

Проведенный анализ показал, что международные новости, которые освещаются в газете «Sydsvenskan», достаточно разнообразны в тематическом и географическом плане, при этом большее внимание уделяется коронавирусной пандемии и событиям, происходящим в Европейском союзе соответственно. Материалы публикуются круглосуточно, достаточно часто, сопровождаются фото, при этом они небольшие по объему, носят чисто информационный характер и в них отсутствует анализ событий.

БИЗНЕС – ВЛАСТЬ – ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

А. Н. Тризнюк

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
atriznuk@gmail.com*

Сегодня коммуникация между такими важными секторами, как власть, бизнес и гражданское общество, является одним из важных элементов их взаимодействия. Эффективность коммуникации улучшается соблюдением определенных составляющих, которые влияют на исход отношений. Мы выделили несколько элементов эффективной коммуникации, которые помогут достичь успеха во взаимодействии.

Ключевые слова: бизнес; власть; гражданское общество; эффективная коммуникация; социальное партнерство.

BUSINESS – GOVERNMENT – CIVIL SOCIETY: COMPONENTS OF EFFECTIVE COMMUNICATION

A. N. Triznyuk

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. N. Triznyuk (atriznuk@gmail.com)*

Today, communication between such significant sectors as government, business and civil society is one of the important elements of their interaction. The effectiveness of communication is improved by adherence to certain components

that affect the outcome of the relationship. We have highlighted several elements of effective communication that will help to achieve success in interaction.

Key words: business; government; civil society; effective communication; social partnership.

В современном мире сотрудничество и коммуникация между властью, бизнесом и гражданским обществом являются обязательным условием для эффективного взаимодействия и успешной деятельности этих трех секторов. Каждая компания старается быть полезной как обществу, так и государству, улучшать качество жизни людей и наиболее эффективно заполнять нишу, которую она занимает. Государство создает возможности и условия для развития бизнеса и для обеспечения более комфортной среды обитания всем членам социума. В свою очередь, гражданское общество стремится направить бизнес в нужное русло и тем самым поддерживает государство. Каждый сектор таким образом оказывает воздействие на другой, в результате чего в них происходит взаимообмен и развитие, улучшение и изменение.

Такое воздействие между государством, бизнесом и гражданским обществом можно назвать межсекторальным взаимодействием. Исследователь Марианна Матявина в своей диссертации охарактеризовала межсекторальное взаимодействие следующим образом: «процесс установления конструктивных партнерских отношений между институциональными единицами, принадлежащими к разным секторам экономики – государственному, коммерческому и добровольно-общественному» [1]. Исходя из определения, можем сделать несколько выводов:

- для формирования эффективного межсекторального взаимодействия необходимо участие в нем всех трех секторов;
- одним из главных принципов во взаимодействии между секторами является партнерство, то есть все участники коммуникации воспринимаются как равные субъекты;
- взаимодействие между секторами имеет конструктивный характер, а именно направлено на решение каких-либо вопросов, затрагивающих интересы всех сторон.

Такое взаимодействие невозможно без эффективной коммуникации между участниками. Эффективная коммуникация – это доверительные, взаимовыгодные отношения между партнерами. В соответствии с теорией коммуникативного действия Ю. Хабермаса [2], эффективная коммуникация между органами власти, бизнесом и гражданским обще-

ством возможна лишь в случае взаимопонимания сторон и согласованности их интересов, которые в свою очередь способствуют социальным изменениям.

Для достижения эффективной коммуникации и развития необходимо соблюдать четыре основных компонента, которые помогут в достижении целей – краткость, достоверность, доступность, обратная связь [3].

Нами были выбраны именно эти компоненты, т. к. они полно и обширно описывают функционал эффективности коммуникации. На наш взгляд, такая коммуникация достижима при выполнении этих составляющих, а также при благоприятных условиях для взаимодействия. Кратко опишем для понимания каждый компонент.

