

парламента страны, именуемого Национальной Ассамблеей Народной Власти), который также был Председателем Совета Министров Кубы. Согласно Конституции 2019 г., его полномочия сокращены до Председателя Национальной Ассамблеи Народной Власти и ее президиума – Государственного Совета Кубы;

– в стране создаются посты Президента и Вице-президента, избираемых парламентом. Деятельность Президента ограничивается двумя сроками по 5 лет. Президент является главой государства и обладает большинством полномочий, принадлежавших ранее Председателю Государственного Совета Кубы;

– создается должность Премьер-Министра, являющегося председателем Совета Министров Кубы, которым ранее являлся Председатель Государственного Совета Кубы. Премьер-Министра избирает парламент по предложению Президента.

Таким образом, можно сделать вывод, что согласно новой Конституции Республики Куба в стране произошла замена советской республики на смешанную с парламентарной формой правления. При этом стоит отметить, что все основные государственные посты избираются не прямым всенародным голосованием, а парламентом, который полностью контролируется Коммунистической партией Кубы, руководящая роль которой также закреплена в основном документе.

Таким образом, была проведена «фасадная реформа» государственной структуры со значительными экономическими уступками для создания более привлекательного образа Острова Свободы, сохранив при этом власть в руках Коммунистической партии Кубы.

Краско С. Г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Краско Станислав Геннадьевич, студент 1 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, stasshooter72@gmail.com

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Денисюк Н. П.

На современном этапе цивилизационного развития интересы государства, общества и конкретных граждан все чаще удовлетворяются посредством информационно-коммуникационных технологий. Однако глобальная цифровизация – явление сложное, которое имеет как положительные, так и отрицательные стороны. При этом положительные и отрицательные последствия для основных акторов (личность, общество и государство) не всегда совпадают.

Новые и развивающиеся технологии используются для оказания целенаправленного информационного воздействия на отдельных людей, социальные группы, общество в целом и институты государства.

Даже при игнорировании политической сферы человек не может быть полностью изолирован от политического процесса. В наши дни мы наблюдаем тенденцию роста популярности глобальной информационной сети как субъекта политической борьбы. Усиливается и политическая борьба в социальных сетях. Например, в 2016 г. из 15 зарегистрированных в Республике Беларусь партий 11 имели свои сайты в Интернете и группы в социальных сетях VK, Facebook, Twitter. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2019 г. на 150 человек населения страны приходилось 139 абонентов сети Интернет. Исходя из этого, можно сделать вывод, что наше общество получает из Интернета все больше и больше информации.

Наглядным примером воздействия информационно-коммуникационных технологий на граждан является предвыборный период. Большинство потенциальных избирателей имеют информацию о кандидате на должность президента, депутата через различные источники в Интернете. Согласно этой информации граждане той или иной страны будут принимать решение о голосовании в пользу того или иного кандидата или же вообще ни за кого не проголосуют.

В период предвыборной агитации можно выделить несколько важных аспектов влияния:

Самопрезентация политиков в социальных сетях. Под этим термином понимается активность в социальных сетях. Избиратели хотят знать все о кандидате. Согласно отдельным проведенным исследованиям общество хочет видеть не только деловую жизнь политика, но и частную. Для людей важно и понимание того, что он в чем-то схож с ними.

Использование общественного мнения. Люди склонны полагать, что, если многие говорят одно и то же, это, по-видимому, правда. В этом помогают лозунги (например, «МЫ за справедливость, МЫ за мир»), которые формулируются с учетом методик нейролингвистического программирования. Когда человек, не являющийся членом партии или сторонником одного из кандидатов, транслирующих эти лозунги, слышит их, то у него возникает когнитивный диссонанс. Ведь он тоже за справедливость, тоже за мир, но не член этой партии (не сторонник кандидата). И если он не с ними, то получается, что он против мира и справедливости? Нет, поэтому он к ним со временем может присоединиться. А если его окружение уже в этой партии (являются сторонниками кандидата), то это будет являться еще одним фактором для вступления в нее.

Использование утверждения о правдивости. Если в конце фраз добавлять банальное «это правда», то в мозг человека будет закладываться незыблемость и правдивость данных слов.

Простота излагаемого материала. Принцип, именуемый «бритва Оккамо». Его суть заключается в том, что наш мозг запрограммирован считать самое

простое объяснение вещей наиболее вероятным. Чем проще формулировки, тем легче понять, запомнить и распространить ваши идеи.

Стратегическая двусмысленность – преднамеренный выбор слов, которые позволят людям слышать в вашем сообщении все, что они хотят услышать. Это позволит находить баланс между разными социальными группами и не терять из-за какой-либо фразы значительную часть электората.

Таким образом, развитие информационно-коммуникационных технологий значительно расширило спектр форм и методов воздействия. Они активно используются в политической борьбе, зарекомендовав себя в качестве эффективного средства влияния на сознание общества и конкретных граждан. В связи с этим актуализируется и проблема политического манипулирования, использования различных психологических и информационных технологий в этих целях.

Мурин Д. В.
РОД РАДЗИВИЛЛОВ В СТРУКТУРЕ ИДЕОЛОГИИ
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

Мурин Даниил Владимирович, студент 2 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, law.murin@bsu.by

Научный руководитель: канд. полит.наук, доцент Михайловский В. С.

Национальная культура включает в себя наиболее значимые мифы, базирующиеся на классических мифологемах. В случае с Беларусью это модели «героического прошлого» и «золотого века». В основе курса развития нашего государства лежит идея о народе-победителе, детерминирующей наше положение в мировом пространстве. Беларусь как самостоятельное государство существует лишь четверть века. Для построения государства крайне важна национальная идея, которая все еще не сформулирована. Определенные затруднения вызывает вопрос о том, вокруг чего эту идею выстраивать.

История Беларуси многообразна политическими и социальными событиями, которые привели к формированию государственности белорусов. Субъективная трактовка национальной истории легализована самим государством. В национальном строительстве доминирует идея народа, победившего фашизм. Тем не менее идеологема только Второй мировой войны не дает всестороннего взгляда на нашу историю, поэтому в структуре идеологии белорусского государства имеют место и другие идеологемы.

Так, историки целенаправленно придают элементам культуры, связанным с Радзивиллами, особое идеологическое значение. Брестская Библия или Радзивилловская Библия, датируемая XVI в., предстает в качестве произведения искусства книгопечатания в Беларуси. В 2013 г. оригинал был оцифрован, и на данный момент в Беларуси имеется два экземпляра – в Центральной научной