

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

ПОКЛОНСКАЯ

Валерия Викторовна

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА СТРАН
БЛИЖНЕГО ВОСТОКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА
ПРИМЕРЕ КАТАРА, ОАЭ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических
наук, доцент кафедры
международного туризма
Дедок Виктория Михайловна

Консультант: кандидат
экономических наук, доцент
кафедры международных
экономических отношений
Ботеновская Екатерина
Сергеевна

Допущена к защите

«__»_____ 2021 г.

Зав. кафедрой международного туризма

Доктор исторических наук,

доцент кафедры международного туризма

Л. М. Гайдукевич

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1 РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭКОНОМИКЕ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ КАТАРА, ОАЭ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ)	9
1.1 История развития индустрии гостеприимства Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии и ее вклад в современную экономику ближневосточного региона.....	9
1.2 Тенденции развития индустрии гостеприимства стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии).....	19
1.3 Факторы, содействующие развитию гостиничного сектора стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии).....	33
ГЛАВА 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ КАТАРА, ОАЭ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ)	41
2.1 Особенности функционирования гостиничного сектора Катара.....	41
2.2 Особенности функционирования гостиничного сектора ОАЭ.....	44
2.3 Особенности функционирования гостиничного сектора Саудовской Аравии.....	48
ГЛАВА 3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ КАТАРА, ОАЭ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ)	54
3.1 Перспективы развития гостиничного сектора Катара.....	54
3.2 Перспективы развития гостиничного сектора ОАЭ.....	56
3.3 Перспективы развития гостиничного сектора Саудовской Аравии.....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	67
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	88

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

ВВП	Валовой внутренний продукт.
ИЧР	Индекс человеческого развития
ОАЭ	Объединенные Арабские Эмираты
ООН	Организация Объединенных Наций
ОПЕК	Организация стран-экспортеров нефти
ОТА	онлайн туристические агентства
ТНК	Транснациональная компания
ЮНВТО	Всемирная туристская организация
ЮНЕСКО	ООН по вопросам образования, науки и культуры
ADR	средняя стоимость номера (Average Daily Rate)
IHG	InterContinental Hotels Group
MENA	Ближний Восток и Северная Африка (Middle East & North Africa)
MICE	Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions
MTI	Индекс медицинского туризма (Medical Tourism Index)
MWIT	MasterCard-CrescentRating Muslim Women in Travel
RevPAR	средний доход на номер (Revenue per Available Room)

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 30 иллюстраций, 4 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 95 страниц. Список использованной литературы занимает 8 страниц и включает 68 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ГОСТИНИЧНЫЙ СЕКТОР, БЛИЖНИЙ ВОСТОК, КАТАР, ОАЭ, САУДОВСКАЯ АРАВИЯ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ.

3. Содержание работы

Объект исследования – гостиничный сектор Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии.

Предмет исследования – современное состояние и перспективы развития гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии.

Цель исследования – провести анализ современного состояния и гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии в условиях глобализации.

Методы исследования. В работе использованы методы обобщения, анализа, синтеза, метод сравнения и графического анализа, описательный метод, анализ данных современной периодической печати, статистических сборников международных организаций.

Полученные итоги и их новизна. В ходе работы проанализировано современное состояние и перспективы развития гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии. Полученные результаты отражают современную динамику, конкретные тенденции и перспективы развития гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии и могут быть использованы для прогнозирования и дальнейшего исследования в данной области.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования функционирования гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 30 ілюстрацый, 4 дадаткаў, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 95 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 8 старонак і ўключае 68 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ГАСЦІНІЧНЫ СЕКТАР, БЛІЖНІ ЎСХОД, КАТАР, ААЭ, САУДАЎСКАЯ АРАВІЯ, ІНДУСТРЫЯ ГАСЦІННАСЦІ, МІЖНАРОДНЫ ТУРЫЗМ, ГЛАБАЛІЗАЦЫЯ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – гасцінічны сектар краін Блізкага Ўсходу (на прыкладзе Катара, ААЭ і Саудаўскай Аравіі).

Прадмет даследавання – сучасны стан і перспектывы развіцця гасцінічнага сектара краін Блізкага Ўсходу (на прыкладзе Катара, ААЭ і Саудаўскай Аравіі).

Мэта даследавання – правесці аналіз сучаснага стану і гасцінічнага сектара Катара, ААЭ і Саудаўскай Аравіі ва ўмовах глабалізацыі.

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя метады абагульнення, аналізу, сінтэзу, метады параўнання і графічнага аналізу, апісальны метады, аналіз дадзеных сучаснай перыядычным друку, статыстычных зборнікаў міжнародных арганізацый.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе работы прааналізавана сучасны стан і перспектывы развіцця гасцінічнага сектара Катара, ААЭ і Саудаўскай Аравіі. Атрыманыя вынікі адлюстроўваюць сучасную дынаміку, канкрэтныя тэндэнцыі і перспектывы развіцця гасцінічнага сектара Катара, ААЭ і Саудаўскай Аравіі і могуць быць выкарыстаны для прагназавання і далейшага даследавання ў гэтай галіне.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання функцыянавання гасцінічнага сектара Катара, ААЭ і Саудаўскай Аравіі.

DIPLOMA WORK SUMMARY

1. The structure and volume of the work

The diploma work consists of an assignment for a thesis, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 30 illustrations, 4 annexes, and a list of used literature. The total amount of work is 95 pages. The list of used literature occupies 8 pages and includes 68 positions.

2. List of keywords

HOTEL SECTOR, MIDDLE EAST, QATAR, UAE, SAUDI ARABIA, HOSPITALITY INDUSTRY, INTERNATIONAL TOURISM, GLOBALIZATION.

3. The content of the work

The object of the research is the hotel sector in Qatar, the UAE and Saudi Arabia.

The subject of the research is the current state and development prospects of the hotel sector in Qatar, the United Arab Emirates and Saudi Arabia.

The purpose of the study is to analyze the current state and the hotel sector in Qatar, the United Arab Emirates and Saudi Arabia in the context of globalization.

Research methods. The work uses the methods of generalization, analysis, synthesis, the method of comparison and graphical analysis, the descriptive method, the analysis of data from modern periodicals, and statistical collections of international organizations.

The results obtained and their novelty. In the course of the work, the current state and development prospects of the hotel sector in Qatar, the United Arab Emirates and Saudi Arabia were analyzed. The results obtained reflect the current dynamics, specific trends and prospects for the development of the hotel sector in Qatar, the United Arab Emirates and Saudi Arabia and can be used for forecasting and further research in this area.

The reliability of the materials and results of the work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for the use of the results of the work. The results of the work can be used to continue the study of the functioning of the hotel sector in Qatar, the United Arab Emirates and Saudi Arabia.

ВВЕДЕНИЕ

По данным на 2019 г. регион Ближнего Востока является одним из наиболее динамично развивающихся регионов мира с точки зрения индустрии туризма и гостеприимства. На его долю приходится 4% всех туристских прибытий в мире и 5% всех поступлений от международного туризма; число международных туристских прибытий в регионе составило 65 млн человек (+8% по сравнению с 2018 г.), доходы от международного туризма составили 81 млрд долл. США (+8% по сравнению с 2018 г.) [63].

На долю Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии приходится более 50% всех туристских прибытий и поступлений от международного туризма в регионе.

Повсеместное распространение гостиничных ТНК; проведение спортивных и событийных мероприятий мирового масштаба (Чемпионат мира по футболу в Катаре в 2022 г., Всемирная выставка ЭКСПО-2020 в ОАЭ); принятие реформ в сфере туризма и гостеприимства, а также визовых реформ, – все это способствует развитию международного туризма в регионе в целом, и в обозначенных странах в частности, и требует дальнейшего исследования.

Принимая данные факты во внимание, следует отметить, что тема исследования является актуальной.

Цель данного исследования заключается в проведении анализа современного состояния гостиничного сектора стран Ближневосточного региона (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии) в условиях глобализации.

Исходя из поставленной цели, сформированы следующие *задачи*:

- обозначить роль и значение индустрии гостеприимства в экономике Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии;
- определить современное состояние гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии;
- выявить перспективы развития гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии.

Объектом исследования выступает гостиничный сектор стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии).

Предметом исследования является современное состояние и перспективы развития гостиничного сектора стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии).

Структурно работа состоит из введения, трех глав и заключения. Работа дополнена графиками, таблицами, приложениями.

В первой главе рассмотрена история развития гостиничного сектора стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии), а также его современное состояние; определены основные факторы, способствующие его развитию; определены ключевые тенденции развития индустрии гостеприимства в регионе Ближнего Востока.

Во второй главе проведен анализ современного состояния гостиничного сектора стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии); проведен анализ его функционирования в условиях пандемии COVID-19; проведен анализ инвестиционной привлекательности гостиничного сектора стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии).

В третьей главе проведен анализ перспектив развития гостиничного сектора стран Ближнего Востока в условиях глобализации (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии).

При написании работы были использованы публикации отечественных и зарубежных авторов: Шнырковой А.С. [7], Сороко П.О. [5]; статистические сборники и отчеты международных организаций (Всемирный совет по путешествиям и туризму, ЮНВТО) и консалтинговых компаний (Deloitte, KPMG, PWC и др.); статьи периодических изданий и информационные ресурсы сети Интернет.

Основные положения и результаты дипломной работы докладывались на 78-ой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов ФМО БГУ (г. Минск, 2021 г.). Имеется ряд научных публикаций: в Сборнике научных статей студентов, магистрантов, аспирантов (вып. №25, 2020 г., с. 307–309); в электронном сборнике научных статей Лучшие работы студентов НИРС ФМО (2020 г., с. 419–425). Статьи приняты к публикации в Сборнике научных статей 12-й международной научно-практической конференции «Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития» (23 апреля 2021 г., г. Тихорецк, Российская Федерация) в соавторстве с научным руководителем; в Сборнике научных статей студентов, магистрантов, аспирантов (вып. №26, 2021 г.); в ежегодном Сборнике статей Студенческого Научного Совета ФМО БГУ (2021 г.).

ГЛАВА 1

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭКОНОМИКЕ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ КАТАРА, ОАЭ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ)

1.1. История развития индустрии гостеприимства Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии и ее вклад в современную экономику ближневосточного региона

Регион Ближнего Востока включает в себя 14 государств, расположенных на Юго-Западе Азии (Приложение А, Рисунок А.1, Таблица А.1) [55]. В странах данного региона сосредоточено 60% мировых запасов нефти и 45% мировых запасов природного газа [56]. На долю Ближнего Востока приходится 4% всех туристских прибытий в мире и 5% всех поступлений от международного туризма.

Регион характеризуется наиболее высокими темпами роста международных туристских прибытий и доходов от международного туризма на мировом уровне (Рисунок 1, Рисунок 2).

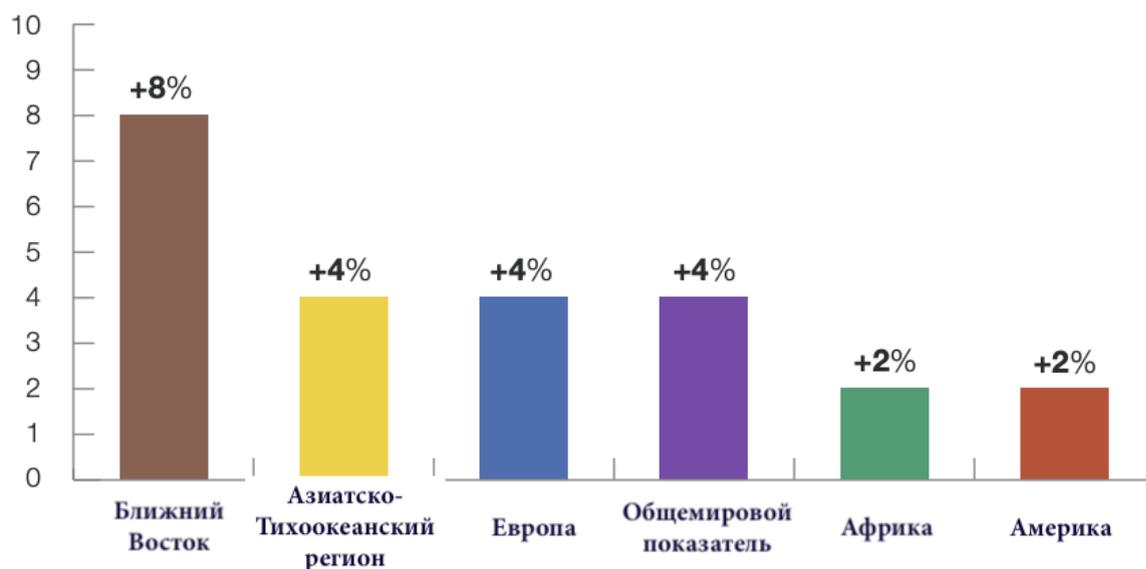


Рисунок 1. – Темпы роста международных туристских прибытий по регионам, 2019 г.
Примечание – Источник: [63].

Согласно рисунку 1, в 2019 г. Ближневосточном регионе наблюдались наиболее высокие темпы роста числа туристских прибытий. При

среднемировом показателе темпов роста туристских прибытий (+4%), страны Ближнего Востока в 2019 г. по сравнению с 2018 г. продемонстрировали двукратный прирост (+8%).

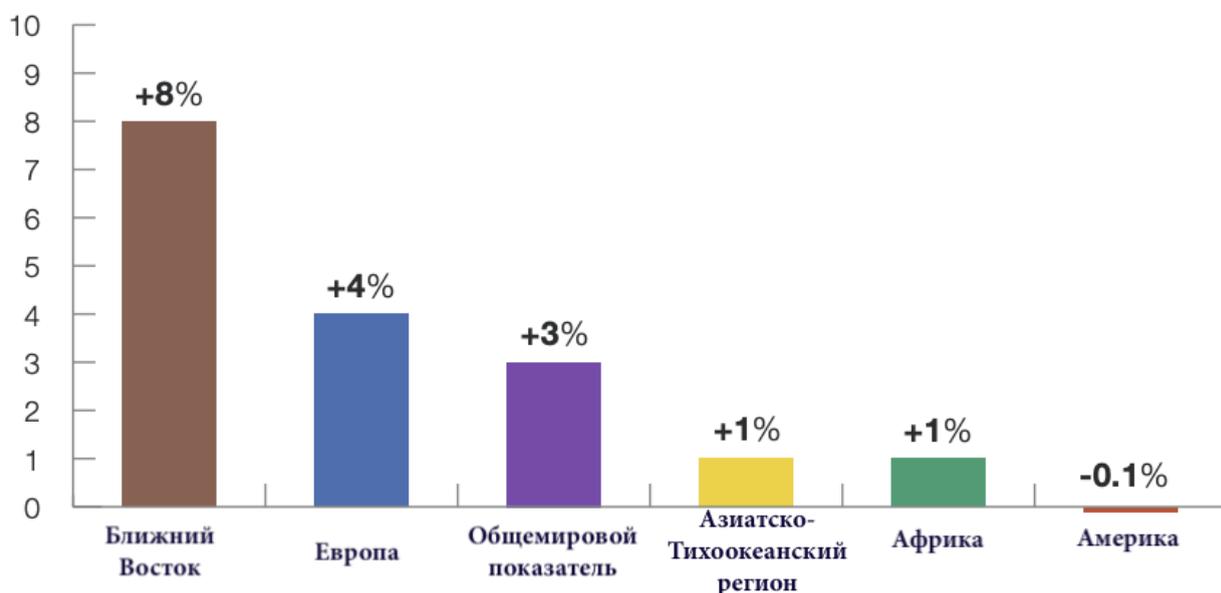


Рисунок 2. – Динамика доходов от международного туризма по регионам мира, 2019 г.
Примечание – Источник: [63].

Согласно рисунку 2, показатель расходов международных туристов в Ближневосточном регионе почти втрое превышает среднемировой показатель в 2019 г. По сравнению с 2018 г. темпы роста общемирового показателя составили +3%, показатель стран Ближневосточного региона составил +8%.

Принимая во внимание данные факты, можно видеть, что данное направление имеет достаточно высокие темпы развития индустрии гостеприимства и туризма и представляет интерес для дальнейшего исследования.

Катар, ОАЭ и Саудовская Аравия относятся к числу стран Ближнего Востока, на которые приходится более 56% всех прибытий в регион [57]. ОАЭ и Саудовская Аравия лидируют по данному показателю в регионе в целом, т.к. на каждый из них приходится по 25% туристских прибытий. Катар же занимает лишь около 3,5% туристских прибытий в регионе, но по темпам роста в 2019 г. по сравнению с 2018 г. занимает лидирующие позиции (+17%). Что касается доходов от международного туризма, ОАЭ является лидером по данному показателю в регионе (26,8%); на Саудовскую Аравию приходится 20,1% поступающих доходов; Катар входит в топ-5 по данному показателю (6,7%).

Успешное развитие туризма в Катаре, ОАЭ и Саудовской Аравии можно связать с рядом факторов: предстоящим проведением крупных международных мероприятий (Чемпионат мира по футболу в Катаре в 2022 г., Всемирная выставка ЭКСПО-2020¹ в ОАЭ); либерализацией визовой политики правительства Катара (2017 г.) и Саудовской Аравии (2019 г.); принятием реформ в сфере туризма и гостеприимства и запуском крупномасштабных планов развития (например, Saudi Vision 2030², Национальная стратегия развития туристического сектора Катара – 2030³).

Главным фактором, значительно снижающим привлекательность Ближневосточного региона и удерживающим потенциальных туристов от его посещения, является политическая нестабильность⁴ региона [5]. Потенциальных туристов сдерживают существующие ограничения, отражающие консервативную культуру мусульманского населения (запреты на употребление алкогольных напитков, фотографирование ряда объектов инфраструктуры, посещение мечетей, а также соблюдение соответствующего дресс-кода).

Развитие индустрии гостеприимства и туризма в Ближневосточном регионе способствует экономической диверсификации стран-экспортеров нефти и привлечению прямых иностранных инвестиций; предоставляет возможности трудоустройства для граждан; увеличивает вклад в ВВП; создает дополнительные возможности для роста частного сектора.

Гостиничный сектор, тесно связан с развитием туризма в Ближневосточном регионе. Рассмотрим историю развития и современное состояние гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии.

Государство Катар расположено на Катарском полуострове в северо-восточной части Аравийского полуострова. Катар граничит с Саудовской Аравией на юге, со всех остальных сторон омывается Персидским заливом (Приложение А, Рисунок А.2). Столицей Катара является г. Доха. Государство

¹ Выставка ЭКСПО-2020, была перенесена на 2021 г. из-за пандемии COVID-19. Название ЭКСПО-2020 было сохранено организаторами в маркетинговых и брендинговых целях.

² Saudi Vision – 2030 – план по снижению зависимости экономики Саудовской Аравии от нефтяных источников дохода.

³ Цель стратегии – развитие стабильной туристической индустрии, прославляющей культурные и природные сокровища Катара и помогающей диверсифицировать экономику страны.

⁴ Массовые политические акции последнего десятилетия, гражданские войны и атаки террористов в туристических центрах значительно повлияли на имидж Ближневосточного региона в целом, снизили его привлекательность на международном рынке и существенно снизили приток туристов из-за рубежа.

классифицируется ООН как страна с очень высоким уровнем человеческого развития (по данным за 2020 г. данный показатель составил 0,848 – 3-е место в регионе после ОАЭ и Саудовской Аравии) [31].

По данным за 2019 г., доля сельского хозяйства в ВВП Катара составила около 0,18%; 57,68% – приходилось на промышленность; 46,47% – составил сектор услуг [45]. Доходы, получаемые от добычи нефти и природного газа составляют более 70% общих государственных доходов, более 60% ВВП и около 85% экспортных поступлений. Катар занимает третье место в мире по разведанным запасам природного газа и вторым по величине экспортером природного газа. Следовательно, экономика Катара базируется на промышленности: на доходах, получаемых от добычи и экспорта нефти и газа.

Ввиду экономической зависимости Катара от доходов, получаемых от природного газа и нефти, в феврале 2014 г. правительство страны выразило беспокойство о быстрой исчерпаемости данных природных ресурсов, что обусловило запуск Национальной стратегии развития туристического сектора Катара до 2030 г., благодаря которой туризм стал одним из главных ненефтяных источников доходов страны. Данный шаг способствовал активному развитию туризма в стране.

В период с 2009 по 2016 гг. в Катаре наблюдается положительная динамика числа туристских прибытий (Рисунок 3). В 2009 г. численность туристских прибытий составляла около 1,5 млн чел., в 2016 г. – 2,9 млн чел., соответственно, прирост составил 1,4 млн чел. или 98,3%.

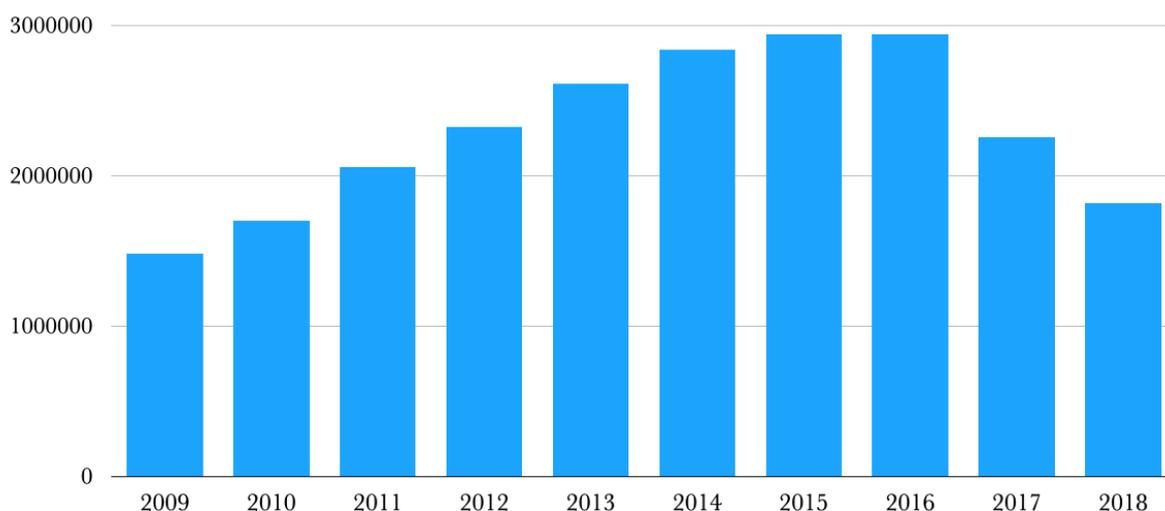


Рисунок 3. – Динамика количества туристских прибытий в Катар с 2009 по 2018 гг., чел.

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе данных [37].

В то же время, в 2017 и 2018 гг. наблюдался резкий спад количества туристских прибытий (–38,08% и –72,1% соответственно), обусловленный

политическим конфликтом в регионе. В июне 2017 г. Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ и Бахрейн разорвали дипломатические отношения с Катаром по причине того, что, по их мнению, Катар оказывал поддержку экстремистским странам. Это привело к снижению числа туристов из стран Персидского залива, которые до конфликта составляли половину туристских прибытий в Катар [60].

Для стабилизации ситуации правительство Катара направило усилия на привлечение туристов из более широкого круга стран путем организации крупных международных маркетинговых кампаний и либерализации визовых ограничений, начиная с 2017 г. Благодаря реализации международных маркетинговых кампаний, направленных на привлечение туристов из стран Азии, Европы и Персидского Залива, по данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, в 2019 г. число иностранных туристов в Катаре уже превышало 2,1 млн чел. (из них 38% прибыли из Азии, 32% – из Европы и 11% – из стран Персидского залива) [66]. Упрощение визового режима сделало Катар самой открытой страной в регионе и сыграло решающую роль в развитии туристического сектора страны.

Следует отметить, что несмотря на то, что международный туризм является относительно новым сектором экономики Катара, распространение гостиничных транснациональных компаний началось еще в 70-е годы XX века. Так, первый пятизвездочный отель в стране – Sheraton Gulf Hotel⁵, принадлежащий к международной гостиничной сети Marriott и находящийся под управлением государственной компанией Qatar National Hotels Limited⁶, был открыт в 1970 г. в г. Дохе. Данный факт свидетельствует о высоком потенциале гостиничного сектора страны, подтвержденного вхождением гостиничной ТНК около пяти десятилетий назад.

В 2019 г., гостиничный сектор Катара насчитывал 109 гостиниц; по данным за первый квартал 2020 г., номерной фонд гостиничного сектора Катара насчитывал около 28,5 тыс. гостиничных номеров.

В настоящее время индустрия гостеприимства в Катаре стремительно развивается, чему способствует подготовка к Чемпионату мира по футболу в 2022 г., а также усилия правительства страны по развитию туристической инфраструктуры.

