**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

МАРИНОВА

АРИНА АНДРЕЕВНА

**ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА «БЕЛАРУСЬ 1»: СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель,

Смирнова Елена Александровна

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,

кандидат филологических наук, доцент А. Ю. Кузьминова

Минск, 2021

# Реферат

Объем дипломной работы – 71 страница.

Количество рисунков – 6.

Количество использованных источников – 51.

Ключевые слова: ПРОГРАММИРОВАНИЕ, ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА, СЕТКА ВЕЩАНИЯ, КОНТЕНТ, АУДИТОРИЯ, «БЕЛАРУСЬ 1», БЕЛТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ.

Цель исследования: проанализировать программную политику телеканала «Беларусь 1» на предмет эффективности и стратегического планирования.

Объект исследования: программная политика телеканала как фактор его медиаэффективности.

Предмет исследования – стратегии формирования программной политики телеканала «Беларусь 1».

Актуальность темы обусловлена необходимостью телеканалов сохранить свою аудиторию в процессе конкурирования с другими телеканалами и интернет-платформами. Программирование телеканала – один из способов удержания и привлечения аудитории. Грамотно составленная сетка вещания – залог успеха телеканала и популярности его у зрителя и рекламодателя.

В дипломной работе использованы следующие методы: описательно-сравнительный метод, анализ методической, научной литературы, контент-анализ сетки вещания.

Практическая значимость исследования программной политики телеканала «Беларусь 1» заключается в использовании данных при создании сетки вещания телеканала для увеличения долей телесмотрения и привлечения новой аудитории.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

# Рэферат

Аб'ём дыпломнай працы – 71 старонка.

Колькасць малюнкаў – 6.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 51.

Ключавыя словы: ПРАГРАМАВАННЕ, ПРАГРАМНАЯ ПАЛІТЫКА, СЕТКА ВЯШЧАННЯ, КАНТЭНТ, АЎДЫТОРЫЯ, «БЕЛАРУСЬ 1», БЕЛТЭЛЕРАДЫЁКАМПАНІЯ.

Мэта даследавання: прааналізаваць праграмную палітыку тэлеканала «Беларусь 1» на прадмет эфектыўнасці і стратэгічнага планавання.

Аб'ект даследавання – праграмная палітыка тэлеканала як фактар ​​яго медыяэфектыўнасці.

Прадмет – стратэгіі фарміравання праграмнай палітыкі тэлеканала «Беларусь 1».

Актуальнасць тэмы абумоўлена неабходнасцю тэлеканалаў захаваць сваю аўдыторыю ў працэсе канкурэнцыі з іншымі тэлеканаламі і інтэрнэт-платформамі. Праграмаванне тэлеканала – адзін са спосабаў утрымання і прыцягнення аўдыторыі. Добра складзеная сетка вяшчання – залог поспеху тэлеканала і папулярнасці яго ў гледача і рэкламадаўца.

У дыпломнай працы выкарыстаны наступныя метады: апісальна-параўнальны метад, аналіз метадычнай, навуковай літаратуры, кантэнт-аналіз сеткі вяшчання.

Практычная значнасць даследавання праграмнай палітыкі тэлеканала «Беларусь 1» заключаецца ў выкарыстанні данных пры стварэнні сеткі вяшчання тэлеканала для павелічэння долі тэлепрагляду і прыцягнення новай аўдыторыі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

# Abstract

The amount of the diploma work – 71 pages.

The number of drawings – 6.

The number of used sources – 51.

Keywords: PROGRAMMING, PROGRAM POLICY, BROADCASTING NETWORK, CONTENT, AUDIENCE, «BELARUS 1», BELTELERADIOCOMPANY.

The aim of the research: to analyze the program policy of the TV channel «Belarus 1» for efficiency and strategic planning.

The object of research: the program policy of a TV channel as a factor of its media efficiency.

The subject is strategies for the formation of the program policy of the TV channel «Belarus 1».

The relevance of the research is due to the need for TV channels to preserve their audience in the process of competing with other TV channels and Internet platforms. Programming a TV channel is one of the ways to retain and attract an audience. A well-designed broadcasting schedule is the key to the success of a TV channel and its popularity among viewers and advertisers.

Methods used in the process of writing diploma work are descriptive-comparative method, analysis of methodological literature, analysis of the broadcasting network.

The practical significance of the study of the program policy of the TV channel «Belarus 1» lies in the use of data when creating the broadcasting network of the TV channel to increase the share of TV viewing and attract a new audience.

The author confirms the authenticity of the materials and results of the diploma work as well as the independence of its implementation.