

- цэнтр БДУ, 2014. С. 282–290. [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/106585> (дата обращения: 28.04.2021).
2. Министерство информации Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskij/> (дата обращения: 28.04.2021).
3. *Силина-Ясинская Т.* Журнальная периодика: освоение регионов / Рэгіянальныя СМІ ў сучаснай інфармацыйнай прасторы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. семінара, 2-3 чэрв. 2011 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2011. С. 281–188 [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/19600> (дата обращения: 28.04.2021).
4. Молодежный квартал. 2009. № 2.

МОДЕРНИЗАЦИЯ АРХИТЕКТониКИ ГАЗЕТЫ «МінСКАЯ ПРАўДА»

Д. П. Синявский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
siniavsky@yandex.ru*

В материале представлены результаты модернизации архитектоники газеты «Мінская праўда». Отмечены существенные преобразования элементов медиатекста издания в 2020–2021 году по сравнению с 2019 годом. Качественная трансформация подтверждена признанием на республиканском уровне – ряд наград «Золотая литера».

Ключевые слова: архитектоника; верстка и дизайн газеты; контент; вербальные и невербальные элементы медиатекста.

MODERNIZATION OF ARCHITECTONICS IN THE NEWSPAPER «MINSKAYA PRAUDA»

D. P. Siniauski

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. P. Siniauski (siniavsky@yandex.ru)*

The article presents the results of the modernization of the architectonics of the newspaper «Minskaya Prawdа». Significant transformations of the media

text elements of the periodical in 2020–2021 compared to 2019 are noted. The qualitative transformation is confirmed by the recognition at the national level – a number of awards «Golden Letter» in the national competition of the print media.

Key words: architectonics; layout and design of newspaper; content; verbal and non-verbal elements of media text.

В 2020 году новый главный редактор газеты «Мінская праўда» Л. М. Коршун поставила цель качественно улучшить газету с учетом современных технологий и повысить ее роль в формировании общественного мнения, для этого обратилась за экспертным мнением на факультет журналистики БГУ к автору данного материала. Для достижения данной цели нами были определены задачи:

– установить степень соответствия газеты актуальным технологиям дизайна и верстки (ТДВ), разработанным в рамках НИР «Государственные региональные печатные средства массовой информации в процессе трансформации национальной медиасистемы (мониторинг состояния и разработка эффективной модели развития)» [1];

– проанализировать тематическую и жанровую составляющую контента и заголовочный комплекс с учетом разработанных для современных газет технологий;

– сделать полный редизайн газеты для исправления недостатков;

– внести коррективы в содержательную составляющую, увеличив долю сложных журналистских жанров и актуализировав тематику с учетом запросов общества и государства.

Для выяснения соответствия технологиям дизайна и верстки (ТДВ), разработанным в рамках НИР «Государственные региональные печатные средства массовой информации в процессе трансформации национальной медиасистемы (мониторинг состояния и разработка эффективной модели развития)», нами были проанализированы номера газеты. Соответствие ТДВ оказалось на уровне 63 %, что было немного выше среднего значения по республике (60,1 %). Подчеркнем, что для производства газеты высокого качества соответствие технологиям должно приближаться к 100 %. Это условие не определяет успех газеты, но позволяет в рамках достигнутого технологического соответствия решать задачи по улучшению контента и популяризации газеты.

Первая полоса формально почти соответствовала критериям, однако архитектурная взаимосвязь между вербальным и невербаль-

ным элементами текста часто отсутствовала. Например, в номере за 07.04.2020 на первой полосе была размещена фотография фермеров, которая сопровождалась заголовком «Медоносы в Реченятах». Далеко не каждый читатель мог догадаться, даже целиком прочитав материал, размещенный на 7-й полосе, что заголовок дает отсылку к гречихе, возделываемой фермерами, которая, в свою очередь, является для пчел медоносом.

В заголовочном комплексе были проблемы в цветовом оформлении рубрик и заголовков, в их размещении относительно остальных элементов медиатекста.

Кегль основного текста мельче рекомендуемого, не соблюдались оптимальная длина строк и размер абзацных отступов. Часто применялись фоновые подложки неоднородной структуры, резко ухудшающие читабельность текста.

Наибольшие проблемы были в иллюстрировании газеты. Отсутствовали рисунки и карикатуры, большая часть фотографий являлись фотоклише, не было ведущих иллюстраций полос или разворотов, не чередовались формы (вертикальная и горизонтальная) и планы (общий, средний, крупный) фотографий. Большинство иллюстраций не сопровождалось комментариями. Отсутствовала разворотная верстка (кроме центрального разворота). Текст иногда необоснованно разрывался единичными фотографиями.