⁵ В настоящее время – Doha Marriott Hotel.

⁶ В настоящее время – государственная компания Katara Hospitality, исторически являющаяся крупнейшим владельцем, проектировщиком и оператором отелей в Катаре. По данным за 2019 г., компания владела в общей сложности 40 отелями.

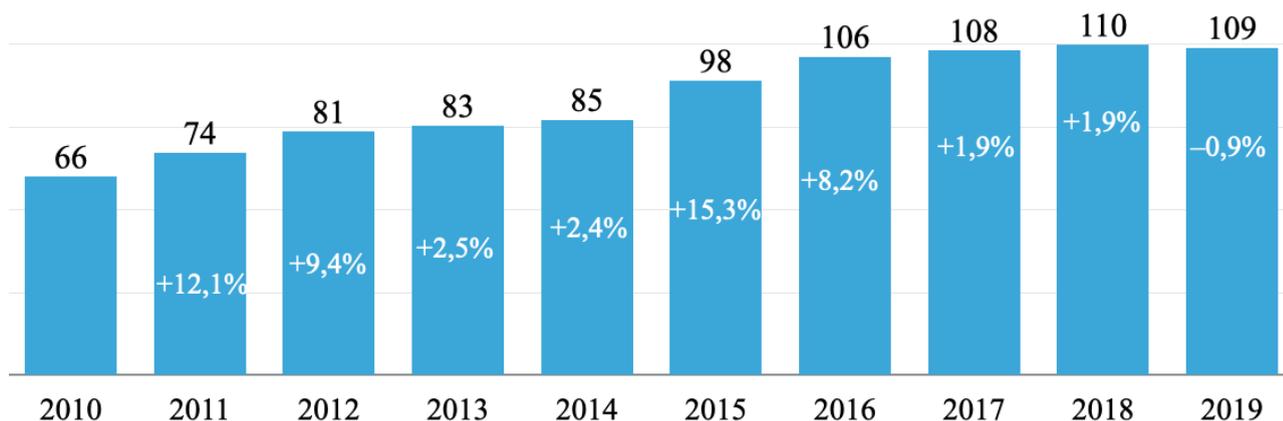


Рисунок 4. – Динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения в Катаре, 2010–2019 гг.

Примечание – Источник: составлено автором по [37].

Согласно рисунку 4, в период с 2010 по 2019 гг. можно наблюдать положительную динамику числа отелей (среднегодовой темп роста составил +5,73%).

Учитывая вышеизложенное, можно прийти к выводу, что принятие Национальной стратегии развития туристического сектора Катара до 2030 г.; эффективных мер правительства по стабилизации туристского спроса; проведение Чемпионата мира по футболу в 2022 гг. – все это обуславливает предпосылки для стабилизации ситуации по развитию международного туризма в стране, а также обеспечивает потенциал для его более активного развития в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Федеративное государство Объединенные Арабские Эмираты расположено на востоке Аравийского полуострова (Приложение А, Рисунок А.3). В состав ОАЭ входят 7 эмиратов⁷: Абу-Даби – столица государства, Дубай, Шарджа, Рас-эль-Хайма, Аджман, Умм-эль-Кайвайн, Эль-Фуджайра (Приложение А, Таблица А.2). ОАЭ классифицируется ООН как страна с очень высоким уровнем человеческого развития (по данным за 2020 г., данный показатель составил 0,890 – 1-е место в регионе). Активное экономическое развитие ОАЭ началось во второй половине XX в., чему способствовало открытие нефтяных месторождений на территории эмирата Абу-Даби в 50-е гг. XX в. [1]. Доходы от добычи и экспорта нефти обеспечили быстрый рост экономики страны. К 2018 г. ОАЭ стали второй по величине страной на Ближнем Востоке (после Саудовской Аравии) с размером ВВП в 414 млрд долл.

⁷ Эмират – государство, возглавляемое эмиром или руководимое Советом эмиров. На русский это слово по традиции переводят как «княжество».

США [30]. Правительственная программа экономической диверсификации ОАЭ привела к росту нескольких ненефтяных отраслей, которые в настоящее время составляют значительную часть ВВП страны. К ним относятся обрабатывающая промышленность (12,6%), торговля и гостиничный бизнес (11,4%), недвижимость (9,1%), строительство (8,6%), транспорт (7,3%), финансы и страхование (6,4%) [19].

Серьезное внимание непосредственно к индустрии гостеприимства и туризма в стране начало уделяться с середины 80-х гг. XX в. [1]. В те годы зарождались и формировались важнейшие институты и ключевые факторы, определившие дальнейшее развитие индустрии гостеприимства и туризма.

В 1989 г. был учрежден Совет по развитию торговли и туризма эмирата Дубай, который спустя 8 лет преобразовали в Департамент туризма и коммерческого маркетинга. С момента основания обе организации играли ключевую роль в продвижении эмирата Дубай как всемирно известной туристской дестинации. В настоящее время данная организация является основным органом по планированию, контролю и развитию туристического сектора эмирата Дубай. Кроме того, на нее возложена ответственность за лицензирование и классификацию отелей, гостиничных апартаментов, туроператоров, турагентов и других субъектов индустрии гостеприимства и туризма.

При исследовании факторов экономического прорыва ОАЭ, делая акцент на развитии индустрии гостеприимства и туризма, особое внимание стоит уделить эмирату Дубай, который является основной движущей силой в развитии туризма в стране. На эмират Дубай приходится 74% всех международных туристских прибытий в ОАЭ [13]. Согласно рейтингу Mastercard Global Destination Cities Index – 2018, Дубай – четвертый по посещаемости город в мире [9].

Согласно рисунку 5, по данным за 2018 г., г. Дубай лидирует по количеству расходов международных туристов среди крупнейших туристских дестинаций мира (32,02 млрд долл. США). Лидерами по количеству туристов, приезжающих в г. Дубай, за период с 2014 по 2019 гг., являются такие страны как Китай (среднегодовой темп роста +23%) и Россия (+12%) (Приложение А, Рисунок А.4).

ОАЭ представляют собой один из наиболее динамично развивающихся туристических центров мира. За период с 2007 по 2017 гг. прямой вклад индустрии гостеприимства и туризма в ВВП ОАЭ увеличился на 138% [9]. В

2016 г. прямой вклад сектора путешествий и туризма в ВВП ОАЭ составил 18,7 млрд долл. США, что эквивалентно 5,2% от общего объема ВВП страны.

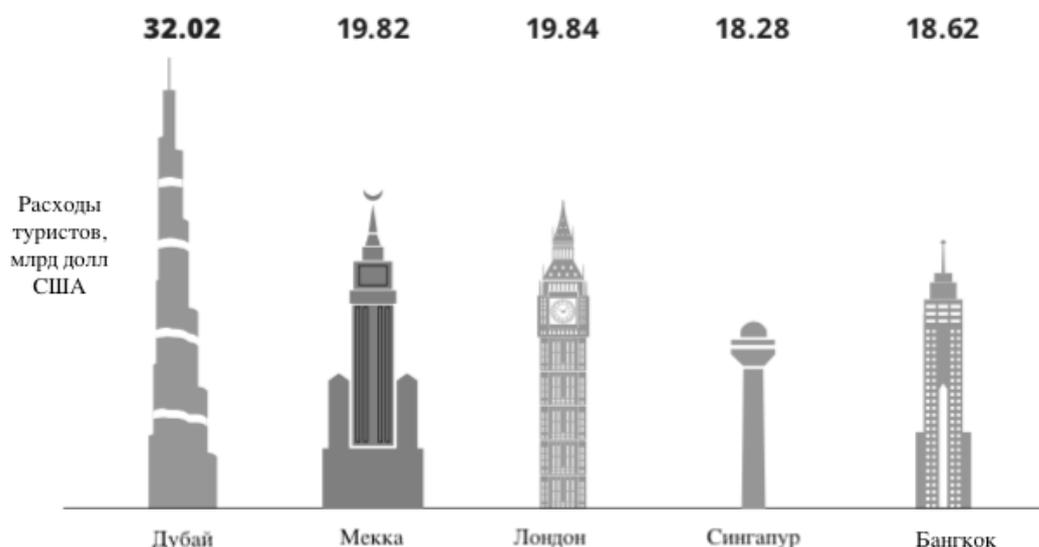


Рисунок 5. ТОП-5 туристских дестинаций в мире по уровню расходов туристов в 2018 г. (млрд долл. США).

Примечание. – Источник: [9].

Туризм, таким образом, является одним крупнейших нефтегазовых источников дохода в ОАЭ. Согласно рисунку 6, в период с 2010 по 2019 гг. в гостиничном секторе ОАЭ наблюдается положительная динамика числа отелей (среднегодовой темп роста составил +4,36%).



Рисунок 6. – Динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения в ОАЭ, 2010–2019 гг.

Примечание – Источник: [12].

Стремительное развитие гостиничного сектора в ОАЭ обусловлено рядом факторов, ключевым из которых является подготовка страны к Всемирной

выставке ЭКСПО-2020, которая будет проходить в период с 1 октября 2021 г. по 31 марта 2022 г. и станет крупнейшим мероприятием за всю историю арабского мира (по оценкам аналитиков из компании Jones Day, мероприятие принесет эмирату Дубай около 23 млрд долл. США, что составит около 24,4% ВВП эмирата за период с 2015 по 2021 гг.) [16].

Учитывая вышеизложенное, можно прийти к выводу, что курс правительства ОАЭ на диверсификацию экономики оказался успешным, благодаря форсированному развитию туристской индустрии и привлечению иностранного капитала. В период с 2002 по 2019 гг. в гостиничном секторе ОАЭ наблюдается положительная динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения (среднегодовой темп роста составил +4,36%). Крупнейшим из эмиратов является Абу-Даби, в то время как основной движущей силой в развитии индустрии гостеприимства и туризма в ОАЭ является эмират Дубай. Динамичное развитие гостиничного сектора эмирата Дубай объясняется проведением международной выставки ЭКСПО-2020 в период с 1 октября 2021 г. по 31 марта 2022 г.

Королевство Саудовская Аравия является крупнейшим государством на Аравийском полуострове (80% территории). Королевство граничит с Иорданией, Ираком и Кувейтом на севере, Катаром и ОАЭ на востоке, Оманом на юго-востоке и Йеменом на юге; омывается Персидским заливом на северо-востоке и Красным морем – на западе (Приложение А, Рисунок А.5). Столицей Королевства является г. Эр-Рияд. Саудовская Аравия классифицируется ООН как страна с очень высоким уровнем человеческого развития (по данным за 2020 г. данный показатель составил 0,854 – 2-е место в регионе после ОАЭ).

Экономика Саудовской Аравии основана на добыче и экспорте нефти (16% мировых запасов) и играет ведущую роль в ОПЕК⁸. На нефтяной сектор приходится примерно 87% доходов бюджета страны, 42% ВВП и 90% экспортных поступлений [11].

Резкие колебания мировых цен на нефть оказывают крайне негативное влияние на состояние экономики Саудовской Аравии. Так, среднегодовой прирост ВВП страны в реальном исчислении в период с 2014 по 2018 гг. снизился до 2,2% по сравнению с 5,4% в период с 2009 г. по 2013 гг. [13]. В

⁸ ОПЕК (от англ. The Organization of the Petroleum Exporting Countries) – это организация, состоящая из 13 стран-экспортеров нефти (по состоянию на март 2020 г.), миссия которой заключается в координации нефтяной политики стран-участников, а также в стабилизации нефтяного рынка в целях обеспечения эффективных экономических и регулярных поставок нефти потребителям, стабильного дохода производителям.

связи с чем, правительство Саудовской Аравии заявило о намерении избавить экономику страны от нефтяной зависимости (в качестве основного рычага преобразований и диверсификации национальной экономики была избрана туристская деятельность).

Туризм играет важную роль в экономике Саудовской Аравии. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, в период с 2009 по 2018 гг., общий вклад индустрии гостеприимства и туризма в ВВП Саудовской Аравии вырос на 4,64% и составил в 2018 г. 65,21 млрд долл. США или 9% ВВП страны [13]. Расходы международных туристов в период с 2009 по 2018 гг. выросли на 38,4% и в в 2018 г. составили 14,04 млрд долл. США.

Саудовская Аравия – второе по величине туристическое направление на Ближнем Востоке (в 2018 г. Саудовская Аравия приняла около 20 млн иностранных посетителей, что на 5 млн больше, чем в 2017 г. (+33%), заняв первое место в рейтинге наиболее посещаемых арабских стран).

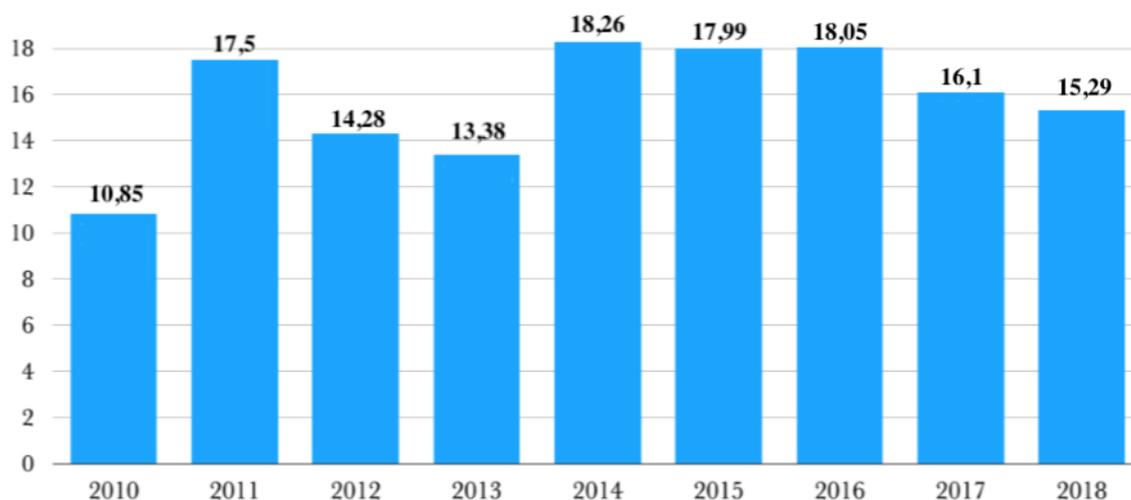


Рисунок 7. – Количество международных туристских прибытий в Саудовскую Аравию, 2010–2018 гг., млн чел.

Примечание – Источник: составлено автором по [40].

Согласно рисунку 7, в период с 2010 по 2018 гг. в Саудовской Аравии наблюдается положительная динамика числа международных туристских прибытий (прирост составил 40,9%); если в 2010 г. численность иностранных туристов составляла 10,85 млн чел., то по состоянию на 2018 г. их количество увеличилось до 15,29 млн чел. (+4,44 млн чел.).

Согласно рисунку 8, в период с 2010 по 2019 гг. в гостиничном секторе Саудовской Аравии наблюдалась положительная динамика числа отелей и аналогичных средств размещения; среднегодовой темп рост составил +3,98%.



Рисунок 8. – Динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения в Саудовской Аравии, 2008–2019 гг., единиц.

Примечание – Источник: составлено автором по [38].

Стремительное расширение гостиничного сектора в Королевстве определено рядом факторов, ведущим из которых является стабильный спрос со стороны религиозных путешественников. Ежегодно Саудовская Аравия привлекает более 3 млн паломников во время Хаджа⁹ и около 2 млн туристов во время месяца Рамадан для совершения Умры¹⁰. Паломники составляют основу национальной экономики Саудовской Аравии (около 20% нефтефтяного ВВП и 7% общего ВВП страны) [9].

1.2. Тенденции развития индустрии гостеприимства стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии)

Для возможности взаимодействия с внешней средой гостиничный сектор стран Ближнего Востока постоянно развивается и адаптируется к новым тенденциям и новшествам в сфере гостеприимства, появившимся в контексте глобализации. В то же время внутренние процессы (экономические, социальные, политические, демографические), происходящие в

⁹ Хадж (араб. حَجّ) – паломничество, связанное с посещением Мекки и её окрестностей (гора Арафат, долины Муздалифа и Мина) в определённое время.

¹⁰ Умра (араб. عمرة) – малое паломничество (хадж), связанное с посещением Мекки, а также Запретной мечети в частности, однако не в месяц, предназначенный для хаджа, а в любое другое время.

Ближневосточном регионе, также оказывают влияние на функционирование гостиничного сектора арабских стран. Обзор и аналитика данных по развитию гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии позволил нам определить следующие тенденции в его развитии:

- распространение программ «Halal-Friendly» и «China-Friendly»;
- повсеместная разработка и реализация программ по обеспечению безопасности здоровья гостей в контексте пандемии COVID-19;
- увеличение численности путешественниц, исповедующих ислам;
- активное развитие ТНК (Рисунок 9).

Рассмотрим основные тенденции развития гостиничной индустрии стран Ближнего Востока (Рисунок 9).



Рисунок 9. – Основные тенденции развития гостиничной индустрии стран Ближнего Востока.

Примечание – Источник: составлено автором по [1; 6; 15; 19].

Распространение программы «Halal-Friendly». Программа «Halal-Friendly» представляет собой определенный набор услуг, оказываемый предприятиями индустрии гостеприимства туристам, исповедующим ислам. Для предоставления данных услуг предприятиям индустрии гостеприимства необходимо пройти сертификацию «Халяль¹¹» в Международном центре стандартизации и сертификации «Халяль».

Сертификация «Halal-Friendly» – это процесс документированного подтверждения соответствия продукции и услуг гостиничного предприятия всем необходимым нормам и требованиям стандарта «халяль» [7]. У гостиниц есть возможность сертифицировать, например, номерной фонд или определенное количество номеров или только услуги общественного питания. Преимуществами сертификации «Halal-Friendly» являются расширение и

¹¹ Термин «халяль» означает «все то, что разрешено и допустимо мусульманам с точки зрения Корана» [30].

активное наращивание платежеспособного потребительского сегмента, имеющего возможность пользоваться дополнительными услугами гостиницы.

Существует «лунная шкала», ранжирующая гостиницы по принципу полноты спектра предоставляемых услуг для туристов, исповедующих ислам, от одной до пяти лун (категория «одна луна» ограничивается стандартным набором услуг, необходимых для прохождения сертификации «Халяль»; присуждение отелю категории «пять лун» говорит о том, что предприятие оказывает исключительно халяльные и услуги в полной мере соответствует нормам ислама (Приложение Б, Таблица Б.1).

Кроме того, в мировой гостиничной индустрии существует система CrescentRating (Рисунок 10), оценивающая уровень отелей с точки зрения полноты спектра предоставляемых услуг для туристов, исповедующих ислам, по шкале от 1 до 7 («1» – самый низкий перечень, предоставляемых услуг, «7» – самый высокий) (Приложение Б, Таблица Б.2).

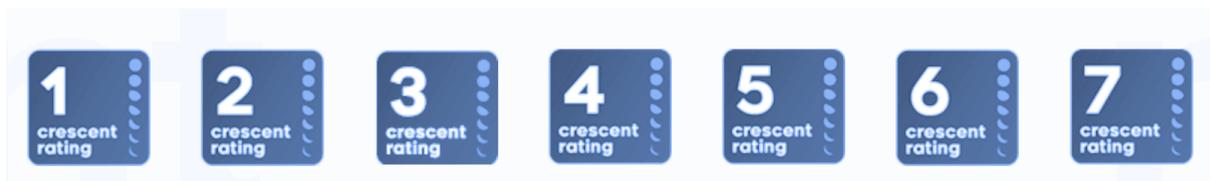


Рисунок 10. Обозначение рейтинга CrescentRating, ранжирующего отели с точки зрения полноты спектра предоставляемых услуг для туристов-мусульман по шкале от 1 до 7.

Примечание – Источник: [9].

После получения сертификата «Halal-Friendly» отели имеют возможность предоставления и реализации услуг посредством размещения на крупнейших онлайн тревел агентствах (далее – ОТА): HalalTravels, Tripfez, Rihaala и HalalHoliday, HalalBooking. Туристический портал HalalTrip и его одноименное приложение являются одним из крупнейших средств продвижения гостиничных услуг, дружественных мусульманам. Платформа HalalTrip позиционирует себя как «халяльный TripAdvisor» с акцентом на отзывы клиентов, путеводители по местам назначения и мусульманские услуги. Данный ресурс предоставляет туристам-мусульманам подробное описание услуг гостиниц, предлагаемых туристам-мусульманам, а также ранжирует отели согласно рейтингу Crescent Rating¹². Кроме того, электронная база данных HalalTrip является партнером

¹² Crescent Rating – рейтинг отелей (от 1 до 7), основанный на полноте услуг, предоставляемых туристам-мусульманам (халяль питание, халяльные мероприятия, рекреационные объекты отеля для туристов-мусульман, наличие помещений для молитвы и т.д.).

одного из крупнейших в мире ОТА – Booking.com, что позволяет посетителям сайта HalalTrip забронировать понравившийся объект размещения посредством системы интернет-бронирования отелей Booking.com.

Распространение программы «Halal-Friendly» происходит по причине того, что мусульманский туристический рынок является одним из самых быстрорастущих в мире. Согласно данным из отчета Annual Mastercard-Crescentrating Global Muslim Travel Index 2019 [9], в динамике количества туристов-мусульман в период с 2000 по 2018 гг. прослеживается тенденция значительного роста (+460%) (Рисунок 11). Кроме того, по прогнозам Mastercard-Crescentrating, к 2050 г. численность мусульман составит 2,8 млрд чел.

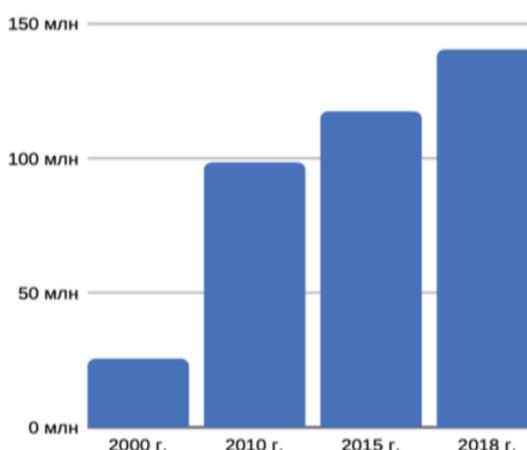


Рисунок 11. – Динамика количества туристов-мусульман в 2000, 2010, 2015 и 2018 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка автора по данным [8; 9].

Тенденция увеличения численности туристов-мусульман обусловлена не только устойчивым демографическим взрывом в исламских странах, но и высокой платежеспособностью мусульманского населения. Согласно отчету компании Dinar Standart «О состоянии мировой исламской экономики», в 2018 г. мусульмане потратили 2,2 трлн долл. США на продукты и услуги, которые соответствуют этическим потребностям ислама [56]. По данным на 2018 г., расходы мусульман на выездной туризм по всему миру составили 189 млрд долл. США (+6,8%), а к 2024 г., согласно прогнозам, увеличатся до 274 млрд долл. США. Страны-лидеры по данному показателю: Саудовская Аравия, ОАЭ и Катар [5]. Это можно связать с тем, что в странах преобладает мусульманская культура, следовательно, путешественникам-мусульманам не приходится адаптироваться под культурные особенности страны.

Мусульмане во всем мире становятся более богатыми: общий прогнозируемый рост ВВП стран Организации исламского сотрудничества на

2023 г. составит 6,2%, прогнозируемый глобальный рост составит 5,8%, а ВВП на душу населения – 4,3% [56].

Мусульманский туристический рынок претерпел значительные изменения за последние годы. Это, в первую очередь, обусловлено быстрым темпом технологических инноваций и социальной активности мусульманских путешественников по всему миру. Что заставило отрасль перейти с первичного уровня Halal Travel 1.0 на новый Halal Travel 2.0. Аиша Ислам, вице-президент по управлению рыночными продуктами Азиатско-Тихоокеанского подразделения Mastercard, отметила: «По мере того, как рынок мусульман-миллениалов продолжает расти, нет никаких сомнений в том, что они станут основным драйвером роста для индустрии туризма. Поставщики услуг, которые хотят выйти на этот сегмент, должны понимать их отношение к путешествиям и их ценности – такие как аутентичность, доступность и удобство. При этом важно и позаботиться об их религиозных потребностях и запросах» [8].

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что распространение программы «Halal-Friendly» обусловлено стремительным развитием мусульманского туристического рынка и его высокой платежеспособностью. Программа «Halal-Friendly» включает в себя адаптацию средств размещения под культурные особенности мусульман и имеет ряд преимуществ для средств размещения (расширение, а также активное наращивание потребительского сегмента, имеющего возможность пользоваться дорогостоящими дополнительными услугами). Концепция «Halal-Friendly» постоянно развивается, что подтверждается переходом отрасли с первичного уровня Halal Travel 1.0 на новый Halal Travel 2.0, а также внедрением ряда инновационных решений, удовлетворяющих потребности мусульманских путешественников.

