**Сфера практического применения**: результаты исследования могут быть использованы в практике всех региональных СМИ и республиканских аудиовизуальных СМИ, которые планируют создать региональные отделения для вещания в конкретных регионах. В образовательном процессе данное исследование может быть полезно для адаптации его в учебных планах дисциплин, изучающих региональные СМИ.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также независимость ее выполнения.

**ABSTRACT**

**Diploma work**: 54 pages, 41 sources, 11 appendices.

Keywords: SOCIAL MEDIA, REGIONAL MEDIA, PROMOTION, AUDIENCE, MEDIA, CONTENT, AUDIOVISUAL MEDIA.

**The object** **of research** is the official pages on social media and messengers of regional audiovisual media.

**The subject** of the research is the specifics of content and strategies for its promotion in the Internet space.

**Objectiveis**: analyze content and strategies for promoting regional audiovisual media in the Internet space.

**Research methods**: literature analysis, classification, generalization, observation, description, comparison.

**Scientific novelty**: for the first time the general state of pages on social media and messengers of regional TV and radio companies was studied.

**Scope of practical application**: the results of the study can be used in the practice of all regional media and national audiovisual media, which are planing to create regional branches for broadcasting in specific regions. In the educational process, this study can be useful for adapting it in the curricula of disciplines studying regional media.

The author confirms the accuracy of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.