Периферийные элементы также не соответствовали технологиям. Номера страниц в колонтитулах нечетных страниц были размещены возле внутреннего поля, мало использовались глифы, пиктограммы, буквыцы. Цветовое оформление не было семантически обосновано.

Анализ издания в 2019 году выявил, что доля аналитических жанров составляла 16 %, информационных – 84 %, отсутствовали публикации художественно-публицистических жанров. В анализируемых номерах было недостаточно проблемных тем. Материалы содержали в основном констатацию социально-бытовых проблем. Отсутствовала критика оппонентов власти. Проблемные темы редко поднимались журналистами и читателями газеты. Газета была полностью сконцентрирована на местных событиях. Не было материалов по республиканской и зарубежной повестке.

Редактором было принято решение сделать полный редизайн газеты в таблоидном стиле с пересмотром архитектоники издания.

С 4 августа 2020 г. газета вышла в новом дизайне. Прокомментируем изменения в архитектонике.

Первая полоса. Новый логотип выполнен вывороткой на плашке красного цвета, как во многих таблоидах. В слове «Праўда» выделено «Ў» как уникальный белорусский символ, чтобы подчеркнуть самобытность газеты. В логотипе появился девиз: «Ганарымся Міншчынай. Любім Беларусь». Впоследствии он был сокращен до «Любім Беларусь». Это – руководящая идея редакции. Вся первая полоса состоит из анонсов номера заголовков минимум двух уровней. Обязательно присутствует главный анонс, который притягивает внимание читателя в первую очередь. Он более структурирован, чем остальные анонсы. Как правило, главный анонс состоит из крупного баннера, хедлайна, лида и иллюстрации. Иногда добавляются врезки. Анонсы не повторяют заголовки внутри газеты, поэтому авторам или дежурным по номеру ставится задача придумывать на анонсируемые материалы по 2–3 заголовка. В оформлении первой полосы широко используется сочетание вербального и невербального текста, примеры языковой игры. Эти приемы используются и в архитектонике внутренних полос, что требует более тщательной подготовки и верстки материалов. Для более широкого их применения постоянно повышается квалификация журналистов и верстальщиков.

Заголовочный комплекс максимально структурирован. Полосные рубрики делятся на два уровня (главная и второстепенная) и публикуются на белорусском языке. Широко используются подзаголовки, лиды, врезки, внутренние подзаголовки.

Основной текст. Выбрана гарнитура Adonis, которая подходит для больших массивов текста. Немаловажно, что данная гарнитура при делении полосы на 5–6 колонок не допускает больших разрядок между словами и символами. Кегль увеличен до 10 пт. Сочетание основного текста с засечками и рубленого заголовочного комплекса создает необходимый контраст верстки.

Иллюстрирование. Основное изменение – добавление карикатур. Их можно рассматривать как отдельный художественно-публицистический жанр. Публикация в каждом номере по 2–4 карикатуры существенно обогащает содержание и жанровую палитру газеты. Карикатуры представлены либо как невербальный элемент статьи, либо как самостоятельные произведения. Отдельные рисунки выносятся на первую полосу в качестве главных иллюстраций или второстепенных в рубрике «Карикатура в номер». Фотоиллюстрирование приведено в соответствие с технологиями. Основные изменения: используются главные фото на полосе или развороте, обязательны комментарии к снимкам, размер лиц

на групповых фото увеличен. Используется инфографика собственного производства.

Цветовое оформление и периферийные элементы. Тот факт, что газета полностью печатается в цвете, дает возможность тематически разбивать ее на разделы при помощи цветowych маркеров, что способствует быстрой навигации по разделам. Так, рубрики и периферийные элементы политической и социальной направленности выделены красным цветом, исторической и краеведческой – синим, спортивной – зеленым, развлекательной – фиолетовым. Дизайн колонтитулов переделан для большего маневра в рубрикации: номера страниц уменьшены и размещены выше полосных рубрик. Это позволяет заменять полосные рубрики на персонифицированные заставки авторских колонок, сохраняя локацию номеров страниц. В оформлении не используются случайные цвета.

С учетом современных тенденций и технологий для повышения доверия читателей публикации в газете персонифицированы. Почти каждый материал сопровождается фото его автора и емейл для обратной связи.

