

СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ ВИТЕБЩИНЫ: ПОВЕСТКА ДНЯ

И. Д. Воюш

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
vojush@rambler.ru*

В тезисах представлен анализ новостной повестки дня 24 региональных газет Витебской области, формируемой первым экраном их стартовой страницы. Оценена доля позитивных и негативных сообщений, рассмотрена основная тематика майских выпусков за 5 и 15 число 2021 года.

Ключевые слова: региональные СМИ; стартовая страница; повестка дня; Витебщина; новости.

AGENDA ON THE START PAGE OF VITEBSK REGIONAL MEDIA

I. D. Voyush

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: I. D. Voyush (vojush@rambler.ru)*

The abstract presents an analysis of the news agenda of 24 regional newspapers of the Vitebsk region, based on the first screen of their start page. The share of positive and negative messages was assessed, the main topics of the May issues for the period from the 5th May to the 15th May of 2021 were considered.

Key words: regional media; start page; agenda; Vitebsk region; news.

Современные региональные СМИ вовлечены в многочисленные процессы, происходящие в информационном поле, такие как конвергенция, медиатизация, дигитализация. Естественным продолжением оных стало создание и развитие интернет-страниц областных, районных, городских газет, использование мультимедийных технологий, что дало возможность увеличить читательскую аудиторию за счет привлечения пользователей сети.

В условиях избытка информации решающее значение в поведении посетителя интернет-сайта газеты приобретает стартовая страница, которая является визитной карточкой СМИ в сети, формирует общую картину дня и служит навигатором по актуальным публикациям. В условиях, когда необходимо учитывать феномен сканирующего чтения, первый экран стартовой страницы в существенной степени определяет, останется ли пользователь на сайте.

Обращаясь к основным функциям местных медиа, А. Новак – автор исследования «Особенности формирования повестки дня региональных СМИ» (2018) – указывает, что «большинство жителей регионов заинтересованы в получении местных новостей, выполняющих, в первую очередь, функцию ориентирования в событиях локала или региона, и практически полезной информации» [1, с. 131]. Как правило, это анонсы территориальных мероприятий, свodka происшествий за последние сутки, объявления, прогноз погоды для конкретного населенного пункта, актуальные сведения об изменениях в расписании движения транспорта, в работе торговых объектов и учреждений, вести от ЖКХ и подобные.

На примере онлайн-версий 24 печатных СМИ Витебской области (1 областная газета, 2 городских, 21 районная) за 5 и 15 мая 2021 года рассмотрим, какая повестка дня отражена на первом экране их домашних страниц (всего 210 тизеров и информационных сообщений в бегущей строке). Оценим, какую долю в ней составляют позитивные новости:

- общие для мировых и белорусских медиа: Пасха; Международный день семьи, Всемирный день памяти людей, умерших от СПИДа; здоровье, ковид и вакцинация;

- общие для республиканских и региональных СМИ: политические новости (визиты и выступления Главы государства и чиновников высокого ранга); идеологические мероприятия (Год народного единства, Всебелорусское народное собрание, сбор предложений по изменению Конституции, республиканский субботник); праздничные дни (День Победы, 1 Мая, День печати, День работников физической культуры и спорта, День герба и флага);

- общие для региональных СМИ Беларуси: республиканские мероприятия, связанные с регионами (Республиканский семейный сельскохозяйственный проект БРСМ «Властелин села», Международная специализированная выставка БЕЛАГРО-2021); профилактическая работа с населением по линии МВД, МЧС и ГАИ; посевная кампания; выдвижение кандидатур на «Доску почета» региона);

- общие для СМИ Витебщины: «Славянский базар в Витебске»;

- местные.

Представим данные в виде таблицы. Следует отметить, что полученные данные представляют собой усредненные значения, так как 7 онлайн-страниц СМИ (5 мая) и 8 (15 мая) вовсе не размещали местные новости.

