

– при подаче заявления о банкротстве банка может представить в экономический суд кандидатуру управляющего;

– осуществляет выдачу специального аттестата управляющего в деле о банкротстве банка, а также определяет объем квалификационных требований к управляющему при банкротстве банка, порядок и иные условия его специальной аттестации, в том числе основания и порядок выдачи и аннулирования специального аттестата управляющего.

Таким образом, проведенный анализ позволяет выделить некоторые особенности банкротства банков в Республике Беларусь, а именно: 1) особые требования для возбуждения производства по делу о банкротстве; 2) отсутствие возможности возобновления деятельности банка после отзыва лицензии на осуществление банковской деятельности; 3) применение при рассмотрении дела о банкротстве банка только конкурсного или ликвидационного производства; 4) широкие полномочия Национального банка в деле о банкротстве банка.

***Шилова Т. Н.***

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Шилова Татьяна Николаевна, студентка 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, shilovatanya01@gmail.com*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Куницкая О. М.*

На современном этапе развития общества происходят процессы информатизации и глобализации. В связи с этим набирает популярность развитие интернет-торговли. Всемирная пандемия показала необходимость развития дистанцирования и бесконтактных методов приобретения товаров, а также доступность и мобильность интернет-коммуникаций. Несмотря на то, что в Республике Беларусь не были приняты всеобъемлющие карантинные меры, согласно данным Торгового реестра Беларуси, по состоянию на 1 июля 2020 г. прирост числа интернет-магазинов к началу 2020 г. составил 6,5 %. По статистике Министерства антимонопольного регулирования и торговли, число интернет-магазинов увеличилось почти вдвое за последние 5 лет.

Регулирование интернет-торговли осуществляется посредством Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон), Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденных постановлением Совета Министров от 1 марта 2019 г. № 143 (далее – Правила) и других актов законодательства.

В Законе содержатся понятия и определения «интернет-магазина» как информационного ресурса субъекта торговли в глобальной компьютерной сети Интернет, который позволяет осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта, а также «торговли» как

предпринимательской деятельности, которая направлена на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров.

В законодательстве Республики Беларусь нет четкого определения понятия «электронная торговля». Она относится к одной из форм организации розничной торговли, при которой покупатели могут осуществить заказ или выбрать и приобрести товар при использовании информационных систем и сетей. Торговля в Интернете не выносится белорусским законодателем в отдельный вид торговли. В соответствии с п. 3 Правил при реализации товаров по образцу без (вне) торгового объекта не допускается продажа определенной продукции (например, алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива; ветеринарных средств; биологически активных добавок к пище; семян мака; лекарственных средств; оружия и патронов к нему; пиротехнических изделий бытового назначения; табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения; ювелирных и других бытовых изделий, монет из драгоценных металлов и др.).

Спорные ситуации, связанные с приобретением товаров через интернет-магазин, разрешаются напрямую с продавцом, например, посредством электронной почты или используя форму обратной связи на сайте интернет-магазина. В случае, если конфликт не удастся разрешить путем коммуникации с продавцом, необходимо подать жалобу в местный исполнительно-распорядительный орган. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 15 октября 2007 г. № 498 «О дополнительных мерах по работе с обращениями граждан и юридических лиц» жалобы и обращения должны рассматриваться на местах, т. е. в местных органах власти. К примеру, можно обратиться в администрацию района, на территории которой проживает потребитель или на территории которой зарегистрирован интернет-магазин. Также обращения (предложения, заявления, жалобы) подлежат рассмотрению по существу в соответствии с компетенцией в других организациях, если вопросы, изложенные в обращениях, относятся к исключительной компетенции этих организаций. Если же требование не удовлетворяется со стороны продавца, то, согласно ст. 43 и 44 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей», вопрос уже может решаться в судебном порядке.

Представляется, что отсутствие определения какого-либо понятия в законодательстве приводит к трудностям понимания или прямо вводит в заблуждение правоприменителей, в том числе органы, рассматривающие дела по существу. Совокупность признаков, раскрывающих суть понятия, дается правоприменителю, чтобы облегчить их понимание и применение.

Таким образом, в условиях возрастающего интереса потребителей к приобретению товаров онлайн наблюдается недостаточное правовое регулирование интернет-торговли, приравненной к одной из форм розничной торговли, что ведет к возможному возникновению пробелов в законодательстве.

Для разрешения указанной проблемы необходимо законодательно закрепить понятие «электронная торговля». Понятие может быть включено в проект Закона об электронной торговле, регламентирующего конкретную форму реализации товаров через Интернет, в норму следующей редакции: «электронная торговля – предпринимательская деятельность по продаже или поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг, осуществляемая посредством информационных систем и сетей».

***Шматова М. В.***

### **ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, СОХРАНЯЮЩИЕСЯ В «РЕГУЛЯТОРНЫХ ПЕСОЧНИЦАХ»: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*Шматова Мария Вадимовна, студентка магистратуры Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, mariyashmatova@mail.ru*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Куницкая О. М.*

Создание «регуляторных песочниц» способствует развитию финансовых технологий (финтех). В настоящее время «регуляторные песочницы» созданы, в частности, в Великобритании, Австралии, Канаде, Сингапуре, Объединенных Арабских Эмиратах.

В классическом понимании «регуляторные песочницы» представляют собой безопасное пространство для тестирования в контролируемых условиях новых бизнес-моделей, инновационных продуктов и услуг. В рамках такого пространства устанавливается особый режим, который освобождает участников «регуляторных песочниц» от ряда требований действующего законодательства.

Цели создания каждой конкретной «регуляторной песочницы» могут отличаться, однако в глобальном смысле все они направлены на создание и продвижение конкурентоспособных инновационных продуктов, а также увеличение эффективности рынков. Именно возможностью достижения указанных позитивных результатов, на наш взгляд, и обусловлена готовность законодателя предоставить участникам «регуляторных песочниц» изъятий из требований законодательства.

В то же время абсолютно неясно, какой результат будет получен по окончании работы «регуляторной песочницы»: принесет ли она какую-либо пользу или потерпит неудачу. Невозможность предсказать последствия функционирования «регуляторных песочниц» препятствует предоставлению законодателем их участникам полной свободы действий и не позволяет освободить участников от всех требований законодательства.

Законодательство о «регуляторных песочницах» различных государств устанавливает минимальный объем обязательных требований, которые сохраняются в «песочнице».

Так, в Российской Федерации «регуляторные песочницы» не должны затруднять обеспечение государственной защиты, а также реализацию мер по