Тематическая и жанровая составляющие кардинально поменялись. В соответствии с рекомендациями по итогам НИР, доля публикаций сложных аналитических и художественно-публицистических жанров существенно возросла (табл.).

Таблица

**Динамика изменений в дизайне
и контенте газеты «Мінская праўда»**

| Критерий | 2019 г. | 2021 г. |
|---|----------------|----------------|
| Соответствие технологиям дизайна и верстки | 63 % | 96 % |
| Доля материалов аналитических жанров | 16 % | 44 % |
| Доля материалов художественно-публицистических жанров | 0 % | 17 % |
| Доля материалов информационных жанров | 84 % | 39 % |

Широко освещается республиканская и международная повестка. Редакция привлекла к сотрудничеству политических и экономических

аналитиков, психологов, и даже священнослужителей, для которых были разработаны авторские рубрики: «Мир в фокусе с Вадимом Елфимовым», «Шпаковский. По существу», «Простая экономика с Алексеем Авдониным», «Большие деньги с Валерием Байневым», «Критический взгляд Анатолия Мицур», «Политический психоанализ с Алёной Дзюдиной», «Православный блог с иереем Игорем Васько». Появилась в газете колонка «Бои без правил», в которой журналисты газеты с противоположных позиций спорят о насущных проблемах общества. Главный редактор Лариса Коршун периодически делает большие аналитические интервью с известными людьми по самым обсуждаемым политическим и экономическим вопросам. Журналисты Диана Шибковская, Анна Халдеева, Галина Наркевич и др. также акцентируют в своих материалах внимание на аналитическую составляющую.

Художественно-публицистические жанры в основном представлены фельетонами и карикатурами. Штатный журналист Владимир Орехов сконцентрировался на написании фельетонов под рубрикой «Крепкий Орехов». Карикатуры для газеты рисует Антон Островский. Часть из них выходят как отдельные публикации под персонифицированной заставкой «Глазами Антона Островского».

Интересный проект появился из рекламных публикаций газеты. Ранее в приложении под шапкой «МП плюс» размещались платные материалы различных предприятий Минской области. Было решено их объединять в рамках проекта «Як жывеш...?» Журналисты газеты пишут о разных организациях конкретных районов или городов, охватывая сферы производства, ЖКХ, образования, сельского хозяйства. В номере такие проекты могут занимать по 6–10 страниц. Уже вышли приложения «Як жывеш, Вілейшчына?», «Як жывеш, Маладзечна?», «Як жывеш, Прысталічча?», «Як жывеш, Лагойшына?» и др. Всего за год в планах редакции публиковать этот проект по всем 23 районам Минской области, а результате чего будут охвачены основные населенные пункты и повышен интерес населения к газете.

Газета с начала 2021 г. успешно запустила розничные продажи в гипермаркетах Минской области, постепенно расширяя список магазинов-партнеров и увеличивая тираж.

Изменения получили положительные отзывы читателей и учредителей издания. По результатам национального конкурса печатных СМИ «Золотая Литера» в 2021 году газета «Мінская праўда» впервые одновременно стала обладателем Гран-при и еще 4 наград.

Таким образом, сочетание технологий создания контента, дизайна и верстки, смелый выбор тем публикаций и творческое их осмысление с привлечением новых колумнистов, использование различных приемов сочетания вербального и невербального элементов текста позволили за сравнительно короткий период качественно модернизировать архитектуру газеты «Мінская праўда».

Библиографические ссылки

1. Отчет о научно-исследовательской работе «Государственные региональные печатные средства массовой информации в процессе трансформации национальной медиасистемы (мониторинг состояния и разработка эффективной модели развития) / УДК 050;004.738.5 Рег. № НИОКР 20182044. Минск, 2020. 479 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ МЕДИАСИСТЕМА В СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

О. Г. Слука

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
slukaoleg@mail.ru*

В статье показано, как в современных условиях изменяется содержание региональной медиасистемы и отражаются приоритетные задачи белорусского государства в обновлении деревни.

Ключевые слова: медиасистема; информация; коммуникация; цифровые технологии; региональная пресса; интеллектуальное общество.

REGIONAL MEDIA SYSTEM IN SOCIAL PERSPECTIVE

O. G. Sluka

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. G. Sluka (slukaoleg@mail.ru)*

The article shows how the content of the regional media system changes in modern conditions and reflects the priorities of the Belarusian state in the renewal of village.

Key words: media system; information; communication; digital technologies; regional print media; intellectual society.