Краткость. Важно то, что информация должна подаваться минимальной по объему, при этом максимально полно и объемно представлять необходимые мысли и послы.

Достоверность. Информация обязана быть проверенной, подтвержденной.

Доступность. Каждый из секторов может свободно обращаться к передаваемой информации в случае необходимости.

Обратная связь. Важно не только получать и пользоваться получаемой информацией, но и иметь возможность внести предложения и изменения в процесс взаимодействия.

Современные российские ученые Н. Н. Ламскова [4], Л. И. Никовская, И. А. Скалабан [5] в своих исследованиях подчеркивают значимость взаимодействия власти и бизнеса с общественностью в аспекте получения систематической обратной связи. Власть вынуждена идти на освоение новых форм и способов взаимодействия с обществом, используя механизмы прозрачности в ее деятельности, без чего невозможно эффективное завершение процессов конструирования коммуникации власти, бизнеса и общества в целом.

Примерами реализации эффективной коммуникации могут быть проекты, созданные для решения проблемы коронавируса в апреле 2020 года. В разгар пандемии компании старались облегчить жизнь медикам, а также снизить спрос на вещи первой необходимости при борьбе с вирусом. Так, компания Global.Travel в момент дефицита масок отозвалась, чтобы помочь в обеспечении медиков. В тот же момент правозащитник Андрей Стрижак решил узнать, нуждаются ли медики в чем-либо. Оказалось, что медикам не хватает средств защиты. Бизнес и гражданское общество объединились, чтобы помочь больницам. В этом примере 4 составляющих эффективной коммуникации четко просматриваются.

Информация минимальна, но все важное передано (не хватает масок и средств защиты); достоверна – Андрей Стрижак запросил информацию у главврача 3 городской поликлиники; доступна, т. к. события транслируются в СМИ; имеет обратную связь, ведь медики обращаются к компаниям и обществу с благодарностью или новой просьбой. Пищевые компании, такие как МакДональдс, KFC, Grillman и другие, каждый по своему старались помочь медикам. Они привозили еду или бесплатно кормили в ресторанах медиков.

Также компания OzonЕсо, занимающаяся дезинфекцией, поддерживала бизнес и гражданское общество и бесплатно продезинфицировала компании, наиболее уязвимые для вируса, а также провела бесплатное озонирование домов престарелых, которые остро нуждались в помощи.

Таким образом, благодаря коммуникации, ее составляющим и социальному партнерству власть, бизнес и гражданское общество смогли помочь в решении очень важной и насущной проблемы.

Каждое взаимодействие бизнеса, власти и гражданского общества ведет к развитию, улучшению или спаду и ухудшению существующей ситуации. Чтобы взаимодействие шло на пользу всем секторам, рекомендуется придерживаться четырех выбранных нами компонентов эффективной коммуникации. Мы не утверждаем, что их соблюдение приведет к гарантированно эффективной коммуникации между заявленными секторами, но оно подтолкнет к улучшению взаимодействия и его дальнейшего развития. Эффективная коммуникация развивает социальное партнерство, являющееся доминирующей формой взаимоотношений, основным механизмом выявления и согласования их интересов.

Библиографические ссылки

1. *Матявина М. В.* Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и возможности его использования в России: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.14 / Рос. экон. акад. М., 2008. 24 с.
2. *Habermas J.* The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a category of Bourgeois Society. Cambridge, MA, MIT Press, 1991. P. 91.
3. *Гавра Д. П.* Основы теории коммуникации. СПб. : Питер, 2010. 285 с.
4. *Ламскова Н. Н.* Конструирование диалога власти и общественности в официальном дискурсе // Вестник ВЭГУ. 2017. №6(92). С.144–150.
5. *Никовская Л. И., Скалабан И. А.* Гражданское участие: особенности дискурса и тенденции реального развития // Полис. Политические исследования. 2017. № 6. С. 43–60.