|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ **БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  **ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**    **Кафедра телевидения и радиовещания**  РУДИК  АННЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ  **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ В СОВРЕМЕННОМ РАДИОВЕЩАНИИ БЕЛАРУСИ**  **(НА ПРИМЕРЕ «РАДИУС FM» И «UNISTAR»)**  Дипломная работа  Научный руководитель:  старший преподаватель  А. Л. Лебедева  Допущена к защите  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  Зав. кафедрой телевидения и радиовещания  кандидат филологических наук, доцент А. Ю. Кузьминова  Минск, 2021 |

**РЕФЕРАТ**

**Структура дипломной работы**: 113 страниц, 3 главы, 69 источников литературы.

**Ключевые слова**: радио, интерактивность, радиоэфир, коммуникация, обратная связь.

**Объект дипломной работы** – современное радиовещание.

**Предмет дипломной работы** – особенности интерактивных форм радиовещания.

**Цель дипломной работы** – проанализировать эфирные и внеэфирные интерактивные формы современного белорусского радиовещания на примере радиостанций «Радиус FM» и «Unistar».

**Методы исследования**: анализ видов и механизмов интерактивного контакта на радиостанциях, содержания эфирных выпусков программ и проектов, материалов и публикаций сайтов радиовещательных каналов, а также интегрированных с ними аккаунтов социальных сетей для определения целей жанровой, редакционной и программной политики FM-станций.

**Эмпирическую базу исследования** составили эфирные выпуски, подкасты, видеотрансляции/записи программ и сетевых проектов, внеэфирные акции, мероприятия, а также официальные сайты и группы в социальных сетях радиостанций «Радиус FM» и «Unistar».

**Практическая важность работы** заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы как в учебном процессе, так и журналистами-практиками.

Дипломная работа выполнена самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной литературы и других источников имеют ссылки на них.

**РЭФЕРАТ**

**Структура дыпломнай працы**: 113 старонак, 3 главы, 69 крыніц літаратуры.

**Ключавыя словы**: радыё, інтэрактыўнасць, радыёэфір, камунікацыя, зваротная сувязь.

**Аб'ект дыпломнай працы** – сучаснае радыёвяшчанне.

**Прадмет дыпломнай працы** – асаблівасці інтэрактыўных форм радыёвяшчання.

**Мэта дыпломнай працы** – прааналізаваць эфірныя і внеэфирные інтэрактыўныя формы сучаснага беларускага радыёвяшчання на прыкладзе радыёстанцый «Радыус-FM» і «Unistar».

**Метады даследавання**: аналіз відаў і механізмаў інтэрактыўнага кантакту на радыёстанцыях, ўтрымання эфірных выпускаў праграм і праектаў, матэрыялаў і публікацый сайтаў радыёвяшчальных каналаў, а таксама інтэграваных з імі акаўнтаў сацыяльных сетак для вызначэння мэтаў жанравай, рэдакцыйнай і праграмнай палітыкі FM-станцый.

**Эмпірычную базу даследавання** склалі эфірныя выпускі, падкасты, відэатрансляцыі / запісы праграм і сеткавых праектаў, внеэфирные акцыі, мерапрыемствы, а таксама афіцыйныя сайты і групы ў сацыяльных сетках радыёстанцый «Радыус FM» і «Unistar».

**Практычная важнасць работы** заключаецца ў тым, што матэрыялы даследавання могуць быць выкарыстаны як у навучальным працэсе, так і журналістамі-практыкамі.

Дыпломная праца выканана самастойна. Усе скарыстаныя ў працы матэрыялы і канцэпцыі з апублікаванай літаратуры і іншых крыніц маюць спасылкі на іх.

**ABSTRACT**

**The structure of the thesis**: 113 pages, 3 chapters, 69 literature sources.

**Key words**: radio, interactivity, radio broadcast, communication, feedback.

**The object** of the thesis is the modern radio broadcasting.

**The subject** of the thesis is the features of interactive forms on radio broadcasting.

**The purpose** of the thesis is to analyze on-air and off-air interactive forms of modern Belarusian radio broadcasting on the example of the radio stations "Radius-FM" and "Unistar".

**Research methods**: analysis of the types and mechanisms of interactive contact on radio stations, the content of on-air programs and projects, materials and publications of the sites of radio broadcasting channels, as well as integrated social network accounts to determine the goals of the genre, editorial and program policy of FM stations.

**The empirical base** of the study was made up of on-air broadcasts, podcasts, video broadcasts / recordings of programs and network projects, off-air promotions, events, as well as official sites and groups in social networks of radio stations “Radius FM” and “Unistar”.

**The practical importance of the work** lies in the fact that the research materials can be used both in the educational process and by practicing journalists.

Thesis was done independently. All materials and concepts used in the work from the published literature and other sources are referenced to them.

.