

Таким образом, интернет-мемы представляют собой мощный инструмент влияния на политические убеждения молодежи, который может быть использован в ходе избирательных кампаний или же для создания определенного мнения о происходящих в стране и мире событиях.

***Рыжий А. С.***

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ**

*Рыжий Александр Сергеевич, аспирант Белорусского государственного факультета, г. Минск, Республика Беларусь, ryzhy@bsu.by*

*Научный руководитель: д-р полит. наук, профессор Антанович Н. А.*

События по свержению существовавших политических режимов во многих государствах мира, происходившие с середины 70-х гг. XX в., совершенно не укладывались в классические теории революций. Понимание революций как насильственного изменения существующего строя в работах таких классиков мысли, как А. Токвиль, Э. Берк, К. Маркс и В. И. Ленин, не отвечало на вопросы новой действительности. На смену насилию пришли процессы нового поколения, инструменты которых основывались на новейших технологиях.

«Цветная революция» – это феномен иного типа, нежели классические буржуазные и социалистические революции, без насилия и без явного столкновения крупных социальных сил, не несущий в себе кардинального переустройства общества. На современном этапе «цветные революции» реализуется с активным использованием информационно-коммуникативных технологий.

Существует точка зрения, согласно которой «цветные революции» – это не более чем смена элит в результате народных акций протеста. Дискуссионным вопросом касательно данного феномена является отнесение тех или иных проявлений социального протеста именно к «цветным революциям». Нерешенным является выявление набора критериев, согласно которым следует с уверенностью сказать, что процесс ненасильственных массовых уличных акций протеста является «цветной революцией».

В отличие от классических современные «цветные революции» происходят без революционной ситуации. Для начала революции обычно используют какие-либо значительные события в жизни страны. Например, выборы президента или парламента. Также «цветные революции» имеют слабую идейную базу. Это связано с тем, что подготовка смены руководства не растягивается во времени. Идеологическая составляющая связана, как правило, с идеями демократии и либерализма, идеями свободного рынка, а в арабских странах, еще и с религиозными факторами. Внутри страны должны существовать благоприятные условия, т. е. наличие в стране достаточно влиятельной оппозиции, которая возглавит массовые протесты и способна показать, что существует «альтернативная сила». Немаловажным является и

вмешательство извне в процесс, как правило финансово, через некоммерческие организации.

Нет единого мнения и относительно событий, которые обладают всеми перечисленными параметрами, но так и не привели к смене политического руководства государства, т. е. «цветная» революция – это процесс или ключевой характеристикой данного феномена выступает результат – смена политического руководства государства. Если «цветная» революция – результат, то в таком случае не стоит относить к революциям проявления социального протеста, которые не привели к смене власти. Например, можно упомянуть Васильковскую революцию в Беларуси в 2006 г., Жасминовую революцию в Китае в 2011 г., Болотную в России в 2011–2013.

Актуальным аспектом в исследовании «цветных революций» является их классификация. В этом отношении исследователи революционных процессов представляют различные типологии, разделяя современные революции на несколько видов или «волн».

На наш взгляд, по критерию используемых инструментов коммуникации все цветные революции можно разделить на две волны. К первой волне следует отнести перевороты, происходившие с «Революции гвоздик» в Португалии в 1974 г. по 2010 г. Первой цветной революцией с активным применением социальных сетей и информационно-коммуникативных технологий была Финиковая революция в Тунисе, положившая начало второй волне и новой эпохе координации «цветных революций».

Таким образом, цветная революция – это процесс смены политического руководства государства, преимущественно ненасильственными методами политической борьбы, как правило, в ходе массовых уличных акций протеста. Мнение о том, что цветные революции возможны только в странах «третьего мира», где политическая система неустойчива, а власть погрязла в коррупции, не соответствует действительности. Как показывает практика, технология «цветных революций» такова, ее можно реализовать практически в любом государстве, с любой формой правления. В современном мире нет государств, которые могли бы чувствовать себя защищенным от «цветных революций».

**Якубовский О. А.**

## **ПСИХО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ**

*Якубовский Ольгерд Андреевич, студент 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, Jojo\_4457@bk.ru*

*Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Симановский С. И.*

Конфликт с политико-психологической точки зрения – это обострение взаимоотношений между сторонами, причины этого обострения и глубина сугубо психологического фактора. Психологические факторы можно отнести к нерациональным, т. е. к тем, где нарушаются законы логики или же действия,