Распространение программы «China-Friendly». Многие отели Ближневосточного региона сосредоточились на адаптации к китайскому рынку, что можно связать с рядом факторов: заключение между Китаем и странами региона MENA соглашений о стратегическом партнерстве (ОАЭ и Саудовская Аравия вошли в число стран, наиболее перспективных с точки зрения сотрудничества с Китаем); Китай является мировым лидером по числу расходов на международный туризм (1/5 от общемирового показателя).

Принимая во внимание данные факты, гостиничные предприятия Катара, ОАЭ и Саудовской направили свою деятельность на знакомство с инфраструктурой китайских социальных сетей (например, WeChat Moments, Weibo). Кроме того, многие отели прошли сертификацию по системе «China

Ready¹³» (так, например, 4 отеля региональной гостиничной сети Emaar Hospitality Group были награждены сертификатом «Chinese Preferred Hotel» (Приложение Б, Рисунок Б.1) и удостоены специально символа, подчеркивающего дружелюбие туристам из Китая, от китайского ОТА Ctrip (Рисунок 12) в знак признания обширного предложения услуг для китайских путешественников в г. Дубае [23]; 6 отелей InterContinental Hotels Group (далее – IHG), расположенных в г. Дубае, получили статус «China Ready».



Рисунок 12. Символ китайского ОТА Ctrip, подчеркивающий дружелюбие какого-либо объекта размещения туристам из КНР.

Примечание – Источник: [23].

Получение сертификата «Chinese Preferred Hotel» является очень важным инструментом продвижения гостиничных услуг китайским путешественникам. Объекты, получившие сертификат «Chinese Preferred Hotel», имеют право на ключевые преимущества от компании Ctrip: продвижение услуг отеля; участие в маркетинговых кампаниях Ctrip. Для получения сертификата «Chinese Preferred Hotel» отели должны соответствовать ряду критериев: говорящий на китайском языке персонал отеля; наличие инструкций и информационных бюллетеней на китайском языке; наличие китайских платежных систем (Unionpay, Alipay или WeChat); отзывы гостей с рейтингом 3,8 и выше; бесплатный Wi-Fi в каждом номере; китайский завтрак.

Следовательно, можно сделать вывод, что рынок китайских путешественников является перспективным для стран Ближневосточного региона. Возможности для роста продаж гостиничных услуг китайским путешественникам являются экспоненциальными для тех игроков гостиничного

¹³ «China Ready» – это глобальная система аккредитации, определяющая продукты и услуги, которым китайские потребители могут доверять. Торговая марка China Ready & Accredited® означает обеспечение качества, культурную осведомленность, защиту потребителей и уважение к китайским путешественникам.

бизнеса, которые способны понимать потребности современного китайского путешественника и действовать в соответствии с ними.

Повсеместная разработка и реализация программ по обеспечению безопасности здоровья гостей в контексте пандемии COVID-19. Пандемия COVID-19 затронула все секторы экономики, что привело к значительным экономическим потрясениям. Наибольшее влияние пандемия COVID-19 оказала на мировую индустрию гостеприимства и туризма. Саудовская Аравия, ОАЭ и Бахрейн больше всего пострадали среди стран Персидского залива: всемирная выставка ЭКСПО-2020 была перенесена на октябрь 2021 г.; Гран-при Формулы-1 в Бахрейне отменен; паломничество в умру было приостановлено в феврале 2020 г.; ежегодное паломничество хадж в июле было также отменено. Согласно последним данным аналитического агентства STR, показатель уровня загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в ближневосточном регионе в целом снизился до 36% (спад на 31% по сравнению с маем 2019 г.). Показатель ADR по Ближнему Востоку в целом снизился на 45,6% (до 87,84 долл. США), а RevPAR упал на 62,5% (до 31,59 долл США) [27].

Пандемия COVID-19 вынудила мировую индустрию гостеприимства пересмотреть стратегии ведения бизнеса, чтобы приспособиться к новой реальности. По данным ЮНВТО за 2020 г. [33], ожидается, что международный туризм, будет восстанавливаться медленнее, чем другие секторы экономики (по прогнозам, снижение числа туристов будет сохраняться еще в последующие 5–7 лет). Следовательно, гостиничным предприятиям стран Ближнего Востока необходимо предпринимать ряд мер, направленных на сдерживание коронавирусной инфекции, т.к. доверие гостей по отношению к предприятиям мировой индустрии гостеприимства является ключом к экономическому подъему и возрождению международного туризма.

Международные гостиничные сети, находящиеся в странах Ближнего Востока, также объявили о своих собственных стандартах безопасности в партнерстве с гигиеническими компаниями и организациями по всему миру. Так, например, международная гостиничная сеть Hilton разработала собственный стандарт гигиены «CleanStay», а также специальную программу EventReady with CleanStay¹⁴. Международная гостиничная сеть Marriott International разработала программу «Marriott's Commitment to Cleanliness»¹⁵.

¹⁴ EventReady with CleanStay – новый стандарт проведения мероприятий, направленный на обеспечение безопасности групповых поездок.

¹⁵ Marriott's Commitment to Cleanliness – программа, представляющая собой многосторонний подход, разработанный для решения проблем здравоохранения и безопасности, связанных с распространением COVID-19.

Что касается региональных гостиничных брендов, бренд Rotana Hotel Management Corporation разработала программу «Rotana Safe Space», сфокусированная на бесконтактном опыте гостей на протяжении всего пребывания в отеле и значительно улучшенных методах очистки и дезинфекции, сертифицированных Ecolab¹⁶. В рамках процесса сертификации Ecolab проводит ежемесячные аудиты номеров и общественных зон во всех отелях бренда Rotana; проводит дополнительное обучение персонала. Используемые продукты Ecolab одобрены Агентством по охране окружающей среды США на региональном и глобальном уровнях.



Рисунок 13. – Штамп «Dubai Assured» .
Примечание – Источник: [50].

Программы по обеспечению безопасности здоровья гостей были также разработаны правительствами стран Ближневосточного региона. Так, например, власти ОАЭ разработали специальный штамп под названием «Dubai Assured» (Рисунок 13) как часть программы по продвижению г. Дубая как одного из самых безопасных направлений в мире. Шейх Хамдан бин Мохаммед бин Рашид Аль Мактум (наследный принц эмирата Дубай), издал директивы о предоставлении вакцинации против COVID-19 официальным представителям стран, участвующих в ЭКСПО–2020 [14]. Организаторы выставки также разработали виртуальную платформу для ЭКСПО–2020, чтобы люди со всего мира могли посещать мероприятия всемирной выставки.

Департамент культуры и туризма Абу-Даби разработал программу сертификации Go Safe¹⁷, которая является частью программы «Rediscover Abu Dhabi»¹⁸.

¹⁶ Ecolab – мировой лидер в области решений и услуг в области водоснабжения, гигиены и профилактики инфекций.

¹⁷ Программа Go Safe направлена на стандартизацию уровней гигиены и чистоты во всех туристических и торговых заведениях эмирата Абу-Даби.

¹⁸ Rediscover Abu Dhabi – программа, запущенная департаментом культуры и туризма Абу-Даби (DCT Abu Dhabi) для жителей ОАЭ и включает в себя специальные туристические пакеты для местных жителей в рамках возрождения и развития внутреннего туризма.

Согласно правилам, разработанным правительством ОАЭ, отелям страны необходимо [36]: тестировать персонал на COVID-19 каждые 15 дней; установить инфракрасные сканеры температуры и тепловизионные камеры во всех отелях страны; оборудовать комнаты для изоляции персонала и гостей предприятия; оставлять гостиничные номера свободными в течение 24 часов после выезда гостей; соблюдать ограничения на количество гостей в ресторанах, кафе, фитнес-центрах и др. объектах инфраструктуры, при этом рестораны могут работать с 6 утра до 9 вечера и размещать до 4 чел. за одним столом; некоторые объекты инфраструктуры (например, СПА-зоны, детские площадки, молельные комнаты) должны быть закрыты в целях безопасности здоровья гостей.

За принятие строгих правил безопасности для защиты гостей, посетителей и сотрудников сферы гостеприимства в условиях COVID-19, 42 отеля в ОАЭ получили сертификат Bureau Veritas¹⁹ (BV) (Рисунок 14); в Катаре – 0; в Саудовской Аравии – 23.

Следует отметить, что отель Jumeirah Al Naseem (г. Дубай) первым в мире получил данный сертификат. Национальный совет по туризму Катара (QNTC) в партнерстве с Министерством здравоохранения запустили программу «Qatar Clean». Программа «Qatar Clean» была разработана после тщательного анализа лучших инициатив в области безопасности со всего мира. Отелям, отвечающим требованиям безопасности и гигиены выдается сертификат «Qatar Clean». По данным за первый квартал 2021 г., более 100 отелей Катара были сертифицированы по данной программе.



Рисунок 14. – Сертификат «Bureau Veritas».

Примечание – Источник: [36].

¹⁹ Bureau Veritas – мировой лидер в области лабораторных испытаний, инспекций, и сертификации.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что, ввиду пандемии COVID-19, предприятия индустрии гостеприимства столкнулись с необходимостью адаптации к современным реалиям путем внедрения обязательных ограничительных мер с целью обеспечения безопасности здоровья гостей.

Увеличение количества путешественниц, исповедующих ислам. Путешественницы, исповедующие ислам, – это формирующийся сегмент на мусульманском туристическом рынке. Согласно отчету MasterCard-CrescentRating Muslim Women in Travel за 2019 г. (далее – MWIT), женщины-мусульманки составляют $\frac{2}{3}$ международных туристов [9]. В 2018 г., по данным из отчета MWIT, в мире насчитывалось 63 млн путешественниц, исповедующих ислам, что составляет 45% от общего числа туристов-мусульман в мире (63 млн чел.) (Рисунок 15).



Рисунок 15. – Распределение численности женщин среди общего числа туристов, исповедующих Ислам.

Примечание – Источник: составлено автором по [10].

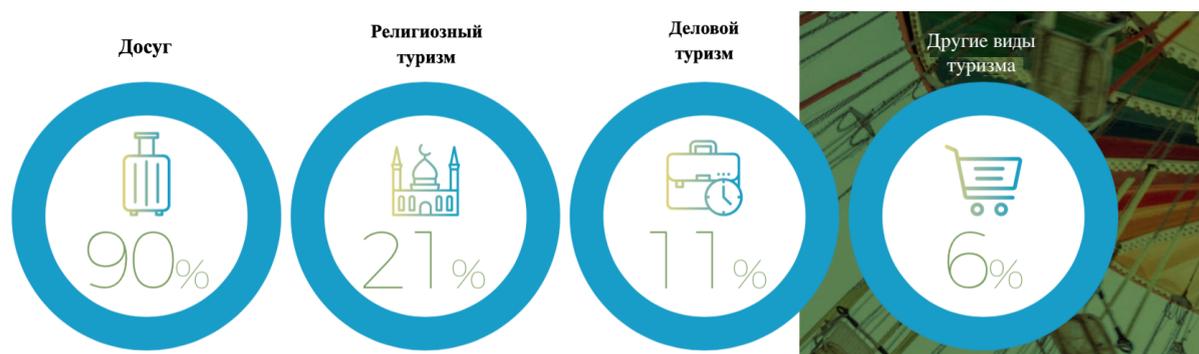


Рисунок 16. – Основные причины путешествий женщин, исповедующих ислам.

Примечание – Источник: [10].

Кроме того, женщины, исповедующие ислам, – демографическая группа с растущим уровнем доходов (в 2018 г., по подсчетам MWIT, расходы на поездки

мусульманских путешественниц составили 80 млрд долл. США) [9]. Согласно отчету MWIT [6], ОАЭ входит в четверку ключевых направлений (2-е место), которые считаются благоприятными для мусульманских женщин.

Мусульманские женщины путешествуют по нескольким причинам (Рисунок 16): досуг (90% путешественниц); религиозный туризм (21%); деловой туризм (11%); др. виды туризма (6%).



Рисунок 17. – Набор потребностей и моделей поведения мусульманских путешественниц.

Примечание – Источник: [10].

Являясь новым сегментом на мусульманском туристическом рынке, мусульманские женщины-путешественницы демонстрируют уникальный набор потребностей и моделей поведения (Рисунок 17). Согласно рисунку 17, модель поведения путешественниц-мусульманок включает в себя следующие отличительные черты: 70% планируют путешествие за 1–6 месяцев до их начала; 65% предпочитают путешествовать независимо, в то время как 5% выбирают туры с индивидуальным гидом; средняя продолжительность поездки составляет 4–6 дн.; большинство мусульманок путешествуют 2-3 раза в год; 80% отдают предпочтение местам для семейного отдыха; 71% выбирают места с кухонными удобствами; 49% выбирают места с удобствами для детей. Также, согласно опросу MWIT, проведенному в 2019 г., 28% женщин, исповедующих ислам, путешествуют самостоятельно [9].

ОАЭ предлагает широкий спектр возможностей для комфортного пребывания мусульманских путешественниц. В некоторых отелях страны есть этажи, предоставляющие возможность размещения исключительно женскому

полу. В качестве примера можно привести пятнадцатый этаж отеля Sofitel Dubai Downtown, размещающий только лиц женского пола. Кроме того, в ОАЭ доступны женские такси, а в дубайском метро есть специальные вагоны только для женщин и детей.

Активное развитие гостиничных ТНК. В настоящее время в Катаре, ОАЭ и Саудовской Аравии функционирует множество различных международных гостиничных ТНК.

По данным за третий квартал 2020 г., 46% запланированного числа гостиничных объектов на Ближнем Востоке регионе принадлежит ведущим международным гостиничным сетям Hilton Worldwide (95 проектов гостиниц или 26559 запланированных номеров), Marriott International (90 проектов гостиниц или 23808 запланированных номеров), Accor (82 проекта гостиниц или 24724 запланированных номеров) [53]. Ведущими брендами в разработке являются DoubleTree Hilton (25 проектов гостиниц или 6181 номеров), Hilton Garden Inn (22 проекта или 6960 номеров); Marriott's Courtyard (21 проект или 4382 номера), Residence Inn (17 проектов или 2057 номеров), Accor Ibis (13 проектов или 4474 номера, Movenpick (11 проектов или 2833 номера); Adagio City (11 проектов или 2288 номеров).

Гостиничная сеть Marriott International лидирует по количеству номеров и гостиниц, расположенных в Ближневосточном регионе (36200 гостиничных номеров и 104 гостиничных предприятия); на втором месте – гостиничная сеть Accor Hotels (69 отелей на Ближнем Востоке). В настоящее время в Катаре, ОАЭ и Саудовской Аравии функционирует множество различных международных гостиничных ТНК.

Рассмотрим особенности функционирования гостиничных ТНК в Катаре, ОАЭ и Саудовской Аравии на примере гостиничной сети Marriott International.

В Катаре функционируют 12 отелей международной сети Marriott, принадлежащих к 10 брендам: JW Marriott, Marriott Executive Apartments, Marriott, The Ritz-Carlton, Four Points by Sheraton, The Luxury Collection, Sheraton, St. Regis, W Hotels, Westin (Приложение В, Таблица В.1).

Согласно рисунку 18, отели сети Marriott сконцентрированы в восточной части Катарского полуострова в непосредственной близости к Международному аэропорту Хамад и столице Катара – г. Дохе. Большинство отелей расположены в шаговой доступности от Персидского Залива (Doha Marriott Hotel; Sharq Village & Spa, a Ritz-Carlton Hotel; Sheraton Grand Doha Hotel), что говорит об их ориентированности на купально-пляжный туризм. Кроме того, следует отметить, что 4 отеля (JW Marriott Marquis City Center

Doha; Marriott Executive Apartments City Center Doha Hotel; Marriott Marquis City Center Doha Hotel; W Doha) расположены в дипломатическом районе г. Дохи, что говорит об их ориентированности на МІСЕ-туристов.

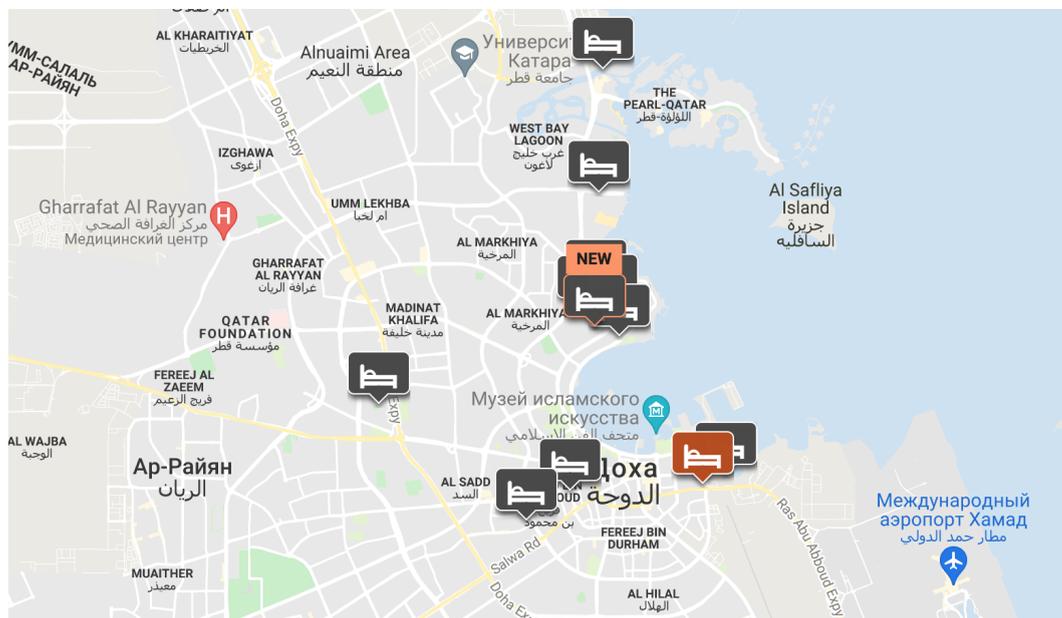


Рисунок 18. – Местоположение гостиниц Катара, принадлежащих к сети Marriott. Примечание – Источник: [46].

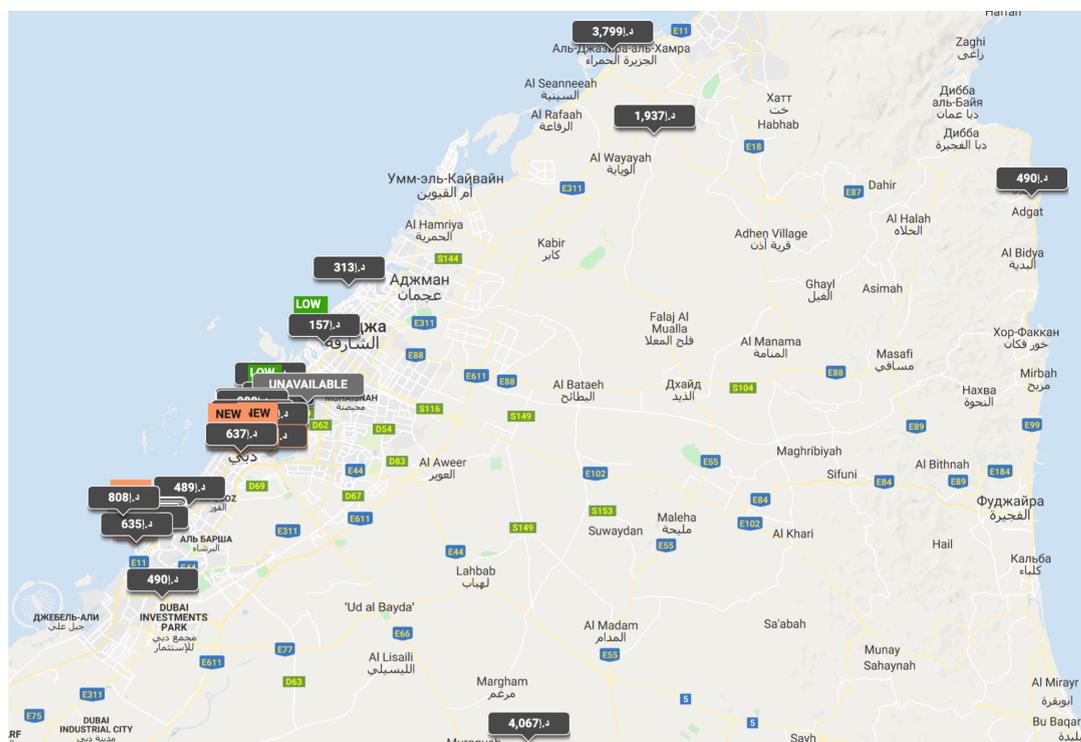


Рисунок 19. – Местоположение гостиниц ОАЭ, принадлежащих к международной гостиничной сети Marriott. Примечание – Источник: [30].

В ОАЭ представлено 20 брендов, принадлежащих к гостиничной сети Marriott (Приложение В, Таблица В.2): Aloft Hotels, Edition, Le Méridien, The Luxury Hotel Collection, Marriott, St. Regis, The Ritz-Carlton, W Hotels, Westin, Autograph Collection Hotels, Bulgari Hotels & Resorts, CourtYard by Marriott, Delta Hotels Marriott, Element, Four Points by Sheraton, JW Marriott, Marriott Executive Apartments, Renaissance Hotels, Sheraton, Residence Inn by Marriott. Согласно рисунку 19, большинство отелей сети Marriott расположены в восточной части ОАЭ в г. Абу-Даби и г. Дубае, что можно связать с наибольшей развитостью туристской инфраструктуры в данных городах, а также с непосредственной близостью к международным аэропортам.

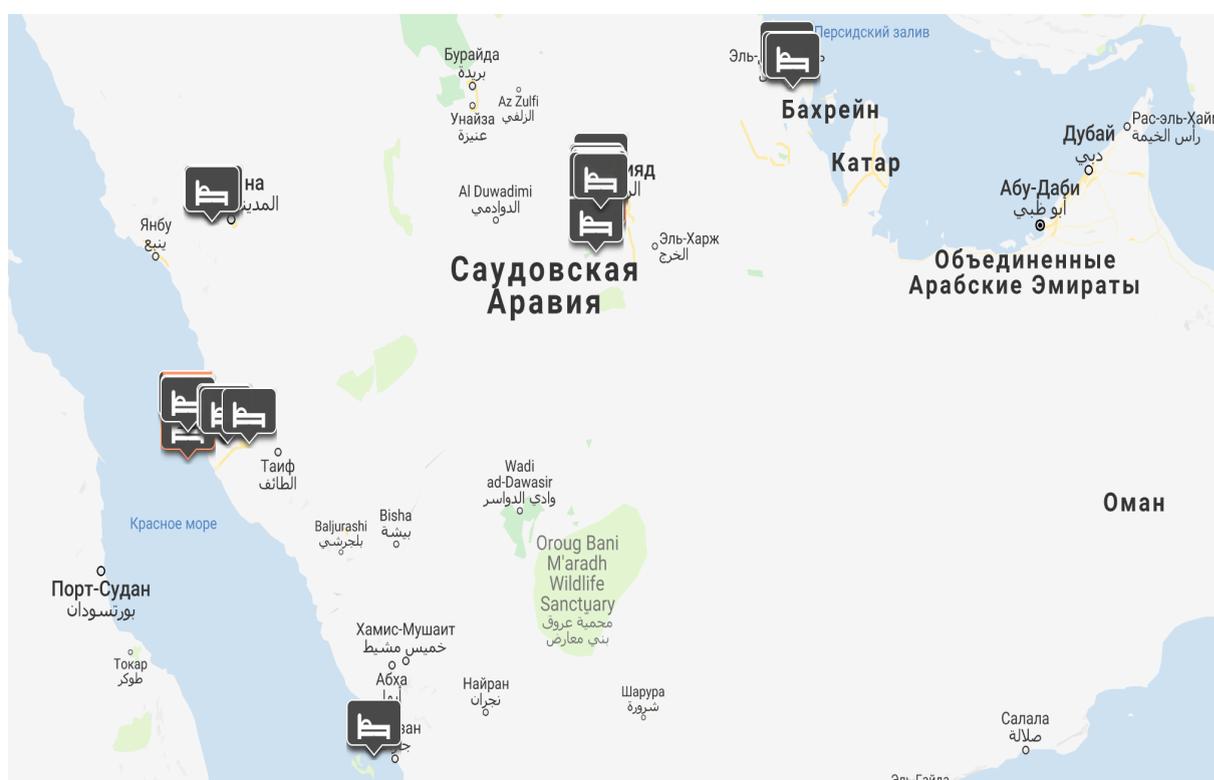


Рисунок 20. – Местоположение гостиниц Саудовской Аравии, принадлежащих к международной гостиничной сети Marriott.

