
ТРАНСФОРМАЦИЯ ДИЗАЙНА РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ: В ПОИСКАХ СОБСТВЕННОГО СТИЛЯ

А. К. Свороб

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
svorob@mail.ru*

Определяются основные черты дизайна современных газет. Особое внимание обращено на архитектуру публикаций, на стилеобразующие элементы периодического издания.

Ключевые слова: региональная печать; визуально-графическая модель; стили верстки; тенденции оформления.

DESIGN TRANSFORMATION OF REGIONAL NEWSPAPER: LOOKING FOR AN INHOUSE STYLE

A. K. Svorob

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str, 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. K. Svorob (svorob@mail.ru)*

The paper determines the main features of the design of modern newspapers. Particular attention is paid to the architectonics of publications, to the style-forming elements of the periodical.

Key words: regional print media; visual and graphic model; layout styles; design trends.

Последнее десятилетие для региональных изданий характеризуется интенсивным поиском устойчивой визуальной модели, своего стиля. Сегодня мы являемся свидетелями множества таких стилистических решений. Композиционно-графическое моделирование стало тем частным методом, пользуясь которым дизайнеры стремятся к типологической завершенности изданий. Стиль – это система, которая не может меняться часто, его нельзя намеренно придумать. Другое дело – приемы,

манеры дизайна, постоянно обновляющиеся и до определенной степени влияющие на стиль, который несет в себе свойства целостности и стабильности.

Сегодня можно говорить об относительной композиционной и графической устойчивости современных периодических изданий. Новые элементы визуальной формы изменили эстетику печатных полос, создали условия для особого рода дизайна, языка визуальной выразительности. Даже издания, придерживающиеся традиционной устойчивой модели оформления, выглядят выразительнее, ярче, привлекательнее.

Определились две главные тенденции в оформлении современных газет, каждая из которых по-своему прогрессивна. Смысл первой заключается в рационализации процесса оформления, реальной унификации и увеличении количества приемов оформления; это означает стремление набирать текстовый материал одним шрифтом и на один постоянный формат, располагать заголовки только сверху публикаций и полосы, отказ от шрифтовых рубрик и «шапок», от выворотов и подложек, от растровых линеек и т. д. Вторая тенденция развития газетного дизайна представляет собой постоянный поиск новых приемов для подачи каждой публикации, стремление выделить на каждой полосе не один, главный, материал, а все за счет индивидуализации графики каждого материала и блока материалов: текстового шрифта, разнообразного набора композиций заголовков, использования линеек не только в качестве средств разделения, но и эффективного средства акцентирования и дополнительных декоративных элементов, использования разных по форме и технике исполнения шрифтовых рубрик, комбинаций, подложек, выворотов, фона, цветовой палитры и т. д.

Современный дизайн направлен на выявление возможностей прежде всего наборных, технических элементов. Типографизация сопровождается просветлением, полос (отказ от вертикальных линеек при «светлом» наборе текста) и одновременно усилением контрастности.

Особо следует остановиться на безлинейной верстке, которая сегодня в большой моде. Ею надо умело и осторожно пользоваться: особенно тщательно просчитывать межколонные пробелы, продумывать подбор шрифтов и компоновку заголовков, заголовочных комплексов. В противном случае нарушается ритм полосы, она «разваливается», заголовки, стыкуясь, порой представляют несурезицу... Прежде чем отказаться от линеек, – этого сильного средства графического оформления, направляющего зрение читателя, имеющего не только разделительную,

но и указательную, выделительную функции, – следует подумать, чем компенсировать их отсутствие. Безлинейная верстка требует дополнительных акцентов, иначе как удержать внимание читателя, сначала окидывающего газетную полосу взглядом, а затем выделяющего то, что так или иначе «раздражило» глаз. Но вряд ли и в этом случае стоит обращаться к плотным подложкам, увлекаться светлым текстовым шрифтом на темном фоне, снижая удобочитаемость...

Для многих местных газет характерна плакатность первой страницы, превращающейся по сути в обложку с многочисленными анонсами материалов внутренних страниц, и мозаичность структуры последней страницы, что связано с размещением там справочной информации, рекламных объявлений. Заметно повысилась роль иллюстрирования – визуальная информация все настойчивее теснит словесную, текстовую.

