**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

КУКСА

Дарья Викторовна

**МЕДИАФРЕЙМЫ В БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕВИЗИОННОМ ВЕЩАНИИ: ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель

Е.А. Смирнова

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,

кандидат филологических наук А.Ю. Кузьминова

Минск, 2021

### РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 73 страницы, 72 источника, 1 приложение.

Перечень ключевых слов: ФРЕЙМ, МЕДИАФРЕЙМИНГ, СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ, МЕДИАПОВЕСТКА, КОММУНИКАЦИЯ, ФРЕЙМ-АНАЛИЗ.

*Объект* исследования – медиафреймы как способ воздействия на аудиторию, инструмент формирования и подачи новостей.

*Предмет исследования* – технологии применения медиафреймов в белорусском телевизионном вещании.

*Цель работы* – провести фрейм-анализ информационного контента белорусских общенациональных телеканалов, выявить основные тенденции и технологии использования медиафреймов.

*Методы исследования*: общелогические – анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение; прикладные – анализ материалов, фрейм-анализ.

Полученные результаты: изучив теоретическую базу и проведя фрейм-анализ материалов белорусского телевидения на примере телеканалов «Беларусь 1», «ОНТ», «СТВ», в выводах стало возможным предопределить тенденции развития фреймирования, а также охарактеризовать общую картину использования данного метода воздействия на аудиторию на белорусском телевидении.

Новизна работы обусловлена тем, что исследование медиафреймов в белорусских СМИ не является распространенным, а детальное исследование процессов медиафрейминга на белорусском телевидении и вовсе будет произведено впервые. В работе проводится фрейм-анализ материалов, с помощью которого можно проследить использование фреймов.

Практическое значение дипломной работы заключается в том, что из данного фрейм-анализа журналисты смогут почерпнуть методологические разработки исследования, что поможет в будущем оптимально использовать фреймы как вид инструмента влияния на общественное мнение.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. В. Кукса

### РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 73 старонкі, 72 крыніцы, 1 дадатак.

Пералік ключавых слоў: ФРЭЙМ, МЕДЫЯФРЭЙМІНГ, СПОСАБ ЎПЛЫВУ, МЕДЫЯПАВЕСТКА, КАМУНІКАЦЫЯ, ФРЭЙМ-АНАЛІЗ.

*Аб'ектам* даследавання з'яўляюцца медыяфрэймы як спосаб ўздзеяння на аўдыторыю, інструмент фарміравання і падачы навін.

*Прадмет* даследавання – тэхналогіі выкарыстання медыяфрэймаў у беларускім тэлевізійным вяшчанні.

*Мэта працы* – правесці фрэйм-аналіз інфармацыйнага кантэнту беларускіх агульнанацыянальных тэлеканалаў, выяывіць асноўныя тэндэнцыі тэхналогіі выкарастання медыяфрэймаў.

*Метады даследавання*: агульналагічныя – аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, назіранне; прыкладныя – аналіз матэрыялаў, фрэйм-аналіз.

Атрыманыя вынікі: вывучыўшы тэарэтычную базу і правёўшы фрэйм-аналіз матэрыялаў беларускага тэлебачання на прыкладзе тэлеканалаў «Беларусь 1», «АНТ», «СТБ», у высновах стала магчымым прадвызначыць тэндэнцыі развіцця фрэйміравання, а таксама абагульнена ахарактарызаваць агульную карціну выкарыстання дадзенага метаду ўздзеяння на аўдыторыю на беларускім тэлебачанні.

Навізна працы абумоўлена тым, што даследаванне медыяфрэймаў у беларускіх СМІ не з'яўляецца распаўсюджаным, а дэталёвае даследаванне працэсаў медыяфрэймінга на беларускім тэлебачанні і зусім будзе зроблена ўпершыню. У працы праводзіцца фрэйм-аналіз матэрыялаў, з дапамогай якога можна прасачыць выкарыстанне фрэймаў.

Практычнае значэнне дыпломная працы складаецца ў тым, што з дадзенага фрэйм-аналізу журналісты змогуць запазычыць метадалагічныя распрацоўкі даследавання, што дапаможа ў будучыні аптымальна выкарыстоўваць фрэймы як від інструменту ўплыву на грамадскую думку.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. В. Кукса

**ABSTRACT**

The thesis contains: 73 pages, 72 sources, 1 appendix.

List of keywords: FRAME, MEDIA FRAMING, METHOD OF INFLUENCE, MEDIA AGENDA, COMMUNICATION, FRAME ANALYSIS.

*The object* of the research is media frames as a way of influencing the audience, a tool for forming and submitting news.

*The subject* of the study is the use of media frames in the broadcast practice of the TV channel "Belarus 1".

*The purpose* of the work is to conduct a frame analysis of the information content of Belarusian national TV channels, identify the main trends and technologies of using media frames.

*Research methods*: general logical-analysis, synthesis, induction, deduction, observation; applied-material analysis, frame analysis.

The results obtained: after studying the theoretical basis and conducting a frame analysis of the materials of Belarusian television on the example of the TV channels "Belarus 1", "ONT", "STV", in the conclusions it became possible to determine the trends in the development of framing, as well as to generalize the overall picture of the use of this method of influencing the audience on Belarusian television.

The novelty of the work is due to the fact that the study of media frames in the Belarusian media is not widespread, and a detailed study of the processes of media framing on Belarusian television will be made for the first time. The paper provides a frame analysis of materials, which can be used to track the use of frames.

The practical significance of this work lies in the fact that from this frame analysis, journalists will be able to draw methodological developments of the study, which will help in the future to optimally use frames as a kind of tool for influencing public opinion.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ D. V. Kuksa