Примечание – Источник: [51].

Согласно рисунку 20, отели гостиничной сети сети Marriott International расположены преимущественно в городах, являющихся крупнейшими туристическими центрами в Королевстве (г. Джидда, г. Мекка, г. Джизан, г. Даммам, г. Медина и г. Эль-Хобар и др.). Кроме того, большинство отелей расположены на берегу Красного моря, что может способствовать привлечению иностранных туристов, ориентированных на купально-пляжный туризм. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что в Катаре, ОАЭ и Саудовской

Аравии представлено множество различных гостиничных ТНК, крупнейшими из которых являются Marriott International и Ассог. Лидером по числу отелей и гостиничных брендов, принадлежащих к гостиничной сети Marriott, среди рассматриваемых стран, является ОАЭ, что можно связать с наиболее высокой привлекательностью и результативностью функционирования гостиничного сектора страны.

1.3. Факторы, содействующие развитию гостиничного сектора стран Ближнего Востока (на примере Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии)

Индустрия гостеприимства Ближневосточного региона развивается благодаря ряду факторов. Рассмотрим факторы, содействующие развитию индустрии гостеприимства и туризма в Катаре, ОАЭ и Саудовской Аравии (Рисунок 21).



Рисунок 21. – Факторы, содействующие развитию индустрии гостеприимства и туризма в Катаре, ОАЭ и Саудовской Аравии.

Примечание – Источник: составлено автором по [1; 5; 6; 11; 13; 14; 19].

Факторы, содействующие развитию индустрии гостеприимства и туризма в Катаре. Основными факторами, оказывающими влияние на развитие индустрии гостеприимства и туризма в Катаре, являются: крупные инвестиции в развитие туристской инфраструктуры; либерализованная визовая политика; спортивный туризм; благоприятные условия для развития круизного туризма; медицинский туризм.

Одним из факторов, оказывающих благоприятное воздействие на гостиничную индустрию Катара, являются инвестиции в развитие туристической инфраструктуры. Правительство Катара работает над ускорением туристической инфраструктуры за счет значительных инвестиций со стороны государственных органов. В 2020 г. правительством Катара было выделено 25 млрд долл. США (или 43% от общих расходов) на крупные инфраструктурные проекты [43]. В рамках подготовки к проведению Чемпионата мира по футболу в 2022 г. правительство собирается потратить 200 млрд долл. США (бюджет на инфраструктуру, предназначенную для проведения чемпионата, составляет около 6,5 млрд долл. США). Кроме того, планируется потратить до 140 млрд долл. США на модернизацию транспортной сети страны.

Немаловажным фактором, способствующим развитию международного туризма в стране, является либерализованная визовая политика Катара. С августа 2017 г. правительство Катара объявило безвизовый въезд для граждан из более чем 80 стран мира [45]. Катар ввел электронную систему разрешений на въезд, 96-часовую транзитную визу, онлайн-платформу для обработки заявлений на получение визы, что оказало значительное влияние на поток туристов. В результате данных нововведений, приток туристов в международный аэропорт Хамад в Дохе увеличился на 12,4% (с 34,5 в 2018 г. до 38,8 млн иностранных посетителей в 2019 г.) [15]. Благодаря визовым реформам Катар стал самой открытой страной на Ближнем Востоке и в Европе (8 место в мире по открытости для туристов, согласно отчету ЮНВТО, опубликованному в сентябре 2018 г.) [63].

Стратегия по развитию спортивной индустрии в рамках целей экономической диверсификации – важнейший путь к увеличению туристической привлекательности Катара, а также инструмент повышения общего благосостояния местного населения и возможность для развития отношений с другими странами. В Катаре ежегодно проводится более 80 крупномасштабных спортивных мероприятий. Так, например, в 2011 г. в стране проводился Чемпионат Азиатской конфедерации футбола, в 2015 г. – Чемпионат мира по боксу Международной ассоциации бокса, в 2019

г. состоялся Чемпионат мира по легкой атлетике и др. мероприятия. Проведение масштабных мероприятий, безусловно сказывается на увеличении численности иностранных туристов. Ожидается, что примерно 1,5 млн иностранных болельщиков посетят Катар в период проведения Чемпионат мира по футболу в 2022 г.

Развитая среда для МІСЕ-туризма, безусловно, положительно сказывается на развитии гостиничного сектора Катара. В ближайшее десятилетие в стране ожидается рост в сфере МІСЕ-туризма. Согласно отчету ЮНВТО за 2018 г., расходы туристов на деловые поездки в Катаре, по прогнозам, будут расти на 9,1% в год с 5,5 млрд долл. США в 2018 г. до 13 млрд долл. США к 2028 г. По данным Национального совета по туризму Катара (QNTC), количество выставок в стране постоянно увеличивалось (в среднем на 36% в год в период с 2012 по 2017 гг.). Катар принимает такие крупные мероприятия как фестиваль Shop Qatar, Выставка ювелирных изделий и часов в г. Дохе, Международный кулинарный фестиваль и др.

Круизный туризм в Катаре динамично развивается, способствуя тем самым развитию международного туризма в стране. Согласно данным компании Mwanı Qatar, порт г. Дохи принял 94473 пассажира в 2018 г. по сравнению с 52 454 пассажирами в 2017 г. (рост составил более 80%) [34].

За счет развитой индустрии медицинского туризма (3-е место в ближневосточном регионе, согласно индексу процветания британского аналитического центра Legatum Institute за 2019 г.) [61], Катар привлекает туристов своими высококачественными больницами, современными медицинскими учреждениями.

Факторы, содействующие развитию индустрии гостеприимства и туризма в ОАЭ. Основными факторами, оказывающими влияние на развитие индустрии гостеприимства и туризма в ОАЭ, являются: сокращение туристических и муниципальных сборов; бесплатные транзитные визы до 48 часов пребывания; введение дополнительных и прямых авиамаршрутов в Россию и Китай; государственная инициатива под названием «Hala China»; культурно-исторический туризм; событийный туризм; медицинский туризм; шоппинг, приморский туризм.

Сокращение туристических и муниципальных сборов оказывает большое влияние на строительство все большего числа отелей среднеценового сегмента в ОАЭ. С целью улучшения предложения отелей среднего уровня, в 2018 г. власти г. Дубая объявили об отмене 10% муниципального сбора, взимаемого с каждой ночи проживания в новых трех- и четырехзвездочных

отелях, строительство которых началось в период с 1 октября 2013 г. по 31 декабря 2017 г. [30].

Бесплатные транзитные визы также способствуют развитию индустрии гостеприимства и туризма в ОАЭ. По оценкам экспертов, в 2017 г., до внедрения программы, 7 из 10 иностранных граждан, прибывающих в аэропорты страны, являлись лишь транзитными пассажирами по причине визовых ограничений. В июне 2018 г. гостиницы ОАЭ получили дополнительный приток туристов за счет выдачи бесплатных транзитных виз на срок до 48 часов тем путешественникам, которые следовали транзитом через аэропорты страны и имели подтвержденное бронирование в одном из средств размещения [39].

Такой фактор, как введение дополнительных и прямых авиамаршрутов в Россию и Китай способствовал тому, что данные страны стали лидерами по количеству туристов, приезжающих в Дубай, за период с 2014 по 2019 гг.

Государственная инициатива под названием «Hala China» была запущена в связи с заинтересованностью китайских туристов в ОАЭ как экзотической туристской дестинации [10]. Инициатива направлена на привлечение китайских туристов и инвесторов посредством разработанного годового календаря мероприятий и турпакетов для китайских граждан, которые охватывают семь категорий: проживание, покупки, еда, развлечения, познавательный туризм, Wellness и консъерж-услуги.

Развитие культурно-исторического туризма также способствует развитию туризма в стране. ОАЭ позиционирует себя как ведущее культурное направление на Ближнем Востоке и имеет большое количество известных достопримечательностей, которые привлекают туристов со всего мира. Так, например, в 2017 г. мечеть шейха Зайеда²⁰ посетили 5,8 млн чел., в том числе 3,4 млн туристов [7]. Только за первый год с момента открытия художественный музей Лувр²¹ в г. Абу-Даби принял более 2 млн иностранных посетителей.

Событийный туризм также является одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на индустрию гостеприимства и туризма. ОАЭ имеют насыщенный событиями календарь. В ОАЭ ежегодно проводится более 300 спортивных мероприятий, привлекающих туристов со всего мира. Эмират

²⁰ Мечеть шейха Зайеда в г. Абу-Даби – одна из шести самых больших мечетей в мире. Эта мечеть, наряду с мечетью Джумейра в Дубае, стала исключением – в неё пускают всех желающих (не только мусульман).

²¹ Лувр – художественный музей в г. Абу-Даби. В коллекцию Лувра г. Абу-Даби вошли экспонаты различных эпох и цивилизаций, в том числе картины Леонардо да Винчи («Спаситель мира»), Пикассо, Гогена, Мане, Магритта, Беллини. Здание было спроектировано ведущим архитектором Жаном Нувелем с использованием региональных эстетических мотивов для создания впечатляющих впечатлений у посетителей.

Абу-Даби ежегодно принимает такие знаковые спортивные мероприятия, как Чемпионат по гольфу г. Абу-Даби, Международные соревнования по триатлону (г. Абу-Даби). В г. Дубае проводятся такие крупные мероприятия, как Международный кинофестиваль в г. Дубае, Чемпионат мира по футболу в г. Дубае и др. В ОАЭ также проводится несколько крупных международных спортивных соревнований, турниров и мероприятий с высокими призовыми фондами: Лига Персидского залива, Чемпионат Абу-Даби по гольфу, Чемпионат мира по теннису в г. Мубадале, Чемпионат мира по футболу в г. Дубае, Фестиваль соколиной охоты, Фестиваль Аль-Дафра, Международная выставка охоты и конного спорта в г. Абу-Даби и др. ОАЭ организуют множество кулинарных фестивалей, которые пользуются популярностью среди туристов и местных жителей. Популярными фестивалями еды в ОАЭ являются: Кулинарный фестиваль (г. Дубай), ежегодная выставка продуктов питания и напитков Gulfood (г. Дубай).

Медицинский туризм также активно развивается в ОАЭ. В 2018 г. ОАЭ вошли в двадцатку лучших направлений медицинского туризма в мире, согласно МТИ [35]. Благодаря медицинскому туризму в 2016 г. эмират Дубай принял более 325 тыс. медицинских туристов, доход от медицинского туризма составил более 380 млн долл. США.

Шоппинг также является фактором, влияющим на экономическую эффективность предприятий индустрии гостеприимства ОАЭ. По результатам исследования Worldwide Index of Global Destination Cities 2019, г. Дубай лидирует в регионе по такому показателю, как средние ежедневные расходы на одного туриста (по состоянию на 2019 г., данный показатель составил 553 долл. США) [68]. Торговый центр Mall of the Emirates²² в г. Дубае входит в список мест, обязательных для посещения туристами со всего мира. ОАЭ проводят крупные всемирно известные шоппинг-фестивали: Фестиваль шоппинга в г. Абу-Даби, Фестиваль шоппинга в г. Дубае, Летний торговый фестиваль в г. Шардже.

Каждый из семи эмиратов ОАЭ имеет выход к морю, что способствует развитию приморского туризма в стране.

Факторы, содействующие развитию индустрии гостеприимства и туризма в Саудовской Аравии. Основными факторами, оказывающими влияние на развитие индустрии гостеприимства и туризма в Саудовской Аравии, являются: религиозный туризм; крупные инвестиции в развитие

²² Mall of the Emirates – крупнейший торговый центр на Ближнем Востоке.

туристской инфраструктуры; визовые реформы; культурно-исторический-туризм; религиозный туризм.

Более 64 млрд долл. США было выделено правительством Саудовской Аравии на инвестиции в новые культурно-развлекательные проекты. Так, например, гостиничный проект Qiddiya²³ стремится к 2030 г. привлекать около 14,5 млн посетителей в год [25]. Следует отметить, что до 2019 г. Саудовская Аравия оставалась закрытой страной для немусульман. Въезд иностранцев был возможен только с целями совершения Хаджа, а также с личными и деловыми целями, для подтверждения которых требовалось большое количество документов. Изменения в визовой политике Саудовской Аравии оказали заметное влияние на развитие индустрии гостеприимства и туризма в стране.

В 2019 г. правительство Королевства ввело категорию туристических виз, в том числе электронных; новые правила позволяют гражданам из 49 стран посещать Королевство в туристических целях, получив электронную визу до прибытия или визу по прибытии. Кроме того, женщинам, путешествующим по отдельности, а также иностранным парам, не состоящим в браке, теперь разрешено бронировать номера в отелях. В течение первых 10 дн. после вступления в силу новой визовой политики около 24 тыс. туристов посетило страну [13].

Для исключения культурных и религиозных конфликтов, которые могли бы возникнуть между ввиду наплыва иностранных туристов, Верховной комиссией по туризму и древностям Королевства Саудовская Аравия были созданы специальные правила поведения иностранных туристов, вытекающие из национальных и религиозных особенностей страны; к особому правилу поведения туристов относится необходимость получать разрешение на фотографирование людей и объектов инфраструктуры.

В Саудовской Аравии также предпринимаются усилия по развитию инфраструктуры для культурно-исторического туризма. Так, например, ожидается, что проект Diriyah Gate²⁴ будет привлекать до 25 млн посетителей в год. Строительство проекта [14] отразится на расширении гостиничного сектора страны (+20 объектов размещения) и развитии туристской инфраструктуры (будет построено более 100 предприятий общественного питания, 8 музеев и галерей, поле для гольфа, а также ипподром).

²³ Проект Qiddiya будет представлять собой многофункциональный гостиничный комплекс, в котором будут находиться крупнейший в мире парк развлечений, гоночные трассы, стадион, центры исполнительских искусств и др. объекты.

²⁴ Diriyah Gate – проект города.

Туризм в Саудовской Аравии по-прежнему в значительной степени связан с религиозными паломничествами. Мекка принимает более 3 млн паломников в год во время хаджа и около 2 млн туристов в течение месяца Рамадан для совершения Умры [48]. Благодаря паломничеству в Хадж и Умру Королевство ежегодно получает около 12 млн долл. США.

Вывод по Главе 1:

По данным за 2019 г., Ближневосточный регион представлял собой один из наиболее динамично развивающихся регионов мира с точки зрения индустрии гостеприимства и туризма (+8% международных туристских прибытий, +8% поступлений от международного туризма по сравнению с 2018 г.).

Такие страны Ближневосточного региона, как Катар, Объединенные Арабские Эмираты и Саудовская Аравия лидируют по числу доходов от международного туризма; ОАЭ является лидером по данному показателю в регионе (26,8%); на Саудовскую Аравию приходится 20,1% поступающих доходов; Катар входит в топ-5 по данному показателю (6,7%). На Катар, ОАЭ и Саудовскую Аравию приходится более 56% всех прибытий в регион. ОАЭ и Саудовская Аравия лидируют по данному показателю в регионе в целом, т.к. на каждый из них приходится по 25% туристских прибытий.

Как следствие выбранного вектора на диверсификацию экономики в исследуемых странах отмечается запуск крупномасштабных стратегий развития туризма: Saudi Vision – 2030 (Саудовская Аравия), Национальная стратегия по развитию туризма Катара до 2030 г. и др.).

В ходе исследования был проведен обзор исторического развития гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии как инфраструктурного элемента индустрии международного туризма и гостеприимства. С 2010 г. в Катаре, ОАЭ и Саудовской Аравии в целом наблюдается положительная динамика численности гостиничных предприятий (ежегодный прирост численности отелей в Катаре составил +5,73%; в ОАЭ – 4,36%; в Саудовской Аравии – 3,98%), в то время как динамика числа туристских прибытий характеризуется своим непостоянством, обоснованным рядом факторов (политическим, экономическим и т.д.).

Проанализировав многочисленные статьи и публикации о развитии международного туризма и гостеприимства в региона, автором были выявлены

и описаны следующие тенденции в развитии индустрии гостеприимства: увеличение численности путешественниц, исповедующих ислам; повсеместная разработка и реализация программ по обеспечению безопасности здоровья гостей ввиду пандемии COVID-19 («Qatar Clean», «Go Safe», штамп «Dubai Assured», «Marriott's Commitment to Cleanliness», «Hilton CleanStay»); распространение программы «China-Friendly»; активное развитие гостиничных ТНК (по данным за третий квартал 2020 г., 46% запланированного числа гостиничных объектов на Ближнем Востоке принадлежит ведущим международным гостиничным сетям Hilton Worldwide, Marriott International и Accor).

Главным туристическим центром ОАЭ является г. Дубай (74% всех международных туристских прибытий в ОАЭ); Саудовской Аравии – г. Мекка и г. Медина (около 40% всех международных туристских прибытий в Саудовскую Аравию); Катара – г. Доха.

Значительным фактором, благоприятствующим развитию международного туризма в рассматриваемых странах, является проведение спортивных и событийных мероприятий международного уровня (ЭКСПО-2020 в ОАЭ, Чемпионат мира по футболу в 2022 г. в Катаре).

Основу туристического предложения Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии на международном рынке обеспечивают купально-пляжный, культурно-познавательный, религиозный и деловой виды туризма. В качестве перспективных направлений в регионе рассматриваются спортивный, событийный, медицинский и круизный виды туризма.

ГЛАВА 2

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ КАТАРА, ОАЭ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ)

2.1. Особенности функционирования гостиничного сектора Катара

По данным за первый квартал 2020 г., номерной фонд гостиничного сектора Катара насчитывал 28487 гостиничных номеров [46]. Согласно данным из отчета Real Insights Qatar H1 2020 [47], за первый квартал 2020 г. в номерной фонд Катара было добавлено 1200 гостиничных номеров, построенных такими гостиницами как Hilton Doha The Pearl Residences, DusitD2, Imperium Residences, Pullman Hotel.

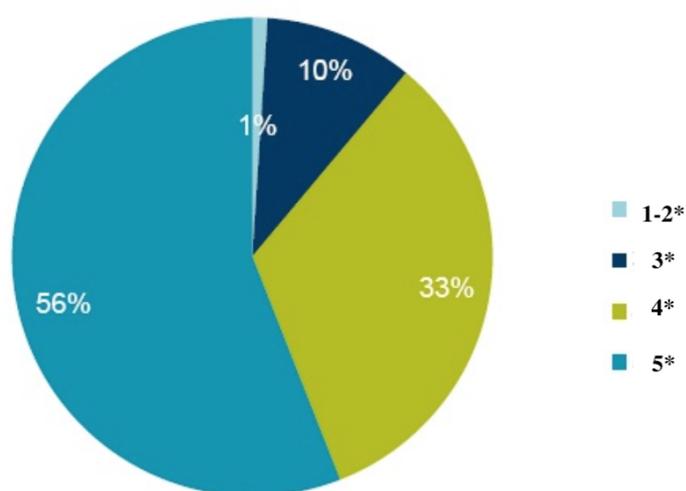


Рисунок 21. – Распределение гостиниц Катара по категориям, %.
Примечание – Источник: [21].

Согласно рисунку 21, в гостиничном секторе страны представлены отели различного уровня сервиса, однако преобладают отели категории «пять звезд» (56%); 33% – относятся к категории «четыре звезды»; 10% – относятся к категории «три звезды»; лишь 1% гостиниц относится к категории «одна-две звезды» [46]. Согласно рейтингу WorldTravelAwards 2020, ведущими гостиничными предприятиями Катара являются [67]: La Cigale Hotel (г. Доха);

Four Seasons Hotel Doha (г. Доха); InterContinental Doha (г. Доха); Marsa Malaz Kempinski, The Pearl – Doha (г. Доха); Millenium Hotel Doha (г. Доха), Mövenpick Hotel West Bay Doha (г. Доха); The Ritz-Carlton, Doha (г. Доха); The St. Regis Doha; W Doha Hotel & Residences (г. Доха); Wyndham Grand Regency Doha (г. Доха).

Ведущие отели Катара сконцентрированы в столице страны (г. Доха); 100% рассматриваемых отелей принадлежит к международным гостиничным сетям (Accor Hotels, Four Seasons, IHG Hotels and Resorts, Kempinski Hotels S.A., Millennium & Copthorne Hotels plc, Mövenpick Hotels & Resorts, Marriott, Wyndham Grand Hotels & Resorts). Ведущие отели страны построены в среднем в 2006 г.; принадлежат к категории «пять звезд»; имеют среднюю удаленность от международного аэропорта Хамад в 20,8 км. Общий номерной фонд ведущих отелей страны составляет около 3,5 тыс. гостиничных номеров (Приложение Г, Таблица Г.1).

Проведем анализ каналов продвижения вышеперечисленных ведущих отелей Катара.

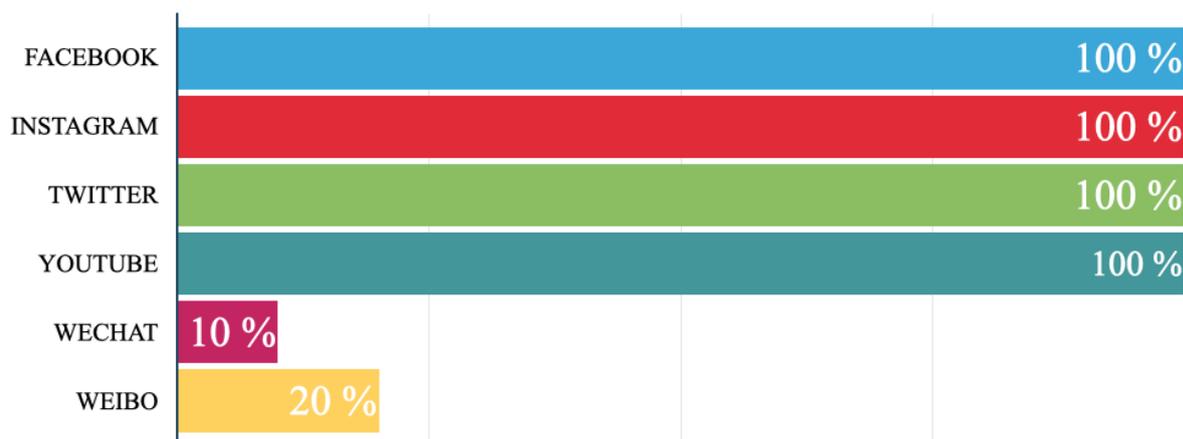


Рисунок 22. – Присутствие ведущих отелей Катара в социальных сетях.

Примечание – Источник: составлено автором по [66].

Согласно рисунку, ведущими отелями Катара используются следующие социальные сети: Weibo (20% ведущих отелей Катара используют данную социальную сеть), Twitter (100%), YouTube (100%), WeChat (10%), Instagram (100%), Facebook (100%). Использование социальных сетей Weibo и WeChat, ориентированных на китайских рынок, не является распространенным инструментом в рамках маркетинговой стратегии ведущих отелей страны (лишь 10% анализируемых отелей используют китайскую социальную сеть WeChat и лишь 20% – Weibo), что может вызывать отсутствие интереса китайских

туристов к Саудовской Аравии как туристской дестинации в целом и к гостиничному сектору страны в частности. Следовательно, можно говорить о необходимости подключения ведущих отелей Королевства к данным социальным сетям для повышения их конкурентоспособности на мировом и региональном рынке гостиничных услуг. Следует отметить, что 100% ведущих отелей Катара используют в качестве основных каналов продвижения услуг: собственные официальные сайты, международные и региональные ОТА (Acon Holidays, Avens Travel, Victoria Travels), туристические порталы (например, HalalTrip) с целью поддержания их конкурентоспособности на мировом гостиничном рынке (Приложение Г, Таблица Г.2).

Что касается показателей результативности функционирования гостиничного сектора Катара, в период с 2014 по первый квартал 2020 гг. наблюдалась отрицательная динамика показателя заполняемости гостиниц; если в 2014 г. показатель заполняемости составил 76%, то по состоянию на первый квартал 2020 г., данный показатель составил 57% (спад составил 19%) [46]. Если рассматривать динамику показателя RevPAR в период с 2014 по 2020 гг. (Рисунок 23), можно сделать вывод, что в гостиничном секторе Катара наблюдалась отрицательная динамика показателя RevPAR; если в 2014 г. показатель RevPAR достиг 116,18 долл. США, то по состоянию на первый квартал 2020 г. данный показатель снизился до 51,63 долл. США (среднегодовой спад составил –12,64%). Проведем анализ функционирования гостиничного сектора Катара в период пандемии COVID-19.



Рисунок 23. – Динамика показателя RevPAR в гостиничном секторе Катара, 2014–2020 гг., долл. США.