Внутренние полосы региональных газет характеризуются более спокойными композициями. Иные издания предпочитают здесь отказываться от шестиколонной верстки в пользу четырех- и даже трехколонной. Попробуем предположить, что это диктуется изменениями в тематике, проблематике и жанровой палитре. Журналисты все чаще обращаются к статье, комментарию, печатают аналитические, проблемные, зачастую дискуссионные материалы. За последние годы широкое распространение получили эссеистские жанры: люди стали мыслить более масштабно, раскованно, смело. Пришло время анализа, обобщений, комментария. Этому способствует и все увеличивающийся поток ранее неизвестных документов, первоисточников: журналист, в том числе и местный, оперирует цифрами и фактами, касающимися не только его района, города, но и области, региона, страны, мира. Все это не могло не сказаться и на верстке изданий. Объемные корреспонденции, статьи, очерки на всю полосу потребовали особого оформления за счет динамичной композиции заголовочного комплекса, интенсивного внутреннего оформления текста, привлечения дополнительного иллюстрационного материала (фотографий, заставок), других графических акцентов (крупных инициалов, дополнительной краски, подложек и др.). Сегодня все более и более персонифицируется информация, что, очевидно, связано с повышением внимания к отдельной личности, индивидууму. Теперь нередко встретишь передовую статью, комментарий с фотопортретом автора и краткими биографическими сведениями о нем. В малоформатных общественно-политических газетах среднее количество фо-

то иллюстраций на полосе не превышает двух-трех. В тех изданиях, где качество печати невысокое, бильдредакторы используют меньше снимков, но зато увеличивают их размеры, а качественная печать позволяет размещать малоформатные иллюстрации.

Современные компьютерные технологии способствуют усилению тенденции визуализации периодических изданий – газетные тексты становятся короче; словесная информация либо дополняется, либо заменяется графической (инфографика); повышается роль абстрактных визуальных элементов, которым умелые дизайнеры стремятся придать качество конкретности.

«Круглые столы», интервью-диалоги как жанры суммирующей публицистики привлекают не только телевизионных, но и журналистов местных изданий. Оформитель же вынужден искать композиционные и графические средства подачи «гвоздевых» материалов, занимающих целую страницу или ее основную часть.

Комментарий выносится в анонс, «врезку», подзаголовок; заголовок, подзаголовок, рубрика, «врезка», фотозаставка или фотоиллюстрация образуют своеобразную композицию, выделяющую текст из ряда ему подобных на полосе, в номере, организующую газетное пространство. Это еще одна из оформительских тенденций, называемая развитием заголовочного комплекса. К ней примыкает тесно с ней связанная другая – повышение шрифтовой культуры, означающее выбор текстовых и заголовочных шрифтов, гармонирующих друг с другом, выразительных, удобочитаемых в условиях одно- и малогабаритности.

Бывают моменты, когда поиски стиля становятся как бы бурлящими, и в истории оформления мы можем найти тому множество примеров. Например, конец 1970-х – начало 1980-х годов, когда активно осваивались офсет, фотонабор. Не обошел оформительский «бум» и малоформатные газеты: новая технология «потребовала» новых композиционно-графических концепций. Во внешнем облике местных изданий отразился современный стиль оформления, приметы которого мы и обозначили выше.

Особо следует подчеркнуть стремление к стабильности композиции и графики, композиционно-графическому моделированию. В общем виде моделирование, в редакционной деятельности – это описание и изучение всех ее элементов с целью поиска наиболее оптимальных вариантов их сочетания. Модель, конечно, не гарантия успеха, но она застраховывает от грубых ошибок. Модель – образец, эталон, вобравший

все лучшее из прошлого опыта, и не только собственного. Наконец, это форма учебы редакционного коллектива, забота о будущем своей газеты, ибо, только следуя научно обоснованной модели, редакция сохраняет «формулу газеты».

Всегда важно прежде всего определить идеологическую концепцию издания, но не менее существенно выработать методiku моделирования, довести ее до практиков – ответственных секретарей редакций местных газет. Нужно знакомить их с приемами моделирования и макетирования, приемами, обогащающими графическую палитру издания.

В чем же видится реальная практика оформления газеты? Во-первых, имеющимися техническими приемами расставить смысловые акценты, не растеряв при этом фактологию по частям. А для этого выбрать наиболее функциональный, целесообразный шрифт и другие графические элементы. Во-вторых, насытить оформительскую модель активными композиционными приемами подачи заголовков, конфигурации текстовых материалов, заверстки иллюстраций. В-третьих, выявить в процессе практики типологические особенности своей модели, т. е. проводить анализ поведения на полосе каждого из используемых элементов в различных оформительских ситуациях, отбросить малоэффективные элементы и приемы, поэлементно классифицировать их для того, чтобы, в-четвертых, синтезировать новую оформительскую модель.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

Т. В. Силина-Ясинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 22004, г. Минск, Республика Беларусь,
maritiana@mail.ru*

В статье анализируется рынок региональной журнальной периодики и вносятся предложения по созданию региональных журналов на базе редакций областных газет.

Ключевые слова: журнал; редакция; регион; областная газета; редакционная почта; контент.