

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ В ОСВЕЩЕНИИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ (на примере региональных изданий Гомельской области)

Д. А. Шавров

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220009, г. Минск, Республика Беларусь,
d.shavrov97@mail.ru,*

*научный руководитель – О. М. Самусевич,
кандидат филологических наук, доцент*

Рассматриваются аналитические жанры, использующиеся в освещении общественно-политической проблематики (на примере региональных изданий Гомельской области). Приводятся рекомендации по более активному использованию аналитических средств при создании медиатекстов региональных медиа. Особенное внимание уделено необходимости анализа, а не констатации проблем при освещении актуальных тем.

Ключевые слова: аналитические жанры; общественно-политическая проблематика; проблемные темы.

ANALYTICAL GENRES IN THE COVERAGE OF SOCIO-POLITICAL ISSUES (on the example of Gomel regional press)

D. A. Shavrov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. A. Shavrov (d.shavrov97@mail.ru),*

*research advisor – O. M. Samusevich,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor*

Analytical genres used in the coverage of socio-political issues are considered (on the example of regional publications of the Gomel region). Recommendations for more active use of analytical tools when creating media texts of regional media are given. Particular attention is paid to the need to analyze, rather than ascertain, problems when covering problematic topics.

Key words: analytical genres; socio-political issues; problematic topics.

В 2021 году группа исследователей факультета журналистики БГУ проводит научно-исследовательскую работу «Выработка комплекса рекомендаций по освещению актуальной общественно-политической ситуации региональными СМИ». Было проанализировано 180 номеров 24 региональных газет Гомельской области за февраль 2021 года. В выборку попали 1579 публикаций, посвященных общественно-политической проблематике. При определении методологии были определены четыре основных аналитических жанра, встречающихся в региональной прессе: комментарий, корреспонденция, статья, обзор. Другие, редко встречающиеся жанры, в случае необходимости относились к категории «Другое». Немаловажным показателем является также количество проблемных материалов, поскольку зачастую в аналитических медиатекстах поднимаются проблемные вопросы жизнедеятельности общества. В связи с этим нами был осуществлен мониторинг проблемных публикаций, где производится анализ, а не констатация проблемы.

Наиболее часто в региональных газетах Гомельской области встречается жанр комментария (39 публикаций). Далее следуют обзор (26), корреспонденция (9), статья (2). Эти итоги несколько расходятся с результатами предыдущих исследований, где наиболее популярным жанром была названа корреспонденция [1, с. 266]. Среди отдельных изданий выделяются «Калінкавіцкія навіны», где встречаются по 2–3 персонифицированных комментария (колонки) в номере, газета «Дняпровец» (6 комментариев). Отдельно необходимо сказать и об областной газете «Гомельская правда», где встречаются все четыре аналитических жанра. Кроме того, это единственное издание, где в феврале 2021 года были опубликованы аналитические статьи. Среди других аналитических жанров выделяется опрос, который встречается в 36 случаях. Шесть материалов являются аналитическими интервью. Проблематика материалов: Всебелорусское народное собрание (опросы делегатов, жителей города по поводу организации, проведения и итогов ВНС), республиканские и областные социально-экономические проблемы. Аналитических медиатекстов, посвященных региональным социально-экономическим темам, фактически нет, за исключением некоторых случаев (так, в газетах «Гомельская правда» и «Дняпровец» аналитические интервью посвящены сокращению перечня населенных пунктов, находящихся в зоне радиоактивного поражения). Значительным недостатком можно назвать то, что персонифицированные матери-

алы (т. е. те, которые содержат в себе яркое авторское начало) посвящены преимущественно республиканским темам – выборы-2020, критика оппозиции, Всебелорусское народное собрание. Региональные темы в таких материалах фактически не затрагиваются.

Проблемные публикации встречаются лишь в 73 случаях (из 1579 проанализированных материалов), из них аналитических – 36 (т. е. около 50 %). Есть издания, где все тексты с проблемными темами являются аналитическими («Маяк», 4 материала их четырех; «Светлаяжицце» и «Дняпровец», 2 из двух). Есть и обратные примеры, когда проблемы во всех соответствующих текстах лишь констатируются, но не анализируются («Голас Веткаўшчыны», 12 из 12). Здесь же основной недостаток заключается в том, что читатели идут за поиском проблемных аналитических материалов к другим поставщикам информации – частным изданиям, социальным медиа своего района. Практика региональных изданий других стран (в частности, Швеции, население которой примерно сопоставимо с числом жителей Беларуси) показывает, что местная пресса поднимает преимущественно проблемные темы своих регионов, анализирует их. Упор делается не столько на событиях, которые рассматриваются в интернет-версиях, сколько на явлениях и трендах жизни региона. Отчасти и поэтому она имеет успех [1].

По итогам исследования можем дать следующие рекомендации региональным СМИ Гомельской области по использованию аналитических жанров в публикациях общественно-политической проблематики.

Разнообразить перечень аналитических жанров, которые используются региональными СМИ. Увеличить количество персонифицированных жанров (комментарии, колонки) в медиатекстах. Не хватает глубоких аналитических жанров, в т. ч. статьи. В таких публикациях могли бы рассматриваться политические и социально-экономические вопросы. Например, нередко в местных изданиях затрагивается тема кибермошенничества – эту проблематику можно было бы рассмотреть в материалах-статьях.

Должен соблюдаться баланс между констатирующими и анализирующими проблемными текстами, поскольку в аналитических медиатекстах как в никаких других возможно глубокое, серьезное рассмотрение проблем, затрагивающих интересы общества. Подобные тексты могут являться площадкой для разрешения проблем, конструктивного диалога между властью и обществом, другими субъектами общественных отно-

шений. Региональные СМИ наиболее приближены к местной аудитории, поэтому в первую очередь должны быть обращены к освещению местных проблемных ситуаций, далее – на их решение. Следует сделать упор на местные тренды. Редакции следует внедрять жанр «трендовой статьи» – с помощью медиатекстов в этой форме можно раскрывать суть процессов, происходящих в регионе и влияющих на общественную и гражданскую жизнь. Это позволит поднять как общий уровень журналистики на региональном уровне, так и популярность районных/областных изданий.

Библиографические ссылки

1. *Саянова Н. В.* Система жанров современных региональных газет Беларуси (на примере районной прессы) // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск : БДУ, 2020. С. 264–269.
2. *Михайлов С. А.* Журналистика стран Северной Европы М. : Изд-во Михайлова В. А, 2002. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text14/44.htm> (дата обращения: 27.04.2021).

РУБРЫКА «СЯМЕЙНЫ БАРОМЕТР» НА СТАРОНКАХ ГАЗЕТЫ «ЛЯХАВІЦКІ ВЕСНІК»

Л. Г. Шасцярнёва

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
lilija.s0607@gmail.com*

У матэрыяле аналізуецца публікацыя з рубрыкі «Сямейны тэлебарометр», даследуюцца асаблівасці функцыянавання канцэпту «сям'я» ў сучасным перыядычным друку на матэрыяле раённай газеты «Ляхавіцкі веснік». Прасочваецца эвалюцыя паняцця сям'я, што адлюстроўвае адрозненні архаічнага і сучаснага светапогляду.

Ключавыя словы: рубрыка; канцэпт; сям'я, сямейныя каштоўнасці; дом; дзеці.