Примечание – Источник: [46].

Согласно рисунку 23, показатель RevPAR в первом квартале 2020 г. снизился на 24,2% по сравнению с 2019 г. и составил 51,63 долл. США; показатель

заполняемости гостиниц снизился на 14,8%. Кроме того, согласно данным, опубликованным Управлением планирования и статистики (PSA) [46], заполняемость отелей и гостиничных апартаментов Катара снизилась до 57% в 2020 г.; спад составил 16,3% по сравнению с I полугодием 2019 г. Согласно отчету STR «Middle East and Africa hotel performance for 2020», показатель ADR снизился на 4,4% (до 97,81 долл. США) по сравнению с 2019 г. [27]. Следовательно, пандемия COVID-19 обусловила падение ключевых показателей результативности гостиничного сектора Катара.

Необходимо отметить, что многие ведущие отели страны оказали поддержку, предложив свои номера для карантинных целей и превратив их в изоляторы. В настоящее время список отелей, выбранных для карантинного пребывания, включает в себя Time Rako Hotel, Dusit Doha Hotel, The Westin Doha Hotel and Spa, Grand Regal Hotel, Millennium Central Hotel Doha и Kingsgate Hotel Doha by Millennium Hotels.

В последние годы в Катаре начался бурный рост инвестиций в индустрию гостеприимства. Согласно QTA, в преддверии Чемпионата мира по футболу правительство страны планирует инвестировать 20 млрд долл. США в туристическую инфраструктуру [26]. Кроме того, рост иностранных инвестиций можно связать с тем, что в Катаре по-прежнему наблюдается недостаток предложения бюджетного сегмента гостиниц, принадлежащих к международным гостиничным брендам [62].

Инвестиции в гостиничный сектор Катара также были усилены благодаря недавнему занятию первого места среди стран Персидского залива на Ближнем Востоке по гостевому опыту, согласно отчету Guest Experience in the Middle East Report, предоставляющим данные о гостеприимстве и путешествиях. Это оказывает значительное положительное влияние на привлечение инвестиций в отели под международными брендами и привлечение значительного числа посетителей в страну.

2.2. Особенности функционирования гостиничного сектора ОАЭ

По состоянию на 2019 г. гостиничный сектор ОАЭ насчитывал 1,1 тыс. объектов размещения. Ключевыми игроками гостиничной отрасли ОАЭ являются такие крупнейшие международные сети как Hilton, Hyatt и Marriott. В то же время некоторые локальные гостиничные компании (Rotana Hotels, Emaar Properties и Jumeirah) также играют существенную роль в развитии

гостиничного сектора страны. Наибольшее количество гостиниц в ОАЭ принадлежит бренду Marriott; на втором месте по числу имеющихся средств размещения находится бренд Rotana Hotels; на третьем – Hilton [59]. По количеству гостиничных номеров в ОАЭ лидирует бренд Marriott International.

Согласно рисунку 24, в ОАЭ, в период с 2015 по 2019 гг., наблюдалась положительная динамика количества гостиничных номеров; прирост составил +18,9% (с 148632 до 183193 номеров).

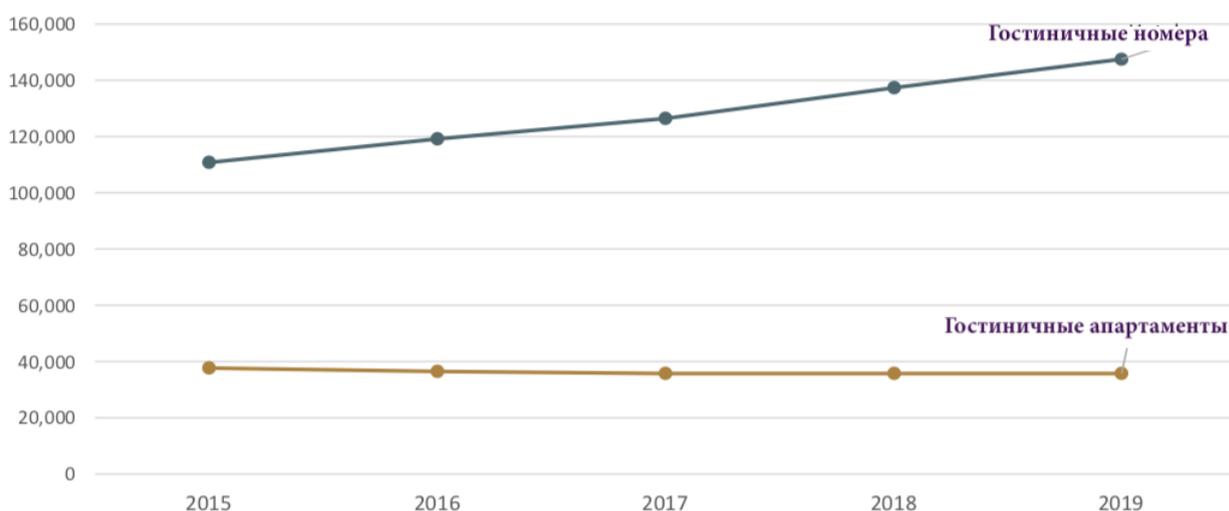


Рисунок 24. – Динамика численности гостиничных номеров и гостиничных апартаментов в ОАЭ, 2015–2019 гг.

Примечание – Источник: [56].

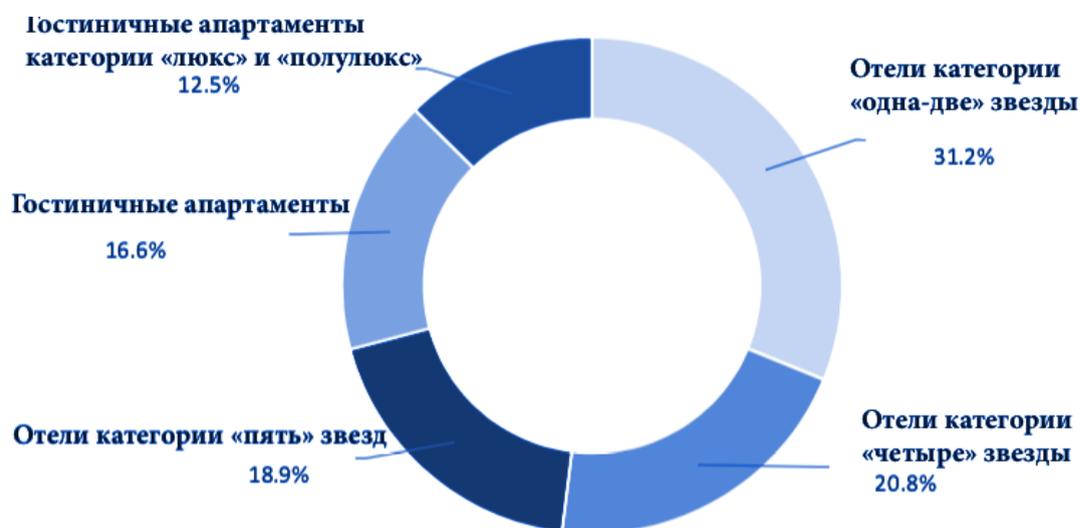


Рисунок 25. – Распределение гостиниц и гостиничных апартаментов ОАЭ по категориям, 2019 г.

Примечание – Источник: [59].

Согласно рисунку 25, по данным за 2019 г. на отели категории «одна-две» звезды приходилось 31,2% от общего числа гостиничных предприятий ОАЭ; на

отели категории «четыре» звезды – 20,8%; отели категории «пять» занимали лишь 18,9% рынка гостиничных услуг. Следовательно, можно сделать вывод о преобладании бюджетных средств размещения в гостиничном секторе ОАЭ.

Если рассматривать функционирование гостиничного сектора ОАЭ в период пандемии COVID-19, согласно отчету STR «Middle East and Africa hotel performance for 2020», заполняемость гостиниц страны снизилась до 51,7% (–29,3%), показатель ADR снизился на 16,5% (до 114,02 долл. США), а показатель RevPAR упал на 41% (до 58,93 долл. США) [27]. Следует отметить, что к концу 2020 г. показатели приблизились к уровню до пандемии: показатель заполняемости гостиниц составил 67,4%; RevPAR – 101,07 долл. США. Следовательно, в период пандемии COVID-19 в гостиничном секторе ОАЭ наблюдалось существенное снижение ключевых показателей результативности.

Помимо снижения показателей результативности, гостиничные предприятия ОАЭ столкнулись с требованием возврата денежных средств многочисленным туристам, чьи поездки не состоялись в связи с пандемией. В связи с чем, с целью снижения операционных затрат и сохранения денежных средств, менеджерам гостиничных предприятий пришлось предпринять следующие меры: снижение численности персонала; снижение заработной платы; предоставление сотрудникам оплачиваемых/неоплачиваемых отпусков; пересмотр условий контрактов с поставщиками. Для того, чтобы повысить заполняемость гостиниц в условиях пандемии, многие гостиничные предприятия в ОАЭ разработали ряд предложений с существенными скидками для местного населения в контексте тенденции «staycation»²⁵. Кроме того, для предоставления первоклассного и безопасного сервиса в условиях пандемии, гостиничными предприятиями ОАЭ были разработаны программы по обеспечению безопасности здоровья гостей.

Согласно отчету Hotel Performance Forecast [27], ввиду пандемии COVID-19, в гостиничном секторе ОАЭ наблюдалось значительное сокращение таких показателей, как заполняемость (–29,3%), ADR (–16,5%) и RevPAR (–41%). Спрос на отели повысился лишь в четвертом квартале 2020 г. благодаря местным жителям, которым были предложены многочисленные пакеты, обусловленные тенденцией «staycation». Помимо существенных финансовых потерь, гостиничные предприятия ОАЭ в условиях пандемии столкнулись с необходимостью адаптации к современным реалиям путем внедрения

²⁵ Тенденция «staycation» подразумевает отдых вблизи от дома. В контексте тенденции «staycation» гостиничные предприятия нацелены на привлечение местных жителей с целью увеличения заполняемости гостиниц в условиях пандемии COVID-19.

обязательных ограничительных мер, а также управленческих и маркетинговых инноваций с целью повышения ключевых показателей результативности. Ключевыми игроками гостиничного сектора ОАЭ являются такие международные бренды как Marriott, Hilton и Hyatt [30]. К лидерам локальных гостиничных брендов можно отнести Jumeirah и Rotana Hotels.

Согласно рейтингу WorldTravelAwards, по данным за 2020 г., ведущими гостиничными предприятиями ОАЭ являлись [67]: Millenium Airport Hotel Dubai (г. Дубай); Hilton Al Hamra Beach & Golf Resort (эмират Рас-эль-Хайма); The Ritz-Carlton, Dubai International Financial Centre (г. Дубай), Millenium Place Marina (г. Дубай), Burj Al Arab Jumeirah (г. Дубай), Armani Hotel Dubai (г. Дубай), Emerald Palace Kempinski Hotel, Palm Jumeirah – Dubai (г. Дубай), Hilton Dubai Al Habtoor City (г. Дубай), The Oberoi, Dubai (г. Дубай); Grosvenor House, Luxury Collection Hotel, Dubai (г. Дубай) (Приложение Г, Таблица Г.3).

Ведущие отели ОАЭ сконцентрированы в г. Дубае. 80% рассматриваемых отелей принадлежит к международным гостиничным сетям (Marriott International, Hilton International, Oberoi Hotels & Resorts, Millennium & Copthorne Hotels plc), 20% – к региональным (Jumeirah, Emaar Hotels & Resorts). Ведущие отели страны построены в период с 1999 по 2012 гг.; 100% отелей принадлежат к категории «пять звезд»; расположены преимущественно вблизи международного аэропорта г. Дубая (среднее расстояние – 20,78 км).

Проведем анализ каналов продвижения ведущих отелей ОАЭ.

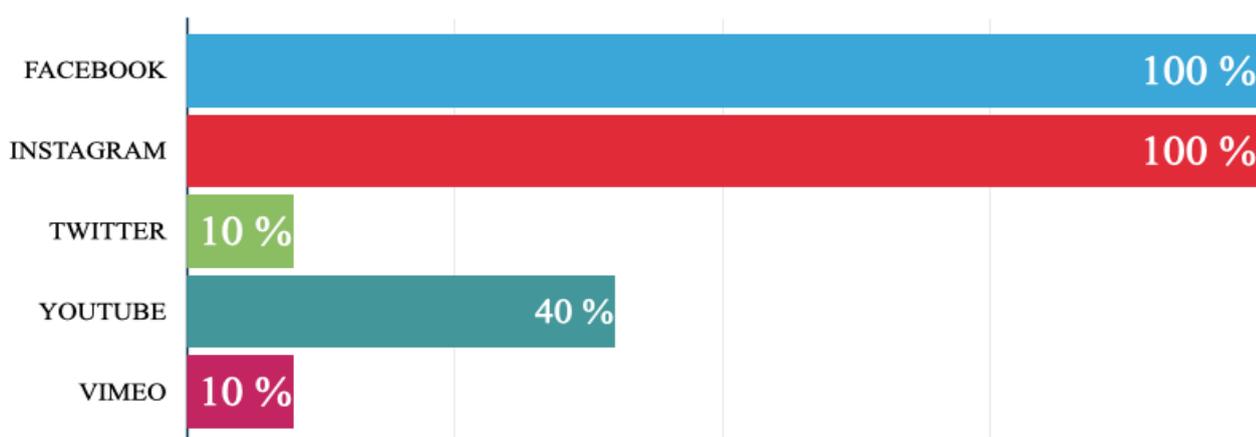


Рисунок 26. – Присутствие ведущих отелей ОАЭ в социальных сетях.

Примечание – Источник: составлено автором по [59].

Согласно рисунку 26, ведущими отелями ОАЭ используются следующие социальные сети: Facebook (100%), Instagram (100%), Twitter (10%), YouTube (40%), Vimeo (10%). Следовательно, можно сделать вывод о важной роли платформ Instagram и Facebook в рекламной деятельности ведущих отелей

ОАЭ. Данные платформы являются ключевым каналами продвижения гостиничных услуг отелей ОАЭ среди вышеперечисленных. Что касается наименее распространенных онлайн-платформ маркетинговой коммуникации гостиничных услуг ОАЭ, такими являются: Vimeo, Twitter, YouTube. Следует отметить, что 100% рассматриваемых отелей ОАЭ имеют собственные официальные сайты, которые являются частью их широкой интегрированной маркетинговой и коммуникационной стратегии (Приложение Г, Таблица Г.4).

Официальные сайты ведущих отелей страны являются важным каналом продвижения гостиничных услуг. Интернет-реклама, размещенная на сайтах рассматриваемых отелей, нацелена на предоставление общей информации о гостиничных предприятиях; на укрепление имиджа предприятий; на развитие лояльности клиентов и в качестве инструмента напоминания клиентам о предоставляемых услугах.

Сайты ведущих отелей содержат все необходимые инструменты для грамотного продвижения гостиничных услуг и коммуникации с потенциальными и имеющимися клиентами: возможность осуществления прямого бронирования, возможность перехода по прямым ссылкам в социальные сети отелей, контекстная реклама, возможность оперативного поиска необходимой информации об отеле.

Необходимо также отметить, что ведущие гостиницы ОАЭ представлены в большинстве крупнейших международных и региональных ОТА (Booking.com, Expedia, GoMosafer и др.), а также на многих туристических порталах (например, HalalTrip), что говорит о грамотно выстроенной маркетинговой стратегии гостиничных предприятий ОАЭ.

2.3. Особенности функционирования гостиничного сектора Саудовской Аравии

По состоянию на 2019 г., в Саудовской Аравии насчитывалось 8280 отелей и аналогичных средств размещения [38]. В гостиничном секторе Саудовской Аравии преобладает люксовый сегмент средств размещения [54]. Ключевыми игроками гостиничного сектора Саудовской Аравии, согласно рейтингу WorldTravelAwards – 2020 г., являются [67]: Marriott International, Accor, Casablanca Hotels Group, InterContinental Hotels Group, Makarem Hotels.

Согласно рейтингу WorldTravelAwards – 2020, ведущими гостиничными предприятиями Саудовской Аравии являются [54]: Four Seasons Hotel Riyadh (г. Эр-Рияд); Al Faisaliah Hotel (г. Эр-Рияд); The Ritz-Carlton, Riyadh (г. Эр-Рияд); Riyadh Marriott Hotel (г. Эр-Рияд); Millenium Madinah Airport Hotel (г. Медина); Al Mashreq Boutique Hotel (г. Эр-Рияд); Waldorf Astoria Jeddah – Qasr Al Sharq (г. Джидда); Hyatt Regency Riyadh Olaya (г. Эр-Рияд); Shaza Makkah (г. Мекка); Cristal Amaken Hotel (г. Эр-Рияд) (Приложение Г, Таблица Г.3). Проведем анализ функционирования ведущих гостиничных предприятий Саудовской Аравии.

Ведущие отели расположены в крупнейших туристических центрах страны: г. Мекке, г. Медине, г. Джидде, г. Эр-Рияде. 80% анализируемых гостиниц принадлежат к международным гостиничным сетям (Hyatt Hotels & Resorts, Marriott International, Millennium & Copthorne Hotels plc, Small Luxury Hotels of the World (SLH), Hilton International, Millennium & Copthorne Hotels plc, Mandarin Oriental Hotel Group, Four Seasons Hotels and Resorts); 10% – находится в управлении региональных управляющих компаний Shaza Hotels и Cristal Group. Ведущие отели Саудовской Аравии построены в период с 1980 по 2019 гг.; 80% рассматриваемых отелей принадлежит к категории «пять звезд», 20% – «четыре звезды». Общий номерной фонд ведущих отелей составляет 2631 гостиничный номер. Средняя удаленность от международных аэропортов составляет 33,8 км (Приложение Т).

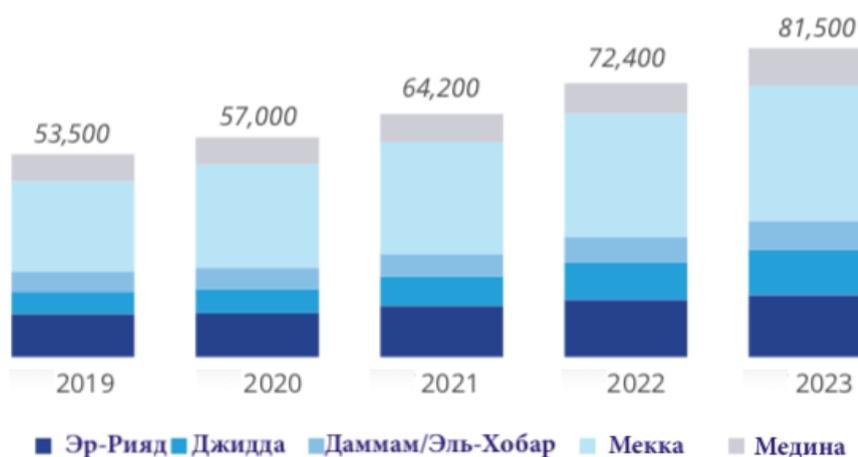


Рисунок 27. – Прогнозируемый рост численности гостиниц и аналогичных средств размещения; гг. Эр-Рияд, Джидда, Даммам, Эль-Хобар, Мекка, Медина; 2019–2023 гг.

Примечание – Источник: [54].

Согласно рисунку 27, по данным Colliers International, ожидается, что за период с 2019 по 2023 гг. в номерной фонд Саудовской Аравии добавится 28 тыс. гостиничных номеров (+52,3%). Следует отметить, что на г. Мекку и г. Медину приходится 51% ожидаемого роста предложения гостиниц.

Что касается функционирования гостиничного сектора ключевых туристических центров страны, в целом можно наблюдать отрицательную динамику основных показателей результативности гостиничного сектора г. Эр-Рияда и Мекки в период с 2013 по 2019 гг.; спад показателя ADR в г. Эр-Рияде составил (33,7%), в Мекке – (25,7%) [51]; показатель RevPAR снизился на 35,5% и 18,6% соответственно. Однако, показатель заполняемости гостиниц г. Эр-Рияда претерпевал незначительные колебания и к первому кварталу 2019 г. вышел на уровень 2013 г. и составил 57%. Показатель заполняемости гостиниц г. Мекки увеличился на 6% за период с 2013 по 2019 гг. Отрицательную динамику показателей ADR и RevPAR можно связать с резким падением цен на нефть в период с 2015 по 2017 гг. и сокращением в связи с этим числа организованных деловых поездок в Саудовскую Аравию. Стабилизация показателя загрузки к первому кварталу 2019 г. могла быть связана с принятием Королевством Саудовская Аравия реформ в сфере туризма и гостеприимства в 2019 г., что повлекло за собой увеличение численности туристов (в течение первых 10 дн. после вступления в силу новой визовой политики около 24 тыс. нерелигиозных путешественников посетило страну) [13].

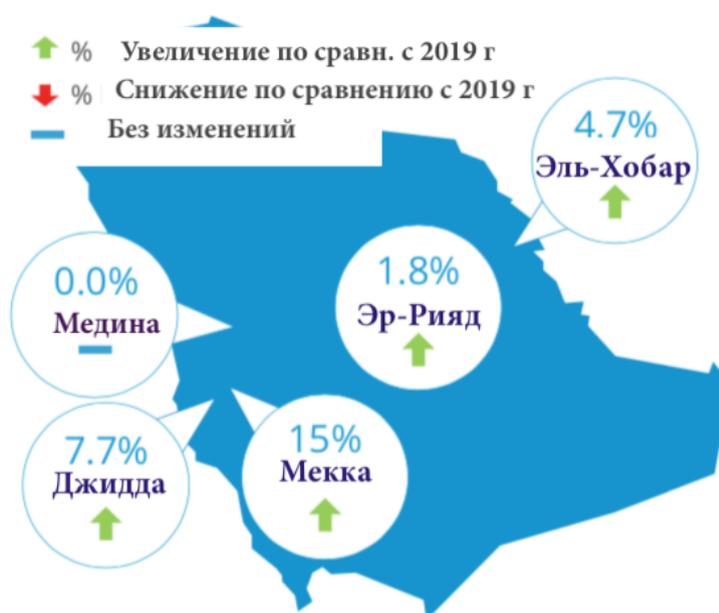


Рисунок 28. – Динамика численности гостиниц в период с 2019 по 2020 гг в г. Эр-Рияде, г. Джидде, г. Даммаме, г. Эль-Хобаре, г. Мекке, г. Медине.

Примечание – Источник: [54].

Согласно рисунку 28, на рынке гостиничных услуг Саудовской Аравии в период с 2019 по 2020 гг. можно наблюдать положительную динамику численности гостиничных предприятий. Лидером по процентному увеличению

гостиничных предприятий является г. Мекка (+15%); на втором – г. Джидда (+7,7%).

Пандемия COVID-19 оказала беспрецедентное влияние на гостиничный сектор Саудовской Аравии, что привело к падению ключевых показателей результативности во всех городах Королевства. Следует отметить, что пандемия COVID-19 оказала наименьшее влияние на гостиничный сектор таких городов как Даммам и Эль-Хобар по сравнению с другими городами Королевства, что в значительной степени обусловлено ростом внутреннего туризма [34].

Согласно отчету STR «Middle East and Africa hotel performance for 2020» [27], заполняемость гостиниц страны в 2020 г. снизилась до 34,4% (–32,5%) по сравнению с аналогичным периодом 2019 г, показатель ADR снизился на 12,7% (до 135,68 долл. США), а показатель RevPAR упал на 41,0% (до 46,61 долл. США).

Проведем анализ основных каналов продвижения гостиничных услуг ведущих отелей Саудовской Аравии.

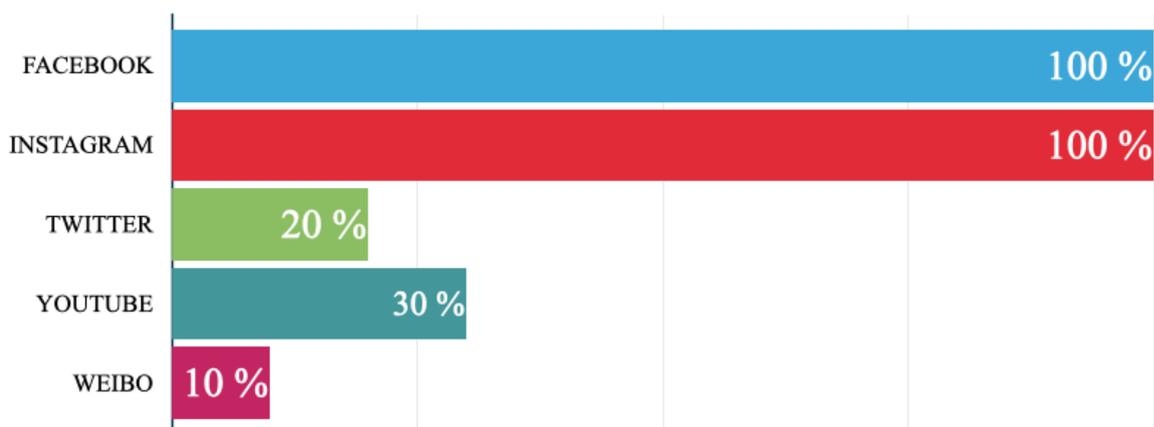


Рисунок 29. – Присутствие ведущих отелей Саудовской Аравии в социальных сетях.