**Публикации первого экрана
стартовой страницы СМИ Витебщины**

Позитивные новости	Тематика	Количество публикаций	Публикаций в %
Общие для мировых и белорусских медиа	Пасха	6	2,8
	Международные дни	23	11
	Здоровье, ковид и вакцинация	12	5,7
Общие для республиканских и региональных СМИ	Политические новости	8	3,9
	Идеологические мероприятия	12	5,7
	Праздничные дни	42	20
Общие для региональных СМИ Беларуси	Республиканские мероприятия	15	7,1
	Профилактическая работа	24	11,5
	Посевная кампания	5	2,3
	Доска почета	8	3,9
Общие для СМИ Витебщины	Славянский базар	11	5,2
Местные	См. далее	44	20,9
Всего общих		166	79,1
Всего местных		44	20,9

Более детально проанализируем означенные в таблице 44 местные позитивные новости, укажем количество сообщений на каждую тему и рассчитаем их весовые коэффициенты в соотношении с общим количеством местных вестей (44). Итак, узко региональные новости можно условно разделить на несколько групп:

- диалог между властью и населением (прямая линия председателя райисполкома, выездное заседание профсоюзной ячейки – 2 публикации, или 4,5 % от общего числа местных новостей). Это направление работы было озвучено А. Карлюкевичем в ходе семинара «Региональные СМИ в эпоху цифровизации...» (2019): «важная задача СМИ – выстраивание нормального диалога институтов власти и общества, постоянное расширение пространства такого общения» [2];

- социальная проблематика (жилье для работников льнокомбината, открытие бассейна, кабинета компьютерной томографии, статистика рождаемости в регионе – 4, или 9 %);

- работа с молодежью (успехи детского музыкального коллектива, учащиеся-победители олимпиад и конкурсов, школьный слет, вторичная занятость школьников, планы выпускников на поступление, день открытых дверей в колледже, патриотическая акция, молодой специалист на селе – 8, или 18,1 %);

- инфраструктура и ЖКХ (благоустройство дороги, двора, территории детского сада, ремонт школы, график отключения горячей воды, расписание автобусов, мониторинг водопроводной воды – 7, или 16 %);

- сельское хозяйство (механизаторский тандем, посадка «второго хлеба», вкусная новинка местного производства, работа склада – 4, или 9 %);

- локальные события (диалектологическая экспедиция в Поставском районе – 1, или 2,2 %);

- чрезвычайные происшествия (пожары – 2, или 4,5 %);

- праздники, юбилеи (Радуница, День города, 110 лет ВГУ, 60 лет школе – 4, или 9 %);

- удивительные люди (верующая двух конфессий, дружная семья, интересный человек – 3, или 6,8 %);

- культура (лучшие театральные коллективы района, Толочинский театр, открытие памятника, концерт в местном ДК, конкурс резчиков по дереву, выставка – 6, или 14 %);

- краеведение (фоторепортаж из деревни – 1, или 2,2 %);

- природные явления (зацвела сакура, светящиеся объекты над Лепелем – 2, или 4,5 %).

В массиве новостей была замечена также одна проблемная публикация на ресурсе «Пастаўскі край» о массовой вырубке лесов в районе (2,2 % от числа местных новостей и 0,4 % – от общего числа новостей СМИ). Это указывает на большой объем предстоящей работы по превращению в жизнь установлений упомянутого семинара, где было отмечено, что задача СМИ – «отражать действительность со всеми ее проблемами, сложностями и противоречиями» [2].

Таким образом, первый экран онлайн-версий региональных СМИ преимущественно отражает общемировую (16,6 %), общегосударственную (29,5 %), общерегиональную (24,6 %) информационную повестку дня, которая также может быть почерпнута читателем из других источников. И только пятая часть анонсированных сообщений приходится на уникальные местные новости, ради которых, собственно, пользователю есть смысл оформлять подписку либо посещать сайт региональной газеты.

Библиографические ссылки

1. Новак А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 1. С. 129–144.
2. Главная задача СМИ – отражать действительность со всеми проблемами и сложностями // Дом прессы. 2019. 11 дек. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dompressy.by/2019/12/11/glavnaya-zadacha-smi-otrazhat-dejstvitelnost-so-vsemi-problemami-i-slozhnostyami/> (дата обращения: 03.05.2021).

ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ КАРИКАТУРЫ В ГАЗЕТЕ «ВИТЬБИЧИ»

Д. Н. Гиргель

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
dhirhel@gmail.com*

В статье тезисно раскрывается тема юмора и юмористических карикатур в городской газете «Витьбичи». Юмористические карикатуры Петра Козича являются визитной карточкой газеты с 1991 года.

Ключевые слова: городская газета; юмор; карикатура.