**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

ПРАКОФЬЕВА

КАРОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

**ИНТЕРАКТИВ В УТРЕННЕМ РАДИОЭФИРЕ: СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ РАДИОСТАНЦИЙ «НОВОЕ РАДИО» И «МИР»)**

Дипломная работа

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры телевидения и радиовещания Е. А. Давидович

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат филологических наук, доцент А. Ю. Кузьминова

# **РЕФЕРАТ**

*Дипломная работа*содержит 70 страницы, 50 источников.

*Ключевые слова:*РАДИО, РАДИОПЕРЕДАЧА, РАДИОЭФИР, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, АУДИТОРИЯ, РАДИО «Мир», НОВОЕ РАДИО.

*Цель работы:* выявить ключевые стратегии организации интерактива как формы работы ведущих с аудиторией в утреннем радиоэфире.

*Объект исследования:* интерактив как форма взаимодействия с аудиторией в утреннем радиоэфире.

*Предмет исследования:* приемы и методы интерактива в работе ведущих утренних программ.

*Актуальность*дипломной работы обусловлена развитием технологий в сфере медиа, а также перманентным изменением потребностей аудитории при взаимодействии с создателями радиопередач.

*Методы исследования:*теоретический анализ материала, последующий синтез полученной информации, анализ словарных дефиниций, восхождение от абстрактного к конкретному, сплошная выборка, моделирование, систематизация, обобщение.

*Структуру работы* определяют цель и задачи исследования. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Область возможного *практического применения*: результаты исследования могут использоваться в учебном процессе и в качестве эмпирического и справочного материала для дальнейших исследований интерактива как формы взаимодействия с аудиторией в утреннем радиоэфире.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_К.А. Пракофьева

# **РЭФЕРАТ**

*Дыпломная праца:* 70 старонкі, 50 крыніц.

*Ключавыя слoва:* РАДЫЁ, РАДЫЁПЕРАДАЧА, РАДЫЁЭФІР, ІНТЭРАКТЫЎНАСЦЬ, АЎДЫТОРЫЯ, РАДЫЁ МІР, НОВАЕ РАДЫЁ.

*Мэта работы:* выявіць ключавыя стратэгіі арганізацыі інтэрактыву як формы працы вядучых з аўдыторыяй у ранішнім радыёэфіры.

*Аб'ект даследавання:* інтэрактыў як форма ўзаемадзеяння з аўдыторыяй у ранішнім радыёэфіры.

*Прадмет даследавання:* прыёмы і метады інтэрактыву ў працы вядучых ранішніх праграм.

*Актуальнасць* дыпломнай працы абумоўлена развіццём тэхналогій у сферы медыя, а таксама перманентным змяненнем патрэб аўдыторыі пры ўзаемадзеянні са стваральнікамі радыёперадач.

*Метады даследавання:* тэарэтычны аналіз матэрыялу, наступны сінтэз атрыманай інфармацыі, аналіз слоўнікавых дэфініцый, узыходжанне ад абстрактнага да канкрэтнага, суцэльная выбарка, мадэляванне, сістэматызацыя, абагульненне.

*Структуру працы*вызначаюць мэта і задачы даследавання. Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

Сфера магчымага *практычнага прымянення*: вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе і ў якасці эмпірычнага і даведачнага матэрыялу для далейшых даследаванняў інтэрактыву як формы ўзаемадзеяння з аўдыторыяй у ранішнім радыёэфіры.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.А. Пракоф’ева

# **ABSTRACT**

*Diploma work:* 70 pages, 50 sources.

*Keywords:* RADIO, RADIO BROADCASTING, RADIO AIR, INTERACTIVITY, AUDIENCE, RADIO MIR, NOVOE RADIO.

*The purpose*of the work is to identify the key strategies for organizing interactive as a form of work of presenters with the audience on the morning radio air.

*The object of the research* is interactivity as a form of interaction with the audience in the morning radio air.

*The subject of the research*isthe techniques and methods of interactive in the work of the leading morning programs.

*The relevance*of diploma work is due to the development of technologies in the field of media, as well as the permanent change in the needs of the audience when interacting with the creators of radio programs.

*Research methods:* theoretical analysis of the material, subsequent synthesis of the information obtained, analysis of dictionary definitions, ascent from the abstract to the concrete, continuous sampling, modeling, systematization, generalization.

*The structure* of the work is determined by the goal and objectives of the study. The thesis consists of introduction, three chapters, conclusion, list of sources used.

 Area of*practical application:*the results of the study can be used in the educational process and as an empirical and reference material for further studies of interactivity as a form of interaction with the audience in the morning radio broadcast.

 The author confirms the accuracy of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C. Prakof’eva