Примечание – Источник: составлено автором по [49].

Согласно рисунку 29, ведущими отелями страны используются следующие социальные сети: Facebook (100%), Instagram (100%), Twitter (20%); YouTube (30%), Weibo (10%). Следовательно, можно сделать вывод о повсеместном использовании ведущими отелями Саудовской Аравии платформ Instagram и Facebook. Использование социальной сети Weibo, ориентированной на китайских рынок, не является распространенным инструментом в рамках маркетинговой стратегии рассматриваемых отелей, что в перспективе может повлиять на снижение спроса со стороны китайских туристов к Саудовской Аравии как туристской дестинации в целом и к ее гостиничному сектору в частности. Следовательно, можно говорить о необходимости подключения

большого числа ведущих отелей Королевства к социальной сети Weibo для повышения их конкурентоспособности на мировом и региональном рынке гостиничных услуг. 100% отелей страны имеют официальные сайты (Приложение Г, Таблица Г.6).

Что касается инвестиционной привлекательности гостиничного сектора Саудовской Аравии, в 2018 г. в г. Джидде был зафиксирован самый высокий показатель ADR среди ведущих конкурентных рынков по всему миру, который составил 284 долл. США [29]; г. Мекка, г. Эр-Рияд и г. Эль-Хобар также вошли в десятку мест, где был зафиксирован самый высокий показатель в мире ADR, который составил 176 долл. США 170 и 132 долл. США соответственно. Следовательно, можно сделать вывод о благоприятности условий для ведения гостиничного бизнеса в Саудовской Аравии, что делает Королевство привлекательным рынком для иностранных инвесторов.

Вывод по Главе 2:

Анализ функционирования гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии позволил сделать выводы об активном распространении крупнейших региональных международных гостиничных ТНК на территории рассматриваемых стран. Ведущей гостиничной ТНК в Катаре является национальная гостиничная сеть Katara Hospitality; в ОАЭ лидерами являются международные (Marriott International, Hilton Hotels & Resorts, Hyatt Hotels Corporation) и региональные (Jumeirah Hotels & Resorts и Rotana Hotels & Resorts) гостиничные сети; в Саудовской Аравии – международные (Marriott International, Accor Hotels, InterContinental Hotels Group) и региональные (Casablanca Hotels Group, Makarem Hotels) гостиничные сети.

По количеству имеющихся объектов размещения, среди рассматриваемых стран, по состоянию на 2019 г., лидирует Саудовская Аравия (более 8,3 тыс. объектов размещения); в ОАЭ – 1,1 тыс.; в Катаре – 109 объектов размещения.

С точки зрения преобладания определенной категории средств размещения, в гостиничном секторе Катара большая часть отелей (56%) принадлежит к категории «пять звезд»; в крупнейших туристических центрах ОАЭ (г. Дубай и г. Абу-Даби) наблюдается преобладание бюджетных средств размещения (по данным за 2019 г. на отели категории «одна-две звезды» приходилось 31,2%

гостиничных предприятий); в гостиничном секторе Саудовской Аравии преобладает люксовый сегмент средств размещения (80%).

Анализ функционирования гостиничного сектора рассматриваемых стран в контексте пандемии COVID-19, позволяет сделать вывод о значительном спаде основных показателей результативности в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Показатель заполняемости гостиниц Саудовской Аравии снизился на 32,5%; в ОАЭ – на 29,3%; Катара – на 14,8%. Следовательно, наиболее сильный спад показателя заполняемости гостиниц среди рассматриваемых стран наблюдался в гостиничном секторе Саудовской Аравии. Показатель ADR в Катаре снизился на 4,4%; в Саудовской Аравии – на 12,7%; в ОАЭ – на 16,5%. Таким образом, в гостиничном секторе ОАЭ наблюдался наиболее сильный спад показателя ADR, что говорит о наибольшем снижении тарифов на гостиничные номера в данной стране в период пандемии. Показатель RevPAR упал на 24,2% в Катаре; на 41% в Саудовской Аравии; на 41% – в ОАЭ. Следовательно, наименее результативно функционировали предприятия гостиничного сектора ОАЭ и Саудовской Аравии.

С точки зрения инвестиционной привлекательности наиболее перспективными рынками являются ОАЭ (эмират Дубай и Абу-Даби) и Саудовская Аравия (города Мекка, Медина, Эр-Рияд, Джидда), что можно связать с рядом факторов: визовыми реформами в Саудовской Аравии; проведением в 2021 г. Всемирной выставки ЭКСПО-2020 в ОАЭ; высоким уровнем развитости религиозного туризма в Саудовской Аравии. В то же время в 2019 г. в Катаре наблюдался недостаток предложения среднеценового сегмента гостиниц, принадлежащих к международным гостиничным брендам, а также проведение Чемпионата мира по футболу в 2022 г. открывает дополнительные возможности для привлечения иностранных инвестиций в страну.

Анализ основных каналов продвижения гостиничных услуг ведущих отелей Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии позволяет сделать вывод, что гостиничные предприятия данных стран в полной мере используют основные инструменты маркетинговой коммуникации (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Weibo) для грамотного продвижения гостиничных услуг потенциальным и имеющимся клиентам. Ведущими каналами распределения гостиничных услуг в рассматриваемых странах являются платформы Instagram и Facebook; перспективным направлением развития маркетинговой деятельности гостиничных предприятий Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии можно считать знакомство с китайскими социальными сетями WeChat и Weibo.

Глава 3

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ КАТАРА, ОАЭ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ)

3.1. Перспективы развития гостиничного сектора Катара

Индустрия гостеприимства в Катаре стремительно развивается, чему способствует бурный рост инвестиций в гостиничную индустрию, вызванный проведением Чемпионата мира по футболу в 2022 г. Согласно Qatar Tourism Authority, правительство страны планирует инвестировать 20 млрд долл. США к 2022 г. [28]. По данным за 2020 г. в Катаре запланировано строительство 56 гостиничных проектов (87,5% из которых приходится на г. Доху) [43].

По оценкам организаторов чемпионата, стране потребуется от 50 до 60 тыс. номеров для размещения 500 тыс. гостей, которые, как ожидается, посетят мероприятие [28]. По данным за первый квартал 2020 г., номерной фонд гостиничного сектора Катара насчитывал лишь 28487 гостиничных номеров [26]. Следовательно, номерной фонд Катара по-прежнему не покрывает предстоящий спрос. По оценкам компании Cushman & Wakefield, почти 20 тыс. гостиничных номеров находятся на различных стадиях планирования и строительства [28], и большинство из них, как ожидается, будут завершены до начала Чемпионата мира по футболу в ноябре 2022 г. Однако, учитывая, что пандемия COVID-19 повлияла на общие темпы строительства в Катаре, можно ожидать небольшой задержки в количестве завершенных гостиничных проектов.

Необходимо отметить, что правительство Катара также сообщило о запланированном строительстве 16 плавучих отелей (Приложение Г, Рисунок Г.1), которые в общей сложности добавят в номерной фонд страны на период чемпионата около 1,6 тыс. номеров [22].

По данным за 2020 г. в Катаре можно наблюдать переизбыток предложения на рынке гостиничных услуг (предложение гостиничных номеров значительно превышает имеющийся спрос) (Приложение Г, Рисунок Г.2). Кроме того, следует отметить, что в результате вынужденного увеличения номерного фонда

страны в преддверии Чемпионата мира по футболу, а также ввиду пандемии COVID-19, ситуация на рынке может усугубиться, следовательно, строительство новых отелей в Катаре может повлечь за собой снижение ключевых показателей результативности функционирования гостиничного сектора страны.

Согласно прогнозу Hotel Performance Forecast, восстановление гостиничного сектора Катара от последствий, вызванных COVID-19, будет проходить медленными темпами в течение 2021 г. из-за зависимости от прибытий иностранных туристов, что говорит о неразвитости внутреннего туризма в стране [27]. Ожидается, что в 2022 г. будет наблюдаться значительный рост ключевых показателей результативности в гостиничном секторе Катара в связи с ожидаемым спросом в период проведения Чемпионата мира по футболу. К 2023 г. ожидается стабилизация уровня загрузки гостиниц, а к 2024 г. – восстановление гостиничного рынка в целом, хотя показатели эффективности вероятно будут на более низком уровне, чем в 2019 г.

Одним из перспективных направлений развития гостиничного сектора Катара можно считать **ориентацию на привлечение китайских путешественников**. В период с 2016 по 2019 гг. в Катаре наблюдается положительная динамика туристских прибытий из Китая; если в 2017 г. число китайских туристов в Катар достигло 20 тыс. человек, что на 68% больше по сравнению с 2016 г., то число китайских туристов, посетивших Катар в 2019 г., достигло 37670 китайских туристов (рост составил +88,3%) [42]. Для привлечения китайских путешественников гостиничному сектору Катара необходимо направить силы на адаптацию к китайскому рынку и получение сертификата «Chinese Preferred Hotel».

Еще одним перспективным направлением развития гостиничного сектора Катара является **строительство бюджетных средств размещения**. Это связано с тем, что в гостиничном секторе Катара в настоящее время преобладают гостиничные предприятия класса люкс (лишь 11% гостиниц относятся к бюджетному сегменту). Данный факт можно связать с тем, что исторически туристы, приезжающие в страны Персидского Залива, обладали высокой покупательской способностью. Однако с ростом численности путешественников-миллениалов глобальные тенденции гостеприимства постепенно изменяются. Все больше путешественников выбирают отели среднего сегмента. Кроме того, с учетом того, что страна готовится Чемпионату мира по футболу – 2022 и принимает значительное количество других крупных спортивных мероприятий (более 100 мероприятий в год), а также принимая во

внимание тот факт, что на Ближнем Востоке проживает самая высокая в мире доля предпринимателей-миллениалов, целью которых также является среднеценовой сегмент размещения, крайне важно, чтобы гостиничный сектор Катара расширил предложение средств размещения среднего класса.

3.2. Перспективы развития гостиничного сектора ОАЭ

В 2019 г. ОАЭ стала лидером по количеству запланированных гостиничных проектов на Ближнем Востоке. Согласно плану формирования индустрии туризма и гостеприимства, по данным за 2019 г., в ОАЭ было запланировано существенное увеличение притока иностранных туристов и было анонсировано открытие 228 крупных гостиничных проектов (+69395 новых номеров), что говорит о перспективе стремительного расширения гостиничного сектора ОАЭ. Лидером по количеству запланированных объектов является эмират Дубай [12].

Из 228 проектов отелей, 115 относятся к сегменту «четыре звезды», 113 – к сегменту «пять звезд». На эмират Дубай приходится 161 гостиничный проект (+51460 номеров); на Абу-Даби – 23 (+7281 новых номеров); в Рас-эль-Хайме, Шардже и Аджмане запланировано строительство 17, 15 и 4 гостиничных проектов соответственно. Address Hotels & Resorts возглавляет список брендов, стремящихся к расширению, предлагая строительство 9 отелей (+1930 номеров).

На втором месте по количеству запланированных объектов размещения стоит бренд Vida Hotels & Resorts с 8 запланированными объектами, тогда как DoubleTree by Hilton и Rove Hotels откроют 6 отелей в ОАЭ. Бренды Mövenpick Hotels & Resorts, Millennium Hotels, Rotana Hotels & Resorts и базирующаяся в г. Дубае Jumeirah Hotels & Resorts откроют по 5 отелей. Hilton Hotels & Resorts и Holiday Inn Hotels & Resorts построят по 4 проекта каждый.

По данным Colliers International, 65% собственников и инвесторов не планируют продолжать реализацию проектов гостиниц [12], так как ожидается, что фактическая скорость окупаемости новых отелей снизится в результате пандемии. Принимая во внимание прогнозы Hotel Performance Forecast 2020-2024 [27], можно предположить, что в долгосрочной перспективе ОАЭ сохранит инвестиционную привлекательность гостиничного сектора, т.к., даже несмотря на негативное влияние пандемии COVID-19 на мировую индустрию

гостеприимства, к 2024 г. ключевые показатели результативности гостиничного сектора городов Дубая и Абу-Даби, как ожидается, стабилизируются. Это открывает дополнительные возможности для инвесторов уже в настоящем периоде инвестировать в гостиничный сектор ОАЭ с более низкими финансовыми потерями за счет падения цен на гостиничную недвижимость в связи со сложной экономической ситуацией в мире.

Перспективными направлениями развития туризма в ОАЭ являются: расширение сети wellness-отелей; компьютеризация и цифровизация бизнес-процессов; внедрение услуги «staycation»; расширение среднеценового сегмента гостиниц.

Строительство Wellness-отелей. Согласно отчету Global Wellness Institute (GWI) 2019, регион MENA является одним из самых быстрорастущих на рынке wellness-туризма (среднегодовой темп роста 13,4% в период с 2015 по 2017 гг.) и достигает 10,7 млрд долл. США [35]. Спа-индустрия региона MENA также демонстрирует стабильный рост на 15,4% в год и оценивается в 2,8 млрд долл. США.

ОАЭ и, в частности, Дубай представляют собой относительно новый растущий рынок роскошного wellness-туризма в регионе. Ожидается, что к 2029 г. выручка от медицинского туризма в Дубае составит более 707,7 млн долл. США [35]. В 2019 г. число иностранных прибытий в ОАЭ в рамках медицинского туризма выросло на 4% по сравнению с 2018 г. и достигло 350118 человек. Большинство туристов составляли выходцы из Азии (34%), стран Ближнего Востока (28%), Европы (17%), Африки (10%).

Первым оздоровительным курортом в ОАЭ и в ближневосточном регионе в целом стал Retreat Palm Dubai (255 гостиничных номеров), который был открыт в 2017 г. В ближайшей перспективе в ОАЭ запланировано открытие крупного оздоровительного курорта One & Only Urban Resorts (Za ‘abeel), который добавит к номерному фонду эмирата Дубай 497 гостиничных номеров [35].

Расширение среднеценового сегмента гостиниц. По данным из отчета Global Muslim Travel Index, ОАЭ входят в тройку стран (2-е место) наиболее благоприятных для путешествий туристов-мусульман [56]. В настоящее время на мусульманском туристическом рынке наблюдается тенденция стремительного увеличения количества молодых путешественников. По данным CrescentRating, более 30% мусульманских путешественников приходилось на представителей Поколения Z²⁶ [9]. Представители данных поколений обладают перечнем таких потребностей, как аутентичность,

²⁶ Поколение Z – возрастная группа людей, родившихся после 1995 г.

доступность и удобство. Следовательно, можно предположить, что в ближайшей перспективе одним из ключевых направлений гостиничных проектов ОАЭ будет среднеценовой сегмент средств размещения, удовлетворяющий запросам данного сегмента.

Однако, в то же время, в ближайшей перспективе может случиться переизбыток предложения гостиниц среднеценового сегмента по причине снижения спроса иностранных туристов на путешествия в связи с пандемией COVID-19, а также в связи с открытием большого числа гостиниц (+161) в Дубае в связи с подготовкой к проведению выставки ЭКСПО-2020.

Цифровизация гостиничного сектора ОАЭ. В ближайшей перспективе гостиничный сектор ОАЭ столкнется с необходимостью компьютеризации и цифровизации бизнес-процессов с целью сокращения личных контактов персонала и гостей гостиничных предприятий, что вызвано пандемией COVID-19. За время пандемии COVID-19 пострадали: международный туризм; транспортные компании; предприятия, отвечающие за размещение туристов; туристические компании; религиозный туризм; мелкие и средние независимые предприятия и бренды.

В то же время, наблюдается экономический подъем в таких сферах, как виртуальные туры; онлайн-продажа билетов и туров; устойчивый туризм; внутренний туризм; частные перевозки пассажиров; безопасность и гигиена; распространение технологий Big Data²⁷ и Data Analytics²⁸; преобразование отелей и крупные объекты туристской индустрии в карантинные центры. Ожидается, что в ближайшей перспективе ситуация останется неизменной, следовательно, перспективным направлением развитие гостиничного сектора с точки зрения его компьютеризации и цифровизации будет:

- создание виртуальных туров по гостиницам ОАЭ;
- внедрение в операционную деятельность гостиничных предприятий технологий Big Data и Data Analytics.

В долгосрочной перспективе технологии автоматизации и анализа данных могут помочь гостиничным предприятиям снизить фиксированные затраты, ускорить бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность гостиничных предприятий ОАЭ.

²⁷ Big data – это различные инструменты, подходы и методы обработки как структурированных, так и неструктурированных данных для того, чтобы их использовать для конкретных задач и целей.

²⁸ Data Analytics – процесс исследования, фильтрации, преобразования и моделирования данных с целью извлечения полезной информации и принятия решений.

3.3. Перспективы развития гостиничного сектора Саудовской Аравии

Долгосрочные перспективы для ключевых рынков гостеприимства в Саудовской Аравии являются более чем благоприятными, поскольку правительством страны предпринимаются усилия по диверсификации экономики, проводятся социальные реформы и вкладываются государственные инвестиции в индустрию гостеприимства и туризм.

Saudi Vision – 2030 оказывает прямое и косвенное влияние на туризм и туристическую индустрию Саудовской Аравии. Ожидается, что в рамках данной программы произойдет увеличение пропускной возможности Саудовской Аравии по приему посетителей Умры с 8 млн человек в 2015 г. до 30 млн человек ежегодно к 2030 г. [48]; увеличение количества объектов культурного наследия, зарегистрированных ЮНЕСКО; будет построен крупнейший в мире исламский музей с библиотекой и исследовательским центром; увеличение расходов домохозяйств на культурные и развлекательные мероприятия в Королевстве с нынешнего уровня в 2,9% до 6%; увеличение вклада туризма в ВВП страны на 10% к 2030 г.; увеличение прямых иностранных инвестиций с 3,8% до 5,7% ВВП. Следовательно, можно предположить, что в ближайшие годы индустрия туризма и гостеприимства в Королевстве будет динамично развиваться, что в свою очередь повлияет на развитие гостиничного сектора страны.

Развитие гостиничного сектора Саудовской Аравии может стать для страны экономически эффективной и социально значимой сферой деятельности, способствующей большему включению Королевства и его местного населения в международные отношения. Однако, важным условием и направлением развития ее туристического сектора является сохранение религиозных норм и бережное отношение к природному наследию. Однако, в настоящее время до сих пор остается много проблем, препятствующих развитию индустрии гостеприимства и туризма: отсутствие туристской и транспортной инфраструктуры во многих районах страны, что делает практически невозможным посещение имеющихся достопримечательностей (в то время как основные населенные пункты, такие как г. Джидда, г. Эр-Рияд и г. Даммам в Саудовской Аравии, имеют хорошие транспортные коммуникации, а в священных городах Мекка и Медина продолжается улучшение инфраструктуры, в других частях Саудовской Аравии нет необходимой инфраструктуры для поддержки туристов); тяжелый климат, особенно в летний

период; имеющиеся визовые и прочие ограничения, которые периодически ужесточаются в связи с региональной нестабильностью и угрозой террористических актов.

По данным за апрель 2021 г. в Саудовской Аравии, на стадии строительства находится в общей сложности 73057 гостиничных номеров.

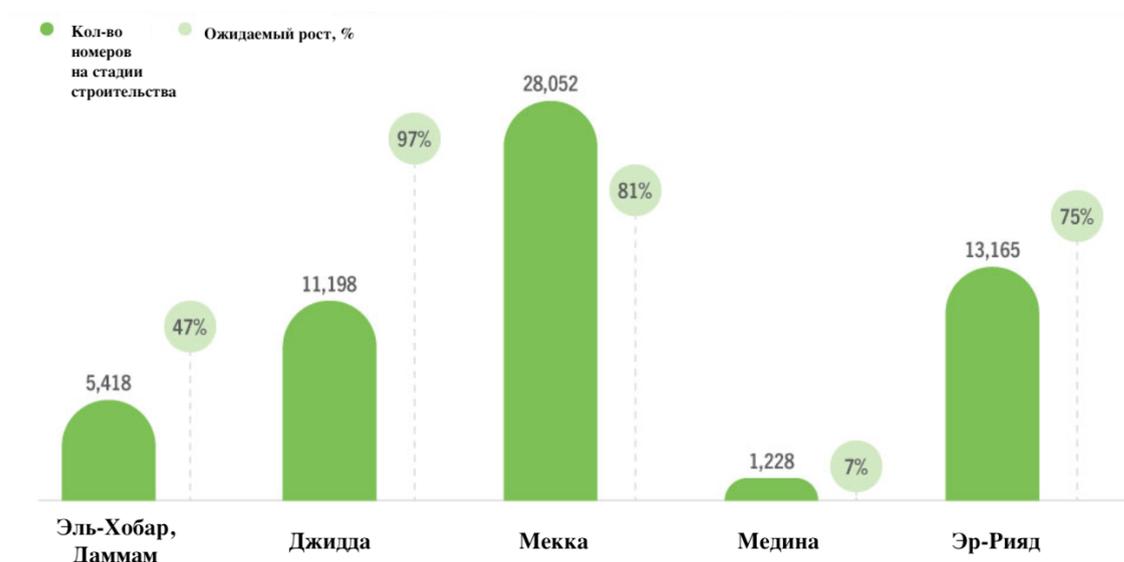


Рисунок 30. – Количество запланированных гостиничных номеров в ключевых туристических центрах Саудовской Аравии по состоянию на 2021 г., тыс. номеров.

Примечание – Источник: [52].

Согласно данным STR [52] (Рисунок 30), по данным за 2021 г., значительная часть запланированных гостиничных проектов Саудовской Аравии сосредоточена в г. Мекка (+28052 номера в стадии строительства, рост номерного фонда города составит +81%); 13165 гостиничных номеров находятся на стадии строительства в г. Эр-Рияде (+75%); 11198 – в г. Джидде (+97%); в Эль-Хобаре и Даммаме планируется строительство 5418 номеров в общей сложности (+47%); в г. Медине – 1228 номеров (+7%). Однако, следует отметить, что запланированного количества номеров все еще недостаточно для удовлетворения спроса во время Хаджа, который ежегодно привлекает от 2 до 3 млн паломников (за исключением времени глобальной пандемии). Однако, ввиду пандемии COVID-19, строительство некоторых отелей замедлилось, в настоящее время инвесторы ожидают более благоприятных экономических условий для открытия гостиничных объектов.

Необходимо отметить, что 60% от общего числа запланированных гостиничных номеров приходится на люксовый сегмент средств размещения,

что в будущем может отразиться на увеличении таких показателей как ADR и RevPAR [53].

Согласно отчету Hotel Performance Forecast 2020-2024 [27], ожидается, что в 2021 г. показатель заполняемость гостиниц в городах Эр-Рияде и Джидде существенно вырастет; спрос будет исходить в основном за счет регионального и внутреннего туризма. Кроме того, ожидается, что в 2022 г. спрос на гостиничный рынок г. Эр-Рияда и г. Джидды будет постепенно увеличиваться и к 2024 г. окончательно стабилизируется. Следует отметить, что ситуация на гостиничном рынке может меняться в зависимости от таких факторов как ослабление ограничений; общее экономическое восстановление; уровень инфицирования COVID-19 во всем мире и др.

Несмотря на ожидаемый рост предложения, перспективы гостиничного рынка г. Мекки остаются позитивными, что подкрепляется значительными инвестициями в увеличение пропускной способности мечети Аль-Харам и улучшением инфраструктуры города в ближайшие годы. Согласно Saudi Vision – 2030, прогнозируемая пропускная способность мечети к 2030 г. достигнет 30 млн. человек, что, как ожидается, окажет значительное влияние на спрос на гостиничные номера г. Мекки.

Что касается перспектив развития гостиничного сектора г. Эр-Рияда, ожидается, что рост предложения создаст дополнительное давление как на показатель заполняемости гостиниц города, так и на показатель ADR, поскольку предложение продолжит опережать спрос на гостиничные номера. Однако, можно предположить, что развитие новой инфраструктуры г. Эр-Рияда и кардинальные преобразования в секторах развлечений и досуга помогут диверсифицировать туристическую инфраструктуру г. Эр-Рияда и повысить спрос иностранных туристов. Перспективными направлениями развития гостиничного сектора Саудовской Аравии можно считать: строительство бизнес отелей; повсеместное распространение программы «Halal-Friendly».

