

Таким образом, моральный вред необходимо рассматривать в абсолютной связи с процессом нарушения психологического и физиологического благополучия и здоровья личности потерпевшего, обусловливаемого негативными изменениями психического здоровья, фрустрацией, в связи с совершением правонарушения, т. е. негативного вторжения и посягательства на личное пространство потерпевшего.

Григорян А. С.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛУТБОКСОВ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ

Григорян Артем Самвелович, студент 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, Tema_grigorian@mail.ru

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Куницкая О. М.

Лутбоксы, также употребляется название «кейс» или «контейнер» – виртуальный предмет в компьютерных играх, при использовании которого игрок получает случайные виртуальные предметы различной ценности и назначения. С развитием игровой индустрии данный вид монетизации (увеличение поступающей прибыли) игр становился все более распространенным. Классификация лутбоксов является крайне затруднительной, и законодательством множества государств были представлены различные способы и методы его регулирования.

Первым государством, обратившим внимание на данное явление была Бельгия, а вскоре после этого Управление по играм Нидерландов предоставило отчет под названием «Study in lootboxes: Treasure or a burden» («Изучение лутбоксов: Сокровище или бремя»). Основной проблемой, рассматриваемой этими государствами, отсутствие у игроков возможности заранее знать, что именно содержится в лутбоксе. Именно поэтому в Бельгии и Нидерландах это явление регулируется законодательством об азартных играх, а создатели игр были обязаны удалить системы лутбоксов. Неповиновение распоряжению Комиссии влекло за собой уголовную ответственность.

Однако далеко не все страны озвучили желание полностью отказаться от подобной деятельности. Некоторые азиатские государства (Китай, Япония, Южная Корея) обязали производителей указывать тип призов, а также вероятность их получения.

Другой важной проблемой является отсутствие какой-либо защиты игроков, в частности несовершеннолетних. Лица младше восемнадцати лет составляют значительную часть пользователей компьютерных игр. Комитет Австралии по окружающей среде и коммуникациям постановил, что лутбоксы используют в своих целях игровые расстройства пользователей и что данное явление по психологическим последствиям сопоставимо с азартными играми. Впоследствии Постоянной комиссией Палаты представителей был подготовлен отчет об ограничении доступа лиц к приложениям, содержащим элементы

азартных игр, посредством обязательной проверки возраста. Подобной позиции придерживаются также Германия и США.

Еще одной проблемой является возможность игроков обналечивать призы и виртуальную валюту. Свое мнение по этому вопросу выразила Великобритания. Комиссия по азартным играм подготовила документ, касающийся виртуальной валюты и игр с социальным казино. Основная идея данного документа заключается в отсутствии официальных торговых площадок, на которых можно продавать виртуальные вещи на реальные деньги, а также в возможности использовать получаемые в игре «призы» только в рамках самой этой игры. Сложность, по мнению комиссии, также представляет отсутствие возможности осуществлять надзор за покупкой игроками лутбоксов, так как не существует каких-либо общих способов контроля монетизации таких призов.

На данный момент данная сфера недостаточно урегулирована во всем мире, а в Республике Беларусь и вовсе отсутствуют какие-либо попытки создания механизма контроля монетизации компьютерных игр посредством лутбоксов. Ввиду оказываемого психологического влияния на игроков, а также отсутствия должного контроля внутриигровых покупок и рекламы, возникает необходимость скорой разработки способов правового регулирования данного явления.

Гулмедов С. Н.
ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Гулмедов Соны Нурджаноглы, студент 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, gulmedov1@yandex.by

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Ермакович С. Л.

Товарные знаки и знаки обслуживания (далее – ТЗ), сегодня играют важную роль в экономическом обороте товаров и услуг, т. е. можно сказать, что они являются неотъемлемой частью коммерции.

Правовая охрана ТЗ осуществляется на национальном и международном уровне. В Республике Беларусь охрана ТЗ регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее – ГК) и Законом Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках). Правовая охрана ТЗ на территории Республики Беларусь осуществляется патентным органом, Национальным центром интеллектуальной собственности (далее – НЦИС) исходя из действующего законодательства и в соответствии с международными соглашениями. Также Республика Беларусь ратифицировала международное соглашение по охране ТЗ, а именно – Мадридское соглашение Всемирной организации интеллектуальной собственности «О международной регистрации знаков», принятое 14 марта 1891 г. (далее – Соглашение),