

азартных игр, посредством обязательной проверки возраста. Подобной позиции придерживаются также Германия и США.

Еще одной проблемой является возможность игроков обналичивать призы и виртуальную валюту. Свое мнение по этому вопросу выразила Великобритания. Комиссия по азартным играм подготовила документ, касающийся виртуальной валюты и игр с социальным казино. Основная идея данного документа заключается в отсутствии официальных торговых площадок, на которых можно продавать виртуальные вещи на реальные деньги, а также в возможности использовать получаемые в игре «призы» только в рамках самой этой игры. Сложность, по мнению комиссии, также представляет отсутствие возможности осуществлять надзор за покупкой игроками лутбоксов, так как не существует каких-либо общих способов контроля монетизации таких призов.

На данный момент данная сфера недостаточно урегулирована во всем мире, а в Республике Беларусь и вовсе отсутствуют какие-либо попытки создания механизма контроля монетизации компьютерных игр посредством лутбоксов. Ввиду оказываемого психологического влияния на игроков, а также отсутствия должного контроля внутриигровых покупок и рекламы, возникает необходимость скорой разработки способов правового регулирования данного явления.

Гулмедов С. Н.
ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Гулмедов Соны Нурджаноглы, студент 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, gulmedov1@yandex.by

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Ермакович С. Л.

Товарные знаки и знаки обслуживания (далее – ТЗ), сегодня играют важную роль в экономическом обороте товаров и услуг, т. е. можно сказать, что они являются неотъемлемой частью коммерции.

Правовая охрана ТЗ осуществляется на национальном и международном уровне. В Республике Беларусь охрана ТЗ регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее – ГК) и Законом Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках). Правовая охрана ТЗ на территории Республики Беларусь осуществляется патентным органом, Национальным центром интеллектуальной собственности (далее – НЦИС) исходя из действующего законодательства и в соответствии с международными соглашениями. Также Республика Беларусь ратифицировала международное соглашение по охране ТЗ, а именно – Мадридское соглашение Всемирной организации интеллектуальной собственности «О международной регистрации знаков», принятое 14 марта 1891 г. (далее – Соглашение),

Протокол к Мадридскому соглашению о регистрации знаков. Данное соглашение предусматривает международную регистрацию товарных знаков. С момента регистрации в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС) предоставляется международная охрана на территории стран членов данной конвенции. Регистрация производится сроком на двадцать лет с предоставлением возможности возобновления (п. 1 ст. 6 Соглашения). При регистрации ТЗ патентный орган определяет соответствующий класс товара исходя из перечня Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Согласно с международными соглашениями в Законе о товарных знаках существует приоритет ТЗ, который устанавливается по дате подачи заявки в патентный орган (п. 1 ст. 7). Норма включает охранительные элементы на ТЗ. Преимущество данной нормы в том, что она обеспечивает защиту интересов будущего правообладателя от использования знака со стороны третьих лиц. Республика Беларусь предоставляет приоритетные права в отношении иностранного товарного знака на основании конвенции «Парижская конвенция по охране промышленной собственности» (далее – Парижская конвенция), принятой 20 марта 1883 г. Любое лицо, надлежащим образом подавшее заявку на ТЗ в одной из стран Союза, или правопреемник этого лица, пользуется для подачи заявки в других странах правом приоритета (п. 1 ст. 4 Парижской конвенции). Следует учитывать, что лицо должно подать на международную заявку на основании регистрации ТЗ в Республике Беларусь или заявки, поданной в патентный орган, в отношении которой вынесено решение о принятии заявки к рассмотрению (п. 2 ст. 16 Закона о товарных знаках).

Кроме того, охрана ТЗ распространяется в таком же объеме на общеизвестные товарные знаки, наравне с обычным ТЗ. По заявлению лица, поданному в Апелляционный совет, его ТЗ или обозначение, используемое в качестве ТЗ, могут быть признаны общеизвестным в Республике Беларусь товарным знаком и зарегистрированы, если эти ТЗ или обозначение в результате интенсивного использования заявителем стали на указанную в заявлении дату широко известны в Республике Беларусь среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно (п. 1, 3 ст. 17-1 Закона о товарных знаках).

В отличие от обычного ТЗ, правовая охрана общеизвестного товарного знака предоставляется на бессрочной основе. Признание знака общеизвестным рассматривается в Апелляционном совете. Исходя из перечня НЦИС на территории Республики Беларусь действуют такие общеизвестные товарные знаки, как «Атлант», «Крыница», «Коммунарка», «Милавица», «Спартак» и т. п. Выдача свидетельства на общеизвестный ТЗ осуществляет государственный орган НЦИС. Развитие общеизвестных ТЗ улучшает имидж страны и тем самым привлекает иностранных инвесторов.

На наш взгляд, законодательство Республики Беларусь в сравнении с законодательством ряда стран СНГ, в частности Туркменистана, где предписывается (п. 2 ст. 18 Закона о товарных знаках), что регистрация ТЗ осуществляется путем подачи одной международной заявки через патентный орган, нуждается в корректировке в отношении нормы (п. 2 ст. 16 Закона). Данная норма оговаривает, что подача на международную заявку должна основываться именно на регистрации ТЗ в Республике Беларусь или заявки, поданной в патентный орган, в отношении которой вынесено решение о принятии заявки к рассмотрению.

Таким образом, законодательство Туркменистана, в отличие от законодательства Республики Беларусь, предусматривает возможность напрямую подать на международную регистрацию независимо от регистрации ТЗ в национальном режиме. Подобный подход законодателя дает возможность развития субъектам предпринимательства, так как процедура подачи одной заявки сэкономит время для заинтересованного лица.

Денисова Е. В.

НЕОБХОДИМОСТЬ ОДОБРЕНИЯ КАК КРУПНОЙ СДЕЛКИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ДОГОВОРА В АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ

*Денисова Екатерина Васильевна, студентка 2 курса Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия,
denisovakaterina97@gmail.com*

Научный руководитель: д-р юрид. наук, профессор Богданов Е. В.

Крупной сделкой акционерного общества, в соответствии со ст. 78 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», признается выходящая за пределы обычной хозяйственной деятельности сделка, связанная с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения имущества, цена или балансовая стоимость которого составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов общества, а также предусматривающая обязанность общества передать имущество во временное владение или пользование либо предоставить третьему лицу право использования интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации на условиях лицензии.

Крупная сделка предусматривает особый порядок ее одобрения, а именно получение согласия совета директоров или общего собрания акционеров. Несоблюдение такого порядка влечет за собой недействительность сделки.

Для характеристики сделки как крупной необходимо, чтобы она отвечала двум важным критериям: количественному (стоимость) и качественному (выход за пределы хозяйственной деятельности). Если традиционные договоры (например, купли-продажи) можно напрямую отнести к крупной сделке, то