Строительство бизнес-отелей. Согласно отчетам компании Seera Group, в период с 2018 по 2019 гг. на туристическом рынке страны наблюдалось стремительное увеличение количества деловых поездок (с 684657 в 2018 г. до 1107921 в 2019 г.; рост составил 61,8%). Кроме того, согласно программе Saudi Vision – 2030, нацеленной на создание особых экономических зон и увеличение частных инвестиций в промышленность, можно ожидать расширения международного делового сотрудничества в Королевстве, что приведет к росту путешественников бизнес-сегменте. Следовательно, можно предположить, что

строительство бизнес-отелей станет перспективным направлением развития гостиничного сектора Саудовской Аравии.

Распространение программы «Halal-Friendly». Перспективным направлением развития индустрии гостеприимства и туризма Саудовской Аравии можно считать повсеместное распространение программы «Halal-Friendly», что можно связать с рядом факторов: по данным из отчета Global Muslim Travel Index, в 2019 г. Саудовская Аравия входила в пятерку стран (5-е место) наиболее благоприятных для путешествий туристов-мусульман [56]; в Королевстве преобладает мусульманская культура, следовательно, путешественникам-мусульманам не придется адаптироваться под культурные особенности страны; ежегодно Саудовская Аравия принимает более 3 млн паломников во время священного месяца Рамадан. Данные факторы позволяют предположить о существовании благоприятных условий в стране для привлечения большего числа туристов-мусульман посредством адаптации к данному рынку и распространения программы «Halal-Friendly».

Вывод по Главе 3:

Перспективы развития гостиничного рынка Катара довольно благоприятные, несмотря на высокие риски, связанные с возможным переизбытком предложения гостиниц в ближайшее десятилетие, которое может возникнуть ввиду значительного увеличения номерного фонда страны в преддверии Чемпионата мира по футболу – 2022. Перспективными направлениями развития гостиничного сектора Катара являются: ориентация на привлечение китайских путешественников; строительство бюджетных средств размещения.

Что касается перспектив развития гостиничного сектора ОАЭ, ожидается, что в долгосрочной перспективе ОАЭ сохранит инвестиционную привлекательность гостиничного сектора, даже несмотря на негативное влияние пандемии COVID-19 на мировую индустрию гостеприимства. Предполагается, что к 2024 г. ключевые показатели результативности гостиничного сектора городов Дубая и Абу-Даби, как ожидается, стабилизируются и выйдут на уровень 2019 г. К перспективным направлениям развития гостиничного сектора ОАЭ можно отнести: строительство wellness-отелей; автоматизацию бизнес-процессов; расширение среднеценового сегмента гостиниц.

Проведя анализ гостиничного сектора Саудовской Аравии, можно сделать вывод о благоприятности условий для дальнейшего ведения гостиничного бизнеса, что подкрепляется значительными инвестициями в развитие туристической инфраструктуры страны, а также развитостью религиозного туризма в стране. Перспективными направлениями развития гостиничного сектора Саудовской Аравии являются: строительство бизнес отелей; повсеместное распространение программы «Halal-Friendly».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, по итогам написания дипломной работы можно сделать следующие выводы.

Индустрия гостеприимства Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии зарождалась в 70-е гг. XX века, в те годы формировались важнейшие институты, направленные на развитие гостиничного сектора в рассматриваемых странах (Совет по развитию торговли и туризма (г. Дубай), Qatar National Holidays Limited); были построены первые гостиничные ТНК (например, Sheraton Gulf Hotel, г. Доха). Обзор исторического развития гостиничного сектора Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии как инфраструктурного элемента индустрии международного туризма и гостеприимства позволяет сделать вывод о положительной динамике числа гостиничных предприятий в период с 2010 по 2019 гг. (ежегодный прирост численности отелей в Катаре составил +5,73%; в ОАЭ – 4,36%; в Саудовской Аравии – 3,98%), в то время как динамика числа туристских прибытий характеризуется своим непостоянством, обоснованным рядом факторов (политическим, экономическим и т.д.).

Проанализировав многочисленные статьи и публикации о развитии международного туризма и гостеприимства в региона, автором были выявлены и описаны следующие тенденции в развитии индустрии гостеприимства: повсеместная разработка и реализация программ по обеспечению безопасности здоровья гостей ввиду пандемии COVID-19 («Qatar Clean», «Go Safe», штамп «Dubai Assured», «Marriott's Commitment to Cleanliness», «Hilton CleanStay»); распространение программы «China-Friendly»; увеличение численности путешественниц, исповедующих ислам; активное развитие гостиничных ТНК (по данным за третий квартал 2020 г., 46% запланированного числа гостиничных объектов на Ближнем Востоке принадлежит ведущим международным гостиничным сетям Hilton Worldwide, Marriott International и Accor).

Главным туристическим центром ОАЭ является г. Дубай (74% всех международных туристских прибытий в ОАЭ); Саудовской Аравии – г. Мекка и г. Медина (около 40% всех международных туристских прибытий в Саудовскую Аравию); Катара – г. Доха.

Значительным фактором, благоприятствующим развитию международного туризма в рассматриваемых странах, является проведение спортивных и событийных мероприятий международного уровня (ЭКСПО-2020 в ОАЭ,

Чемпионат мира по футболу в 2022 г. в Катаре). Основу туристического предложения Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии на международном рынке обеспечивают купально-пляжный, культурно-познавательный, религиозный и деловой виды туризма. В качестве перспективных направлений в регионе рассматриваются спортивный, событийный, медицинский и круизный виды туризма.

В Катаре, ОАЭ и Саудовской Аравии можно наблюдать активное распространение крупнейших региональных и международных гостиничных ТНК; ведущей гостиничной ТНК в Катаре является национальная сеть Katara Hospitality; в ОАЭ лидерами являются международные (Marriott International, Hilton Hotels & Resorts, Hyatt Hotels Corporation) и региональные (Jumeirah Hotels & Resorts и Rotana Hotels & Resorts) гостиничные сети; в Саудовской Аравии – международные (Marriott International, Accor Hotels, InterContinental Hotels Group) и региональные (Casablanca Hotels Group, Makarem Hotels) гостиничные сети. По количеству имеющихся объектов размещения, среди рассматриваемых стран, по состоянию на 2019 г., лидирует Саудовская Аравия (более 8,3 тыс. объектов размещения); в ОАЭ – 1,1 тыс.; в Катаре – 109 объектов размещения. С точки зрения преобладания определенной категории средств размещения, в гостиничном секторе Катара большая часть отелей (56%) принадлежит к категории «пять звезд»; в крупнейших туристических центрах ОАЭ (г. Дубай и г. Абу-Даби) наблюдается преобладание бюджетных средств размещения (по данным за 2019 г. на отели категории «одна-две звезды» приходилось 31,2% гостиничных предприятий); в гостиничном секторе Саудовской Аравии преобладает люксовый сегмент средств размещения (80%).

В ОАЭ, Катаре и Саудовской Аравии наблюдается значительный спад основных показателей результативности в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в контексте пандемии COVID-19. Показатель заполняемости гостиниц Саудовской Аравии снизился на 32,5%; ОАЭ – на 29,3%; Катара – на 14,8%. Наиболее сильный спад показателя заполняемости гостиниц среди рассматриваемых стран наблюдался в гостиничном секторе Саудовской Аравии. В гостиничном секторе ОАЭ наблюдался наиболее сильный спад показателя ADR (–16,5%), что говорит о резком снижении тарифов на гостиничные номера в данной стране в период пандемии. Наименее результативно функционировали предприятия гостиничного сектора ОАЭ и Саудовской Аравии (спад показателя RevPAR как в ОАЭ, так и Саудовской Аравии составил 41%).

С точки зрения инвестиционной привлекательности, наиболее перспективными рынками являются ОАЭ (эмират Дубай и Абу-Даби) и

Саудовская Аравия (города Мекка, Медина, Эр-Рияд, Джидда), что можно связать с рядом факторов: визовыми реформами в Саудовской Аравии; проведением в 2021 г. Всемирной выставки ЭКСПО-2020 в ОАЭ; высоким уровнем развитости религиозного туризма в Саудовской Аравии. В то же время в 2019 г. в Катаре наблюдался недостаток предложения среднеценового сегмента гостиниц, принадлежащих к международным гостиничным брендам, а также проведение Чемпионата мира по футболу в 2022 г. открывает дополнительные возможности для привлечения иностранных инвестиций в страну.

Гостиничные предприятия Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии в полной мере используют основные инструменты маркетинговой коммуникации (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Weibo) для грамотного продвижения гостиничных услуг потенциальным и имеющимся клиентам. Ведущими каналами распределения гостиничных услуг в рассматриваемых странах являются платформы Instagram и Facebook; перспективным направлением развития маркетинговой деятельности гостиничных предприятий Катара, ОАЭ и Саудовской Аравии можно считать знакомство с китайскими социальными сетями WeChat и Weibo.

Перспективы развития гостиничного рынка Катара довольно благоприятные, несмотря на высокие риски, связанные с возможным переизбытком предложения гостиниц в ближайшее десятилетие, которое может возникнуть ввиду значительного увеличения номерного фонда страны в преддверии Чемпионата мира по футболу – 2022 г. Перспективными направлениями развития гостиничного сектора Катара являются: ориентация на привлечение китайских путешественников; строительство бюджетных средств размещения. Перспективными направлениями развития гостиничного сектора ОАЭ являются следующие: строительство wellness-отелей; компьютеризацию и автоматизацию бизнес-процессов; расширение среднеценового сегмента гостиниц. Проведя анализ гостиничного сектора Саудовской Аравии, можно сделать вывод о благоприятности условий для дальнейшего ведения гостиничного бизнеса, что подкрепляется развитостью религиозного туризма в стране. Перспективными направлениями развития гостиничного сектора Саудовской Аравии являются: строительство бизнес отелей; повсеместное распространение концепции гостеприимства «Halal-Friendly».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. История развития туризма в арабских странах на примере Иордании и ОАЭ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/11327/1/VKR_ZHamgaryan_Urdun-Imarat_%28Tarix_as-sijaxa%29_GOTOVO.docx. – Дата доступа: 26.11.2020.
2. Карта Катара. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ambotis.ru/strany/qatar/karta-katara/>. – Дата доступа: 26.11.2020.
3. Карта ОАЭ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%91%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%90%D1%80%D0%B0%D0%B1%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%AD%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8B. – Дата доступа: 26.11.2020.
4. Карта Саудовской Аравии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arabmir.net/arabskie-strany/saudi-arabia>. – Дата доступа: 26.11.2020.
5. Конкурентные позиции арабских стран на мировом рынке туризма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/239576/1/534-538.pdf>. – Дата доступа: 30.10.2020.
6. Объединенные Арабские Эмираты: география, история, население. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kpfu.ru/portal/ias_utils.file_download?p_table_id=4&p_file=F1347915103/e1.pdf. – Дата доступа: 30.10.2020.
7. Шныркова А. С. Предоставление халяль услуг в отеле: особенности российского рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. No 12. – С. 89–95.
8. Annual Mastercard-Crescentrating Global Muslim Travel Index 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.crescentrating.com/reports/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-gmti-2017.html>. – Дата доступа: 26.06.2020.
9. Annual Mastercard-Crescentrating Global Muslim Travel Index 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2019.html>. – Дата доступа: 26.06.2020.
10. Annual Mastercard-Crescentrating Muslim Women in Travel 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.crescentrating.com/reports/muslim-women-in-travel-2019.html>. – Дата доступа: 26.06.2020.

11. Best Countries for Business 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/places/saudi-arabia/?sh=79c235864e5c>. – Дата доступа: 27.11.2020.

12. Country overview: 70,000 new rooms planned across the UAE. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tophotel.news/country-overview-70000-new-rooms-planned-across-the-uae/>. – Дата доступа: 26.11.2020.

13. Decoding the Saudi Arabian Travel and Tourism Industry. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skift.com/wp-content/uploads/2019/11/Decoding-the-Saudi-Arabian-Travel-and-Tourism-Industry.pdf?utm_campaign=Seera%20Group%202019&utm_medium=email&_hsenc=p2ANqtz--AHUcs7PqyeSILhwt4mDPVLRzihFUNsDyRa7M8NdhNvPwjg5JRuRCDGLRed0Eh4ugEP-2-sww_4maNd9phdq-ZGr1YlQ&_hsmi=79056329&utm_content=79056329&utm_source=hs_automation&hsCtaTracking=d1397aa7-685a-4599-a94e-492bc191ba56%7C1e7db249-cca5-4f19-8361-30aea7e1dc14. – Дата доступа: 27.11.2020.

14. Diriyah Gate Development Authority. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dgda.gov.sa/Diriyah.aspx?lang=en-us>. – Дата доступа: 26.06.2020.

15. Diversified cultural offering boost tourism in Qatar. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/maintaining-momentum-diversified-offerings-such-archaeological-sites-museums-and-medical-facilities#:~:text=Passenger%20arrivals%20at%20Doha's%20Hamad,since%20operations%20began%20in%202014>. – Дата доступа: 26.06.2020.

16. Dubai one of the World's Most Visited Cities: Mastercard Global Destination Cities Index 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newsroom.mastercard.com/mea/press-releases/dubai-one-of-the-worlds-most-visited-cities-mastercard-global-destination-cities-index-2018/>. – Дата доступа: 26.11.2020.

17. Dubai statistics center. Number of hotels and apartments. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dsc.gov.ae/en-us/Themes/Pages/Tourism.aspx?Theme=30>. – Дата доступа: 26.11.2020.

18. Dubai tourism statistics. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dubai-online.com/essential/tourism-statistics/>. – Дата доступа: 26.11.2020.
19. Economy of the UAE: from a sandy desert into a global phenomenon. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://capital.com/economy-of-the-uae>. – Дата доступа: 26.11.2020.
20. Expert's Voice: How is Dubai's hospitality and tourism industry maturing. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tophotel.news/experts-voice-how-is-dubais-hospitality-and-tourism-industry-maturing/#:~:text=The%20city%20accounts%20for%2074,AI%20Khaimah%203%25%2C%20respectively>. – Дата доступа: 27.11.2020.
21. Expo 2020: Dubai offers Covid-19 vaccines to representatives of participating countries. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gulfbusiness.com/expo-2020-dubai-offers-covid-19-vaccines-to-representatives-of-participating-countries/>. – Дата доступа: 26.06.2020.
22. Floating hotels are coming to Qatar for the 2022 World Cup. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.yahoo.com/news/floating-hotels-are-coming-to-qatar-for-the-2022-world-cup-125759254.html>. – Дата доступа: 14.05.2021.
23. Four Emaar hotels earn Ctrip's 'Chinese Preferred Hotel' status. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hotelierniddleeast.com/32571-four-emaar-hotels-earn-ctrips-chinese-preferred-hotel-status>. – Дата доступа: 26.10.2020.
24. Formation of Emirates Tourism Council. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://u.ae/en/information-and-services/visiting-and-exploring-the-uae/travel-and-tourism>. – Дата доступа: 26.06.2020.
25. Giga-projects under construction are set to boost Saudi Arabia's entertainment and tourism offerings. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oxfordbusinessgroup.com/analysis/spearheading-growth-giga-projects-expand-entertainment-and-tourism-offering>. – Дата доступа: 26.06.2020.
26. Heavy lifting: Hotel investments are ramping up capacity ahead of 2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oxfordbusinessgroup.com/analysis/heavy-lifting-hotel-investments-are-ramping-up-capacity-ahead-2022t>. – Дата доступа: 26.06.2020.

27. Hotel Performance Forecast 2020-2024. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4098555.html>. – Дата доступа: 26.10.2020.
28. Hotels in Qatar to add 20,000 rooms by Nov 2022. – [Электронный ресурс] – <https://www.thepeninsulaqatar.com/article/10/05/2021/Hotels-in-Qatar-to-add-20,000-rooms-by-Nov-2022> – Дата доступа: 13.05.2021.
29. Hospitality industry in the Kingdom of Saudi Arabia. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/hospitality-industry-in-saudi-arabia>. – Дата доступа: 26.11.2020.
30. Hospitality, tourism, and leisure in the U.A.E. Overview and opportunities for business. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://usuaebusiness.org/wp-content/uploads/2019/01/Hospitality-Tourism-Leisure-report-January-2019.pdf>. – Дата доступа: 26.11.2020.
31. Human Development Report 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020.pdf>. – Дата доступа: 30.10.2020.
32. International tourism and COVID-19. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>. – Дата доступа: 26.11.2020.
33. International tourism growth continues to outpace the global economy. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/international-tourism-growth-continues-to-outpace-the-economy>. – Дата доступа: 14.05.2021.
34. KSA Hospitality Market: An overview of 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/xe/en/pages/finance/articles/ksa-hospitality-market-overview-2020.html>. – Дата доступа: 26.04.2021.
35. MENA's Wellness Tourism Market Ranks #1 in World for Pure Percentage Growth. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalwellnessinstitute.org/press-room/press-releases/menas-wellness-tourism-market-ranks-1-in-world-for-pure-percentage-growth/>. – Дата доступа: 26.11.2020.
36. New safety rules announced for UAE hotels. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thenationalnews.com/lifestyle/travel/new-safety-rules-announced-for-uae-hotels-1.1029270>. – Дата доступа: 27.11.2020.

37. Number of hotels in Qatar 2010-2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/644537/qatar-number-of-hotels/>. – Дата доступа: 27.10.2020.

38. Number of hotels and similar establishments in Saudi Arabia from 2008 to 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1019449/saudi-arabia-number-tourism-establishments/>. – Дата доступа: 27.11.2020.

39. Number of international tourist arrivals in the Middle East from 2005 to 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/285320/middle-east-number-of-international-tourist-arrivals/#:~:text=2005%20to%202018.,The%20number%20of%20international%20tourist%20arrivals%20in%20the%20Middle%20East,to%2057.7%20million%20in%202017.> – Дата доступа: 30.10.2020.

40. Number of international tourist arrivals in Saudi Arabia from 2010 to 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/377290/number-of-international-tourist-arrivals-in-saudi-arabia/#:~:text=Number%20of%20international%20tourist%20arrivals%20in%20Saudi%20Arabia%202010%2D2018&text=This%20statistic%20shows%20the%20number,from%2016.1%20million%20in%202017.> – Дата доступа: 27.11.2020.

41. Prospects for the Dubai real estate and hospitality sectors. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ae/pdf-2020/07/real-estate-and-hospitality.pdf>. – Дата доступа: 26.11.2020.

42. Qatar: How small businesses can attract chinese tourists. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketingtochina.com/how-qatar-small-businesses-can-attract-chinese-tourists/#:~:text=The%20number%20of%20Chinese%20tourists%20visiting%20Qatar%20in%202019%20has,37%2C670%20Chinese%20tourists%20visiting%20Qatar.> – Дата доступа: 13.05.2021.

43. Qatar announces 2020 budget, its biggest in five years. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aljazeera.com/economy/2019/12/17/qatar-announces-2020-budget-its-biggest-in-five-years.> – Дата доступа: 26.06.2020.

44. Qatar receives record number of cruise tourists. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thepeninsulaqatar.com/article/02/06/2019/Qatar-receives-record-number-of-cruise-tourists#:~:text=According%20to%20Mwani%20Qatar%20data,rise%20of%20o>

ver%2080%20percent.&text=Doha%20Port%20welcomed%2C%20on%20January,p
assengers%20and%201%2C305%20crew%20members.. – Дата доступа:
26.06.2020.

45. Qatar Waives Entry Visa Requirements for Citizens of 80 Countries. –
[Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.qatarairways.com/en/press-releases/2017/Aug/qatar-waives-entry-visa-requirements-for--citizens-of-80-countri.html>. – Дата доступа: 26.06.2020.

46. Quarterly Report Qatar Q2 2020: Hospitality Market Overview. –
[Электронный ресурс].
–https://cushmanwakefield.qa/press_release/quarterly-report-qatar-q2-2020-hospitality-market-overview/. – Дата доступа: 26.06.2020.

47. Real Insights Qatar 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/qa/pdf/2020/10/kpmg-real-insights-qatar-h1-2020-english.pdf>. – Дата доступа: 26.06.2020.

48. Saudi Arabia aims to increase pilgrim numbers and non-religious tourism.
– [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://oxfordbusinessgroup.com/overview/grand-plans-sustained-focus-raising-pilgrim-numbers-and-expanding-beyond-religion-oriented-tourism>. – Дата доступа:
27.03.2021.

49. Saudi Arabia's Hotel Sector Set For Accelerated Growth. – [Электронный
ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.hotelnewsme.com/hotel-news-me/saudi-arabias-hotel-sector-set-accelerated-growth/>. – Дата доступа: 27.12.2020.

50. Safety standards for tourism and retail establishments amid COVID-19. –
[Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://u.ae/en/information-and-services/justice-safety-and-the-law/handling-the-covid-19-outbreak/safety-standards-for-tourism-and-retail-establishments-amid-covid-19>.
– Дата доступа: 27.11.2020.

51. Saudi Arabia Travel, Tourism, and Entertainment. – [Электронный
ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.export.gov/apex/article?id=Saudi-Arabia-Travel-Tourism-and-Entertainment>. – Дата доступа: 27.11.2020.

52. Saudi Arabia leads the world in hotel supply growth. – [Электронный
ресурс]. – Режим
доступа:<https://str.com/whitepaper/saudi-arabia-leads-world-hotel-supply-growth>. –
Дата доступа: 26.06.2020.

53. Saudi and UAE have 90000 hotel rooms in the work. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hoteliernmiddleeast.com/business/hotel-pipeline/126086-saudi-and-uae-have-90000-hotel-rooms-in-the-works>. – Дата доступа: 26.06.2020.
54. Saudi Arabia Hotel Market, Volume & Forecast 2019-2025. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businesswire.com/news/home/20191022005764/en/Saudi-Arabia-Hotel-Market-Volume-Forecast-2019-2025---Extended-Stay-Operators-Eye-Growth-Opportunities---ResearchAndMarkets.com>. – Дата доступа: 26.06.2020.
55. Saudi Arabia aims to increase pilgrim numbers and non-religious tourism. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/grand-plans-sustained-focus-raising-pilgrim-numbers-and-expanding-beyond-religion-oriented-tourism>. – Дата доступа: 26.06.2020.
56. State of the Global Islamic Economy Report 2019/20. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cdn.salaamgateway.com/special-coverage/sgie19-20/full-report.pdf>. – Дата доступа: 26.06.2020.
57. State of the Global Islamic Economy Report 2020/21. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cdn.salaamgateway.com/reports/pdf/862e1c9a9d925c5cd6aaca31b0ea102e21778a9.pdf>. – Дата доступа: 26.06.2020.
58. STR: Middle East And Africa Hotel Performance For September 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hospitalitynet.org/news/4101277.html>. – Дата доступа: 26.06.2020.
59. Tourism in the MENA region. March 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420896>. – Дата доступа: 30.10.2020.
60. The Changing Geopolitics in the Arab World: Implications of the 2017 Gulf Crisis for Business. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02071921/document>. – Дата доступа: 30.10.2020.
61. The Legatum Prosperity Index. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.prosperity.com/2916/0568/0539/The_Legatum_Prosperty_Index_2020.pdf. – Дата доступа: 26.06.2020.

62. The official Website of the Department of Tourism and Commerce Marketing. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://classification.dubaitourism.ae/Account/AboutUs?target=_blank. – Дата доступа: 26.11.2020.
63. UNWTO Tourism Highlights 2020 Edition. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>. – Дата доступа: 26.06.2020.
64. Why the Middle East hospitality market is far from being saturated. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gulfbusiness.com/why-the-middle-east-hospitality-market-is-far-from-being-saturated/>. – Дата доступа: 26.06.2020.
65. Wingett F., Turnbull S. Halal holidays: exploring expectations of Muslim-friendly holidays // Journal of Islamic Marketing. – 2017. Vol. 8, No 4. – P. 642-655.
66. World Travel and Tourism Council Qatar 2020 Reports. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/valeriya.poklonskaya/Downloads/Qatar2020_.pdf. – Дата доступа: 30.10.2020.
67. World Travel Awards Middle East Winners 2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldtravelawards.com/winners/2020/middle-east>. – Дата доступа: 26.06.2020.
68. Worldwide Index of Global Destination Cities 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf>. – Дата доступа: 30.10.2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1. – Список стран, входящих в состав Ближнего Востока (согласно ЮНВТО).

