

russian.people.com.cn/n3/2016/0727/c315219091897.html (дата обращения: 25.04.2021).

2. Чунь В. Развитие газеты в социалистическом Китае // Современные гуманитарные исследования. 2009. № 3. С. 114–117. (На кит. яз.)
3. Ли С. Влияние новых медиа на китайскую прессу // Меди@льманах. 2012. № 3. С. 55–62.
4. Барлыбаева С. Конвергентная журналистика в новом развитии медиа // Вестник КазНУ. 2012. № 2. Сер. 4. Филология. Журналистика. С. 9–14.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗДАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ

Е. И. Витиорец

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
vitiorec90@mail.ru*

В материале описывается роль региональных научно-популярных изданий в процессе популяризации отечественной науки с учетом их места в современной системе средств массовой информации Республики Беларусь. Описываются основные функции научно-популярных изданий, традиции формирования научно-популярной журналистики. Прослеживаются тенденции дальнейшего развития данного сегмента СМИ.

Ключевые слова: глобализация; журналистика; научно-популярные издания; популяризация; регион; средства массовой информации.

POPULARIZATION OF REGIONAL POPULAR SCIENCE MEDIA

E. I. Vitsiarets

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. I. Vitsiarets (vitiorec90@mail.ru)*

The article discusses the issue of popularizing regional popular science media as one of the ways to promote national science, describes the main functions

of popular science media, the traditions of the formation of popular science journalism.

Key words: globalization; journalism; popular science media; popularization; region; media.

Наблюдаемые в современном мире тенденции к увеличению роли информации приводят к необходимости проведения качественной информационной политики. В условиях глобализации такие тенденции считаются одновременно преимуществом и проблемой для научного знания. Одним из способов решения данной проблемы является популяризация науки, основная цель которой – донести до широкой публики адаптированные научные знания, которые неподготовленная публика сможет понять и использовать в дальнейшем развитии социума, применять полученные знания на практике [1, с. 142].

Популяризация науки напрямую зависит от развития научно-популярных медиа. Именно сотрудники научно-популярных журналов, владеющие спецификой рассматриваемой проблемы и обладающие более глубокими знаниями о предмете, призваны трансформировать сложные для понимания научные тексты в легко воспринимаемые идеи [2, с. 290].

Развитие научно-популярной журналистики происходило на протяжении трехсот лет существования прессы, постепенно проникая на телевидение и радио. В результате этого к концу XX ст. сформировалась широкая сеть научно-популярных СМИ с многомиллионной аудиторией.

Исследователь С. П. Суворова сформулировала четыре основные функции научно-популярных изданий:

- своевременное информирование аудитории о появлении новых продуктов, явлений и фактов науки;
- содействие освоению массовой аудиторией особенностей продуктов науки (прояснение их основных смыслов, выявление значения и последствий научных открытий для развития науки и общества);
- побуждение адресата информации к обсуждению событий научного мира (сопоставление точек зрения, оценок, аргументов), к интеллектуальному обогащению;
- побуждение ученых, субъектов научной деятельности к рефлексии, а при необходимости – к коррекции исследовательской позиции [3].

Отсюда выявляются четыре составляющие целевого назначения современных научно-популярных изданий: информационная (оператив-

ное накопление сведений), когнитивная (расширение базы познания), прикладная (выработка знаний и умений), коммуникативная (создание круга общения по интересам) [4, с. 162].

Региональные научно-популярные СМИ остаются основной площадкой для освещения проблем, интересующих региональных исследователей. Потенциал развития региона напрямую зависит от качества информации и знаний, которыми он обладает. Поэтому успешная реализация данных функций – одна из основных задач региональных научно-популярных изданий.

Для наиболее полного восприятия аудиторией региональные научно-популярные издания должны подавать информацию максимально доступно и наглядно. Сноски, пояснения, проведение аналогий, графическая информация (схемы, таблицы, инфографика) помогают усвоению информации.

Появление новых цифровых площадок позволяет научно-популярным СМИ существенно снизить расходы на производство и распространение изданий. Более того, интернет дает возможность региональным научно-популярным изданиям пользоваться такими возможностями интернета, как глобальность (позволяет работать с иностранными источниками, разноязычной аудиторией), мультимедийность (возможность использовать различные каналы и формы коммуникации), интертекстуальность (оперативное общение с аудиторией), цифровая форма хранения и передачи информации, гипертекстуальность (создание связей между различными публикациями, документами, файлами).

Важный аспект – мультиплатформенность научно-популярных изданий, диверсификация направлений не только на разных площадках, но и в разных, часто смежных, темах. Например, использование социальных сетей не только дает возможность научно-популярным изданиям расширить целевую аудиторию, но и способствует установлению удобной обратной связи с читателями.

Можно утверждать, что сейчас региональные научно-популярные издания Беларуси находятся на пути перехода от традиционных к «новым медиа». Поскольку появляются новые средства распространения массовой информации, или, правильнее сказать, средства массовой коммуникации в интернете, постоянно возникают новые течения и приемы подачи информации, интерактивность ресурсов и гибкость их создания, то они дают несравнимо большую функциональную свободу авторам [1, с. 143].

Региональные научно-популярные издания отнюдь не характеризуются нацеленностью исключительно на локальную аудиторию. Напротив, процесс глобализации обеспечивает открытость информационных систем, что позволяет региональным научно-популярным изданиям участвовать в формировании национальной и международной научной медиаплатформы, тем самым создавая конкурентную среду и обеспечивая развитие научной сферы.

Таким образом, становится очевидно, что привлечение регионального читателя к изучению контента региональных научно-популярных изданий способствует повышению информированности аудитории о достижениях отечественной и мировой науки, увеличению вовлеченности аудитории в решение проблем, стоящих перед регионами.

Библиографические ссылки

1. *Жохов С. Б.* Научно-популярные издания в среде новых медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 4 (38). С. 142–147.
2. *Романова М. Д.* Французские научно-популярные издания // XX Шишкинские чтения: наука и этика в современном мире. Вестник МГИМО-Университета. 2015. № 3 (42). С. 290–292.
3. *Суворова С. П.* Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач [Электронный ресурс]. URL: http://elib.org.ua/science/ua_readme.php (дата обращения: 28.03.2021).
4. *Парафонова В. А.* Некоторые тенденции в развитии современных научно-популярных журналов: уточнение типологической картины // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. 2009. № 3. С. 156–167.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА: ПРИРОДА ЛОКАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. П. Воробьев

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
vorobyov57@gmail.com*

Сегодня актуализируется проблема функционирования региональной прессы. В статье анализируется сущность понятия «функциональные ресурсы СМИ». Рассматриваются типологические характеристики, инфор-