РЕГИОН	СТРАНЫ	
Ближний Восток	Бахрейн	Ливан
	Египет	Ливия
	Иордания	ОАЭ
	Ирак	Оман
	Йемен	Палестина
	Катар	Саудовская Аравия
	Кувейт	Сирия

Примечание – Источник: собственная разработка автора по данным [33].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

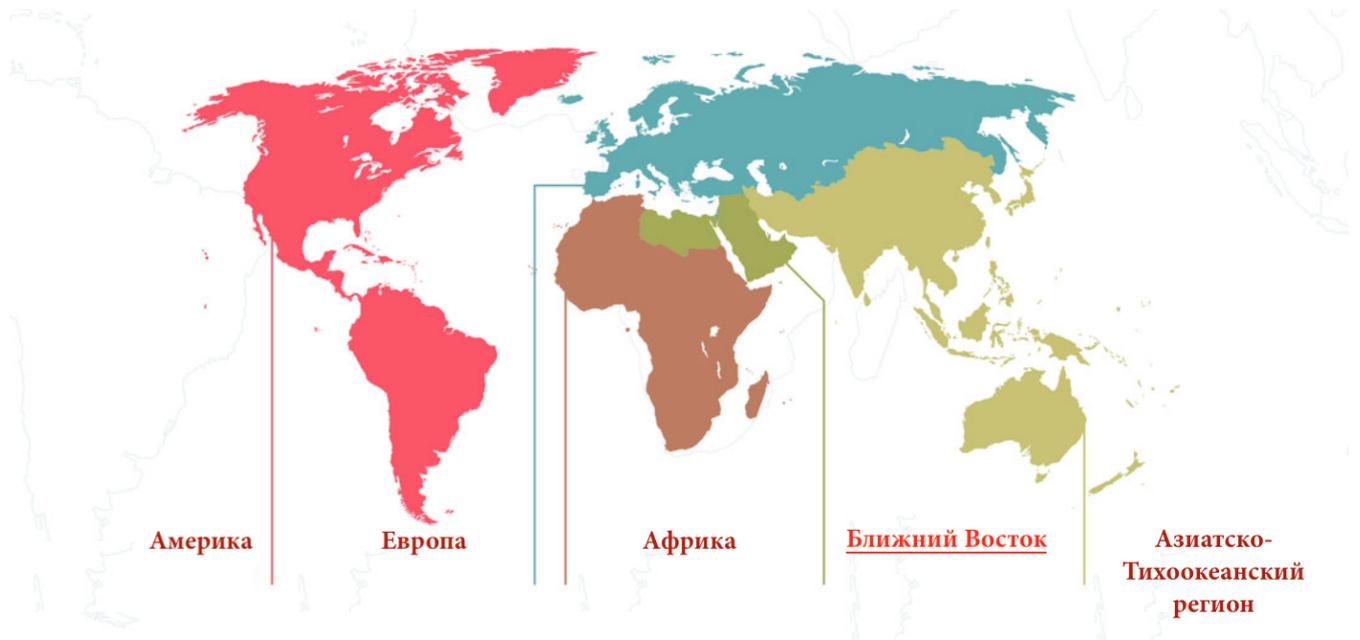


Рисунок А.1. – Ближний Восток на карте мира.
Примечание – Источник: [33].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.2. – Карта Катара.
Примечание – Источник: [2].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.3. – Карта ОАЭ.
Примечание – Источник: [3].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица А.2. – Краткая характеристика 7 эмиратов, входящих в состав ОАЭ.

Герб	Название эмирата	Краткая характеристика
	Дубай	Второй по величине эмират. Территория тянется вдоль побережья Персидского залива на 72,4 км (от пункта, расположенного северо-восточнее прибрежного поселка Умм-Камуль, до пункта, находящегося примерно на полпути между портами Дубай и Шарджа) и простирается в глубь континента в юго-восточном направлении на 70-80 км. Эмират Дубай занимает примерно 5,5% территории ОАЭ.
	Шарджа	Сравнительно крупный эмират. Его площадь составляет 3,3% общей площади ОАЭ. Территория Шарджи делится на пять изолированных областей. Самая крупная область, центром которой является порт Шарджа, прилегает к Персидскому заливу и находится в западной части полуострова Руус-эльДжибаль; остальные четыре расположены в его восточной части.
	Абу-Даби	Наиболее значительный эмират, занимающий западную часть территории ОАЭ. В состав эмирата Абу-Даби входят около 200 островов и островков. Наиболее важные из них: Абу-эль-Абьяд (Мукайшит), Эль-Джираб, ЭльГубба, Джанана, Сир-Бани-Яс, Дальма, Эль-Ясат, Эль-Каффан, Гага, Арзана, Дайина, Шарааух, Эз-Зарка, Дас, Карнайн, Сир-Абу-Нуайр, Эс-Садият, Салали, Эль-Иша, Халат-Хаиль; в экономическом отношении благодаря развитию нефтедобычи особое значение приобрел остров Дас. Площадь эмирата Абу-Даби равна 80 тыс. кв. км (88% территории ОАЭ).
	Рас-эль-Хайма	Сравнительно крупный эмират; его площадь составляет 2,1% территории ОАЭ.
	Аджман	Наименьший из эмиратов, входящих в состав ОАЭ: его площадь – всего 0,3% территории объединенного государства. Эмират Аджман состоит из трех изолированных областей. Первая область прилегает к Персидскому заливу, центром ее является порт Аджман. Вторая область расположена в центре полуострова Руус-эль-Джибаль. Центром этой области является селение Манама. Третья область расположена на юго-востоке ОАЭ у северной границы основных владений Омана; ее центром является селение Масфут.
	Умм-эль-Кайвайн	Второй после Абу-Даби эмират в составе ОАЭ, территория которого не расчленена. Площадь Умм-эль-Кайвайна составляет 1% территории ОАЭ.
	Эль-Фуджайра	Единственный входящий в состав ОАЭ эмират, территория которого целиком расположена в восточной части полуострова Руус-эль-Джибаль на побережье Оманского залива. Его площадь составляет примерно 2% территории ОАЭ. Эмират Фуджайра делится на две части – северную и южную-владениями эмирата Шарджа (областью, прилегающей к порту Хаур-эль-Факкан).

Примечание – Источник: составлено автором по [6].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.4. – Распределение туристов, приезжающих в г. Дубай, по национальностям в период с 2014 по 2019 гг., млн чел.

Примечание – Источник: [41].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.5. – Карта Саудовской Аравии.

Примечание – Источник: [4].

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1. – Лунная шкала классификации гостиниц, предоставляющих услуги для туристов, исповедующих ислам.

Категория	Перечень предоставляемых услуг
«Одна луна»	Предполагает наличие гостиничных номеров, оборудованных согласно принципам ислама (без картин с изображением людей и животных, без статуй). Кроме того, обязательным условием является наличие расписания молитв; киблы – стрелки, указывающей на Мекку; информации о предприятиях общественного питания «халяль» по соседству с отелем или возможность доставки халяльных блюд по заказу; обученный согласно стандартам персонал.
«Две луны»	Предоставление гостям отеля халяльных завтраков. Наличие молельных комнат и их предоставление по запросу.
«Три луны»	В дополнение к перечисленному выше, в отелях данной категории существуют отдельные халяль-кухни с возможностью подачи по заказу завтраков, обедов и ужинов.
«Четыре луны»	В отелях данной категории находятся специальные отдельные бассейны, сауны, парикмахерские и SPA-салоны, где пол персонала соответствует полу обслуживаемых клиентов.
«Пять лун»	Отель категории «Пять лун» оказывает исключительно халяльные услуги и должен полностью соответствовать нормам ислама.

Примечание – Источник: составлено автором по [7].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Таблица Б.2. – Классификация гостиниц по системе CrescentRating.

Обозначение	Шкала CrescentRating	Перечень необходимых услуг
	От 1 до 3	Эти отели считаются «полезными» для путешественников-мусульман, предоставляя информацию о времени молитв, а также о близлежащей халяльной еде и мечетях.
	4	В дополнение к перечисленному выше, отели данной категории предоставляют услуги халяльного питания; либо халяльный завтрак, либо доставка еды и напитков в номер. Следует отметить, что данная категория не предполагает прохождения обязательной сертификации по системе «Халяль».
	5	В дополнение к перечисленному выше, отели данной категории имеют ресторан, сертифицированный по системе «Халяль» (кроме стран Ближнего Востока).
	От 6 до 7	Данные отели учитывают весь спектр потребностей туристов-мусульман.

Примечание – Составлено автором по [9].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.1. – Образец сертификата «Chinese Preferred Hotel», присваиваемый Ctrip.
Примечание – Источник: [23].

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1. – Перечень гостиничных брендов сети Marriott в Катаре, 2020 г.

№	Название бренда	Название отелей, принадлежащих к бренду	Местоположение
1.	JW Marriott	JW Marriott Marquis City Center Doha	г. Доха
2.	Marriott Executive Apartments	Marriott Executive Apartments City Center Doha Hotel	г. Доха
3.	Marriott	Doha Marriott Hotel; Marriott Marquis City Center Doha Hotel	г. Доха
4.	The Ritz-Carlton	Sharq Village & Spa, a Ritz-Carlton Hotel; The Ritz-Carlton, Doha	г. Доха
5.	Four Points by Sheraton	Four Points by Sheraton, Doha	г. Доха
6.	The Luxury Collection	Collection Resort and Spa, Doha	г. Доха
7.	Sheraton	Sheraton Grand Doha Resort &	г. Доха
8.	St. Regis	The St. Regis Doha	г. Доха
9.	W Hotels	W Doha	г. Доха
10.	Westin	The Westin Doha Hotel & Spa	г. Доха

Примечание – Источник: составлено автором по [26].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Таблица В.2. – Перечень гостиничных брендов сети Marriott в ОАЭ, в 2020 г.

№	Название бренда	Название отелей, принадлежащих к бренду	Местоположение
1.	JW Marriott	JW Marriott Marquis Hotel Dubai	г. Дубай
2.	Marriott Executive Apartments	Marriott Executive Apartments Al Jaddaf	г. Дубай
3.	Marriott	Marriott Hotel Al Forsan, Abu Dhabi	г. Абу-Даби
4.	The Ritz-Carlton	The Ritz-Carlton Abu Dhabi, Grand Canal	г. Абу-Даби
5.	Four Points by Sheraton	Four Points by Sheraton Downtown Dubai	г. Дубай
6.	The Luxury Collection	Al Wathba, a Luxury Collection Desert Resort & Spa, Abu Dhabi	г. Абу-Даби
7.	Sheraton	Sheraton Dubai Creek Hotel & Towers	г. Дубай
8.	St. Regis	The St. Regis Abu Dhabi; The St. Regis Saadiyat Island Resort	г. Абу-Даби, о. Саадият
9.	W Hotels	W Abu Dhabi – Yas Island	г. Абу-Даби
10.	Westin	The Westin Abu Dhabi Golf Resort & Spa	г. Абу-Даби
11.	Aloft Hotels	Aloft Abu Dhabi	г. Абу-Даби
11.	EDITION	The Abu Dhabi EDITION	г. Абу-Даби
13.	Le Méridien	Le Méridien Abu Dhabi, Le Royal Méridien Abu Dhabi	г. Абу-Даби
14.	Autograph Collection Hotels	Habtoor Grand Resort, Autograph Collection	г. Дубай
15.	Bulgari Hotels & Resorts	Bulgari Hotels & Resorts, Dubai	г. Дубай
16.	CourtYard by Marriott	CourtYard Dubai, Green Community	г. Дубай
17.	Delta Hotels Marriott	Delta Hotels Jumeirah Beach	г. Дубай
18.	Element	Element Al Jaddah, Dubai	г. Дубай
19.	Renaissance Hotels	Renaissance Downtown Hotel, Dubai	г. Дубай
20.	Residence Inn by Marriott	Residence Inn Al Jaddaf	г. Дубай

Примечание – Источник: составлено автором по [67].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Таблица В.3. – Перечень гостиничных брендов сети Marriott в Саудовской Аравии, в 2020 г.

№	Название бренда	Название отелей, принадлежащих к бренду	Местоположение
1.	Aloft Hotels	Aloft Dhahran	г. Эль-Хобар
2.	Le Méridien	Le Méridien Al Khobar, Le Méridien Jeddah	г. Эль-Хобар, г. Джидда
3.	Sheraton	Sheraton Dammam Hotel & Convention Centre, Sheraton Jeddah Hotel	г. Даммам, г. Джидда
4.	Courtyard by Marriott	Courtyard Jazan	г. Джизан
5.	Residence Inn by Marriott	Residence Inn Jazan	г. Джизан
6.	Marriott	Jeddah Marriott Hotel Madinah Road	г. Джидда
	The Ritz-Carlton	The Ritz-Carlton Jeddah	г. Джидда
7.	The Luxury Collection	Assila, a Luxury Collection Hotel, Jeddah	г. Джидда
8.	Marriott Executive Apartments	Marriott Executive Apartments Madinah	г. Медина
9.	Four Points by Sheraton	Four Points by Sheraton Makkah Al Naseem	г. Мекка

Примечание – Источник: составлено автором по [67].

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1. – Ведущие отели Катара, рейтинг WorldTravelAwards, 2020 г.

№	Название	Местоположение	Год открытия	Номерной фонд, комнат	Категория	Гостин. сеть	Удаленность от аэропорта, км
1.	La Cigale Hotel	г. Доха	2008	225	5*	Accor Hotels	16,5
2.	Four Seasons Hotel Doha	г. Доха	2005	232	5*	Four Seasons	18,9
3.	InterContinental Doha City	г. Доха	2000	375	5*	IHG Hotels and Resorts	19,3
4.	Marsa Malaz Kempinski The Pearl – Doha	г. Доха	2014	281	5*	Kempinski Hotels S.A.	27,3
5.	Millenium Hotel Doha	г. Доха	2007	226	5*	Millennium & Copthorne Hotels plc	19,5
6.	Mövenpick Hotel West Bay Doha	г. Доха	2006	347	5*	Mövenpick Hotels & Resorts	18,8
7.	The Ritz-Carlton, Doha	г. Доха	2001	374	5*	Marriott	25,6
8.	The St.Regis Doha	г. Доха	2011	336	5*	Marriott	22,5
9.	W Doha Hotel & Residences	г. Доха	2009	442	5*	Marriott	20,4
10.	Wyndham Grand Regency Doha	г. Доха	2005	246	5*	Wyndham Grand Hotels & Resorts	19,8

Примечание – Источник: составлено автором по [67].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Таблица Г.2. – Онлайн каналы продвижения гостиничных услуг ведущих отелей Катара.

№	Название гостиницы	Наличие сайта	Присутствие в социальных сетях	Присутствие в ОТА	Мобильные приложения
1.	La Cigale Hotel	+	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram	+	+
2.	Four Seasons Hotel Doha	+	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest	+	+
3.	InterContinental Doha	+	Facebook, Twitter, Instagram	+	+
4.	Marsa Malaz Kempinski, The Pearl - Doha	+	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, WeChat, Weibo	+	+
5.	Millenium Hotel Doha	+	Facebook, Twitter, Instagram, Weibo	+	+
6.	The Ritz-Carlton, Doha	+	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram	+	+
7.	The St. Regis Doha	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	+
8.	W Doha Hotel & Residences	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	+
9.	Wyndham Grand Regency Doha	+	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram	+	+
10.	InterContinental Doha – The City	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	+

Примечание – Источник: составлено автором по [67].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Таблица Г.3. – Ведущие отели ОАЭ (рейтинг WorldTravelAwards, 2020 г.).

№	Название	Местоположение	Год открытия	Номерной фонд, комнат	Категория	Гостин. сеть	Удаленность от аэропорта, км
1.	Millenium Airport Hotel Dubai	г. Дубай	2000	341	5*	Millennium & Copthorne Hotels plc	2,3 км
2.	Hilton Al Hamra Beach & Golf Resort	эмират Рас-аль-Хайма	2011	265	5*	Hilton International	18,7 км
3.	The Ritz-Carlton, Dubai International Financial Centre	г. Дубай	2011	341	5*	Marriott International	12,8 км
4.	Millenium Place Marina	г. Дубай	2015	453	5*	Millennium & Copthorne Hotels plc	33,4 км
5.	Burj Al Arab Jumeirah	г. Дубай	1999	202	5*	Jumeirah	27,1 км
6.	Armani Hotel Dubai	г. Дубай	2010	160	5*	Emaar Hotels & Resorts	14,9 км
7.	Emerald Palace Kempinski Hotel, Palm Jumeirah – Dubai	г. Дубай	2017	389	5*	Kempinski Hotels SA	39,4 км
8.	Hilton Dubai Al Habtoor City	г. Дубай	2016	1004	5*	Hilton International	13,8 км
9.	The Oberoi, Dubai	г. Дубай	2013	252	5*	Oberoi Hotels & Resorts	12,8 км
10.	Grosvenor House, Luxury Collection Hotel, Dubai	г. Дубай	2005	750	5*	Marriott	32,6 км

Примечание – Источник: составлено автором по [67].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Таблица Г.4. – Онлайн каналы продвижения гостиничных услуг ведущих отелей ОАЭ (по версии WorldTravelAwards, 2020 г.).

№	Название гостиницы	Наличие сайта	Присутствие в социальных сетях	Присутствие в ОТА	Мобильные приложения
1.	Millenium Airport Hotel Dubai	+	Twitter, Instagram, Facebook, YouTube	+	–
2.	Hilton Al Hamra Beach & Golf Resort	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	–
3.	Address Montgomerie	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	+
4.	The Ritz-Carlton, Dubai International Financial Centre	+	Vimeo, Instagram, Facebook	+	–
5.	Burj Al Arab Jumeirah	+	Twitter, Instagram, Facebook, YouTube	+	+
6.	Armani Hotel Dubai	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	–
7.	Emerald Palace Kempinski Hotel, Palm Jumeirah – Dubai	+	Twitter, Instagram, Facebook, YouTube	+	–
8.	Hilton Dubai Al Habtoor City	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	–
9.	The Oberoi, Dubai	+	Twitter, Instagram, Facebook, YouTube	+	–
10.	Grosvenor House, Luxury Collection Hotel Dubai	+	Twitter, Instagram, Facebook,	+	–

Примечание – Источник: составлено автором по [67].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Таблица Г.5. – Ведущие отели Саудовской Аравии (согласно рейтингу World Travel Awards, 2020 г.).

№	Название	Расположение	Год постройки	Номерной фонд, комн.	Категория	Гостиничная сеть/ оператор	Удаленность от аэропорта, км
1.	Four Seasons Hotel Riyadh at Kingdom Centre	г. Эр-Рияд	2003	274	5*	Four Seasons Hotels and Resorts	37,3
2.	Al Faisaliah Hotel	г. Эр-Рияд	2000	330	5*	Mandarin Oriental Hotel Group	39,9
3.	The Ritz-Carlton, Riyadh	г. Эр-Рияд	2010	493	5*	Marriott International	33,2
4.	Riyadh Marriott Hotel	г. Эр-Рияд	1980	418	4*	Marriott International	37,9
5.	Millenium Madinah Airport Hotel	г. Медина	2012	227	5*	Millennium & Cophthorne Hotels plc	0
6.	Al Mashreq Boutique Hotel	г. Эр-Рияд	2012	71	5*	Small Luxury Hotels of the World (SLH)	29,2
7.	Waldorf Astoria Jeddah – Qasr Al Sharq	г. Джидда	1985	38	5*	Hilton International	9,8
8.	Hyatt Regency Riyadh Olaya	г. Эр-Рияд	2016	261	5*	Hyatt Hotels & Resorts	29,6
9.	Shaza Makkah	г. Мекка	2018	251	5*	Shaza Hotels	72
10.	Cristal Amaken Hotel	г. Эр-Рияд	2019	268	4*	Cristal Group	49

Примечание – Источник: составлено автором по [67].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Таблица Г.6. – Онлайн каналы продвижения гостиничных услуг ведущих отелей Саудовской Аравии (по версии WorldTravelAwards 2020 г.).

№	Название гостиницы	Наличие сайта	Присутствие в социальных сетях	Присутствие в ОТА	Мобильные приложения
1.	Four Seasons Hotel Riyadh at Kingdom Centre	+	Twitter, Instagram, Facebook, YouTube	+	+
2.	Al Faisaliah Hotel	+	Twitter, Instagram, Facebook, Weibo	+	+
3.	The Ritz-Carlton, Riyadh	+	Twitter, Instagram, Facebook, YouTube	+	+
4.	Riyadh Marriott Hotel	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	+
5.	Millenium Madinah Airport Hotel	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	–
6.	Al Mashreq Boutique Hotel	+	Twitter, Instagram, Facebook, YouTube	+	–
7.	Waldorf Astoria Jeddah – Qasr Al Sharq	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	+
8.	Hyatt Regency Riyadh Olaya	+	Instagram, Facebook	+	+
9.	Shaza Makkah	+	Instagram, Facebook	+	–
10.	Cristal Amakem Hotel	+	Twitter, Instagram, Facebook	+	–

Примечание – Источник: составлено автором по [67].

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г



Рисунок Г.1. – Проект плавучих 16 отелей в Катаре, спроектированных компанией Sigge Architects.

Примечание – Источник: [22].

Компания Qetaifan Projects, принадлежащая Katara Hospitality, подписала соглашение с компанией ADMARES Construction and Trading о строительстве и эксплуатации 16 плавучих отелей на берегах Северного острова Кетайфан [46]. Плавучие отели, спроектированные финской архитектурной фирмой Sigge Architects, будут относиться к категории «четыре звезды».

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

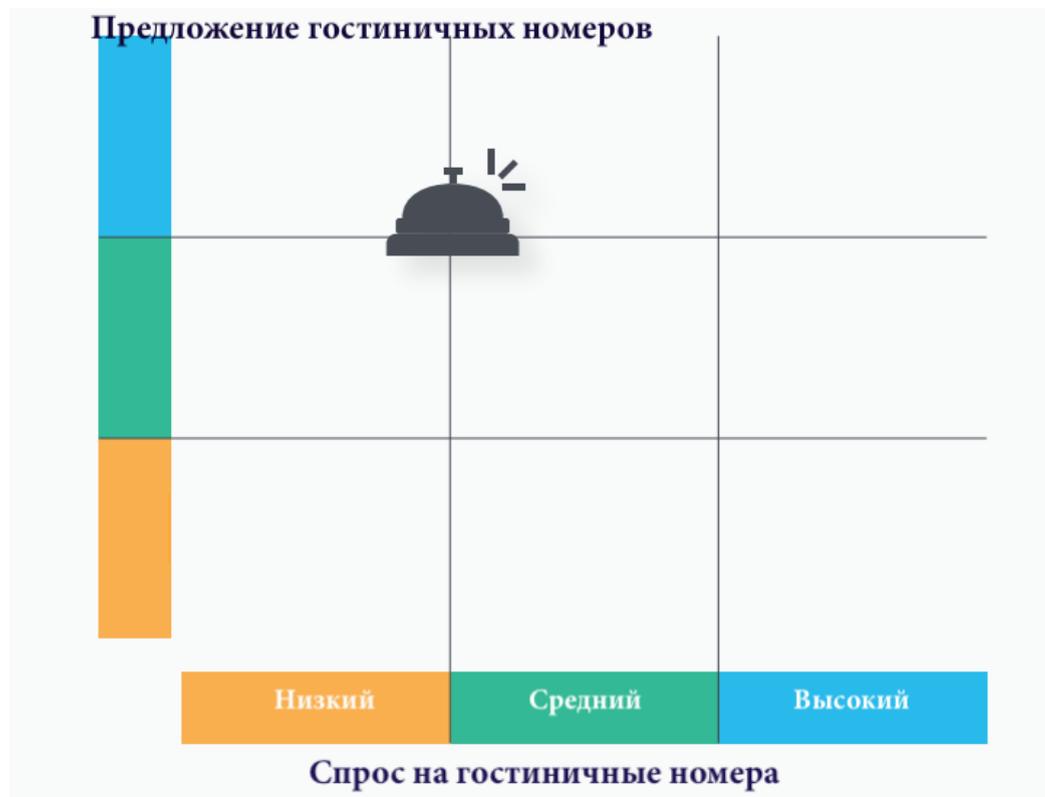


Рисунок Г.2. – Соотношение спроса и предложения на рынке гостиничных услуг Катара.
Примечание – Источник: [46].



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА

Магистерская программа «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»

Диплом лауреата

конкурса научно-исследовательских работ участников 5-го студенческого научного семинара

«Гостиничная индустрия и туризм в России, в странах Балтии и СНГ: актуальные направления исследований»

(28-30 января 2020 г.)

Выдан

Поклонской Валерии Викторовне

Академический руководитель
магистерской программы «Экономика впечатлений:
менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»

М.Д. Предводителева

ROSEWOOD
HOTEL GROUP



**HOSPITALITY STRATEGY
CASE COMPETITION 2020**

CERTIFICATE OF PARTICIPATION

This certificate is proudly presented to

Valeriya Poklonskaya

in recognition of your participation in the Hospitality Strategy Case Competition 2020

Presented By
Rosewood Hotel Group
EHL Group